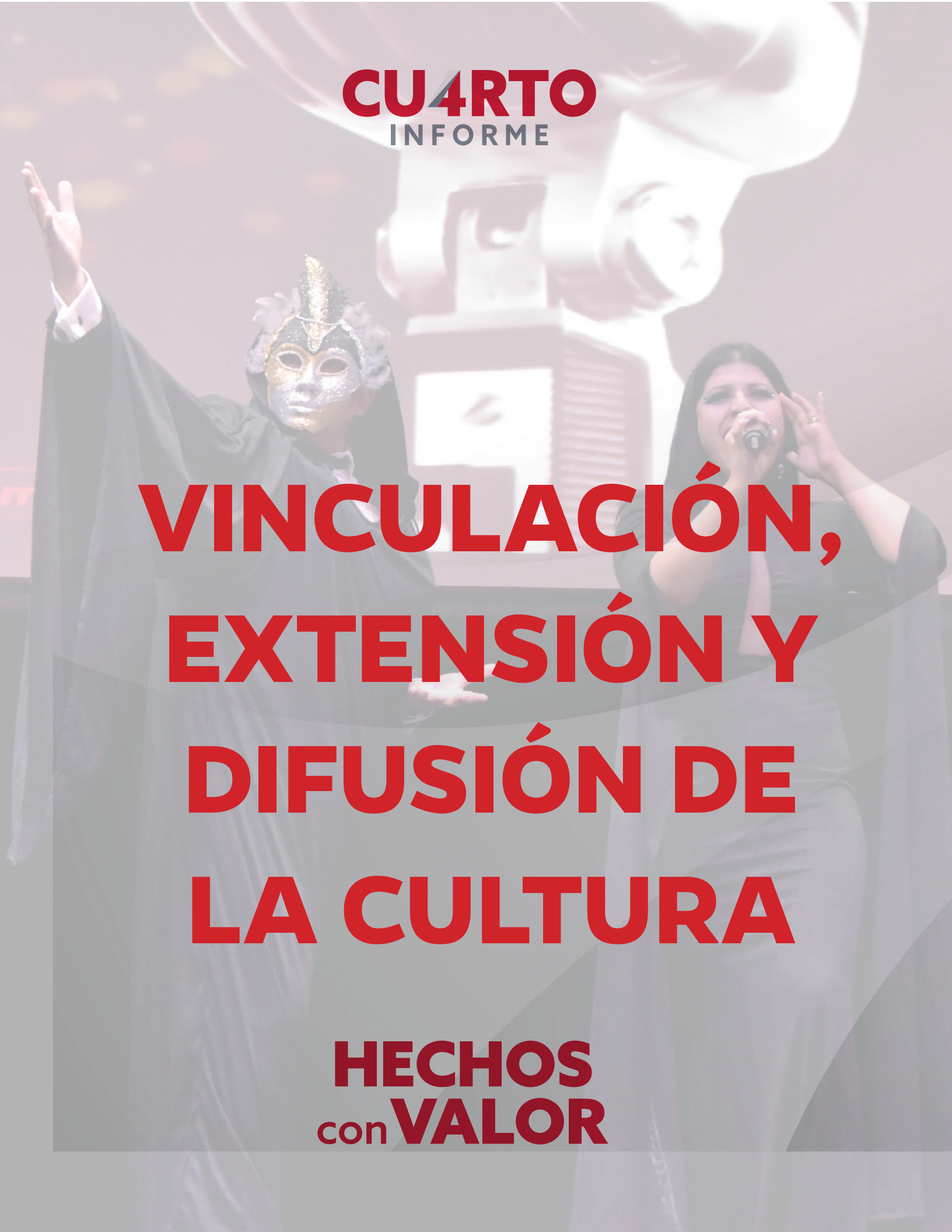
CUARTO INFORME

HECHOS con VALOR

Rubén Solís

CUARTO
INFORME



VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

HECHOS
con VALOR

Las acciones de vinculación institucional, de extensión de nuestros servicios y la difusión de la cultura, representan para la Universidad Juárez del Estado de Durango, una forma de asumir su responsabilidad educativa, contribuyendo a través de sus funciones sustantivas a la transformación de nuestro entorno, impulsando una cultura institucional que erradique cualquier tipo de discriminación, y fortaleciendo los esquemas de vinculación con los sectores público, social y empresarial.

Vinculación Institucional

Como parte de estas acciones y de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional de la UJED 2018-2024, la Dirección de Vinculación implementó el **Modelo de Vinculación Institucional** que realiza un diagnóstico base de las áreas universitarias para la planificación e impulso de actividades específicas.

Asimismo, con el objetivo de capacitar a los gestores de vinculación de nuestras unidades académicas y consolidar estrategias que se traduzcan en beneficios al fortalecer la relación con cada uno de los sectores sociales, se llevó a cabo el **Diplomado en Profesionalización de Gestores de Vinculación y Transferencia de Tecnología,** desarrollado por la ANUIES a través de la Red de Vinculación Región Noreste, con la participación de 187 maestros universitarios de diferentes instituciones de educación superior, generándose 69 proyectos de vinculación. Cabe destacar que la UJED participó en el diseño curricular del diplomado.

En el año que se informa, destaca también que la UJED fungió como sede de la **LX Reunión Ordinaria de Responsables de Vinculación de la ANUIES Zona Noreste.**

Redes de Colaboración

Actualmente, la Universidad Juárez del Estado de Durango preside la Red Regional Noreste de Tutoría de la ANUIES; forma parte de la Red Nacional de Archivos de Instituciones de Educación Superior, AC. (RENAIES); participa en la Red de Vinculación Región Noreste y se preside la Comisión de Capacitación, además de ser integrantes de la Red de Arte y Cultura de la ANUIES.

Asimismo, la UJED pertenece al Observatorio Nacional para la Igualdad de Género en las Instituciones de Educación Superior (ONIGIES) e igualmente integra la Red de Radios Universitarias de México y la Red Nacional de Gacetas Universitarias.

A través de la Dirección General de Bibliotecas se logró incluir el Repositorio Institucional en la Red Mexicana de Repositorios Institucionales (REMERI), formando parte también del Grupo ANUIES-TIC, colaborando como integrante del grupo de administración electrónica de las instituciones de educación superior.

Cultura de la identidad universitaria

Con la finalidad de fortalecer y consolidar la vinculación de nuestra Universidad, se creó la Coordinación Institucional de Seguimiento de Egresados del Posgrado, realizando un diagnóstico sobre la identidad universitaria, con participación de jefes de posgrado, docentes y alumnos de las diferentes facultades de la UJED.

Asimismo y como otra estrategia implementada para el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, se incluyó en el Sistema Institucional de Posgrado Universitario, un menú para exalumnos de posgrado en el que se concentra la información necesaria para mejorar los trámites administrativos en la UJED.

Como parte de la estrategia de generación de identidad universitaria y con el propósito de lograr, a futuro, mejores acciones para el oportuno seguimiento de egresados, se realizó por primera vez, una ceremonia de bienvenida a los alumnos inscritos en los programas de especialidad, maestría y doctorado en la UJED, contando con la participación de 225 estudiantes, funcionarios, profesores y directores. Además, con el propósito de reconocer el esfuerzo y dedicación de los estudiantes graduados de posgrado se llevó a cabo la segunda edición de la Ceremonia de Posgrados Universitarios tanto en Durango como en la Ciudad de Gómez Palacio.

También como una acción para generar identidad universitaria y como una herramienta que facilita trámites escolares y de becas, así como descuentos en transporte, a la fecha se han entregado **13,100** credenciales a los estudiantes universitarios, tanto de Durango como de Gómez Palacio.

En el rubro de la extensión de los servicios universitarios, se llevó a cabo la **EXPO ORIENTA UJED 2022,** con el propósito de dar a conocer la diversidad de la oferta educativa institucional y además, auxiliar en la toma de decisiones profesionales, de acuerdo a las habilidades y competencias de los estudiantes de bachillerato, atendiendo a 1,411 estudiantes.

Durante el presente año, como parte de los servicios que la Universidad Juárez del Estado de Durango, a través de sus escuelas, facultades e institutos brinda a la sociedad duranguense y que nos mantienen cercanos a sus necesidades, se reporta:

Servicios que brinda la UJED

UNIDAD ACADÉMICA O INSTITUTO Y SERVICIO	USUARIOS
Facultad de Economía, Contaduría y Administración	
▸ Centro de Lenguas e Internacionalización	1,110
▸ Centro de Desarrollo Empresarial	521
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	
▸ Bufete Jurídico Gratuito (Asesoría Jurídica)	438
Facultad de Medicina y Nutrición	
▸ Consultorio de nutrición	175
Facultad de Odontología	
▸ Clínica dental	2,808
Facultad Trabajo Social	
▸ Centro Universitario de Salud Mental (Terapia familiar)	320 familias
Facultad de Psicología y Terapia de la Comunicación Humana	
▸ Centro de Servicios a la Comunidad Servicios de psicología, terapia de la comunicación humana, estudios de electroencefalograma	4,300
Facultad de Ciencias Químicas, Dgo.	
▸ Centro de Servicios Profesionales Análisis químicoclínicos, toxicológicos, microbiológicos, químico-elemental y control de plagas y Sanitización	6,523
Facultad de Enfermería y Obstetricia	
▸ Programa de cuidado de enfermería a la mujer mastectomizada "PROCUIDEM"	1,246
▸ Clínica de cuidado de la persona de pie diabético y heridas "CUPIEDH"	1,146
Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales	
▸ Sistema de predicción de peligro de indencios fotestales	30,000
Facultad de Ciencias Exactas	
▸ Campus viviente, matemáticas y ciencas para todos	3,300
Escuela de Lenguas	
▸ Centro de Lenguas, Durango y Gómez Palacio	6,116
▸ Exámenes de Certificación Internacional	1,175
Escuela Superior de Música	
▸ Centro de Iniciación Musical	255
Colegio de Ciencias y Humanidades	
▸ Centro de atención a la comunidad Nutrición, Psicología y Atención dental	137
Instituto de Investigación Científica	
▸ Clínica de salud sexual, reproductiva y familiar	937
▸ Laboratorio de análisis clínicos	730
Facultad de Ciencias de la Cultura Física y Deporte	
▸ Laboratorio de Terapia Física y Rehabilitación	4,258
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	
▸ Hospital Veterinario (pequeñas, medianas y grandes especies)	14,075
Facultad de Ciencias Biológicas, Gómez Palacio	
▸ Centro Regional para la Conservación CRECO (Lerdo) que brinda educación ambiental a la población, principalente escuelas desde nivel básico, medio y superior.	23 instituciones atendidas 721 visitantes
Facultad de Ciencias Químicas, Gómez Palacio	
▸ Análisis Clínicos	1,835
▸ Servicio de Asesoría a Empresas	15
Facultad de Ciencias de la Salud	
▸ Centro de promoción a la salud con participación comunitaria CEPROSPAC	11,976
Facultad de Ingeniería, Ciencias y Arquitectura	
▸ Bufete de diseño arquitectónico	20 clientes
▸ Laboratorio de materiales y asesoría en arquitectura	2 asociaciones civiles y 1 guardería

Emprendimiento

Con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora de apoyo a la sociedad, a través del Centro de Negocios de la UJED, fueron 40 las empresas que concluyeron servicios de comercio exterior como:

- Trámites de registro FDA (permiso sanitario de comercialización en Estados Unidos).
- Registro de marca en EU.
- Certificación de origen para Norteamérica.
- Certificado de origen para Uruguay.
- Paquete de cálculo de contribuciones al comercio exterior.
- Validación comercial internacional.
- 16 planes de exportación a España, Estados Unidos, Dubái y Colombia.
  Destacando que el 80% tienen su destino al vecino país del norte.

Asimismo, se asesoró, coordinó y dirigió la exportación de café y mezcal a República Dominicana, Colombia, Costa Rica y España. E igualmente se trabajó con el clúster del mezcal de Durango en el Plan de Internacionalización de las Américas, aprobando a nueve empresas en su proceso y preparación de exportación a los mercados de Estados Unidos, Colombia, Belice y El Salvador, mismas a las que se les apoyó con plan de exportación, capacitación ABC de Comercio Exterior y listado de 120 importadores de este sector.

Fueron capacitados 189 emprendedores de los sectores en temas fiscales, de comercio exterior y también en procesos de calidad y marketing, destacando que el sistema de capacitación ha evolucionado con respecto a las necesidades de las Pymes a un modelo de capacitación híbrido.

Con respecto al Modelo Wadhwani, se obtuvieron 5 licencias para maestros de la materia de Cultura Emprendedora y fueron un aproximado de 150 alumnos, los egresados de la misma.

Se participó en eventos para promover el emprendimiento como evaluadores del Premio Emprendedor 2021 organizado por la Dirección Municipal de Fomento Económico, y como ponentes en la Facultad de Medicina y Nutrición; Facultad de Psicología y Terapia de la Comunicación Humana y el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 28 en el municipio de Canatlán.

En el mes de junio se inició la transmisión en Radio Universidad, del programa **Emprende-T,** mediante el cual se entrevista a empresarios y emprendedores, a fin de mostrar la realidad de un emprendedor y despertar la motivación e inspiración en quienes deseen iniciar un proyecto de emprendimiento.

Se transfirió el modelo de incubación de la UJED a la Universidad Nacional Autónoma de Chota, Perú, para apalancar el desarrollo de proyectos y negocios innovadores en la región Cajamarca.

Como Entidad de Certificación ECE435-19 se ha tramitado la autorización de 10 estándares de competencia de CONOCER, 45 evaluaciones a candidatos y expedido 45 certificados de competentes. Y también se signó convenio de colaboración con la Universidad Vizcaya para la evaluación a candidatos del estándar EC0081 Manejo Higiénico de los Alimentos.

En la atención a micro, pequeñas y medianas empresas, se brindó asesoría a ocho empresas duranguenses para el etiquetado de 20 productos bajo la NOM-051, propiciando su correcta comercialización en territorio mexicano.

Difusión de la cultura

La UJED, a través de la Dirección de Difusión Cultural realizó con éxito la **XXIII edición del Festival Cultural Universitario,** con más de 80 actividades artísticas y culturales, y la participación especial del Instituto Nacional de Bellas Artes y la Universidad Autónoma de Querétaro.

La **Orquesta Sinfónica de la UJED** llevó a cabo once presentaciones con la maestría y la calidad artística que le caracteriza, destacando los realizados en el marco del Festival Internacional de Cine, Festival Revueltas y Concierto de Gala por el 166 aniversario del Colegio Civil y 65 aniversario de la UJED.

Se realizó el **Segundo Encuentro de Pueblos Indígenas del Estado de Durango,** proyecto a través del cual se enriquece la identidad duranguense y se contribuye a la formación integral del público asistente desde una perspectiva de inclusión.

Con el objetivo de llevar el desarrollo y talento escénico estudiantil universitario a la sociedad en general y comunidad de la UJED para construir perspectivas culturales sólidas, que fomenten la identidad, el regionalismo y la libertad de pensamiento, tuvo lugar la **Segunda Edición de la Muestra Interinstitucional Universitaria de Teatro,** con 21 actividades que captaron la asistencia presencial de 1,708 personas y 3,119 espectadores virtuales.

Para responder al reto que implica una adecuada gestión del patrimonio, se llevaron a cabo conferencias, talleres y exposiciones enmarcadas en el **Foro del Patrimonio, Cultural y Natural,** con la participación del Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera, el Instituto de Investigaciones Históricas, la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Arquitectura y, la Universidad Autónoma de Zacatecas.

En este año surge **Mictlán, Festival Universitario de Día de Muertos,** mediante el cual se difunde y preserva una tradición cien porciento mexicana, de origen prehispánico y que prevalece hasta nuestros días.

La Licenciatura en Filosofía organizó el **Segundo Encuentro Cultural sobre la Muerte,** donde se realizó la premiación

del Concurso de Ensayo sobre la Muerte y se expuso un **Tzompantli Gráfico Monumental** en colaboración con el taller de **Gráfica Nahual de la Ciudad de México.**

Con la finalidad no solo de ayudar a nuestros estudiantes en sus actividades de formación integral, sino de acercarnos a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general, el Instituto de Ciencias Sociales realizó el **Curso "Introducción a la cultura y literatura vikinga y escandinava medieval"**, así como el **Taller La Filosofía y la Gráfica** y **Taller de Encuadernación**.

El Instituto de Bellas Artes de la UJED continúa con sus actividades encaminadas al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes y al servicio de la sociedad en general, a través del arte, generando un impacto en 3,025 personas mediante los conciertos de la Orquesta de Cámara, conciertos con distintos invitados, conversatorios y conferencias, eventos de entre los cuales destaca el concierto **Música Sacra Novohispanadel archivo de la Catedral Basílica Menor de Durango.**

Asimismo y con el propósito de difundir el talento universitario, fortaleciendo además la vinculación con la sociedad duranguense, se efectuó la **Gala de Ópera a cargo de la Maestra Nimbe Salgado e invitados en la parroquia San Pedro Apóstol del municipio de Nombre de Dios, Dgo.**

Es importante mencionar que en el presente año se llevaron a cabo un total de 129 eventos, lo que representa un incremento del 200%, respecto del año anterior, tanto en Durango como en Gómez Palacio.

Se realizó la proyección, a través de la Filmoteca Universitaria, de los ciclos de cine: **Mujeres Directoras, 500 años de la Conquista, Juventud y Resistencia, Inclusión y Diversidad Sexual, La Mirada Indígena y La Independencia.** Así como dos **Muestras Internacionales de Cine** en conjunto con la **Cineteca Nacional** y la **Muestra de Cine Alemán,** además de las **Proyecciones homenaje** a Leonora Carrington y Memorial del 68.

Se recibió la donación por parte de la Filmoteca de la UNAM, la Cineteca Nacional y la Cineteca de Tamaulipas, de: Tres vistas de los orígenes del cine en Durango y dos películas de actores locales, siete películas del cine mexicano de realizadores o actores duranguenses, y siete cortometrajes infantiles de animación.

El Museo Regional Ángel Rodríguez Solórzano mantuvo sus puertas abiertas al público ofreciendo recorridos en sus remodelados espacios y albergando diversas actividades culturales como recitales, exposiciones, presentaciones de libros, además de la filmación de la película producida por

el actor ViggoMortenssen.

Como parte del impulso a las acciones de acceso al conocimiento que debe promover nuestra institución, la Editorial de la UJED, editó en el presente año 25 textos entre libros impresos, digitales, revistas, cuadernos y coediciones, lo que representa el doble del número de publicaciones con respecto al año anterior.

Una de las actividades de difusión de la producción editorial de los universitarios, se desarrolló con la organización y desarrollo de la cuarta edición de la **Feria Universitaria del Libro UJED,** teniendo como institución invitada de honor a la **Universidad Autónoma de Sinaloa** e iniciando actividades con la **Conferencia Magistral "El papel de la extensión de la cultura y los servicios"** impartida por el **Dr. Homar Arnoldo Medina Barreda Coordinador General de Extensión de la Cultura de esa Universidad.** Cabe mencionar que a través de esta fiesta editorial se ofreció un programa de 27 eventos realizados en su mayoría de manera presencial, con presentaciones de libros, revistas y colecciones, así como charlas y funciones musicales y de teatro, motivando la grata asistencia de aproximadamente 1,200 adultos de la comunidad universitaria y sociedad en general, y 500 niños de educación primaria, además de la participación de 13 instituciones educativas nacionales, 3 editoriales independientes, y por supuesto, la comunidad académica y estudiantil de las escuelas, facultades e institutos universitarios.

Destaca también la presencia de la UJED en importantes Ferias Internacionales del Libro como la de Guadalajara, la del Palacio de Minería y de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En diciembre de 2021, se realizó la primera campaña de donación de libros infantiles y juveniles, lo que nos permitió llevar 1,326 libros a niños y niñas de escasos recursos y de comunidades alejadas como un regalo navideño.

Durante el año que se informa, la Librería Universitaria atendió a un total de 7,223 interesados tanto de manera presencial como por vía telefónica y redes sociales, lo que representa un incremento del 28% en relación con el año anterior y que se traduce también en un incremento de ventas del 8%, esto como resultado de la difusión de los servicios y descuentos que se ofrecen, así como de las diversas actividades de promoción de la lectura, entre las que se destacan: Verano de Lectura Universitario, presentación de autores en unidades académicas, clubes de visita con venta de libros a escuelas, facultades y recintos culturales. Arrojando un total de 73 actividades, virtuales y presenciales.

Por su parte la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías realizó 31 eventos de difusión cultural, entre los cuales destaca la celebración del Día Mundial del Arte con la participación de conferencistas de la Asociación de Artistas Plásticos de México.

Destaca también el trabajo en el área cultural de la Escuela Preparatoria Nocturna que con **La Sonora Nocturna,** conformada por alumnos y docentes de la misma ha realizado diversas actividades que incluyen presentaciones y flashmob en diferentes escenarios públicos de la ciudad de Durango. Asimismo, la difusión de la cultura en sus aulas continúa con los programas de fomento a la lectura **"Jueves de Café Literario",** la presentación del grupo de teatro con la obra **"Desaparecidas"** y el show **"Los Clauwvernicolas",** además del programa especial **"México en la piel"** del Grupo de Danza Folklórica **"Cuicacalli"** y sus participaciones en Cuencamé y Michoacán.

Grupos Cívicos

En 2022, al retomar las actividades cien por ciento presenciales, los grupos cívicos representativos de la UJED, tanto escoltas como bandas de guerra, renovaron totalmente sus uniformes, situación que no sucedía desde hace muchos años y que en 2022 fue posible, permitiendo a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, disfrutar de sus presentaciones en las tradicionales ceremonias de entrega de cartas de pasante, en la ceremonia solemne de entrega de medallas al mérito académico "Benito Juárez", en la conmemoración del Aniversario del Colegio Civil, en desfiles universitarios y guardias de honor, y en todas aquellas actividades cívico-deportivas que requieren de su presencia, engalanando los eventos con sus ejecuciones dotadas de fuerza, gallardía y disciplina.

Deporte universitario

Otra de las actividades permanentes realizadas en las unidades académicas es el fomento de actividades deportivas, para lo cual, la UJED cuenta en su estructura orgánica con el Centro de Desarrollo del Deporte Universitario que da atención a todos los alumnos de la institución, así como al público en general, además de que su práctica se encuentra contemplada como parte de las actividades de formación integral, acreditación dentro de la currícula y como requisito de egreso, existiendo también las instalaciones deportivas necesarias en las diferentes unidades académicas.

El CEDDU-UJED llevó a cabo la activación de aproximadamente 1,200 universitarios, entre alumnos, docentes, administrativos y directivos a través de diversas actividades recreativas y competitivas como el CEDDUTLÓN, la Segunda Carrera Benito Juárez y la Carrera Fuego Rojo. Asimismo, a través de su Coordinación de Escuelas Infantiles se abrieron las opciones de Box y Béisbol, atendiendo a la fecha un aproximado de 150 niños y con la proyección de ampliarlo a 50 menores más.

Además, se realizó la entrega de material deportivo y uniformes a los integrantes de nuestros equipos representativos, con un valor aproximado de $150,000.00, mismo que se utiliza en los entrenamientos y competencias de fogueo como parte de la preparación rumbo a la Universiada 2023.

Y como resultado de la participación de nuestros selectivos en la Universiada 2022, realizada en Ciudad Juárez, Chihuahua, se obtuvieron dos medallas de oro en atletismo y dos de bronce, una en tae kwon do y la otra, en futbol rápido femenil.

Destaca la participación deportiva de nuestra Universidad, representando a México en la **Segunda edición del FISU América Games,** evento universitario de los Juegos Panamericanos donde se alcanzaron resultados que llenan de orgullo a nuestra comunidad. Ganando, el equipo de **Diablas UJED** la medalla de bronce tras derrotar seis goles a dos al conjunto de Perú y, el joven **atleta Juan Carlos Carvajal Meza,** dos medallas de oro en 1,500 y 5,000 metros planos, imponiendo nuevo récord en ambas pruebas.

Asimismo, en noviembre del presente año se llevó a cabo la Interuniversiada UJED 2022, fiesta deportiva en la que se fomenta en los estudiantes universitarios la práctica del deporte de su preferencia, contando en esta ocasión con 17 disciplinas deportivas y un total de 80 equipos participantes.

Comunicación Social

Con el propósito de mantener un estrecho lazo de cercanía con la sociedad duranguense y difundir el quehacer universitario, la comunicación social en la UJED se fortalece con acciones encaminadas a enriquecer las relaciones y contacto que nos unen a la comunidad juarista en lo particular y a la sociedad duranguense en general. Para ello y como parte del compromiso de servir con calidad y eficiencia, se llevó a cabo un programa de capacitación al personal de Comunicación Social, en el área de fotografía para redes sociales, mismo que contribuyó a mejorar las habilidades con que se cuentan en este rubro, además de reforzar las herramientas de comunicación de los contenidos universitarios a través de medios digitales.

En lo relacionado a la promoción de la identidad universitaria y el orgullo de pertenencia a la institución, destaca el desarrollo de diversas campañas de difusión que a través de la Dirección de Comunicación Social se han impulsado, como la producción de videonotas de las actividades más relevantes realizadas en la UJED y la presencia de nuestra Casa de Estudios en redes sociales de gran demanda como YouTube e Instagram, con el propósito de fortalecer nuestra comunicación con los estudiantes y la juventud en general. La cobertura de los eventos institucionales que realiza el área de Comunicación Social, contribuye a la difusión del quehacer universitario, acción que se ve fortalecida con la transmisión del Programa FRONTIS, la Gaceta Visión Universitaria, la producción de videos institucionales, entrevistas en medios de comunicación y coberturas especiales tanto en Durango como en Gómez Palacio.

Cabe mencionar asimismo, el enfoque humanista que han mantenido los medios universitarios para la difusión de la cultura, la investigación y el conocimiento a través de contenidos de calidad. En ese sentido, destaca el Taller de Guionismo “Palabras al oído”, ofrecido por Radio Universidad, planeado y desarrollado desde la UJED para las 150 estaciones que conforman la Red de Radios Universitarias de México.

Con la finalidad de llevar a cabo la remodelación y equipamiento de los estudios de producción de Radio Universidad y la transmisión de contenidos universitarios en la estación de la localidad de Tayoltita, en el Municipio de San Dimas, se firmó convenio con la empresa minera FirstMajestic.

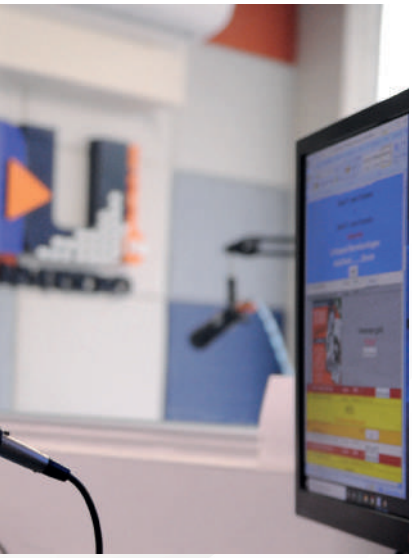
Se creó un Podcast de Radio Universidad en Spotify atendiendo a la demanda de contenidos producidos en la radio universitaria, para un público más amplio. Además, nuestra estación una vez más fue la señal de origen del Radio Maratón 2022.

Las acciones de comunicación realizadas a través de TVUJED, reportan el importante logro de la migración de la señal de transmisión regular a HD, lo que representa una gran mejora en la calidad e imagen con que llegan nuestros contenidos a los hogares duranguenses.

Asimismo, en el presente año, a través de TV UJED se generó la señal para la transmisión, por otros canales en Durango, de los debates de los candidatos a la gubernatura del estado realizados por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana y por COPARMEX. Además, se realizó la cobertura especial de 12 horas de transmisión, manteniendo enlaces en vivo con siete estados de la República.

Como resultado de la firma de convenio con DW Channel, se fomenta el intercambio de material televisivo, siendo un total de diez producciones las que se transmiten semanalmente.

Asimismo, dentro de las actividades que realiza TV UJED se llevó a cabo la transmisión de 172 eventos universitarios, entre académicos, deportivos, conciertos y eventos especiales.



Panasonic

UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

#SomosUJED