



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango



# Universidad Juárez del Estado de Durango

## Investigación de Talento Universum 2022

Reporte

Estudiantes Humanidades/Artes/Educación/Derecho

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura de diversas áreas de conocimiento en la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo Step Stone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998.

<https://www.ujed.mx/direccion-de-vinculacion-institucional/documentos>



Vinculación Institucional  
UJED

# Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos

Rector

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez

Secretario General

Dr. Emilio Piz Rosas

Director de Vinculación Institucional

Responsable

M.C. Héctor Flores Santillán

Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

Ing. Daniel Hiram García Valdez

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera

Colaboradores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER y CIPOL

M.C. María Esther Ríos Vega – FAZ

Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA

Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN

Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ

C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera – FCQ



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango

# Presentación



La Dirección de Vinculación Institucional dando el cumplimiento a lo establecido por el Rector M.A. Rubén Solís Ríos, en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024 de la Universidad Juárez del Estado de Durango, se trabajó en colaboración con la empresa internacional Universum del grupo Step Stone, presenta en este 2022 la “Investigación de Talentos” realizada a la comunidad estudiantil de esta máxima Casa de Estudios.

Este estudio permite conocer de los estudiantes cual es la percepción de nuestra universidad como marca, la opinión sobre algunos servicios como la orientación profesional, bolsa de trabajo, emprendimiento, su perfil de carrera, las expectativas salariales, los empleadores sugeridos y la verificación del currículum vitae y los canales de comunicación que prefieren tener con su institución.

Lo relevante del estudio 2022 es que permite analizar datos con una comparación del después de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), en el que se aprecian las nuevas oportunidades por las habilidades adquiridas en la comunidad académica ante el confinamiento que se vivió en nuestro país del 19 de marzo de 2020 al 30 de agosto de 2021 en que de manera voluntaria se dio el regreso a las aulas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

**Go-Gatter.-** mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

**Globe-Trotter.-** mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Vinculación Institucional  
UJED



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango



universum

**Ground-Breaker.-** mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

**Change-Maker.-** mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

**Balance-Seeker.-** mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2021 a abril de 2022, participando a nivel nacional en el área de Humanidades/Artes/Educación/Derecho 8,364 estudiantes de los cuales 157 pertenecen a la UJED. Así mismo en algunas gráficas se contemplan en este estudio los 237 estudiantes de la UJED del área de la salud que participaron en el estudio de Universum 2021 para mostrar comparativo.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender de nuestros estudiantes sus expectativas dentro de nuestra institución así como sus aspiraciones profesionales en un mercado laboral.



Vinculación Institucional  
UJED

# Índice de contenidos

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
- 5. COMUNICACIÓN**
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR**
- 7. RESUMEN**
- 8. APÉNDICE**

# Índice de contenidos

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
- 5. COMUNICACIÓN**
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR**
- 7. RESUMEN**
- 8. APÉNDICE**

En esta sección aprenderá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este informe



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango



universum

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE



Vinculación Institucional  
UJED

# Índice de contenidos

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
- 5. COMUNICACIÓN**
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR**
- 7. RESUMEN**
- 8. APÉNDICE**

En esta sección aprenderá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este informe

# Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca Empleadora** que trabaja basándose en los datos y la información



**Fundada en Suecia en 1989**

Tiene su sede en Estocolmo



**Ahora está presente en más de 60 mercados**

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



**Investigación, estrategia y activación**

Para muchas de las empresas líderes mundiales

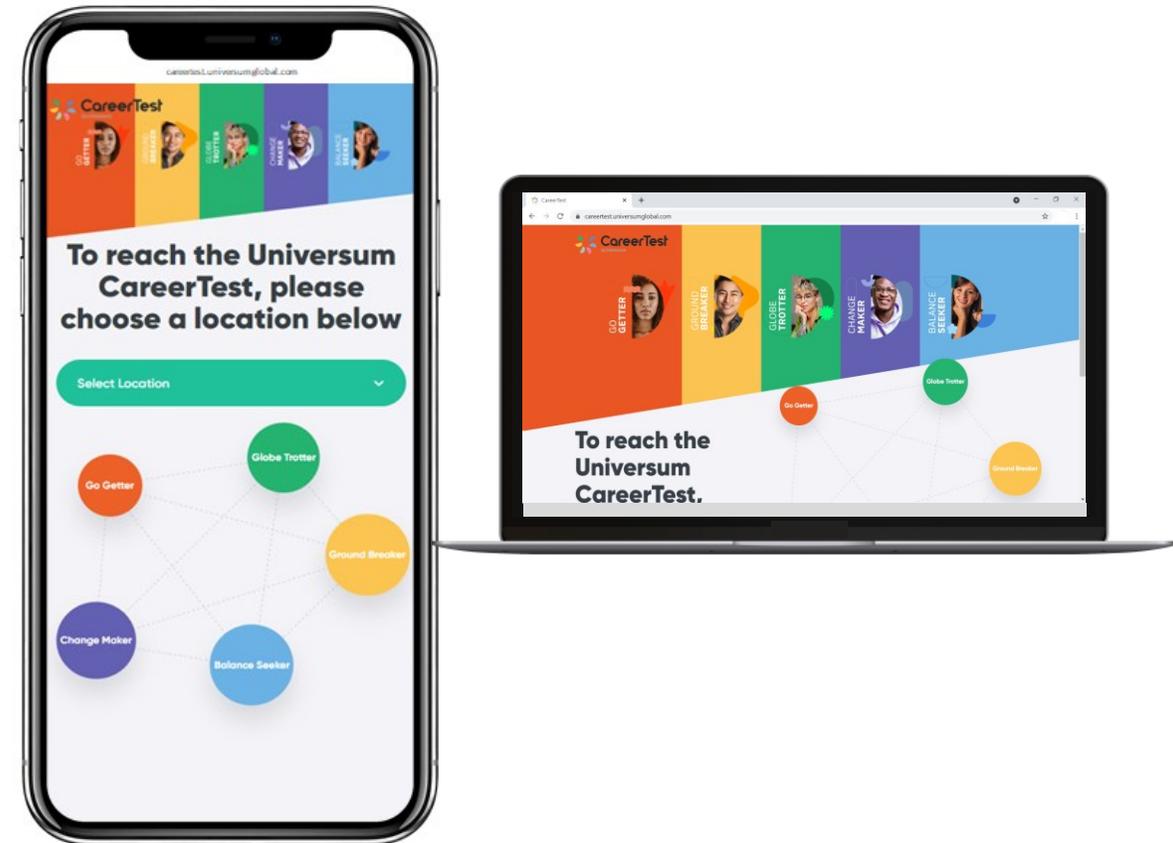
# Acerca de CareerTest de Universum

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

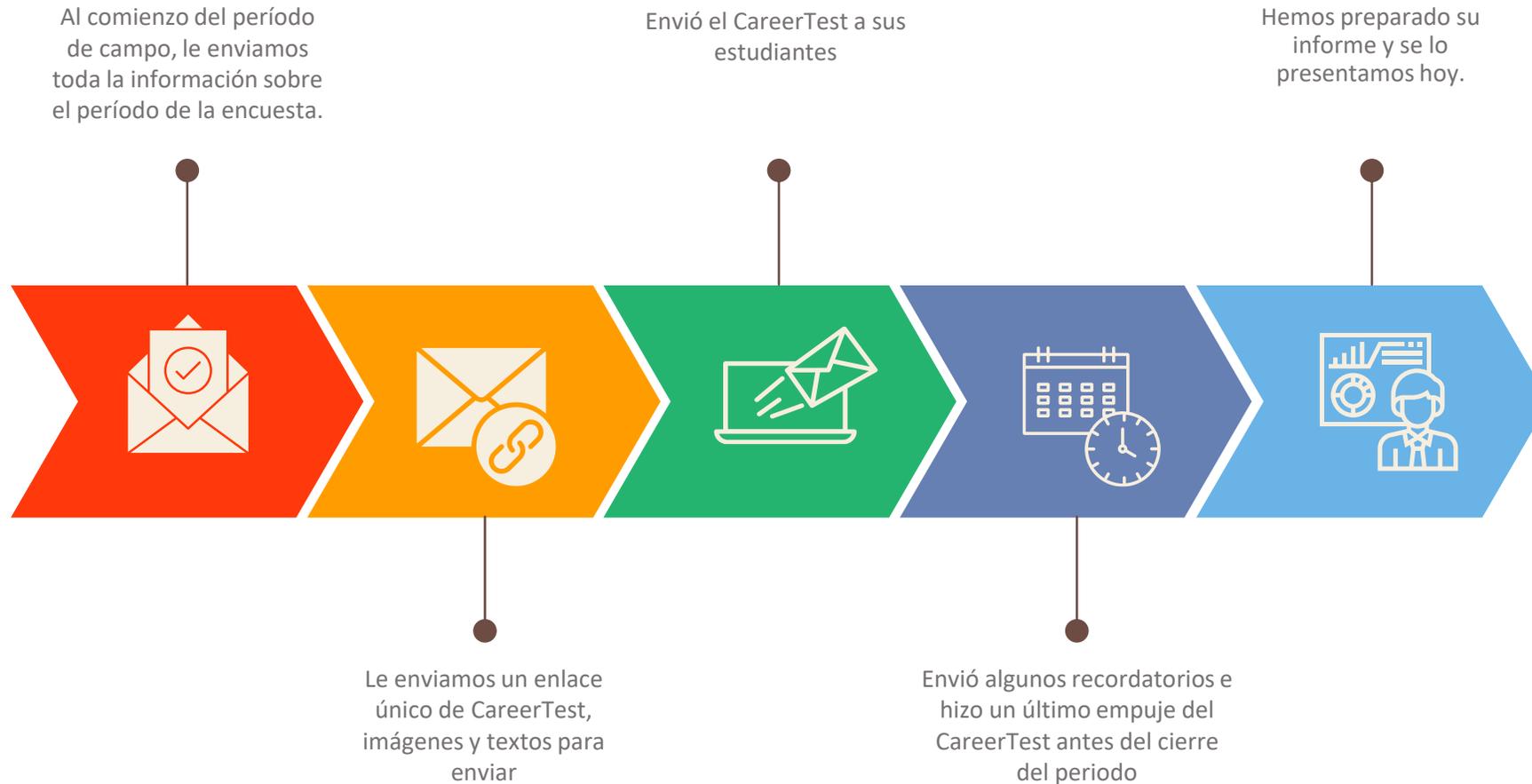
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



# ¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



# Universum de un vistazo



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en creación de marca de empleador.



**1+ millón** de encuestados hacen de nuestra encuesta, la encuesta de talento más grande del mundo.



Socios con **1700 clientes** en todo el mundo, desde campeones locales hasta gigantes globales.



Clasificación de los empleadores más atractivos publicada en más de **40** mercados.



Más de **1 década**, publicando las clasificaciones de los empleadores más atractivos del mundo.

**BUSINESS INSIDER**

Ranking de cobertura mediática en publicaciones líderes en más de **60** países.

**ACC>SS**

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **octavo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



**+1000** profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

## Cientes globales

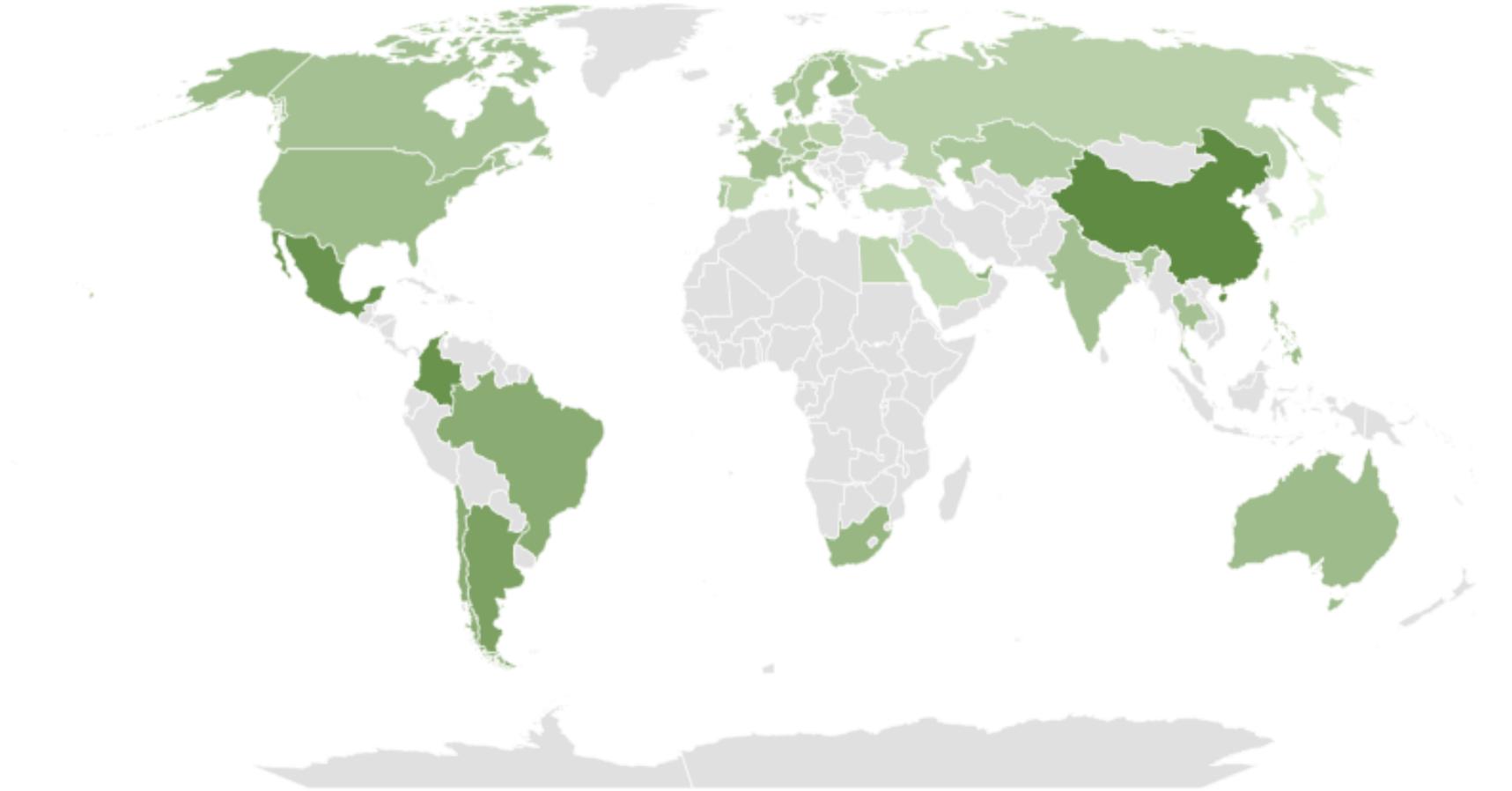
Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



# Tasa global de satisfacción universitaria 2021



Tasa de satisfacción  
universitaria



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

## Este reporte le ayuda a ...



### COMPRENDER A SUS ESTUDIANTES

1. Sumérjase en las preferencias de carrera y comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están (no) satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Obtenga una verificación real de las expectativas de sus estudiantes: ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



### CONOZCA ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



### DESARROLLAR A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleador de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de su talento, sus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados lo ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores del informe y tendrán un punto de partida para mejorar la empleabilidad de su talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

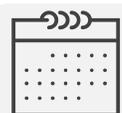
# El CareerTest 2022 de Universum

## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



**PERIODO DEL ESTUDIO**  
 Octubre 2021 - Marzo 2022



**Número total de**  
 participantes de la encuesta

42,267



**Número total de**  
 participantes de la encuesta **el año pasado**

50,583



## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes

157

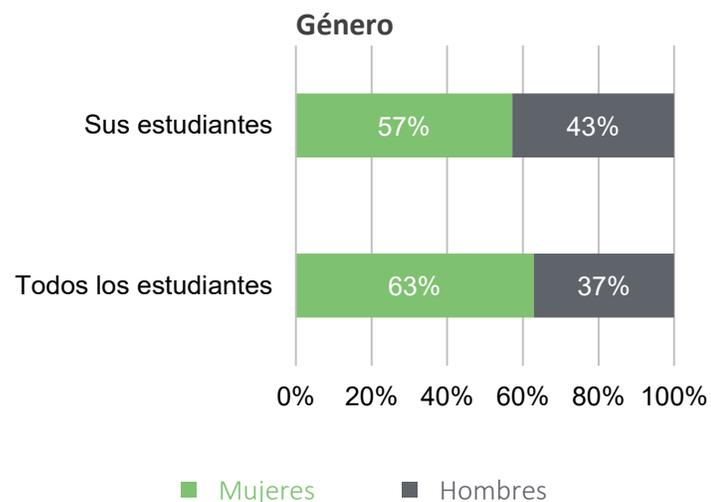
Todos los estudiantes

8,364

Sus estudiantes **el año pasado**

273

# Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

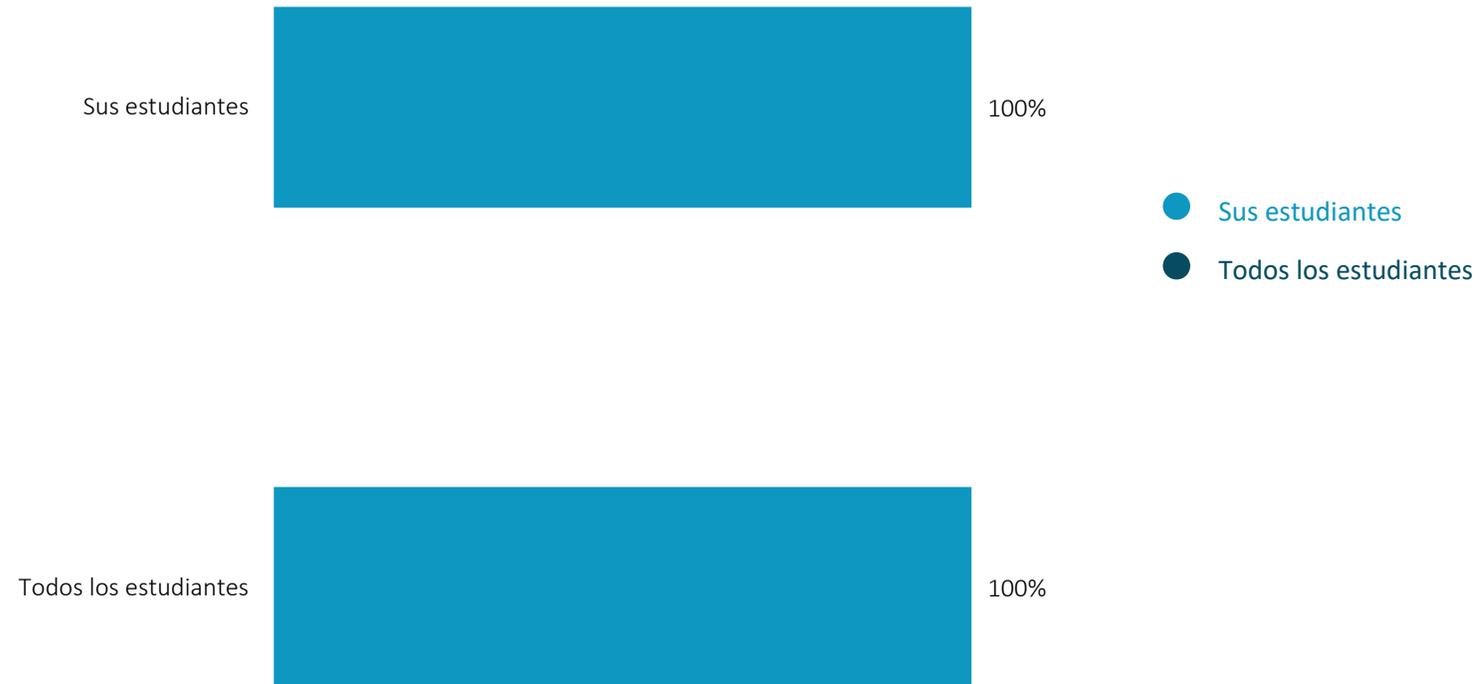


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Derecho Civil	38	1,098
Derecho Penal/Litigio Criminal	35	970
Educación	31	882
Derecho Fiscal	30	833
Derechos Humanos	28	809

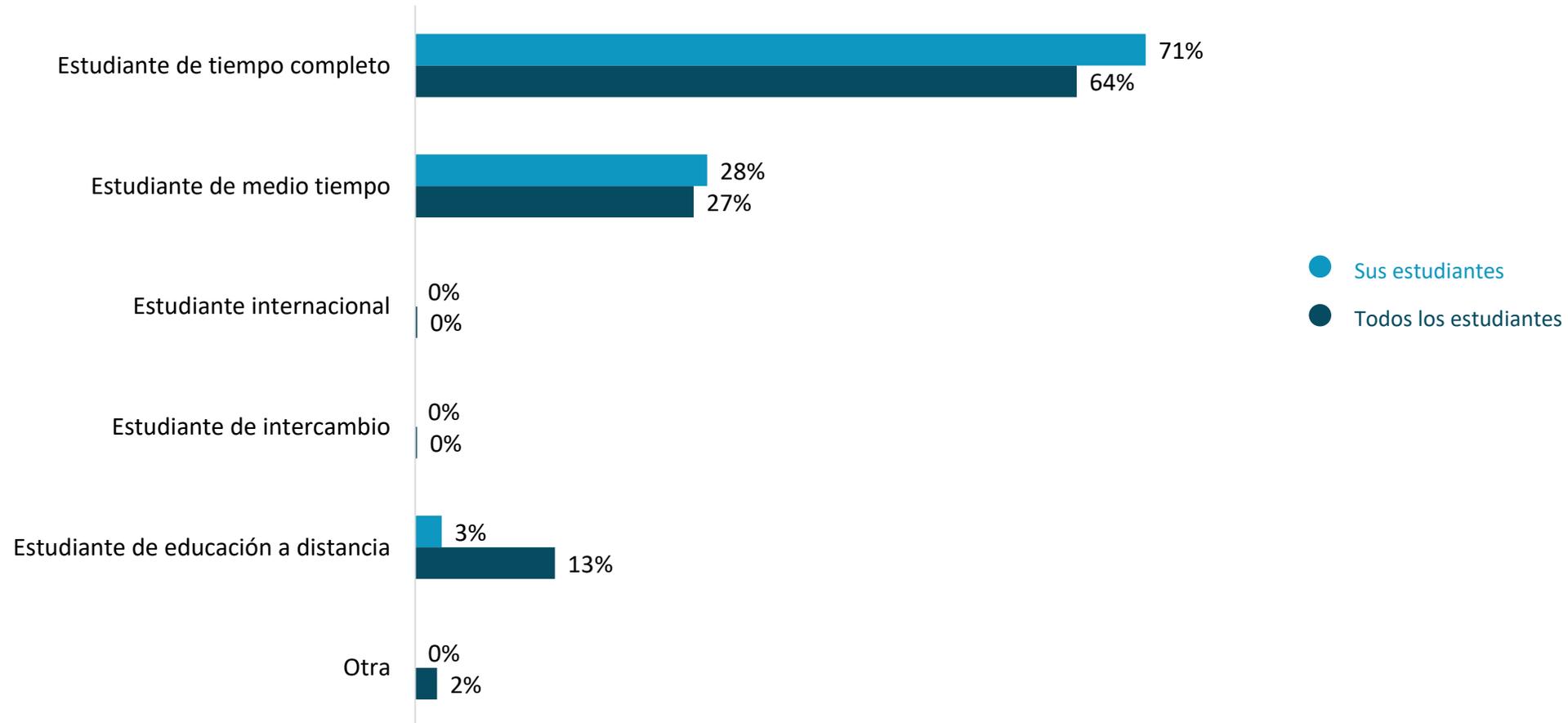
Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	29%	23%
20 - 21 años	32%	32%
22 - 23 años	20%	24%
24 - 25 años	6%	10%
26 - 29 años	6%	7%
30 - 39 años	6%	4%

Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	20%	25%
2 años	18%	22%
3 años	30%	22%
4 años	22%	19%
5 años	8%	9%

# Grados



# ¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor su estado actual de estudiante? (Por favor seleccione todas las respuestas válidas.)

## Los Perfiles Profesionales de Universum



### Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



### Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



### Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



### Change-Maker

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación a un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



### Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

# Los Perfiles Profesionales de Universum

## TIPOS DE CARRERA DOMINANTES:

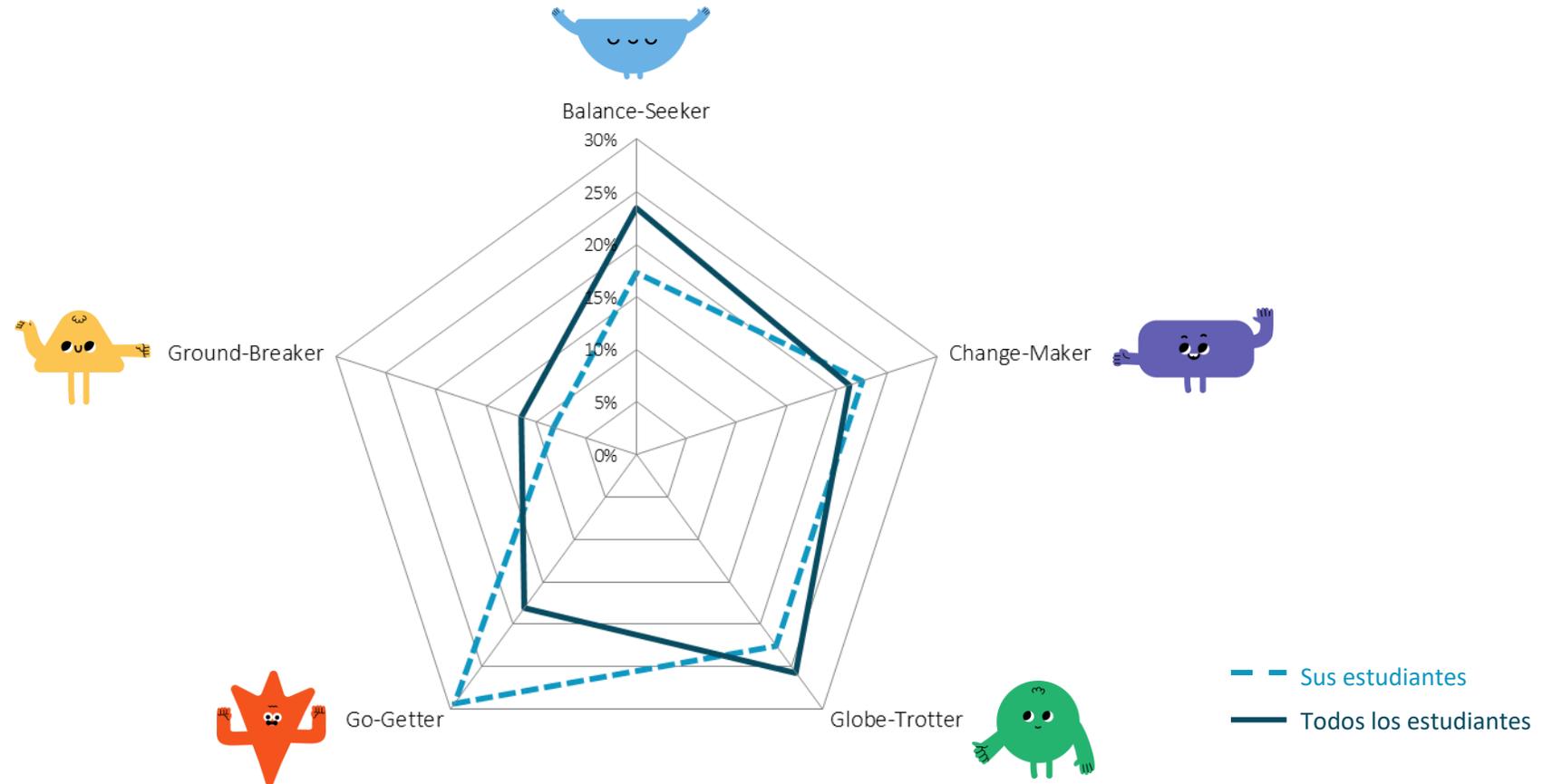
### Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Globe-Trotter

## TIPOS DE CARRERA DOMINANTES:

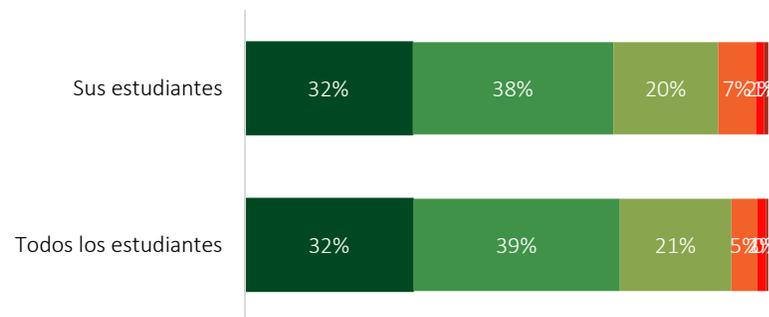
### Todos los estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

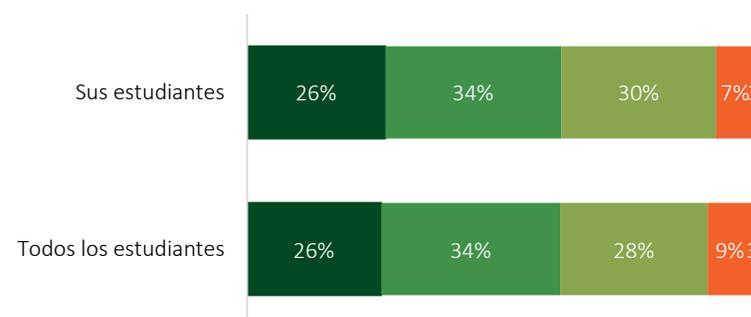


# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

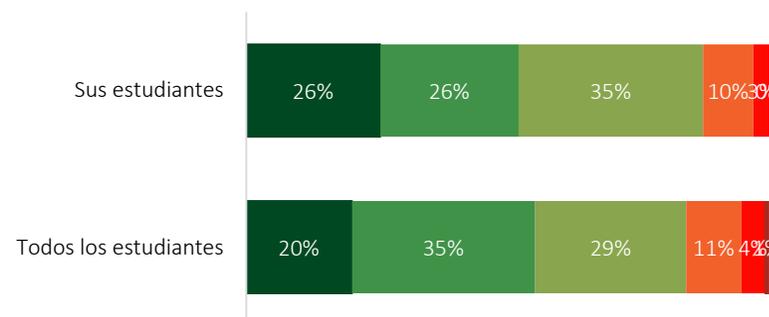
**Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo**



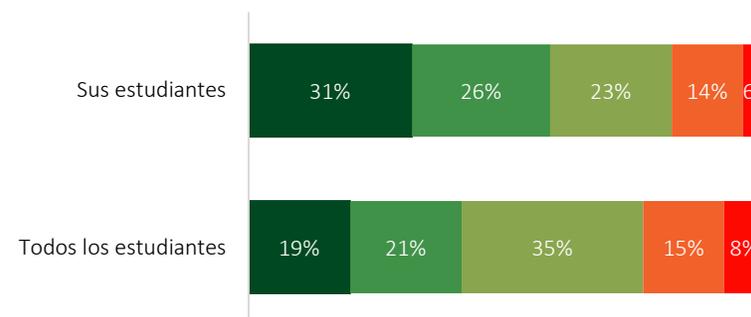
**Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas**



**Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver**



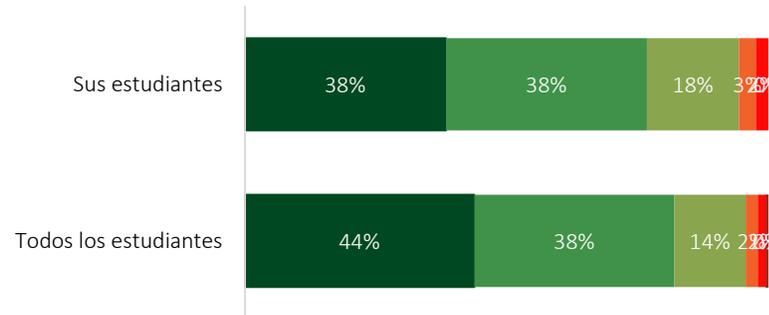
**Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo**



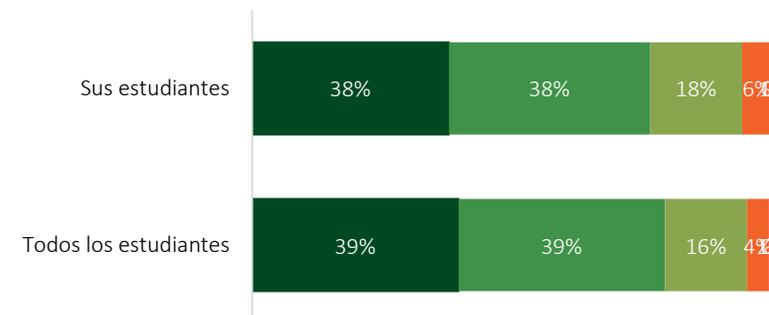
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

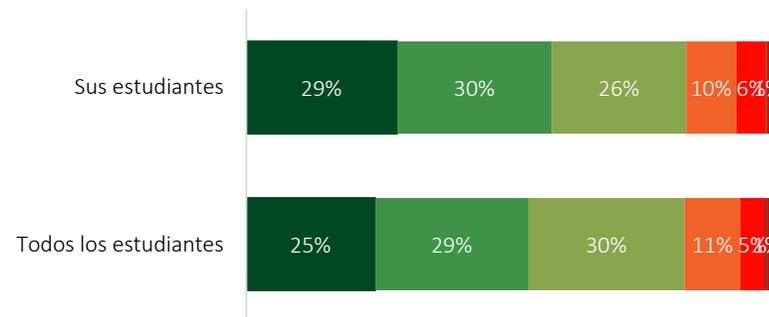
**Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.**



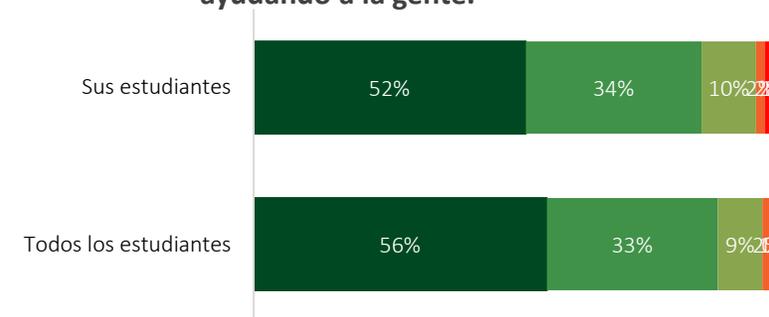
**Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.**



**Me gusta el cambio frecuente**

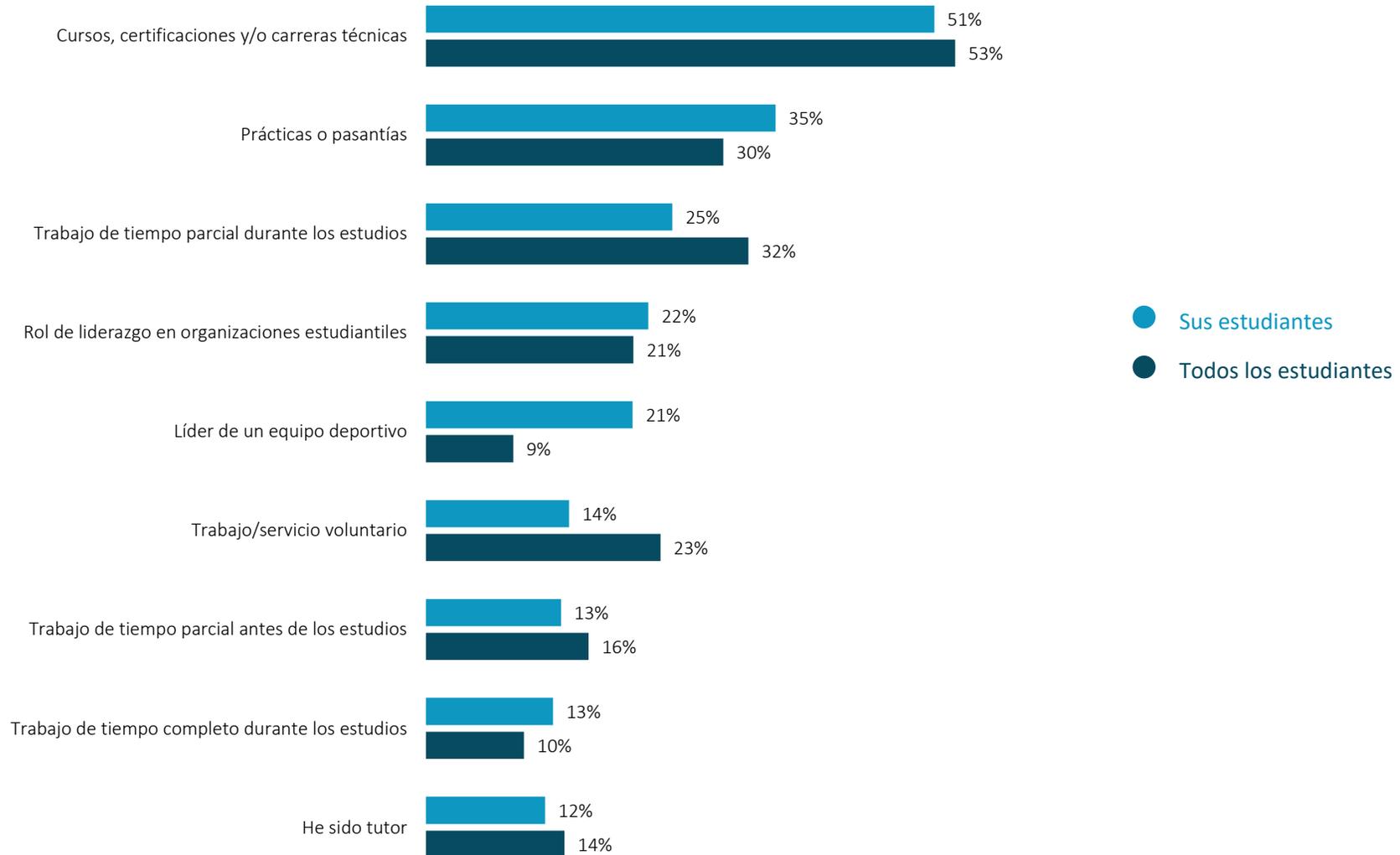


**Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.**



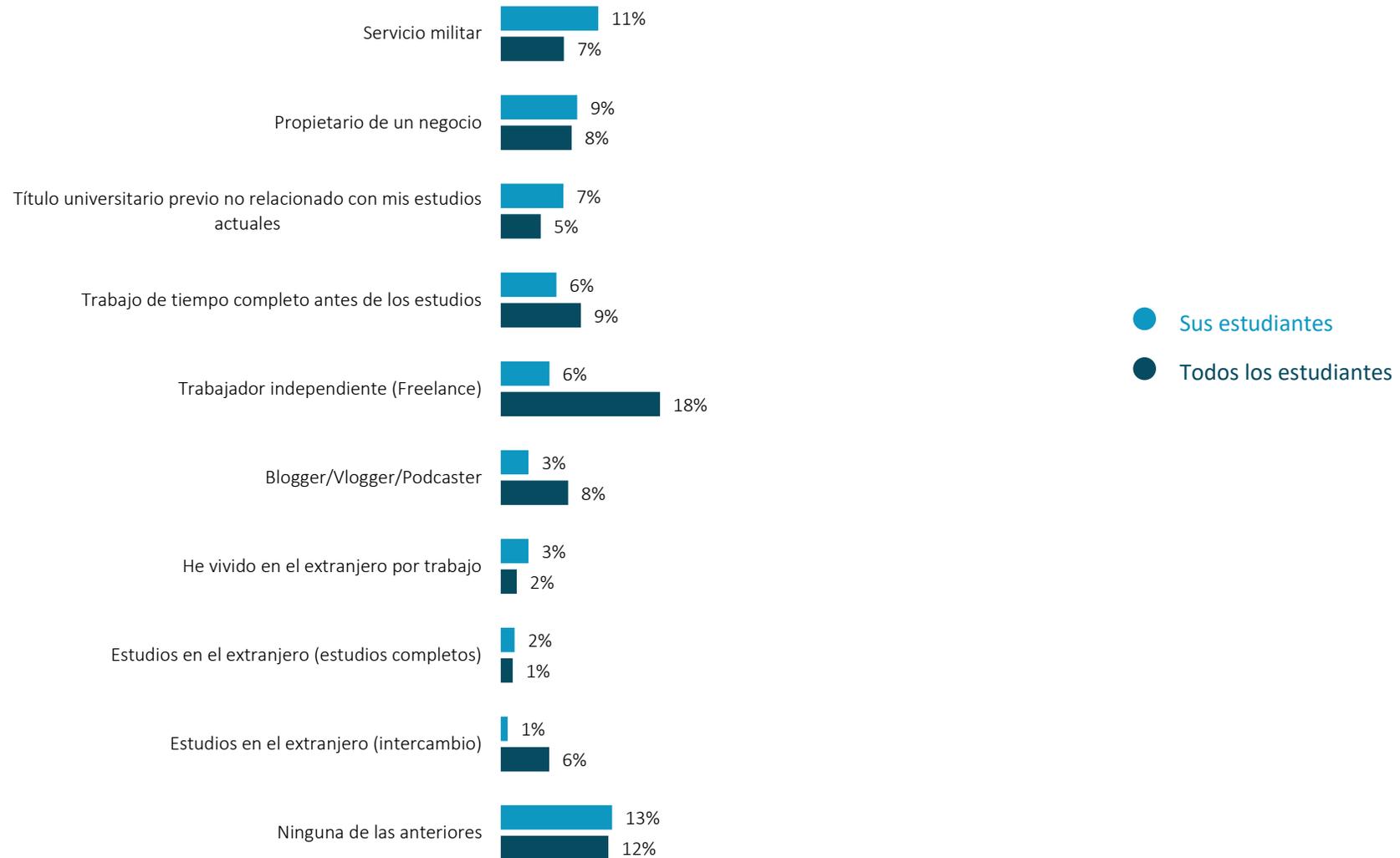
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Experiencia práctica (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Seleccione tantos como corresponda).

## Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Seleccione tantos como corresponda).



# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación  
Oferta  
Cultura  
Empleabilidad

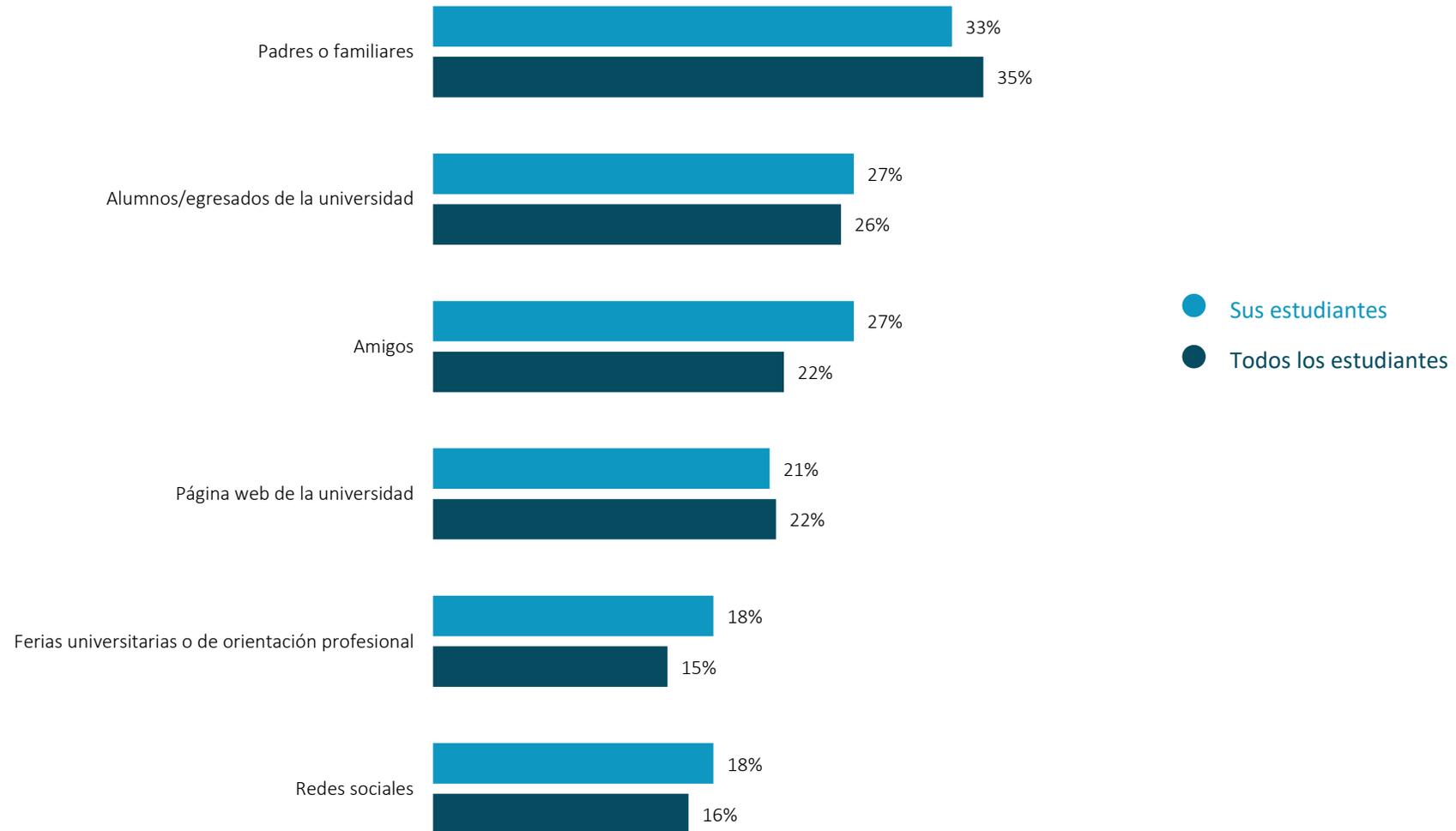
Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes y exalumnos actuales, así como así como determinar qué temas son los más adecuados para su uso al atraer nuevos estudiantes.





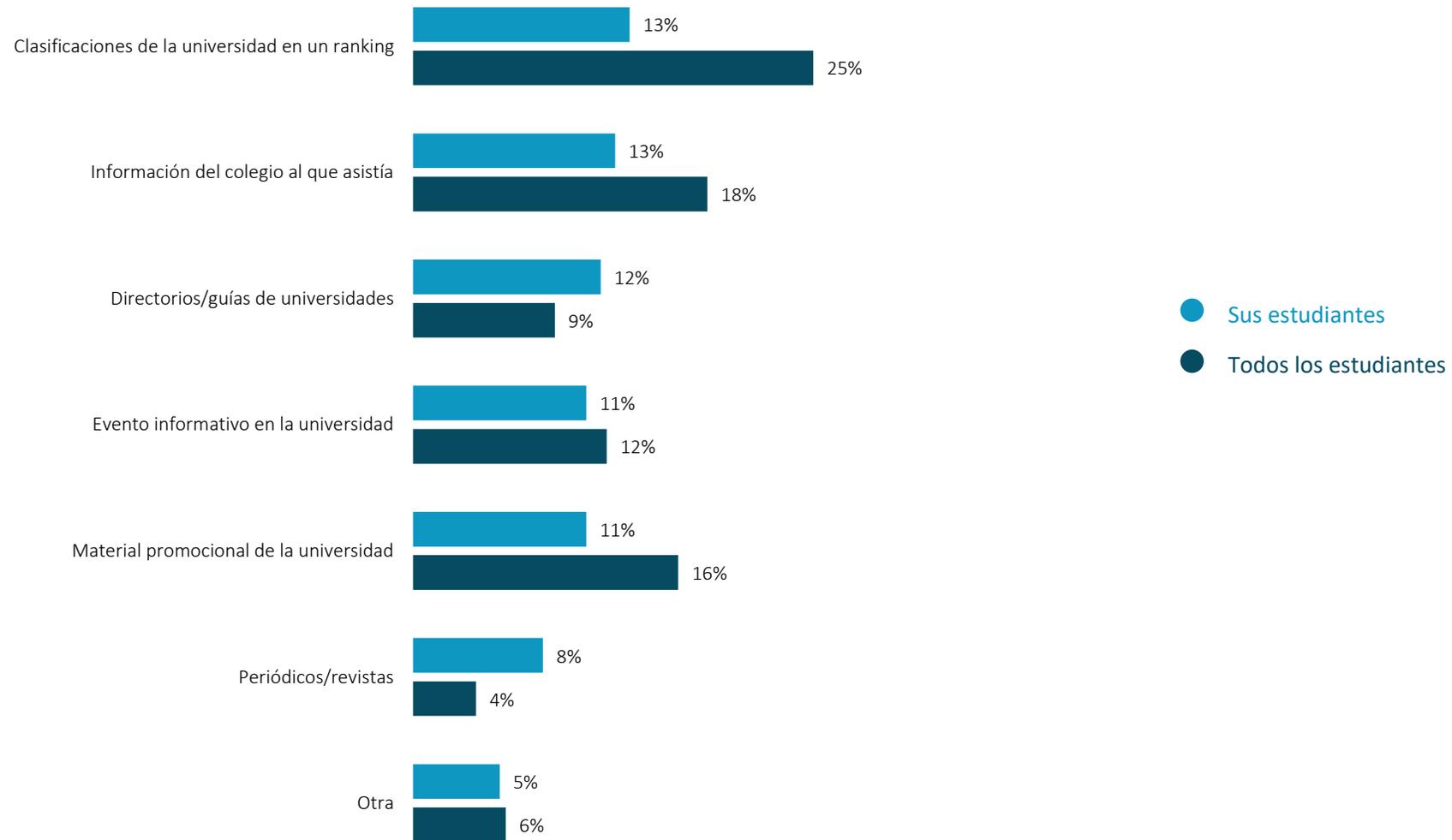


# Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

# Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad



• ¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

# ¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- **Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- **Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

• Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?

# ¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

## Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (13%)
2. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (10%)
4. Centro de Estudios Universitarios Monterrey (CEU) (6%)
4. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (6%)
4. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) (6%)
7. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (3%)
7. Instituto Tecnológico de Tijuana (ITT) (3%)
7. Tec de Monterrey, Campus Hidalgo (3%)
7. Tec de Monterrey, Campus Monterrey (3%)
7. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) (3%)

## ¿DÓNDE SON ESTAS UNIVERSIDADES MÁS FUERTES QUE TU?

*¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!*

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Programas de alta calidad
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

• Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?  
 • ¿A qué universidad preferirías haber asistido?  
 • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

## Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

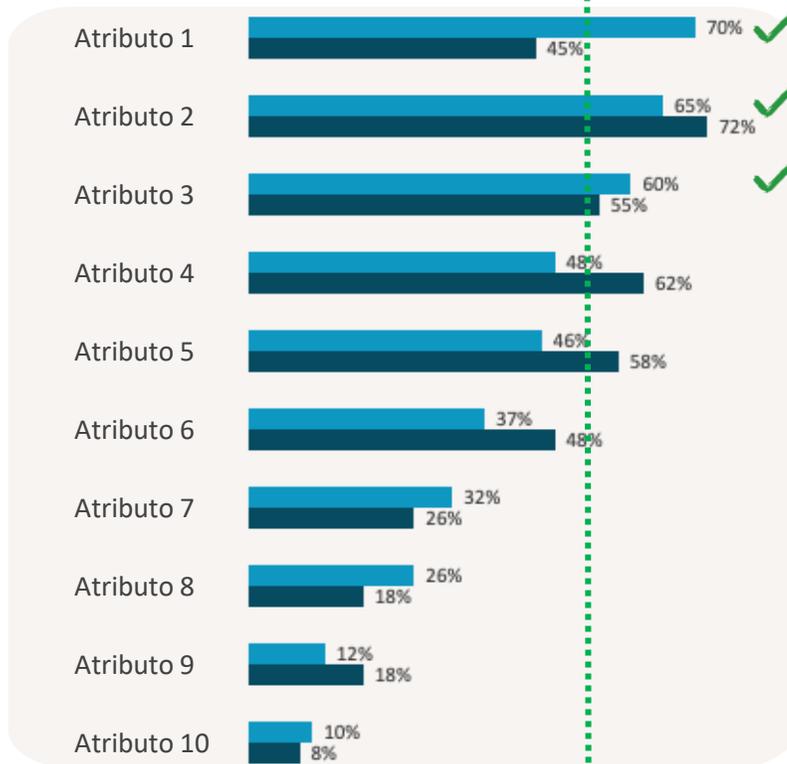
## Certificado de Reconocimiento a la Experiencia del Estudiante Universitario

- El informe destaca sus logros y la evaluación de sus estudiantes de su institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para **comunicar su extraordinario trabajo** en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puede hacer uso de los certificados como **una herramienta para resaltar el gran trabajo de su institución** para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Tenga en cuenta que su destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
  - 200 de sus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios
  - sus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiplos de los 4 impulsores del atractivo universitario
  - Comuníquese con su representante de Universum si desea obtener más información.



# Certificado de Reconocimiento Universum

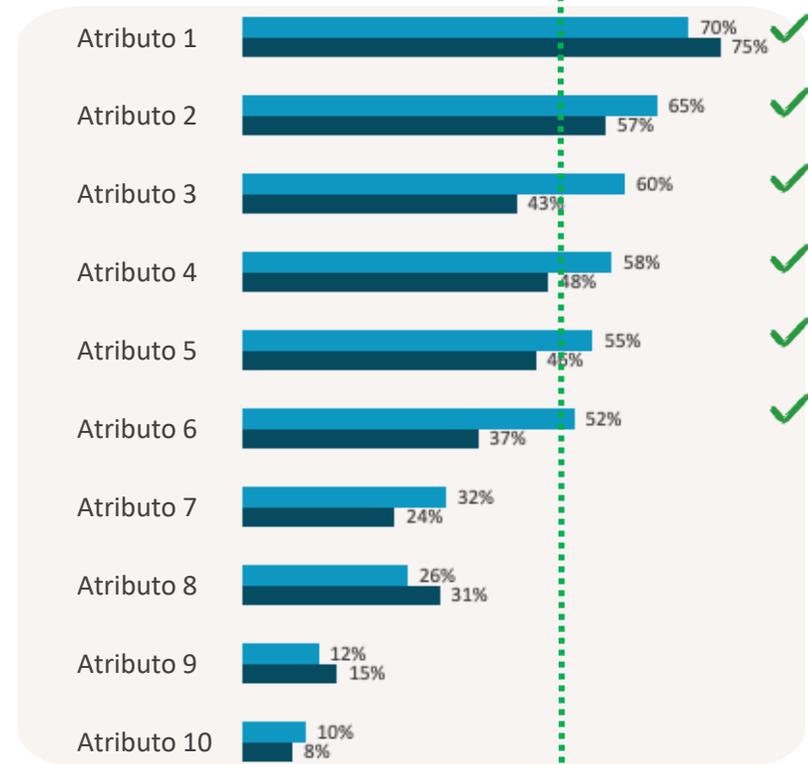
Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos para ser asociados en más del 50% por sus estudiantes



Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, ninguna certificación como requisito es cumplida.



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en CareerTest a través de los canales de la universidad.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Trabajo fantástico! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

# Los atributos más importantes - 10 principales

## Sus estudiantes

- 1. Catedráticos/profesores excelentes
- 2. Buenas oportunidades de empleo
- 3. Excelencia educativa
- 4. Enfoque en desarrollo profesional
- 5. Programas de alta calidad
- 6. Un ambiente dinámico y creativo
- 7. Éxito de los egresados
- 8. Estudios económicamente asequibles
- 9. Enseña habilidades relevantes
- 10. Apoyo a la igualdad de género

## Todos los estudiantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Un ambiente dinámico y creativo
- 4. Programas de alta calidad
- 5. Éxito de los egresados
- 6. Enfoque en desarrollo profesional
- 7. Estudios económicamente asequibles
- 8. Buenas oportunidades de empleo
- 9. Ambiente seguro en el campus
- 10. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

## Sus estudiantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Enfoque en desarrollo profesional
- 3. Ambiente seguro en el campus
- 4. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 5. Un ambiente dinámico y creativo
- 6. Apoyo a la igualdad de género
- 6. Entorno cordial y abierto
- 8. Catedráticos/profesores excelentes
- 8. Variedad de cursos
- 10. Patrimonio y tradición

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

- 1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 2. Un ambiente dinámico y creativo
- 3. Excelencia educativa
- 4. Estudios económicamente asequibles
- 5. Enfoque en desarrollo profesional
- 6. Variedad de cursos
- 7. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 8. Entorno cordial y abierto
- 9. Catedráticos/profesores excelentes
- 10. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Las mayores variaciones de 2021 a 2022 - Importancia

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2022	2021
11 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	33%	22%
5 Programas de alta calidad	44%	32%
24 Renombre internacional	21%	10%
2 Buenas oportunidades de empleo	45%	36%
27 Patrimonio y tradición	20%	12%

Clasificación	2022	2021
26 Fácil acceso a los materiales de estudio	21%	18%
7 Estudios económicamente asequibles	41%	38%
29 Ubicación atractiva	18%	16%
20 Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	27%	25%
6 Enfoque en desarrollo profesional	42%	40%

Clasificación	2022	2021
36 Apoya y desarrolla la innovación	13%	21%
13 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	31%	40%
21 Ambiente estimulante de aprendizaje	25%	36%
20 Impulsa cambios en la sociedad	25%	38%
28 Apoya y desarrolla el emprendimiento	18%	34%

Clasificación	2022	2021
19 Entorno cordial y abierto	28%	30%
30 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	17%	19%
15 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	31%	34%
14 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	31%	35%
16 Amplia gama de actividades extracurriculares	30%	34%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Las mayores variaciones de 2021 a 2022 - Asociación

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Aumento en asociación

Clasificación	2022	2021
23 Programas de alta calidad	33%	17%
25 Escuela objetivo para empleadores en mi campo	32%	18%
10 Patrimonio y tradición	41%	28%
3 Ambiente seguro en el campus	50%	37%
17 Buenas oportunidades de empleo	37%	25%

Clasificación	2022	2021
14 Ambiente seguro en el campus	46%	43%
27 Buenas oportunidades de empleo	37%	35%
34 Programas de estudio únicos	28%	27%
29 Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	36%	35%
6 Variedad de cursos	51%	50%

Disminución en asociación

Clasificación	2022	2021
40 Alumnos de distintos países	8%	15%
35 Investigación de excelencia	19%	28%
20 Impulsa cambios en la sociedad	34%	46%
33 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	24%	38%
29 Apoya y desarrolla el emprendimiento	26%	42%

Clasificación	2022	2021
32 Proporción adecuada de profesor/alumno	34%	37%
10 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	49%	52%
21 Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	41%	44%
26 Investigación de excelencia	37%	41%
18 Éxito de los egresados	44%	48%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Egresados en posiciones de liderazgo

#### 2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### CULTURA

#### 2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Apoyo a la igualdad de género

#### 2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión

### EMPLEABILIDAD

#### 2022:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

#### 2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

#### 2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Ambiente estimulante de aprendizaje
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2022:

1. Excelencia educativa
2. Patrimonio y tradición
3. Éxito de los egresados

#### 2021:

1. Impulsa cambios en la sociedad
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### CULTURA

#### 2022:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Apoyo a la igualdad de género

#### 2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Apoyo a la igualdad de género
3. Entorno cordial y abierto

### EMPLEABILIDAD

#### 2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

#### 2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Apoya y desarrolla el emprendimiento
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
1. Variedad de cursos
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

#### 2021:

1. Ambiente estimulante de aprendizaje
2. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2022:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

**2021:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

## CULTURA

**2022:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

**2021:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

## EMPLEABILIDAD

**2022:**

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

**2021:**

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

## OFERTA EDUCATIVA

**2022:**

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

**2021:**

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2022:**

1. Excelencia educativa
2. Impulsa cambios en la sociedad
3. Patrimonio y tradición

**2021:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

## CULTURA

**2022:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Entorno cordial y abierto

**2021:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Entorno cordial y abierto

## EMPLEABILIDAD

**2022:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

**2021:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

**2022:**

1. Variedad de cursos
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Catedráticos/profesores excelentes

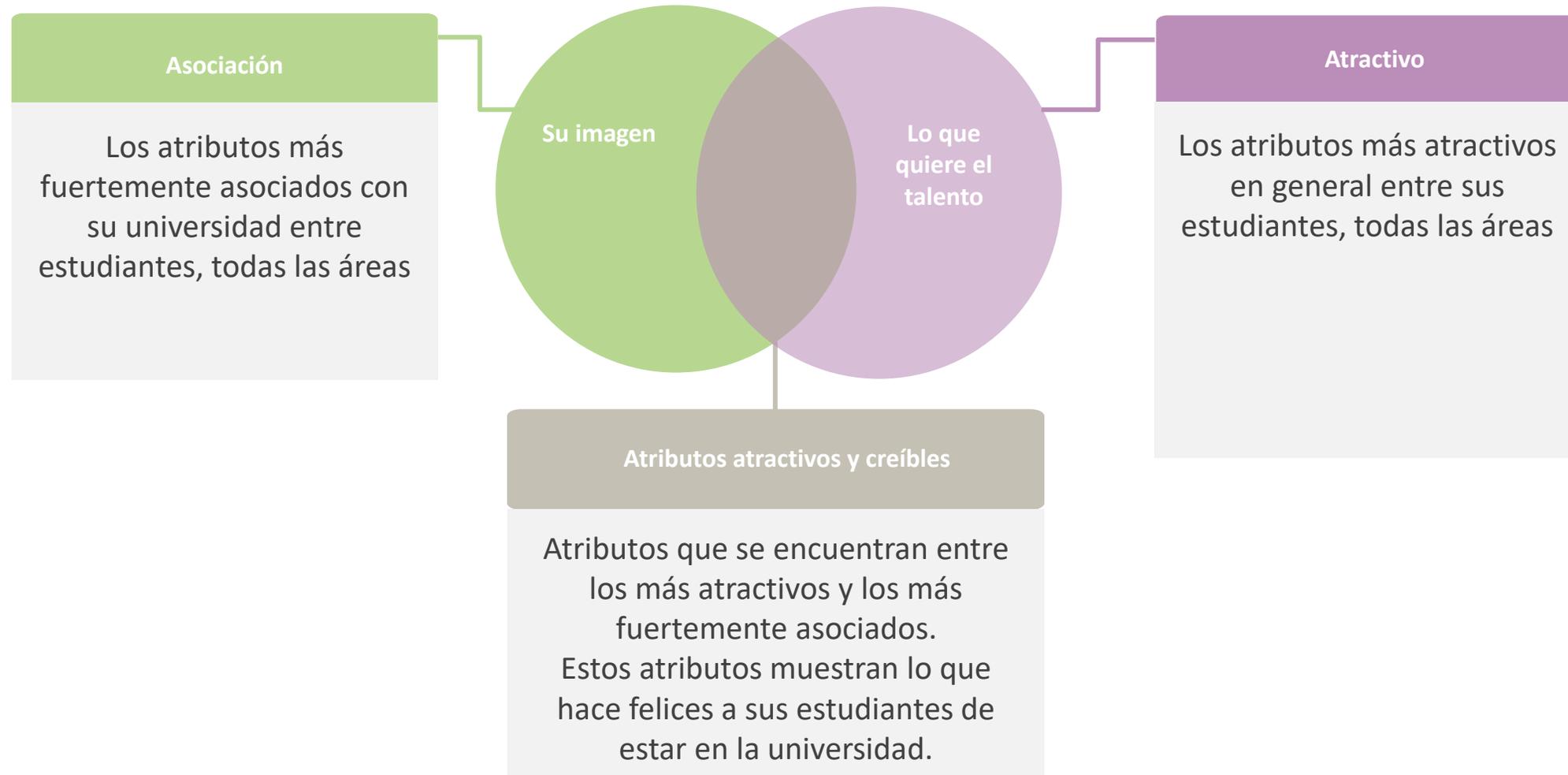
**2021:**

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

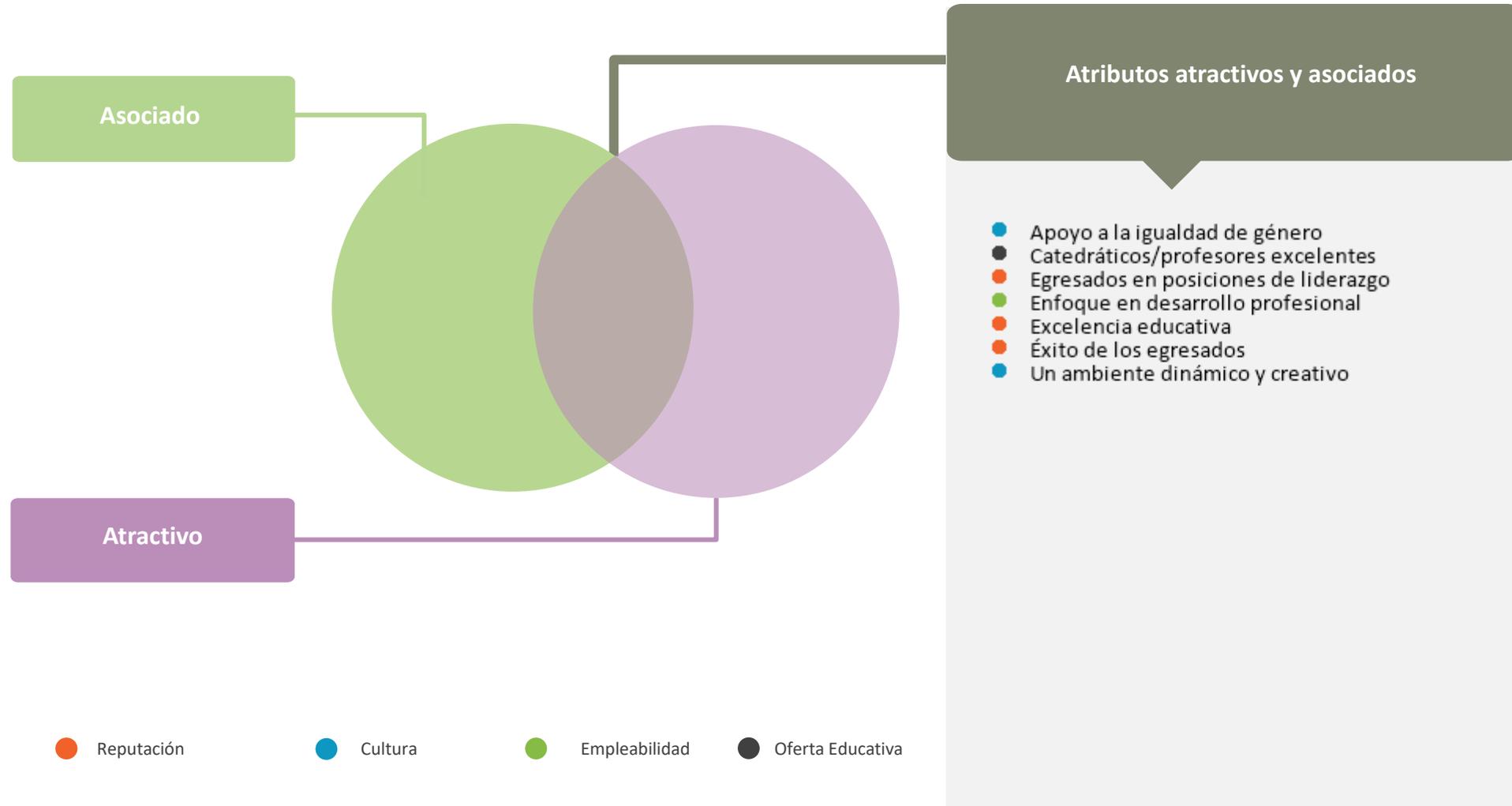


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

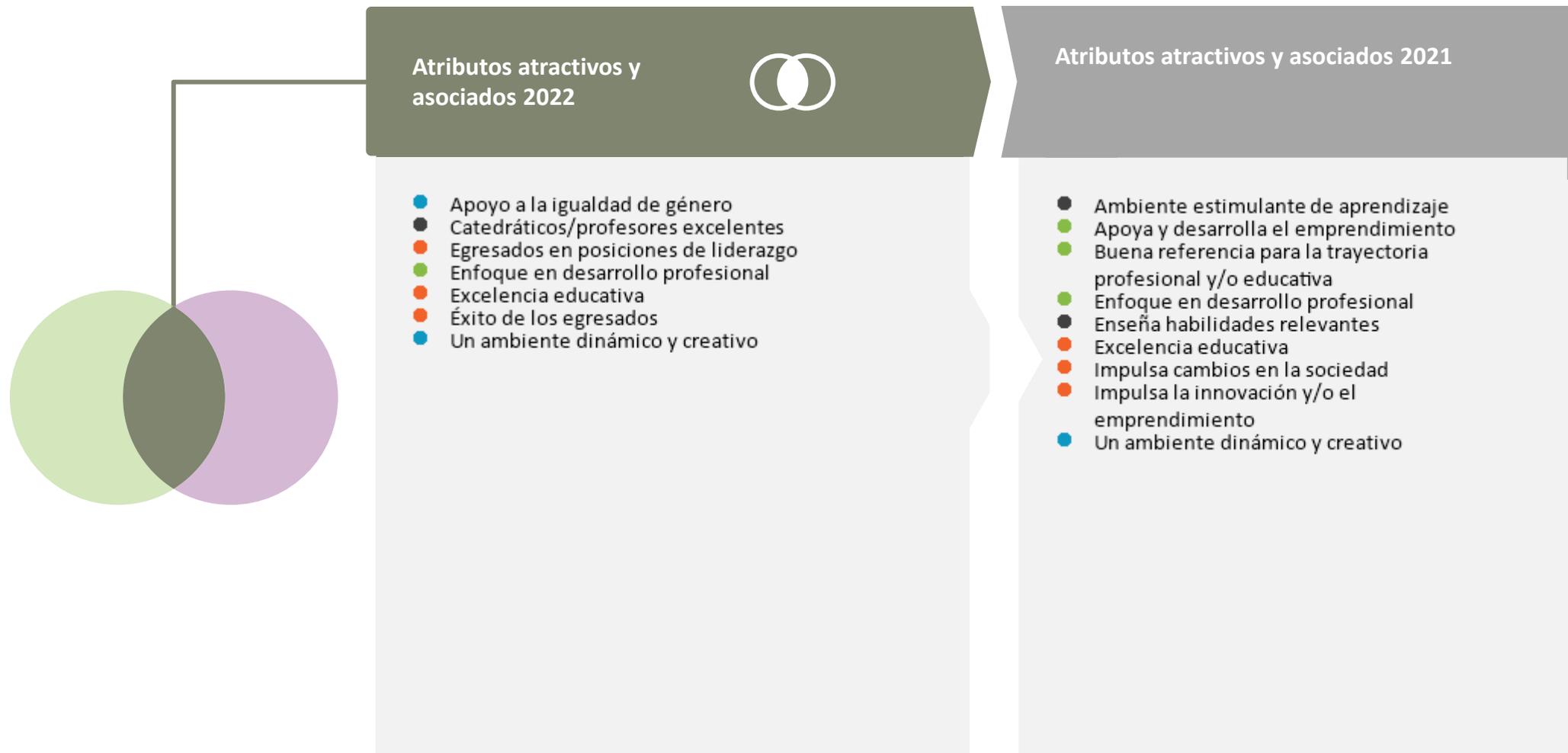


# ¿Qué es atractivo y asociado con usted?

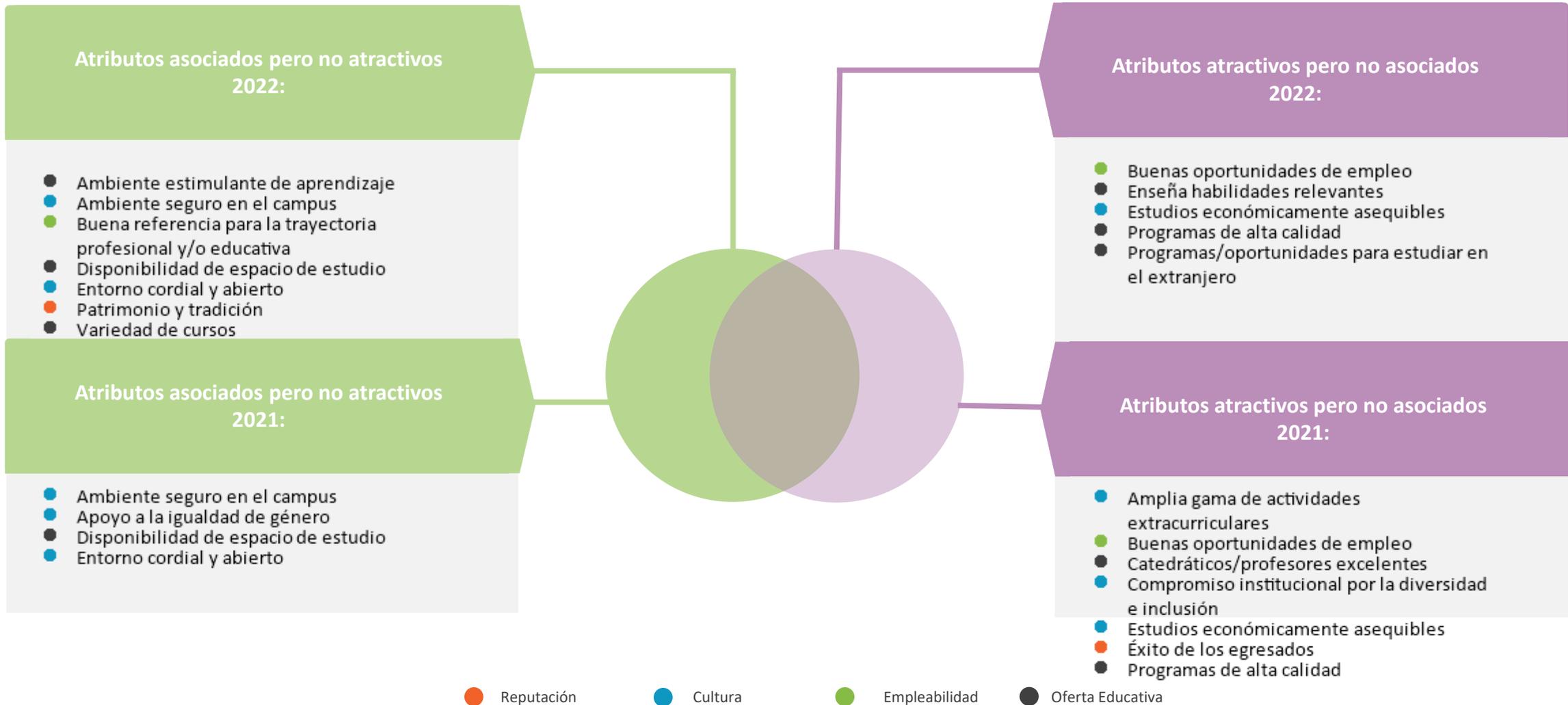


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# ¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



# ¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



## Diferencias por género en la importancia de los atributos

### Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombre
Ambiente estimulante de aprendizaje	14	37
Alumnos de distintos países	26	40
Ambiente seguro en el campus	12	26
Apoyo a la igualdad de género	7	20
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	9	19

### Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombre
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	16	16
Estudiar con los mejores alumnos	33	33

### Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombre
Amplia gama de actividades extracurriculares	23	6
Renombre internacional	29	14
Ubicación atractiva	35	20
Éxito de los egresados	15	2
Fuertes lazos con la industria	31	20

• ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

# Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

## Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombre
Impulsa cambios en la sociedad	9	32
Apoyo a la igualdad de género	2	22
Apoya y desarrolla el emprendimiento	23	39
Escuela objetivo para empleadores en mi campo	16	30
Disponibilidad de espacio de estudio	9	22

## Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombre
Alumnos de distintos países	40	40
Investigación de excelencia	34	34
Programas de estudio únicos	37	37

## Más asociado por hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombre
Entorno cordial y abierto	20	1
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	27	9
Fuertes lazos con la industria	36	19
Ubicación atractiva	26	9
Patrimonio y tradición	22	6

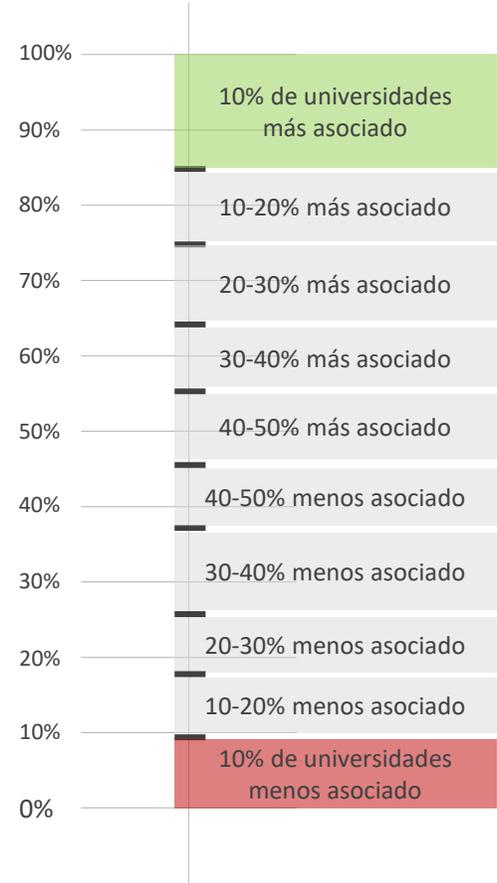
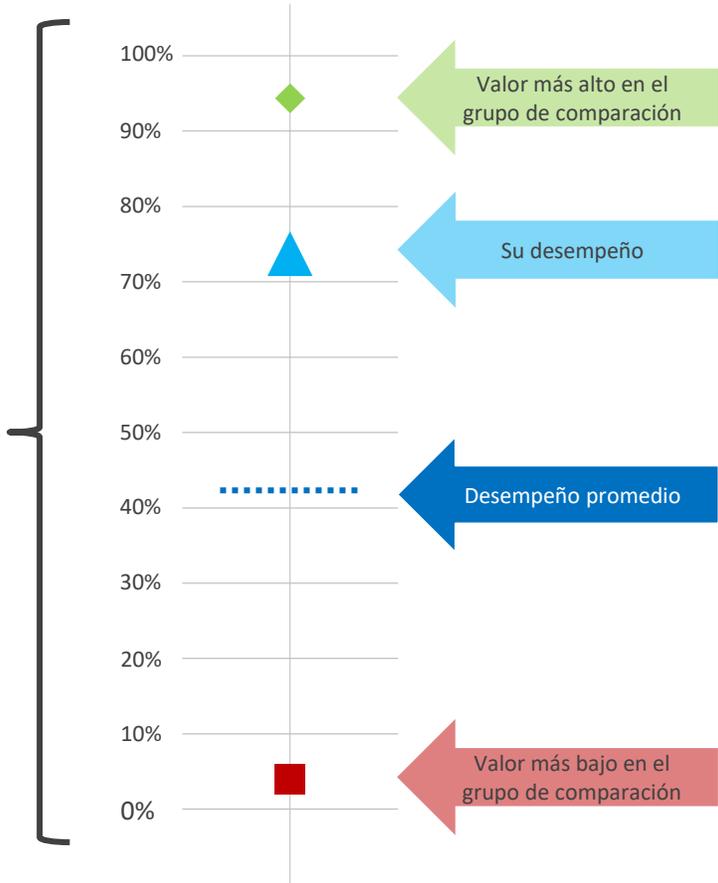
? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

! • Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

# Comparación de competidores

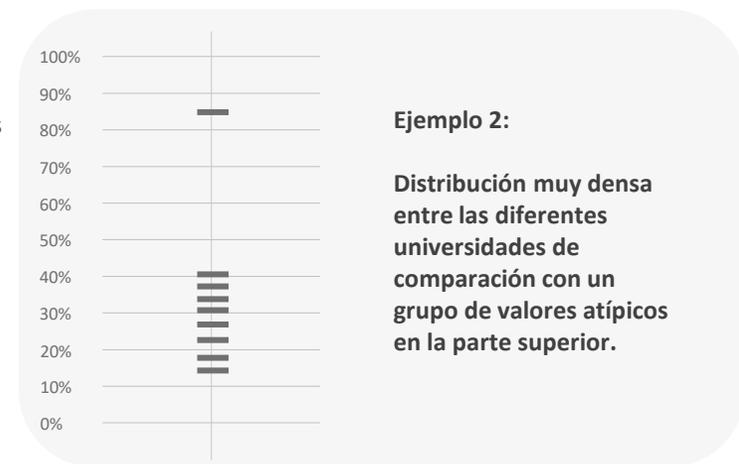
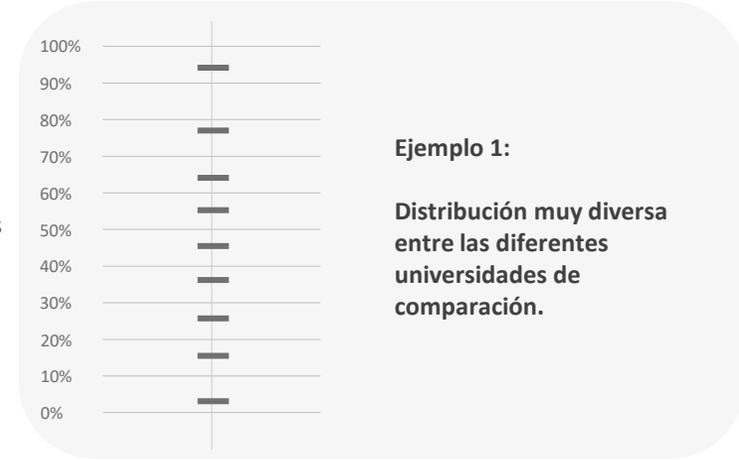
Comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad al comparar sus calificaciones con un contexto más amplio

Porcentaje de los estudiantes que asocian su universidad con el atributo

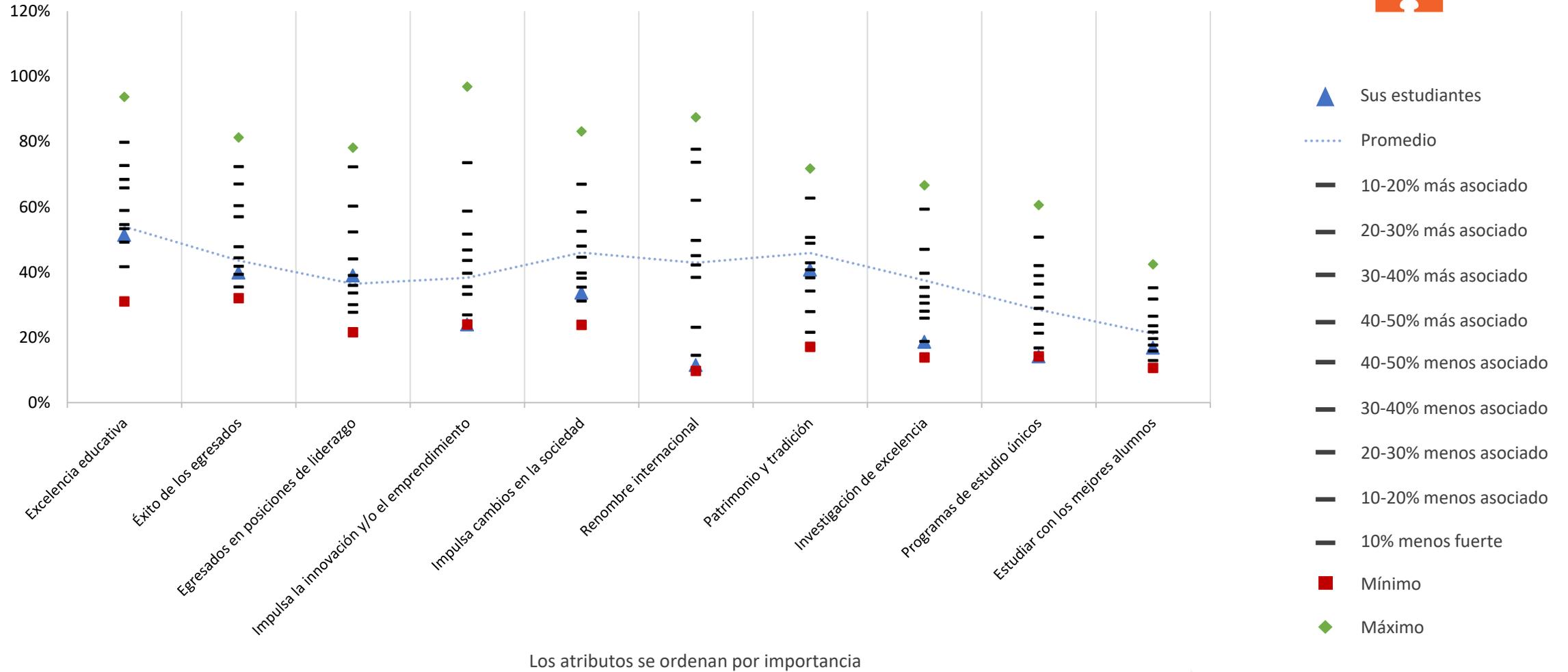


La mitad de universidades tienen un valor en este rango

La mitad de universidades tienen un valor en este rango



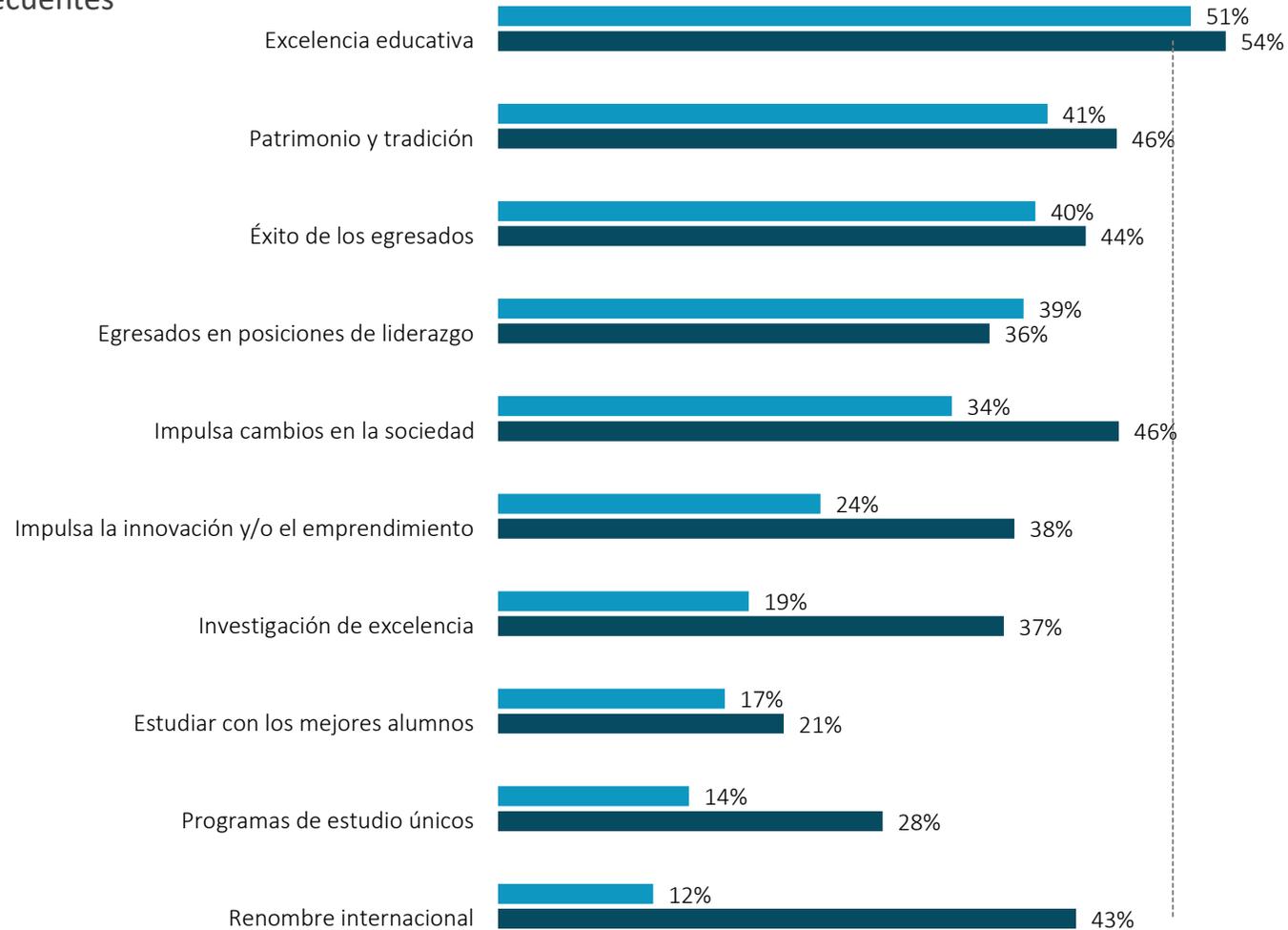
# ¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

# Reputación

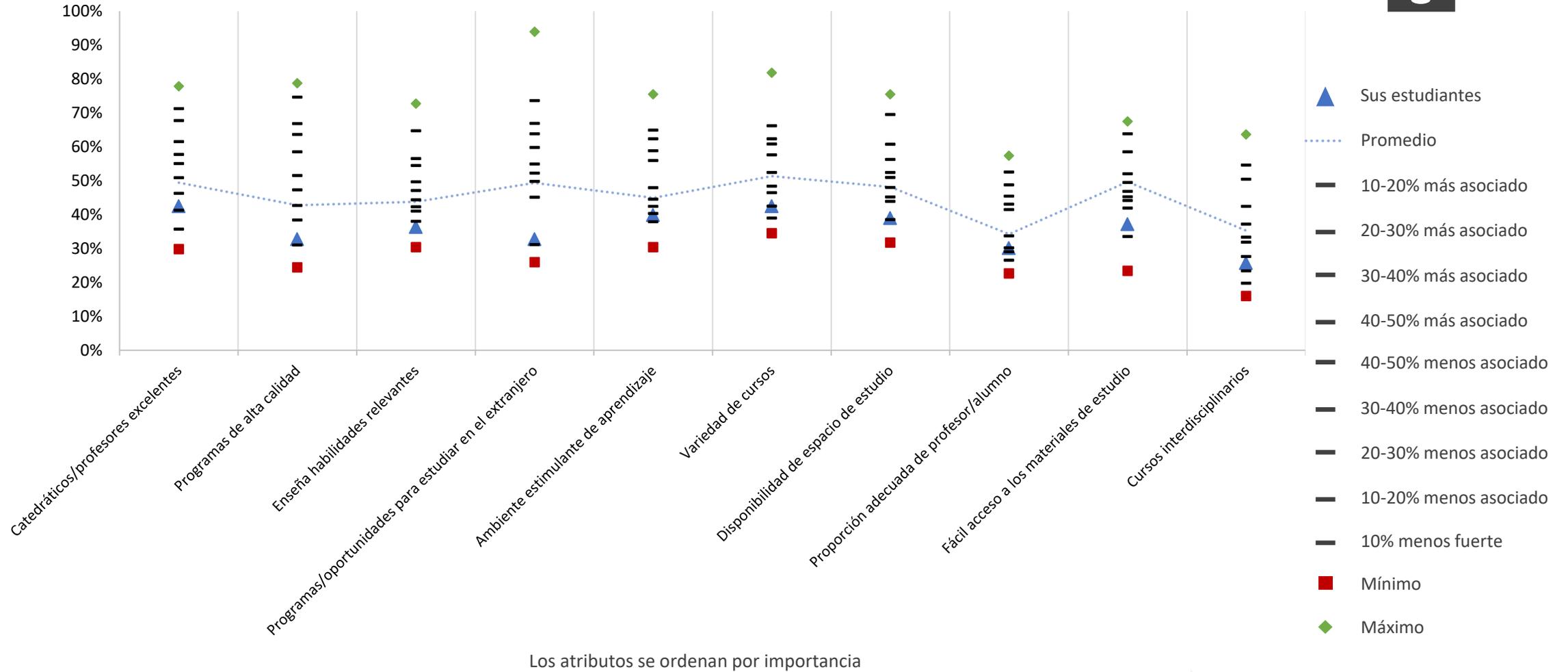
## Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes
- La línea representa 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

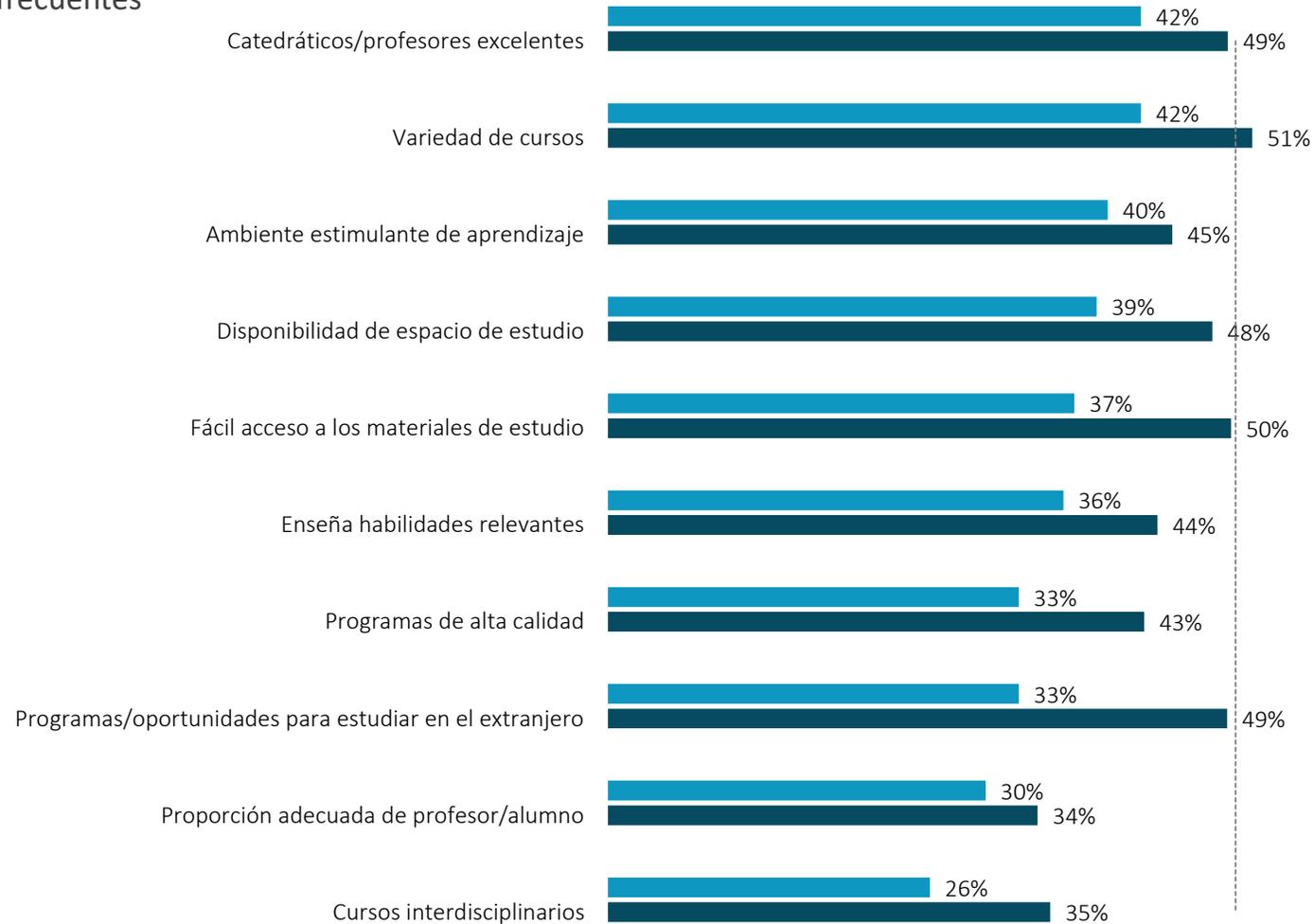


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Selecione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Selecione un máximo de 3 alternativas).

# Oferta Educativa



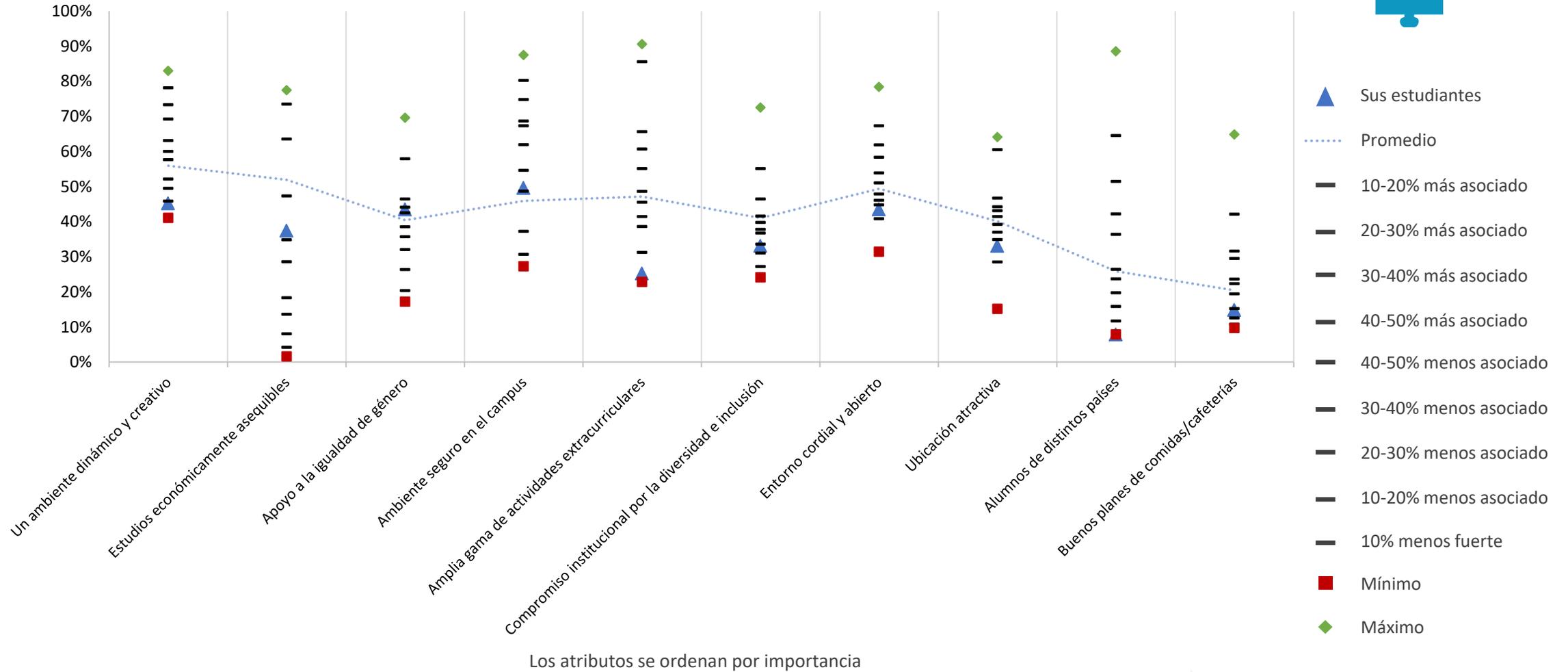
## Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes
- La línea representa 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

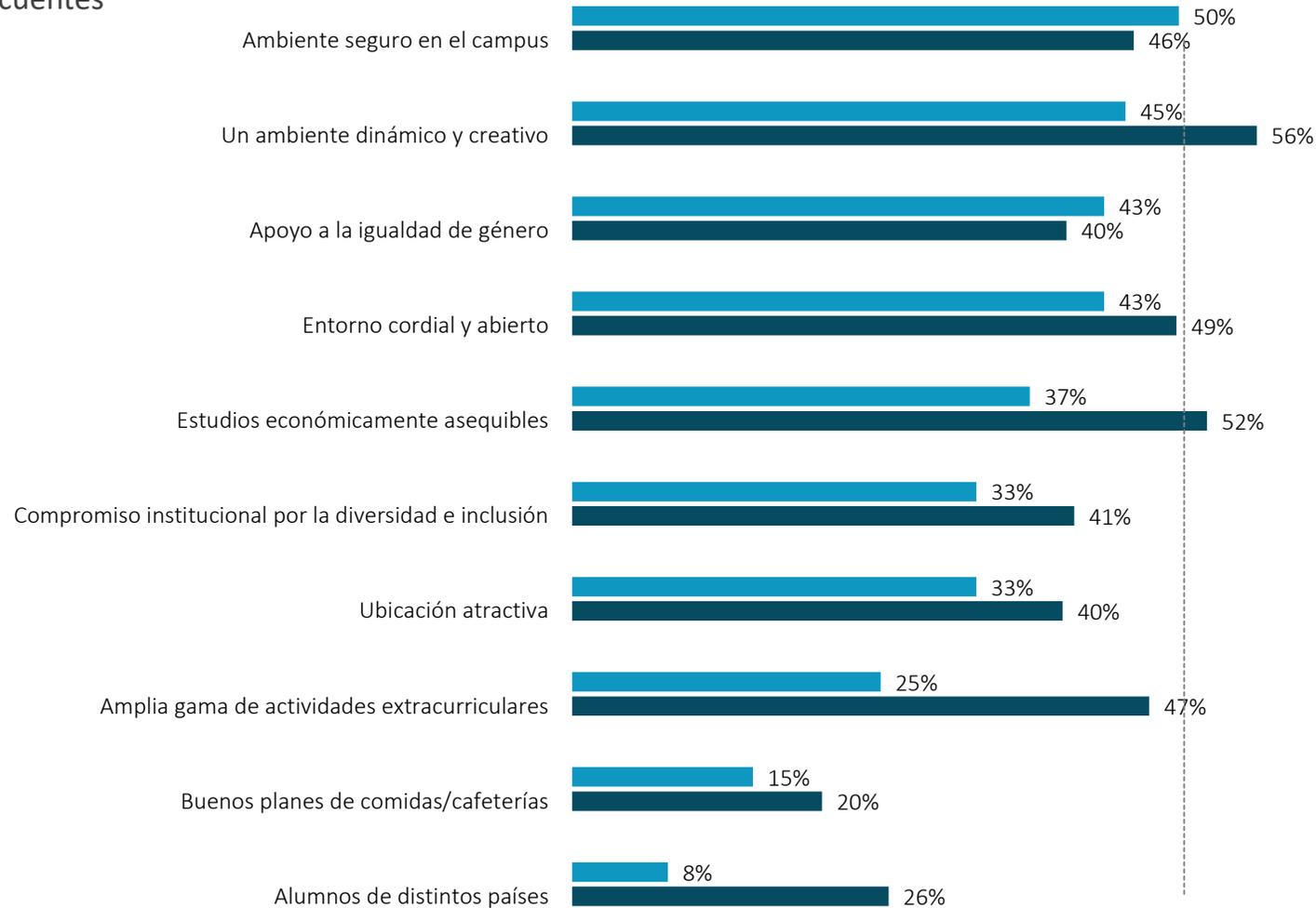
# ¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

# Cultura

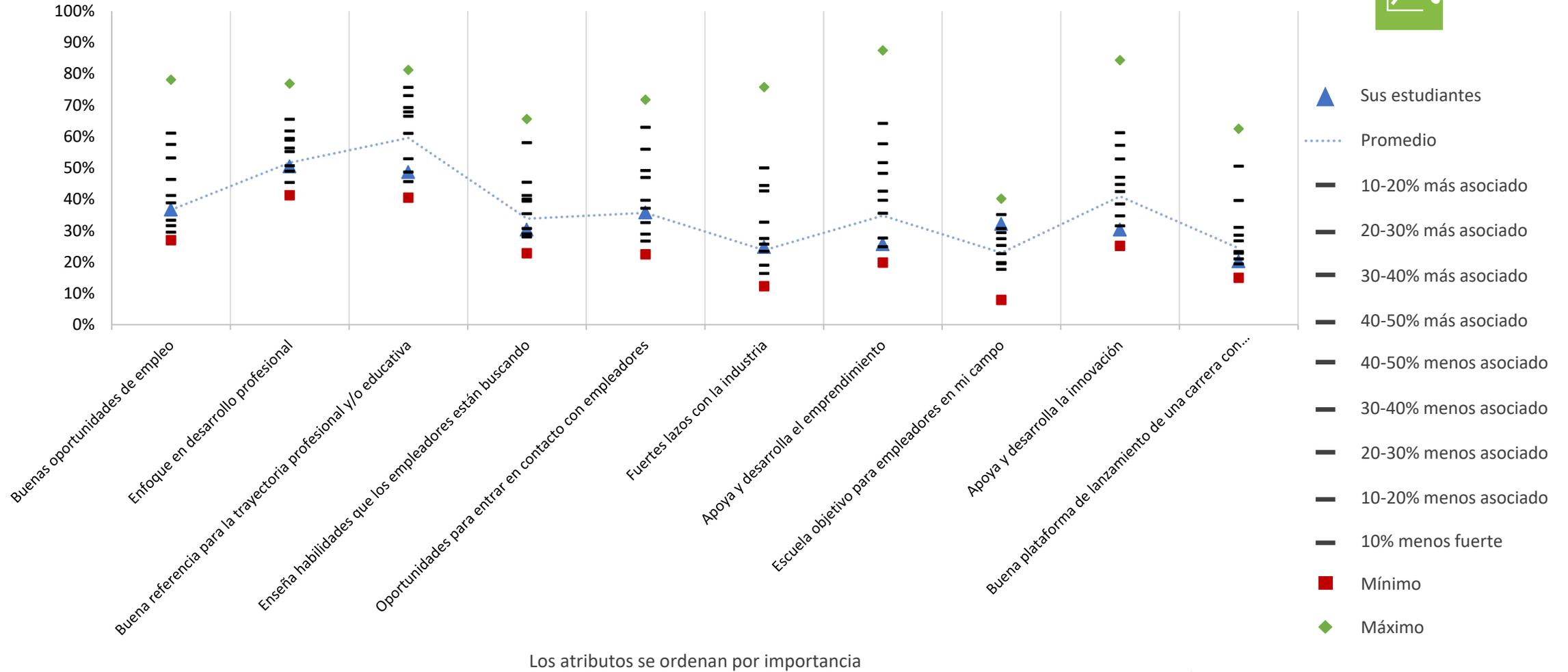
## Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes
- La línea representa 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

# Empleabilidad

## Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes  
 ● Todos los estudiantes  
 - - - La línea representa 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## ¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

**Reputación**



**3 atributos**

**Empleabilidad**



**3 atributos**



**Cultura**



**3 atributos**

**Oferta Educativa**

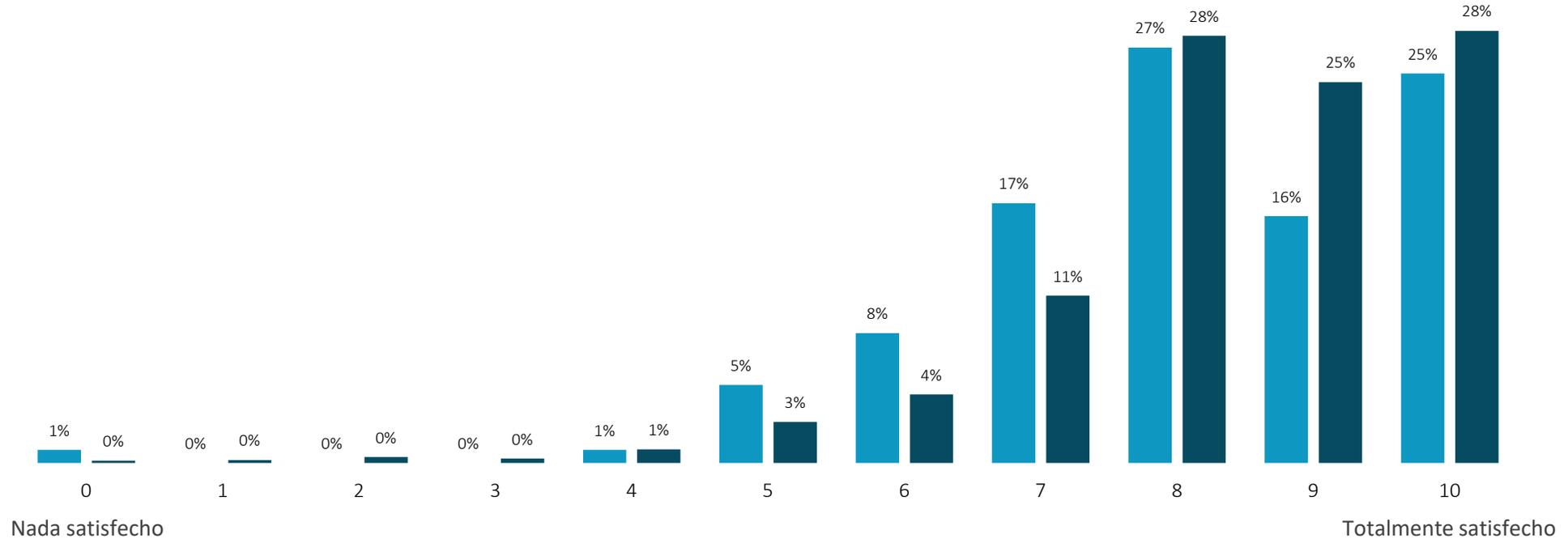


**4 atributos**

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).  
 • El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes  
 • El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

# Satisfacción de la universidad



Valoración media 2021:

**8.4**

Sus estudiantes

Valoración media 2022:

**8.1**

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

**8.5**

Todos los estudiantes

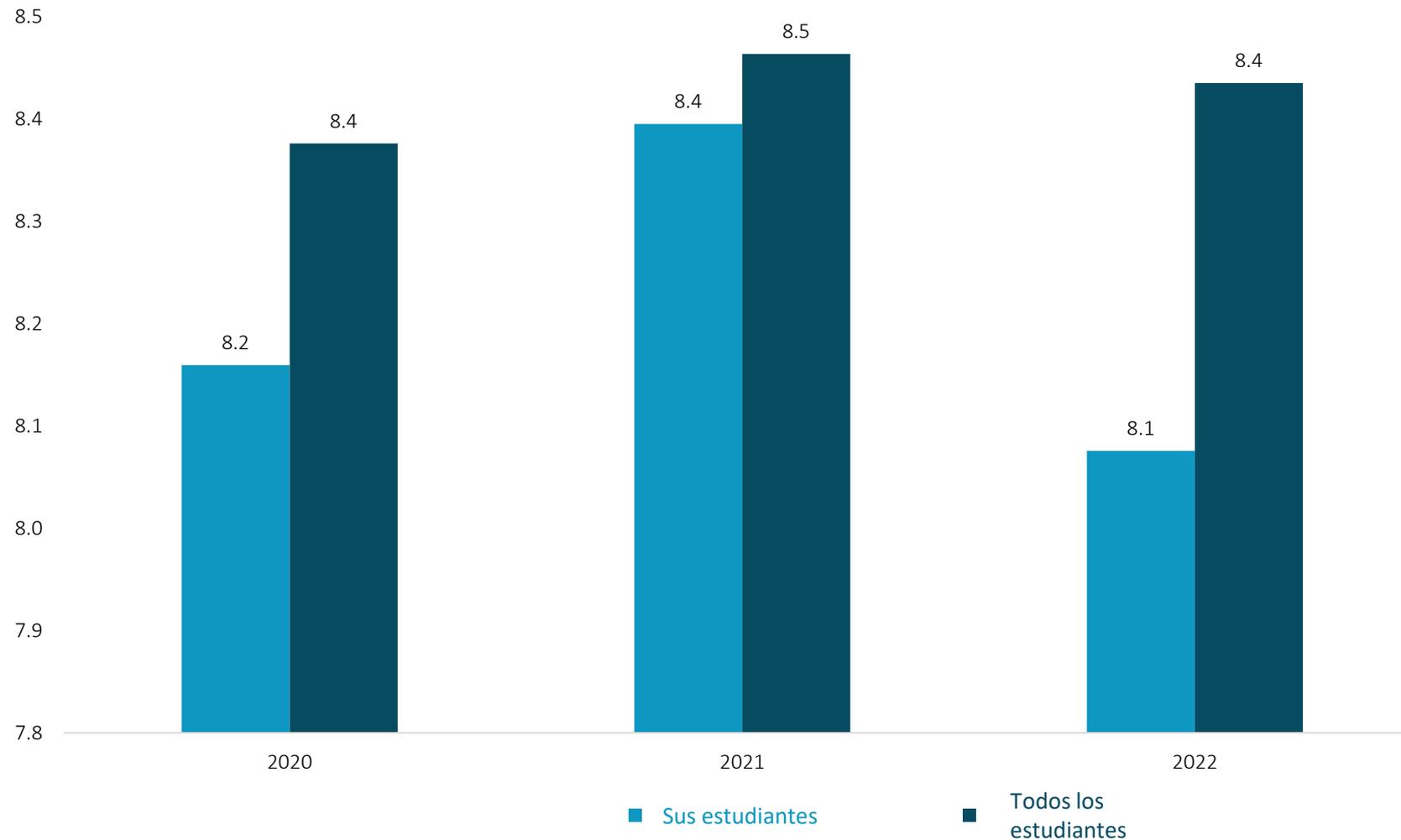
Valoración media 2022:

**8.4**

Todos los estudiantes

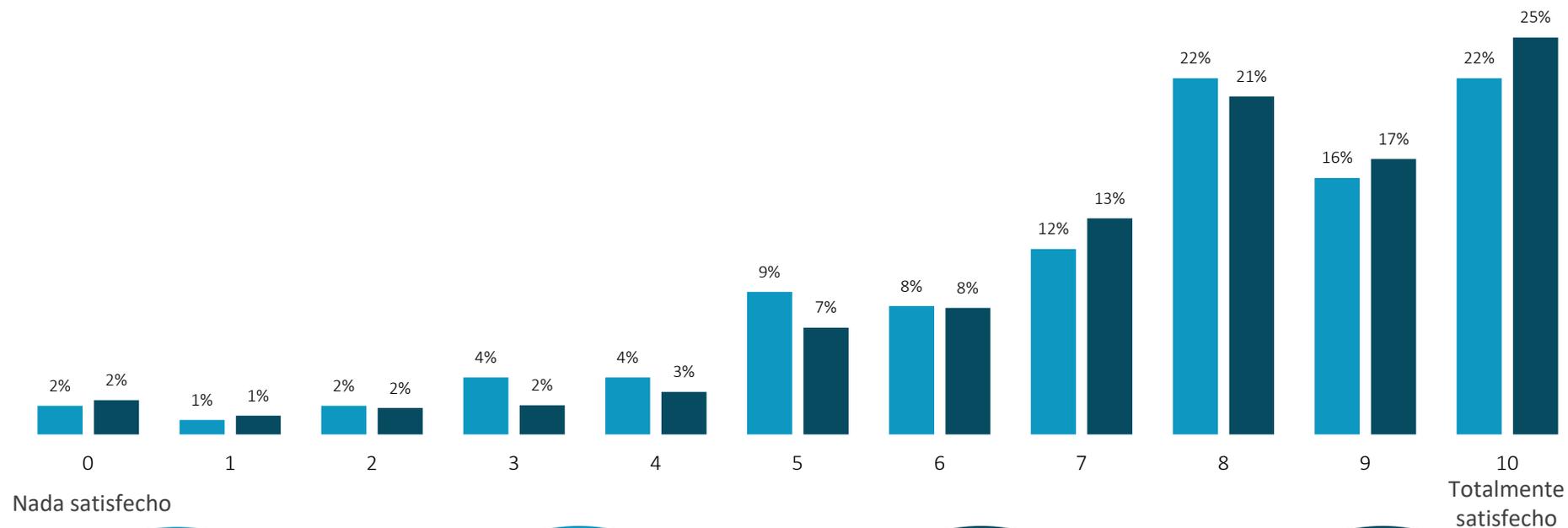
• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

# Satisfacción con la universidad en el tiempo



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

# Satisfacción con clases online durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho está con la forma en que su universidad o colegio manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Extremadamente satisfecho)

# Índice de contenidos

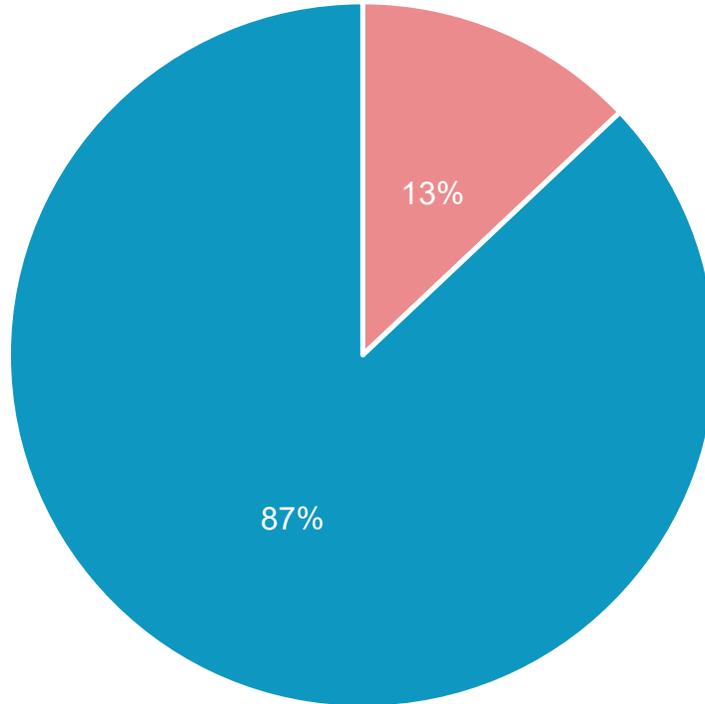
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza su talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Le ayudará a enfocarse tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para su talento.

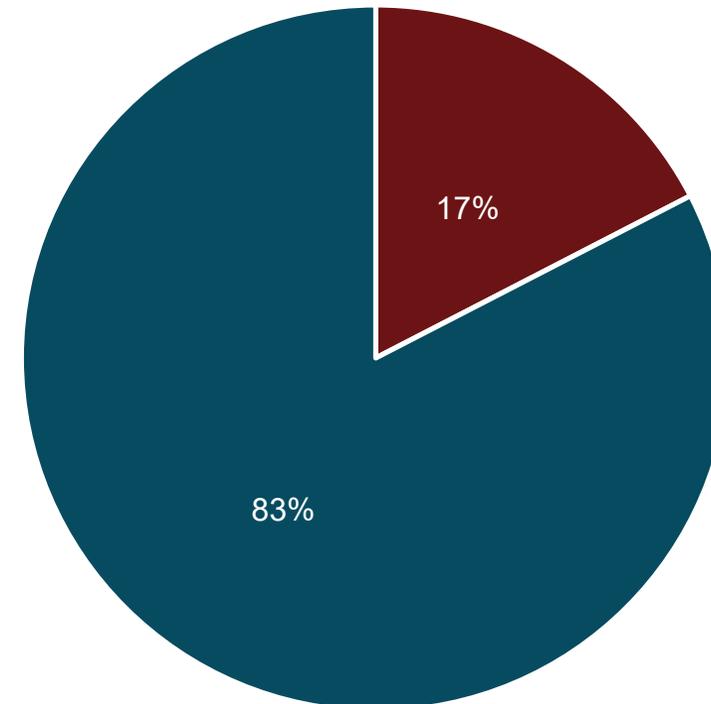
# Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

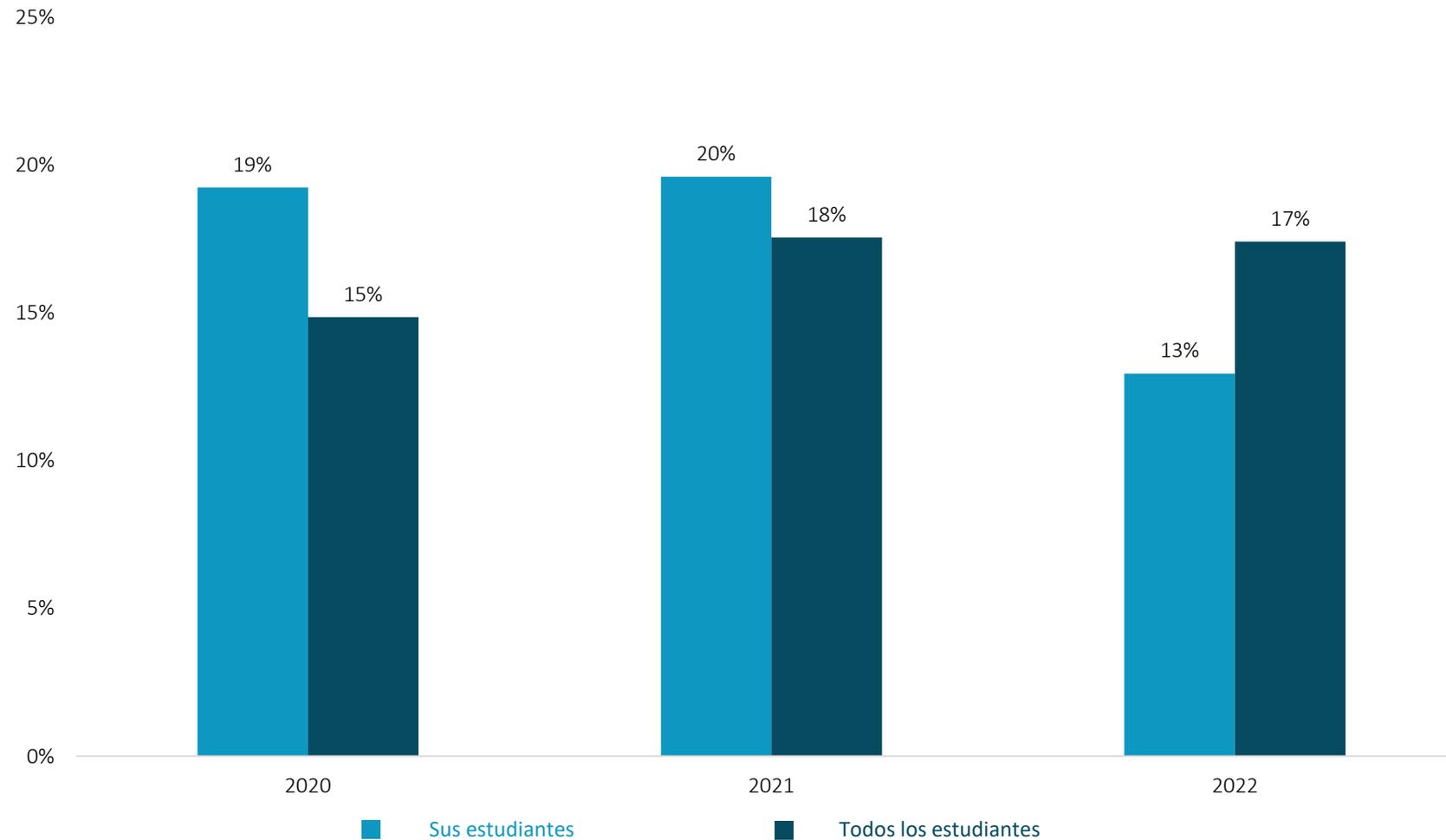
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

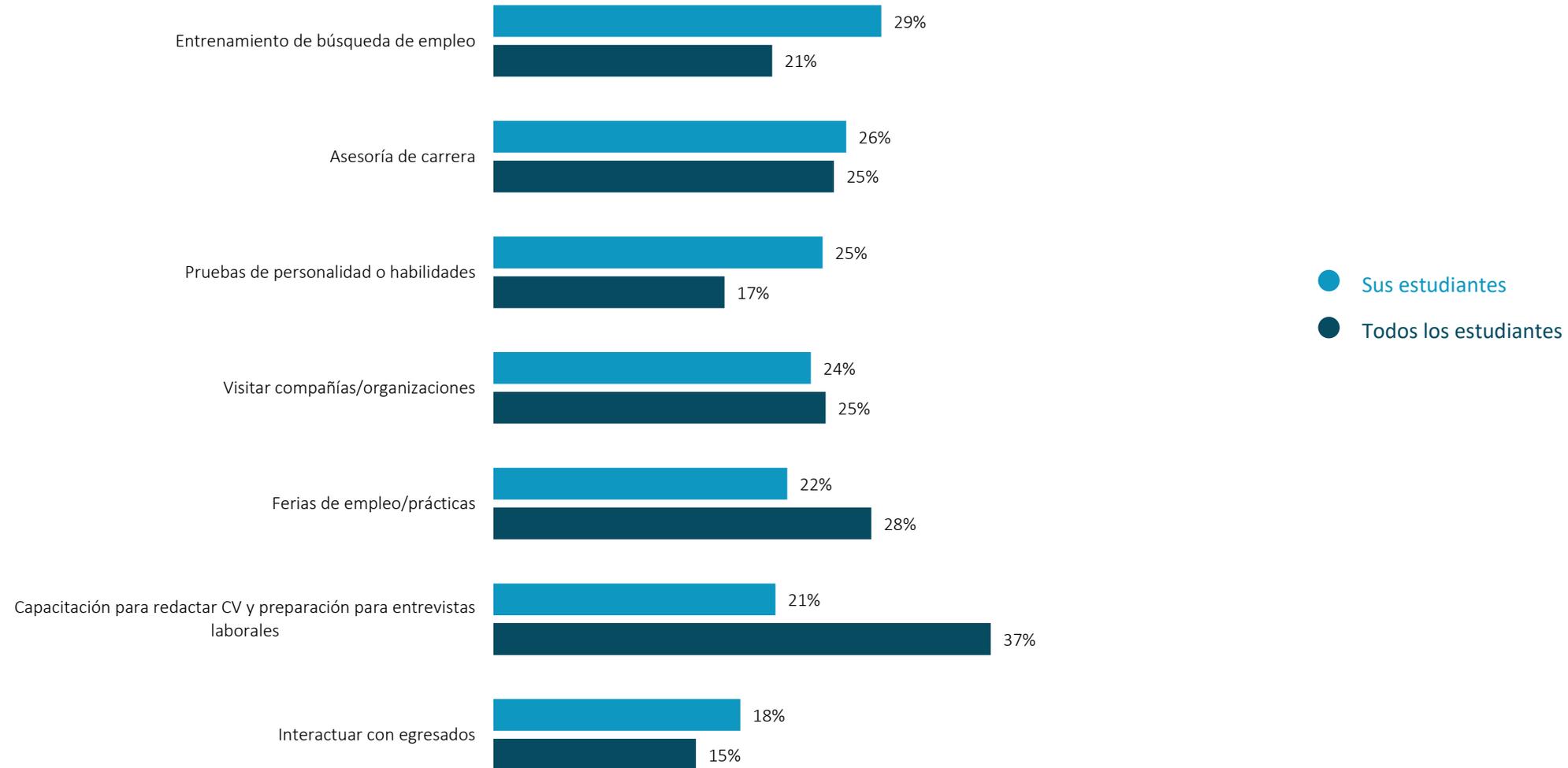
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## % de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



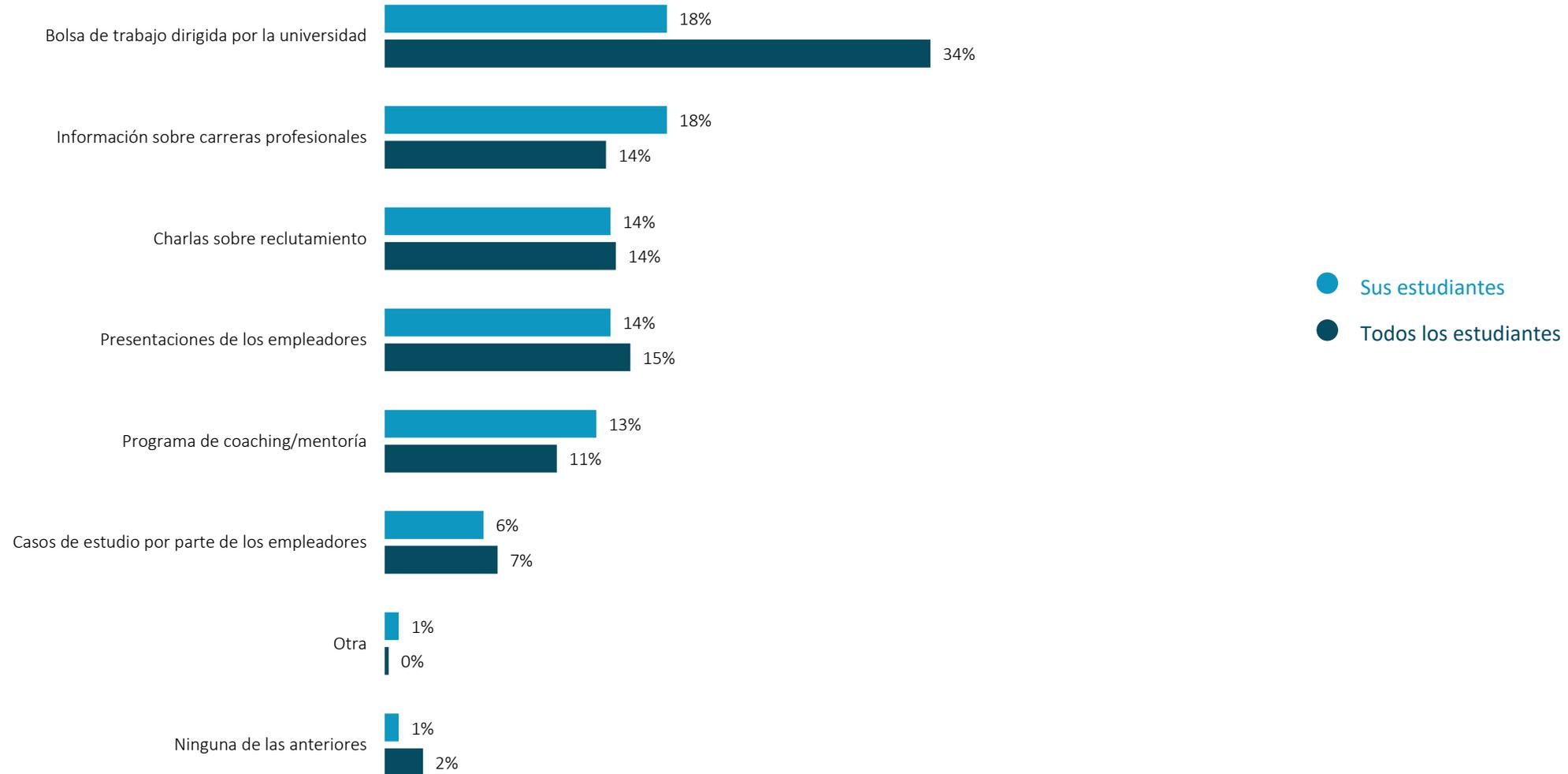
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Los servicios profesionales más útiles (1/2)



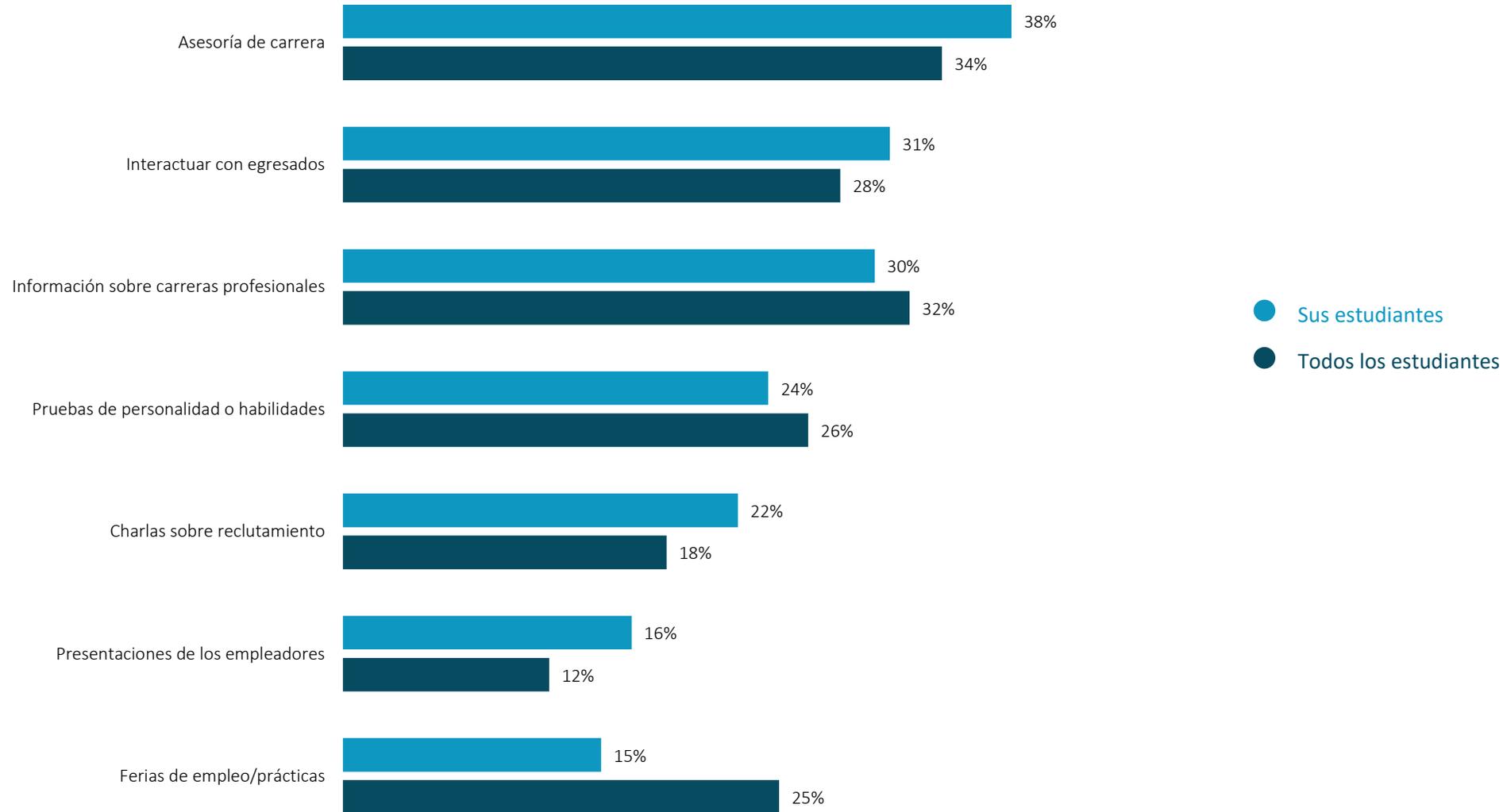
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## Los servicios profesionales más útiles (2/2)



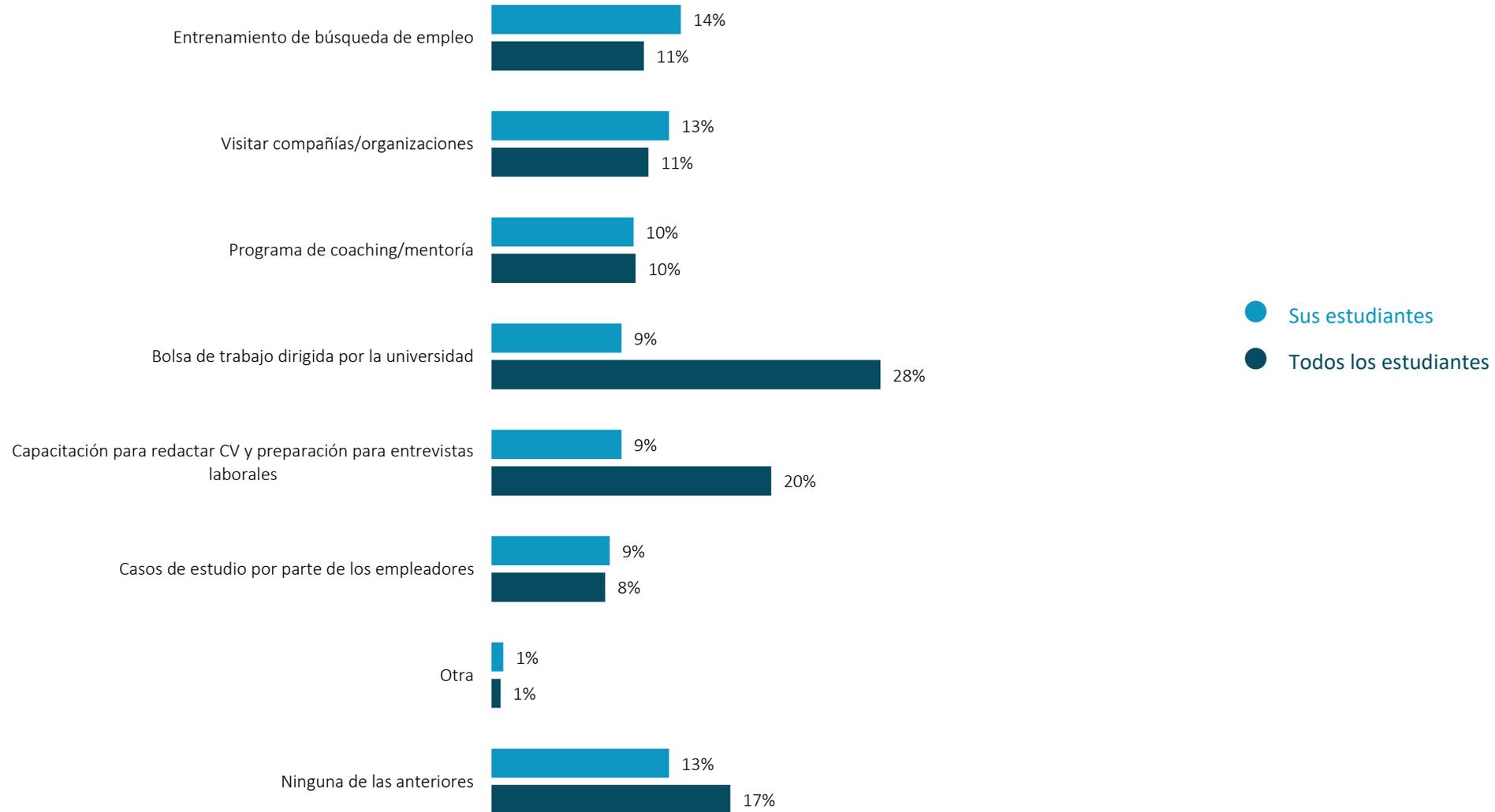
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



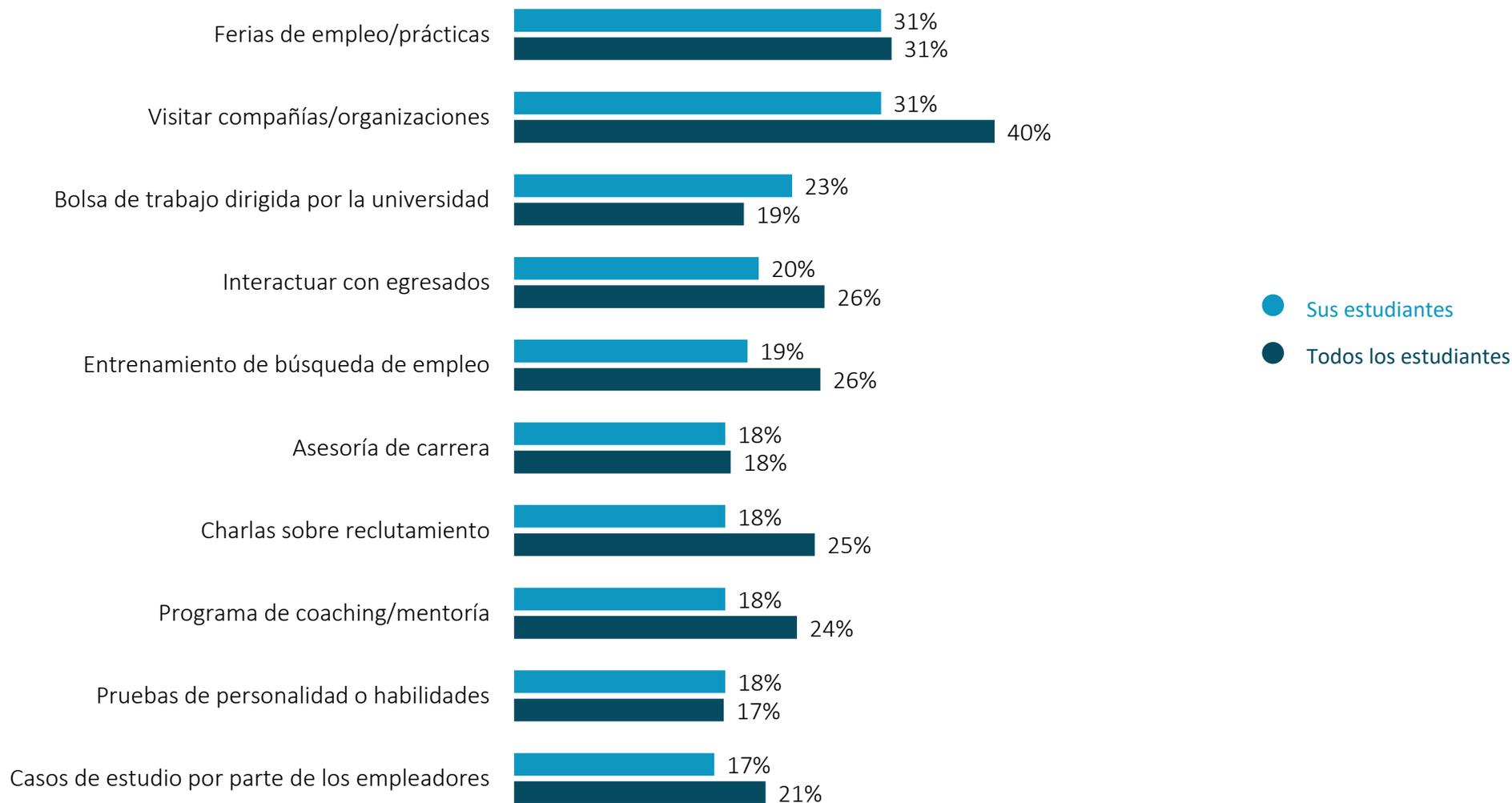
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



¿Cuál de estos servicios profesionales no usó porque el acceso a ellos estaba limitado debido a la situación del COVID-19? (Seleccione tantos como corresponda).

Según su respuesta, si usaron servicios profesionales específicos o no, se les preguntó a sus estudiantes si no usaron estos servicios debido a COVID-19.

# Los mayores cambios de 2021 a 2022: uso del servicio de carrera

Aumento en uso

Disminución en uso

## Sus estudiantes

1. Charlas sobre reclutamiento 22% (13%)
2. Presentaciones de los empleadores 16% (7%)
3. Asesoría de carrera 38% (29%)

1. Pruebas de personalidad o habilidades 24% (26%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 9% (13%)
3. Visitar compañías/organizaciones 13% (23%)

## Todos los estudiantes

1. Charlas sobre reclutamiento 18% (17%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 20% (19%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 28% (28%)

1. Visitar compañías/organizaciones 11% (13%)
2. Información sobre carreras profesionales 32% (34%)
3. Interactuar con egresados 28% (32%)

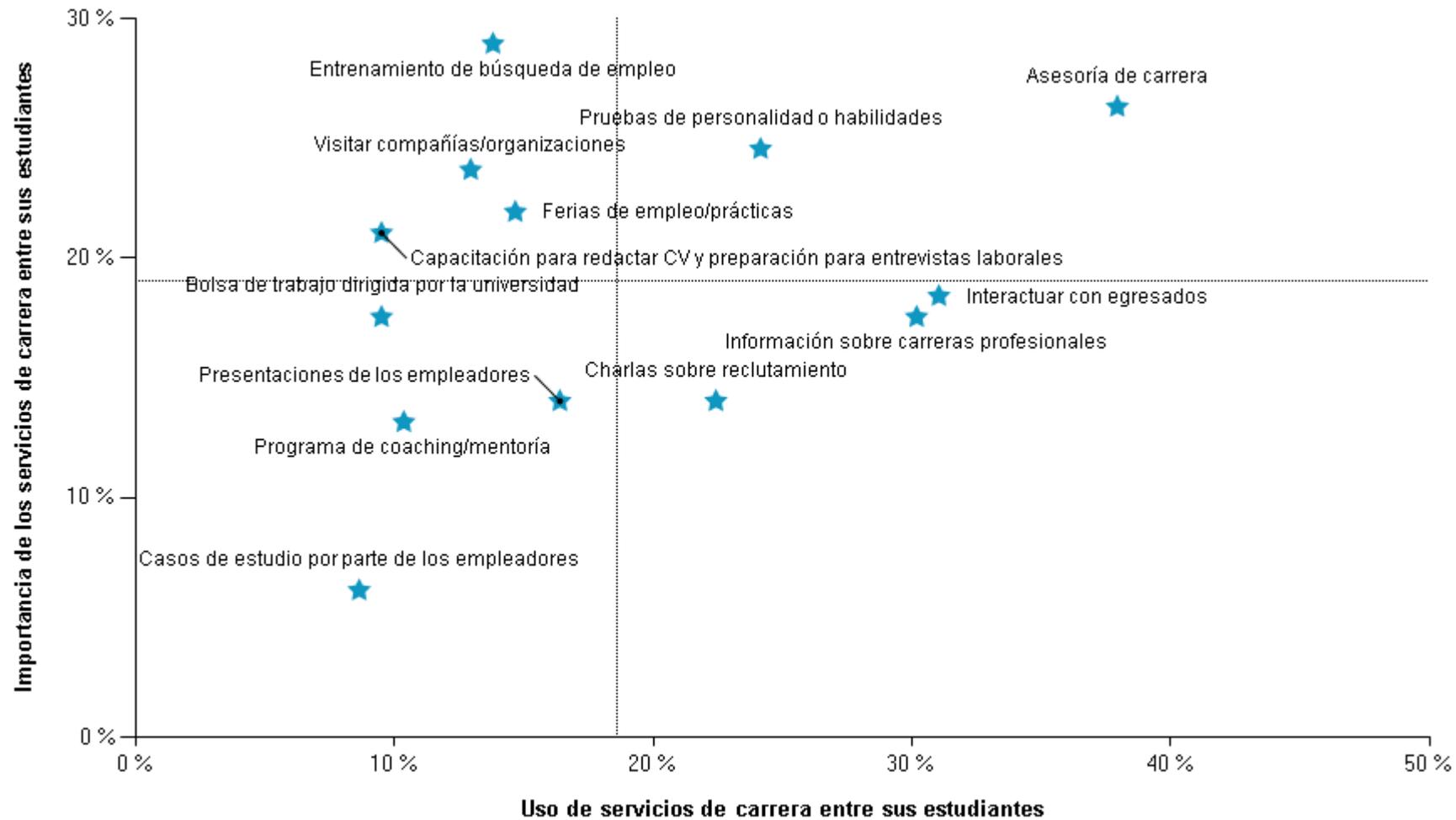
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Los números junto a los servicios profesionales muestran el porcentaje de 2022 con el porcentaje de 2021 en ().

# ¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



# Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

Entrenamiento de búsqueda de empleo

Asesoría de carrera

Pruebas de personalidad o habilidades



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**



Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

Asesoría de carrera

Interactuar con egresados

Información sobre carreras profesionales

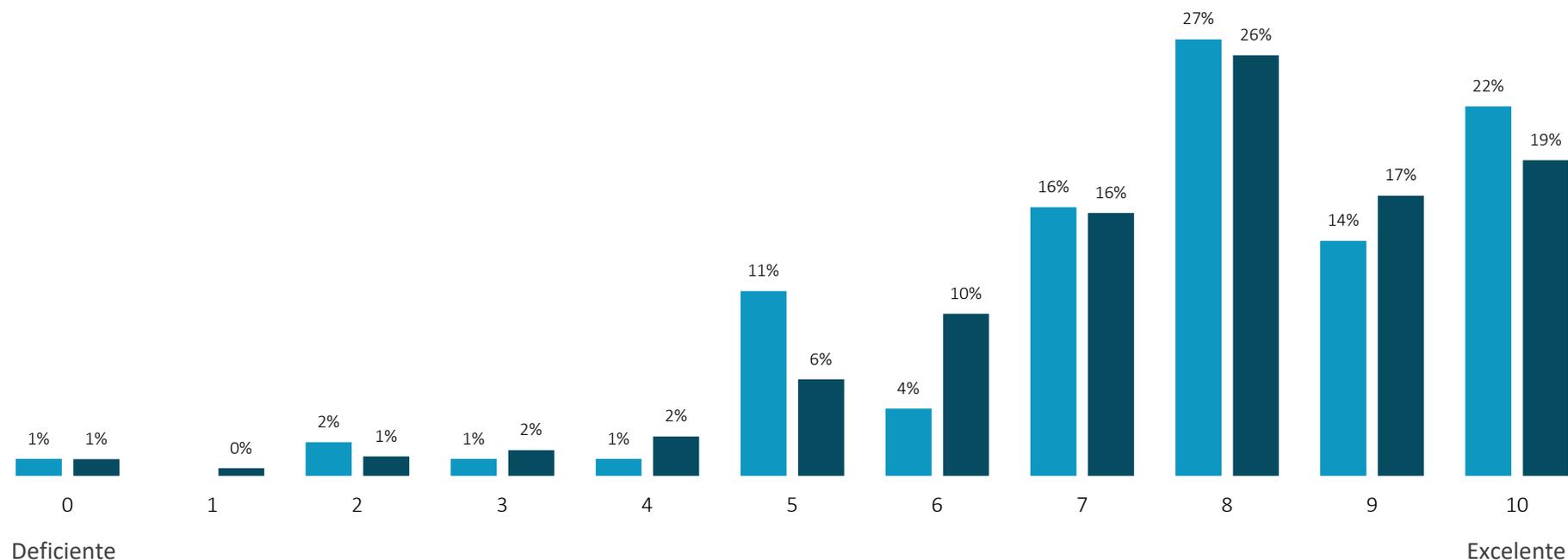


Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



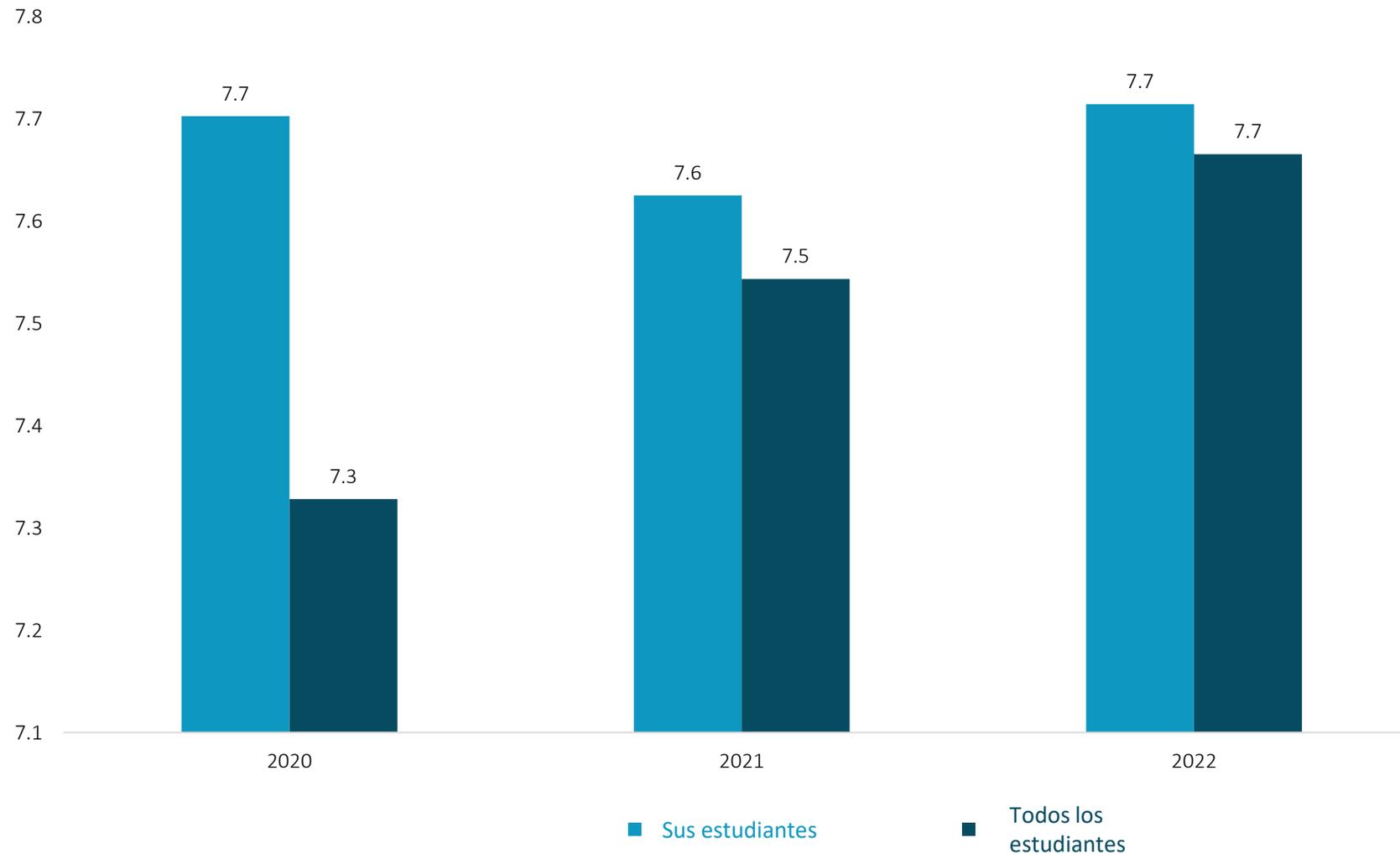
- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Satisfacción con los servicios de orientación profesional



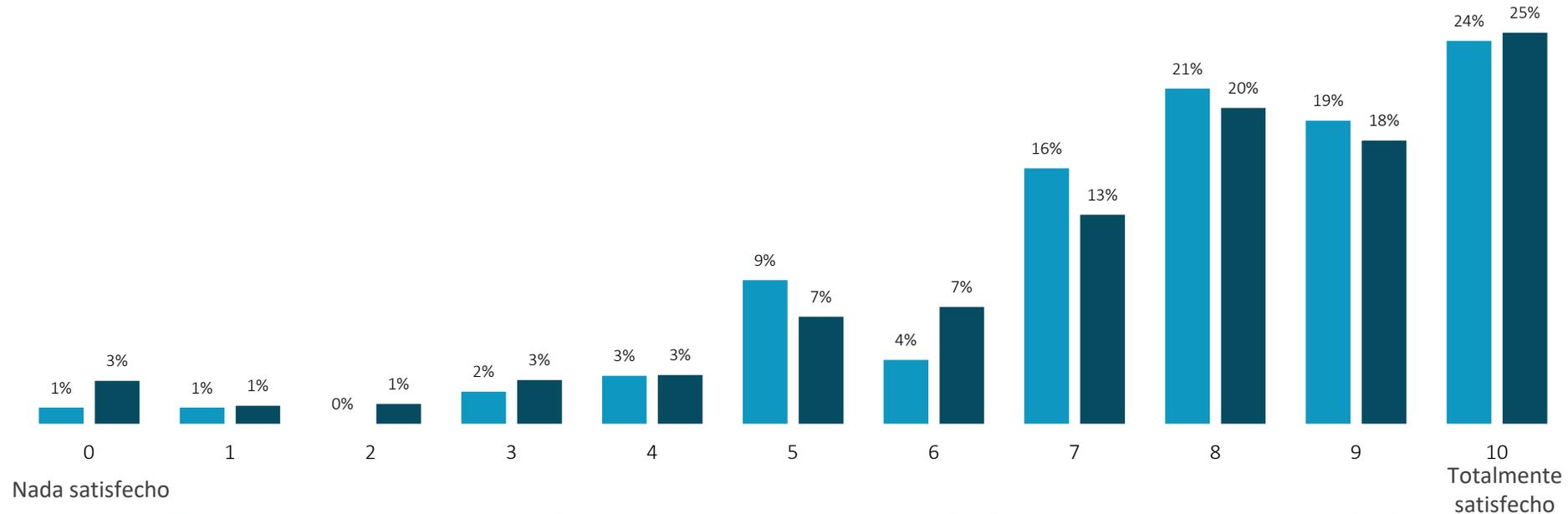
• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

# Satisfacción de servicios de orientación profesional a lo largo del tiempo



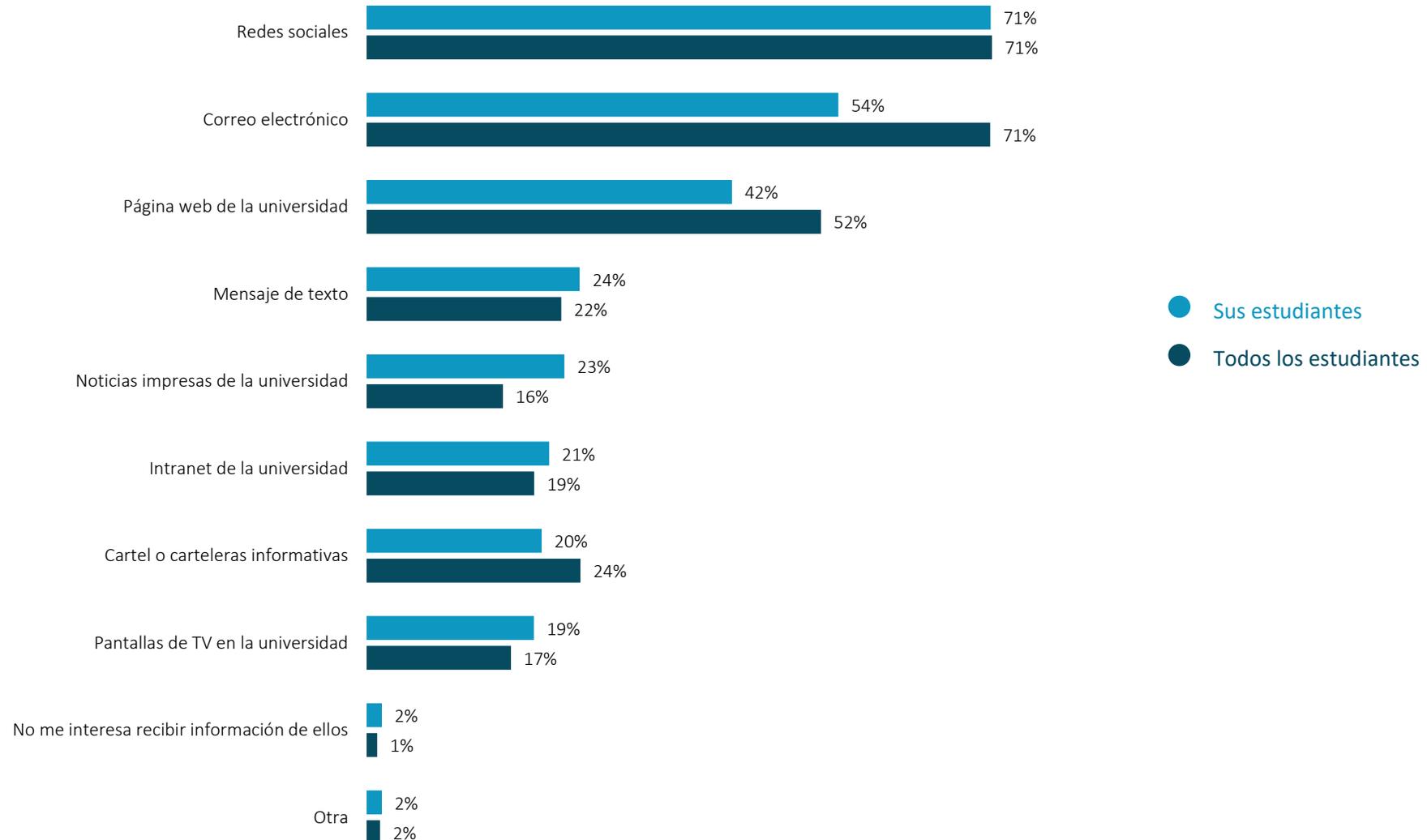
• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

# Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

## Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo su talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde sus compañeros son comunicadores exitosos.

Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deben usar para interactuar con su talento.

## Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes

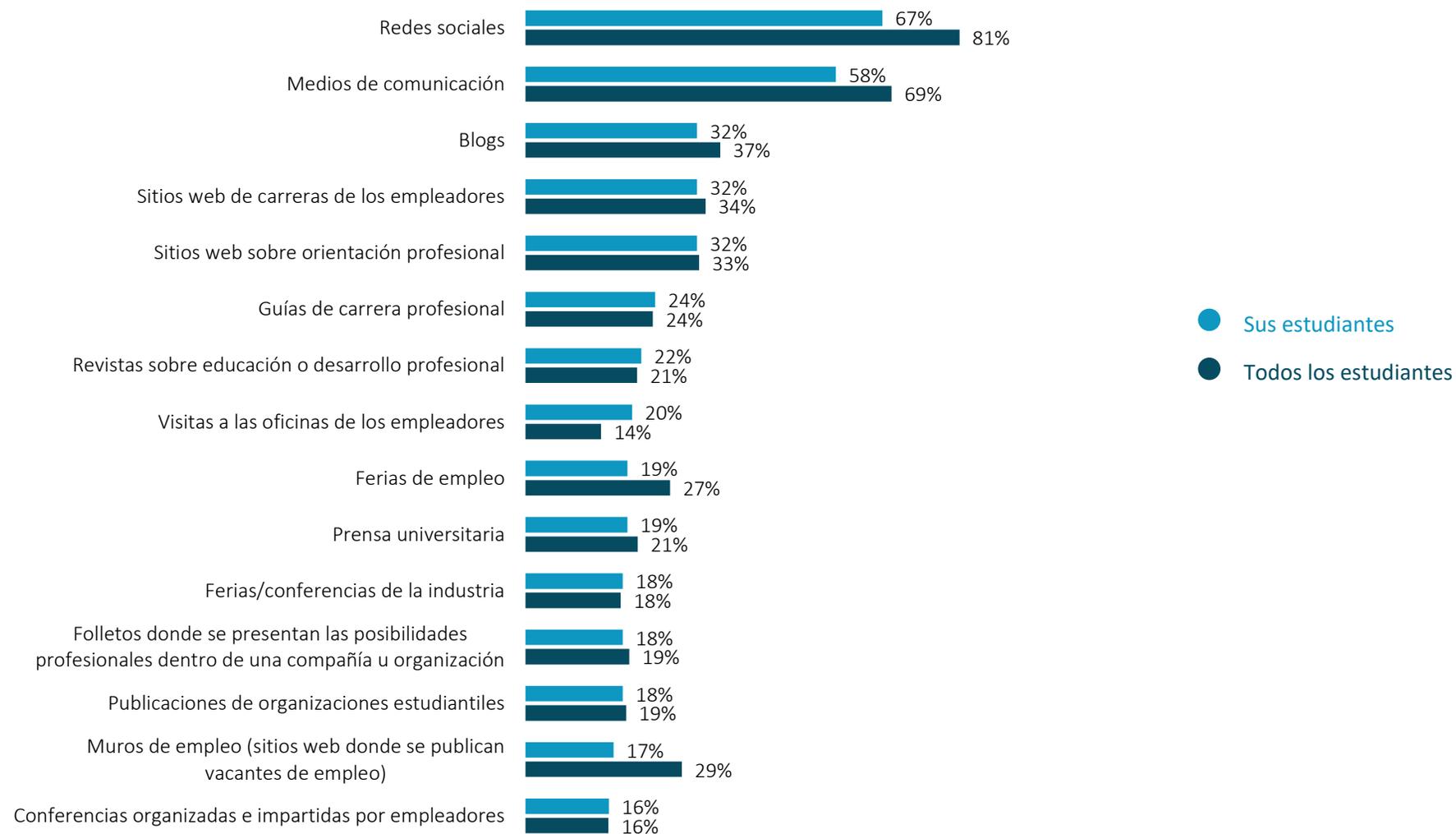


Todos los estudiantes



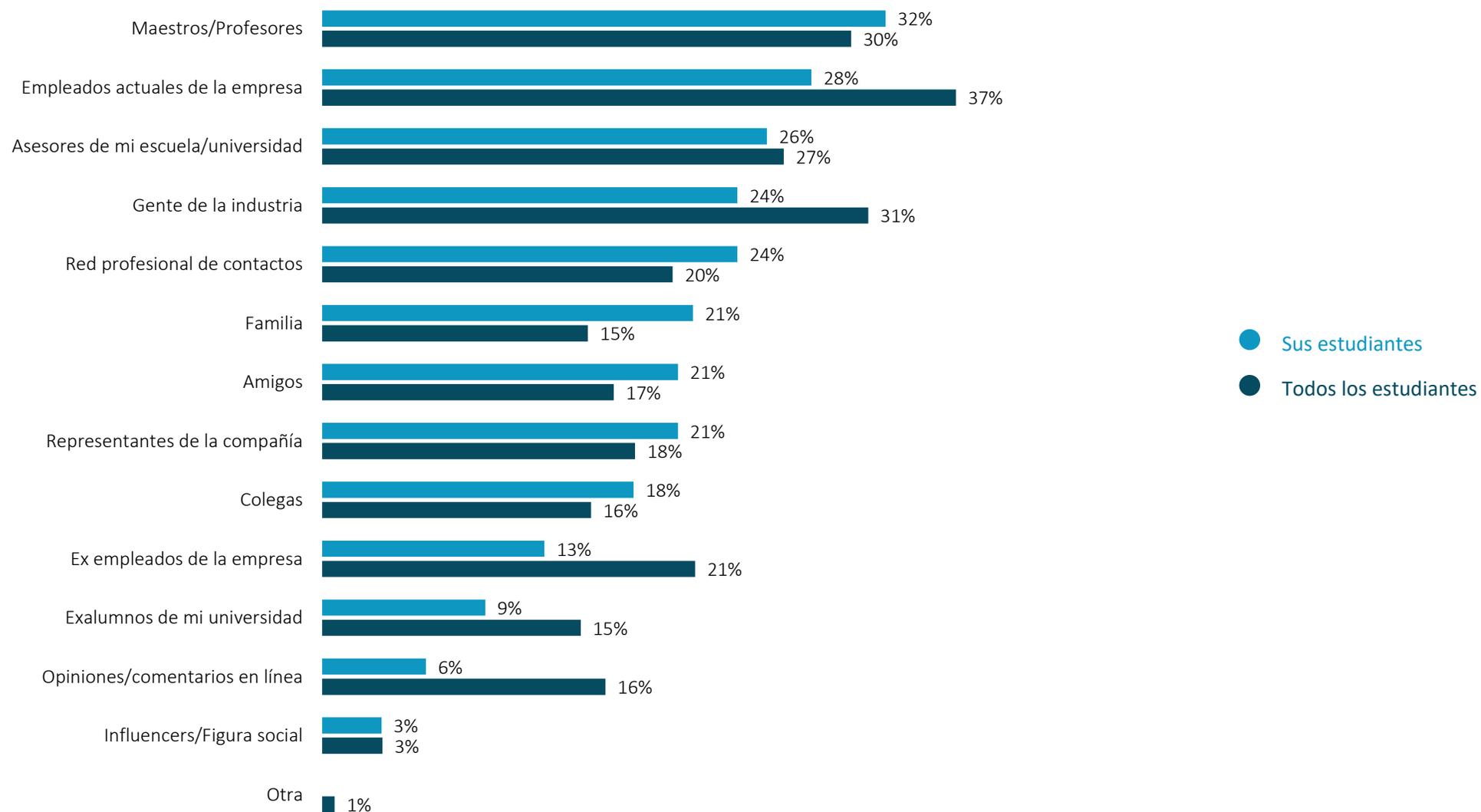
? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

# Canales de comunicación - Top 15



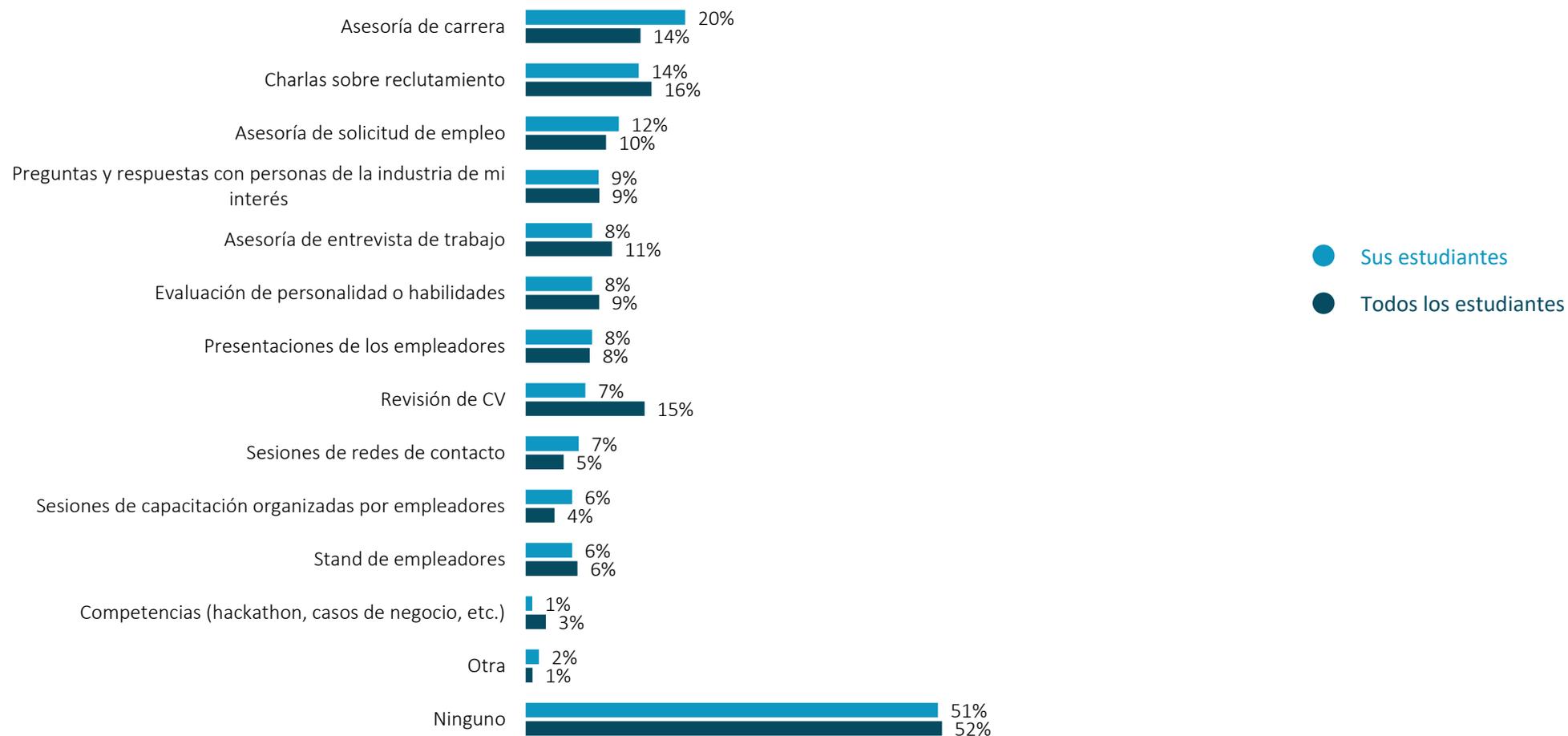
• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador



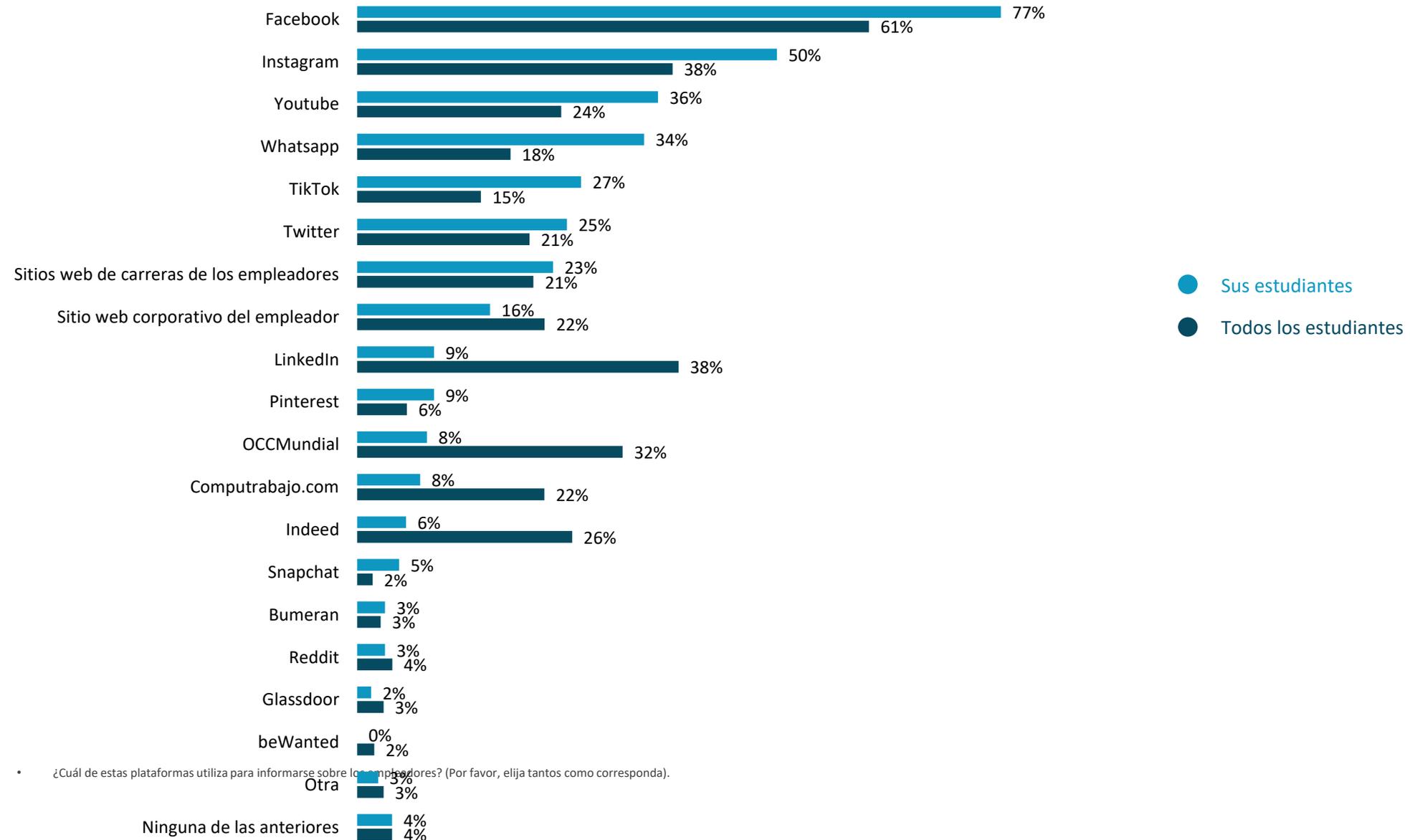
• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Participación en actividades de ferias de empleo

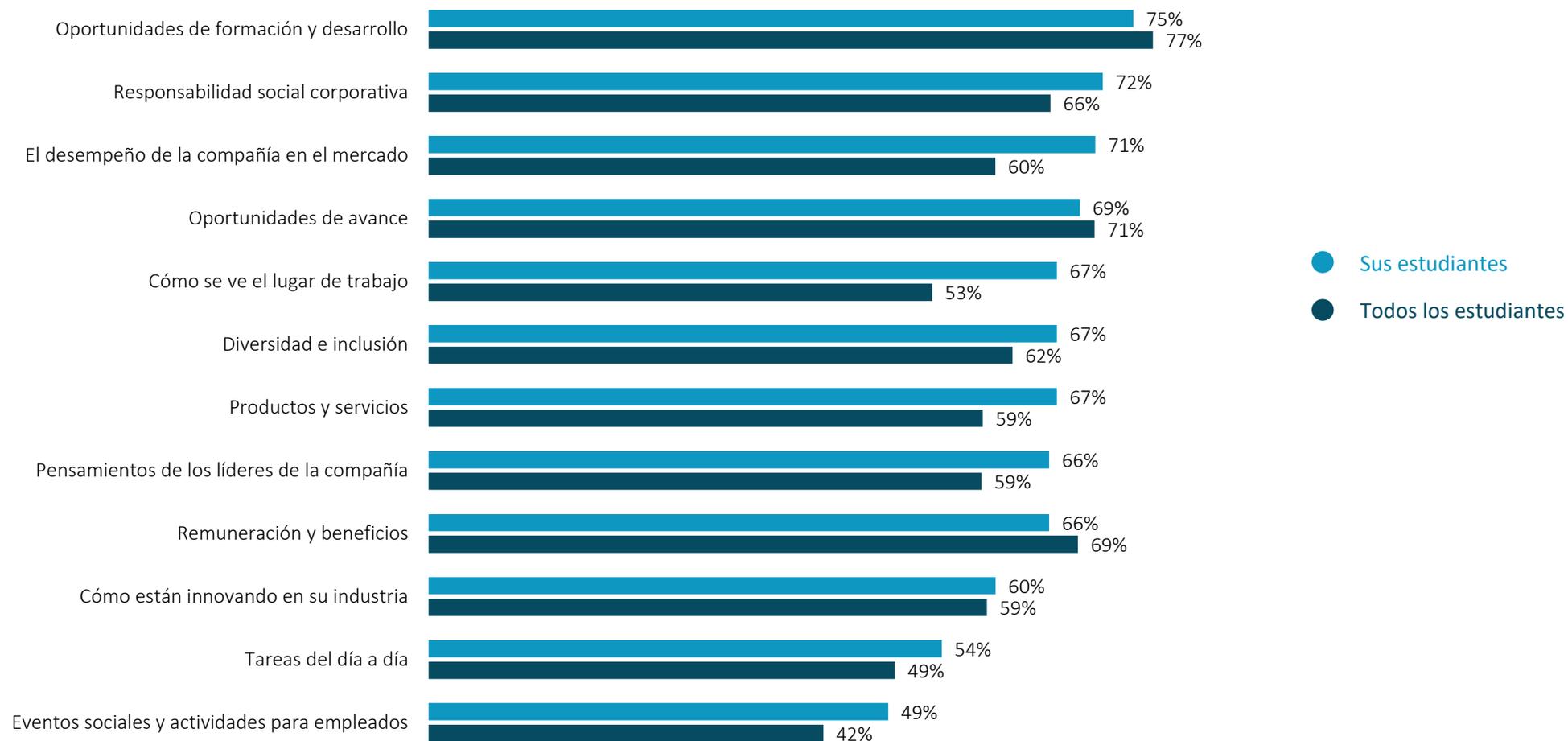


• ¿En qué actividades/servicios de ferias profesionales participó o utilizó? (Por favor, elija tantos como corresponda).

# Plataformas en línea más utilizadas



# Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

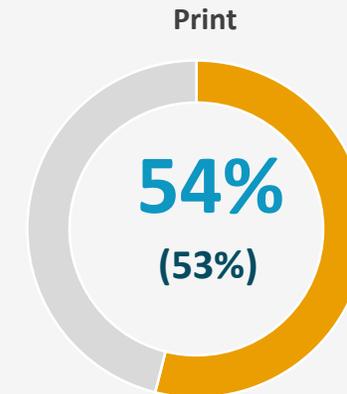
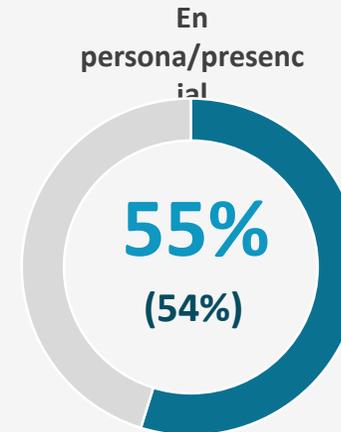
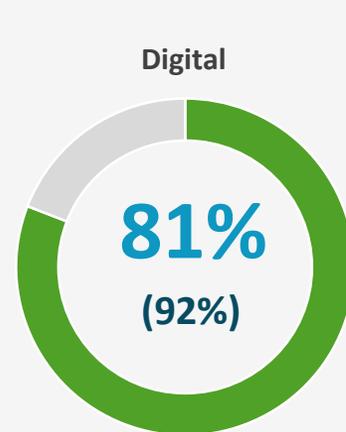
• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron Muy importante e Importante en una escala de 4 puntos que va de Muy importante a Nada importante.



# Resumen de comunicación

# 4.8

es la cantidad de canales que usa Sus estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación con 5.3 por Todos los estudiantes)



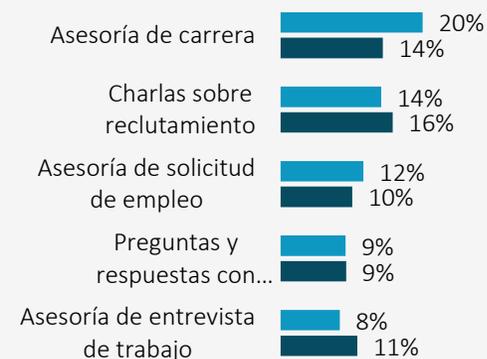
Porcentaje de talento utilizando **diferentes tipos de canales de comunicación**

■ Sus estudiantes  
■ Todos los estudiantes

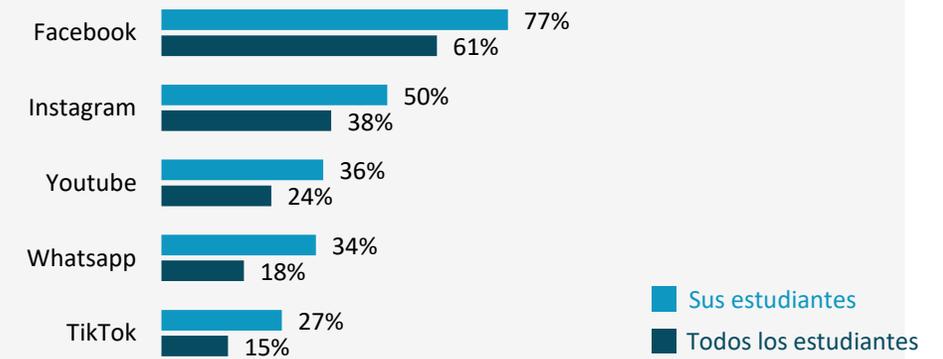
## Canales de comunicación más utilizados



## Participación en actividades de ferias de empleo.



## Plataformas en línea más utilizadas



■ Sus estudiantes  
■ Todos los estudiantes



# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se enfoca en los atributos del empleador que son más atractivos para su talento y cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirás lo bien alineadas que están las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificará qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no tienen éxito actualmente en atraerlos.



# Tipo de empleo preferido



- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal- esporádico

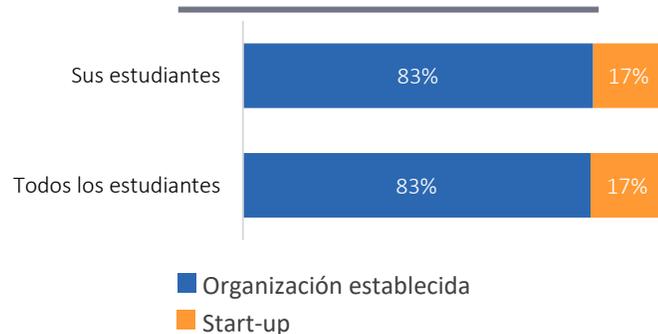


- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal- esporádico

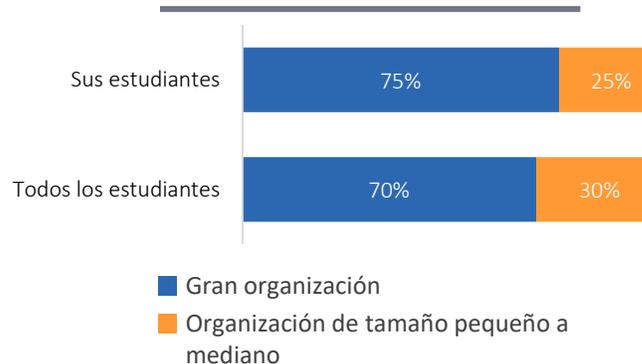
• ¿Qué tipo de empleo preferirías?

# Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

## Madurez organizativa



## Tamaño



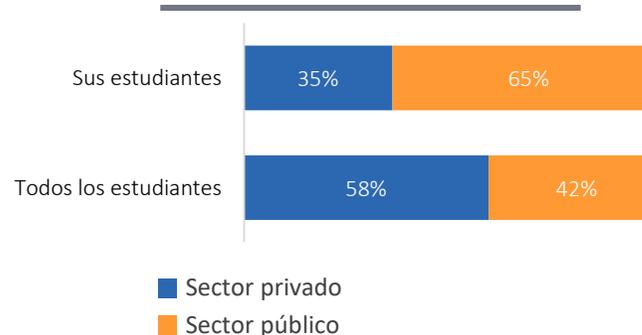
## Operaciones



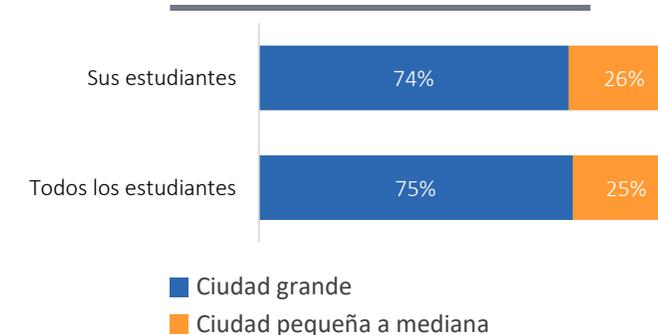
## Origen



## Sector



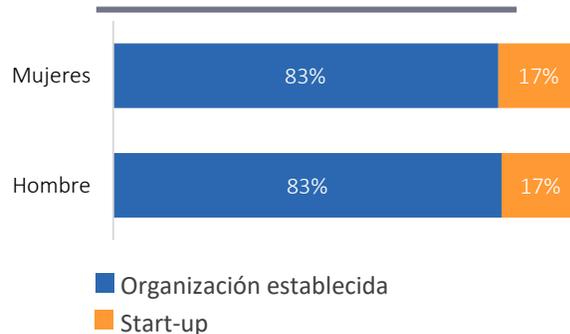
## Ubicación



? • Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

# Preferencias de tipo de organización | Comparación de género | Sus estudiantes

### Madurez organizativa



### Tamaño



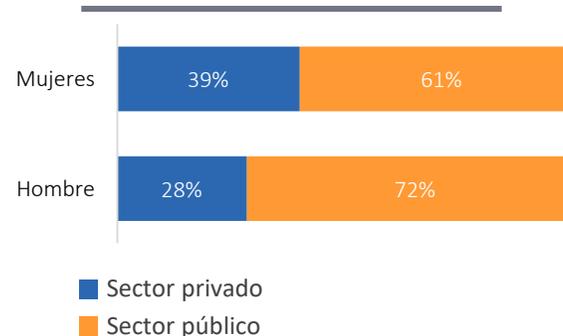
### Operaciones



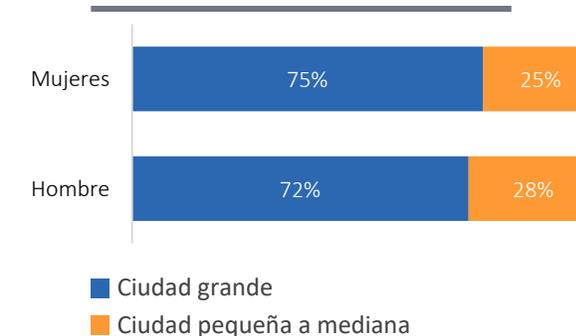
### Origen



### Sector



### Ubicación



? • Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

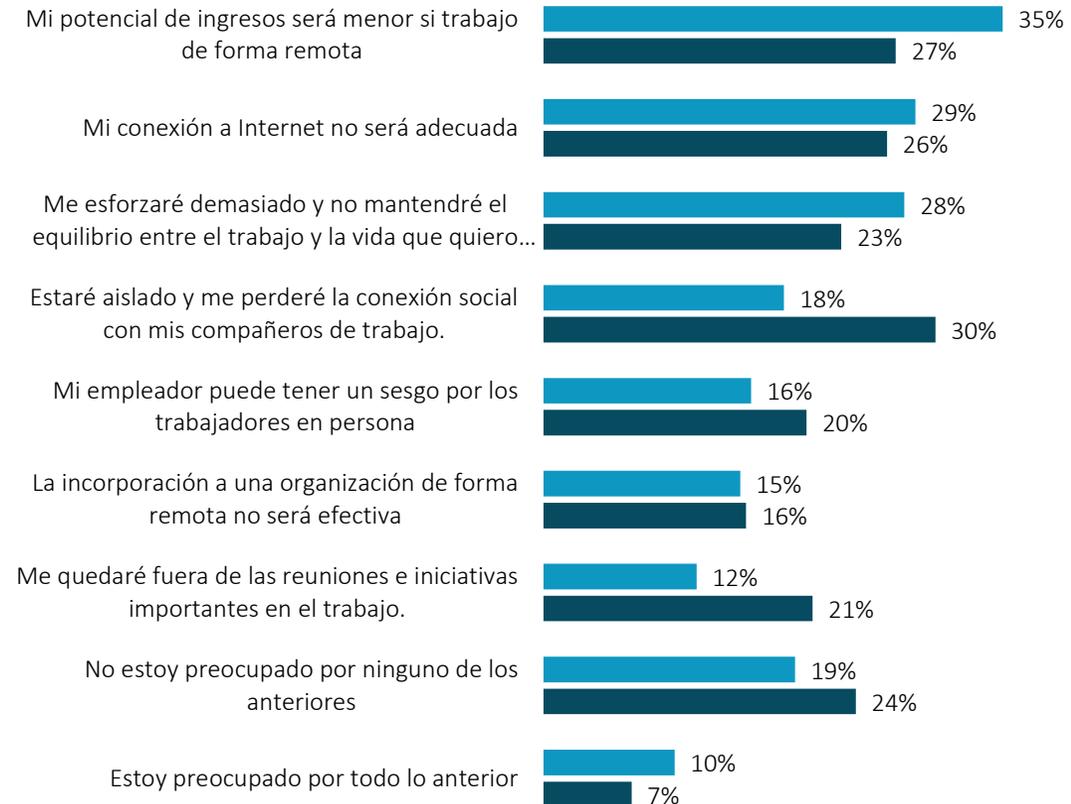
# Las opiniones de sus estudiantes sobre el trabajo remoto

**83%**

de sus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 87% de todos los estudiantes)

**17%**

de sus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 13% de todos los estudiantes)



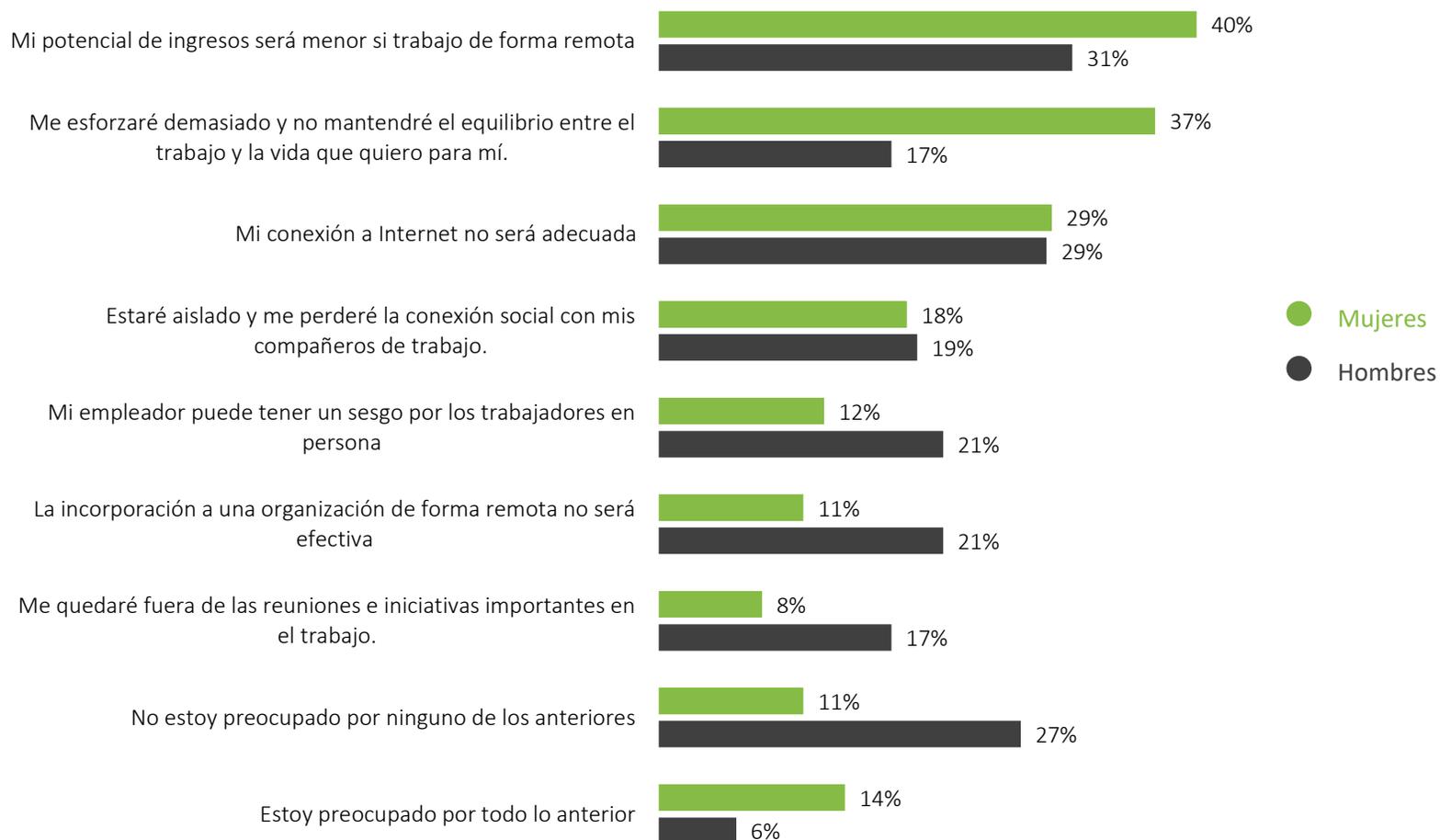
● Sus estudiantes  
● Todos los estudiantes

• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.  
• ¿Cuál de las siguientes opciones le preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

# Inquietudes de Sus estudiantes con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

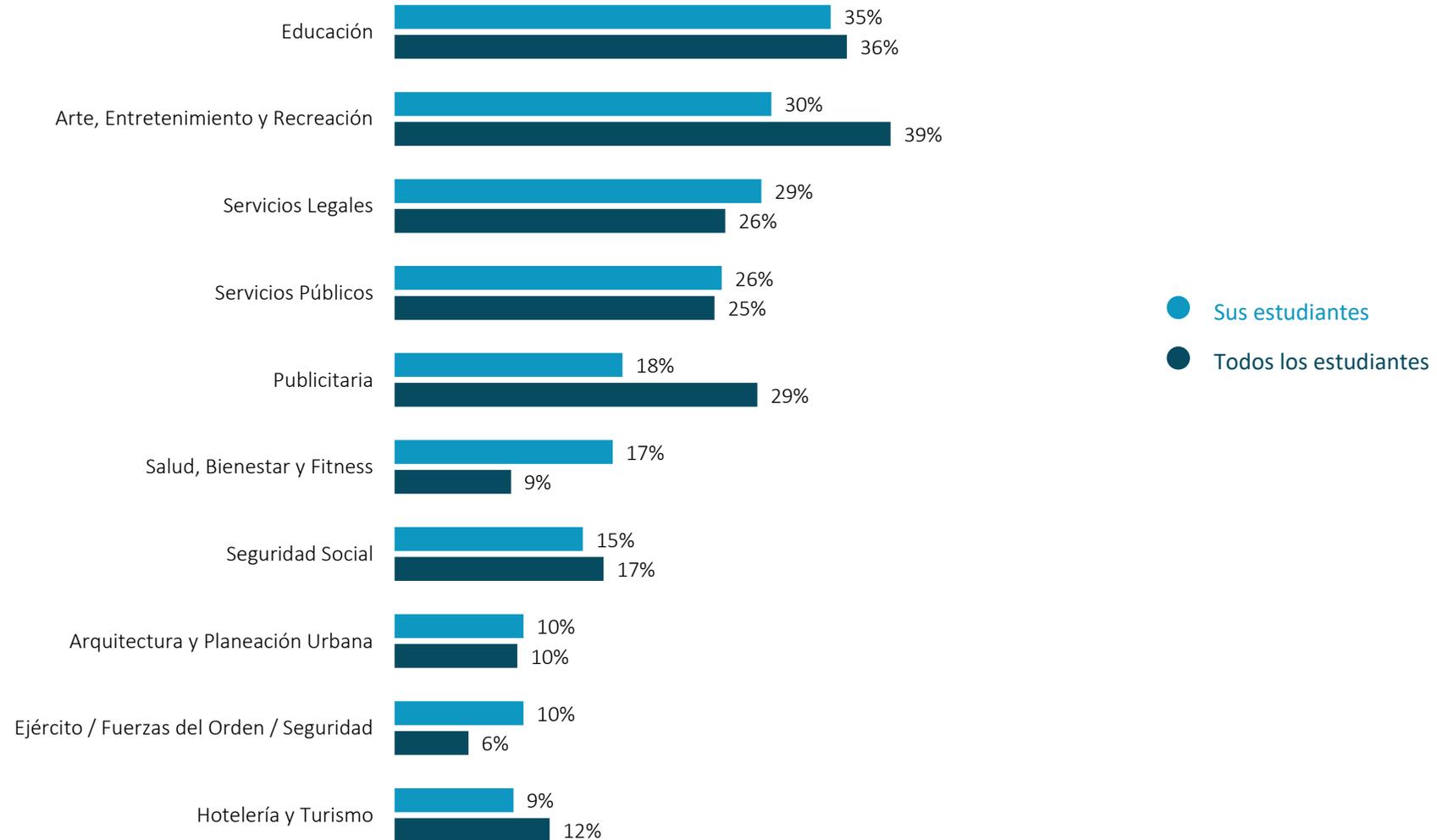
## Sus estudiantes



• ¿Cuál de los siguientes le preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

# Las industrias preferidas de Sus estudiantes

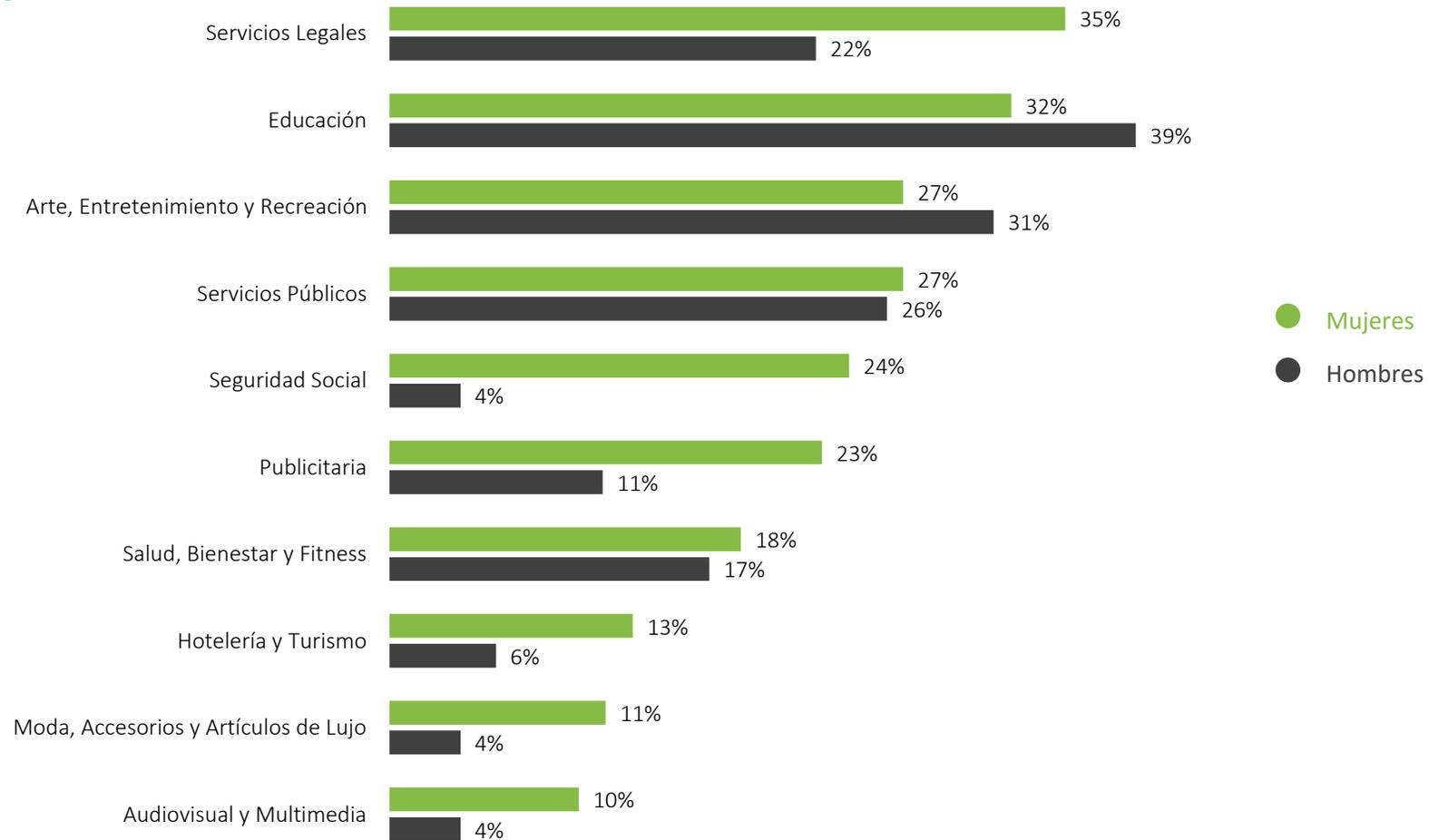


• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Seleccione tantos como corresponda).

• Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

# Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

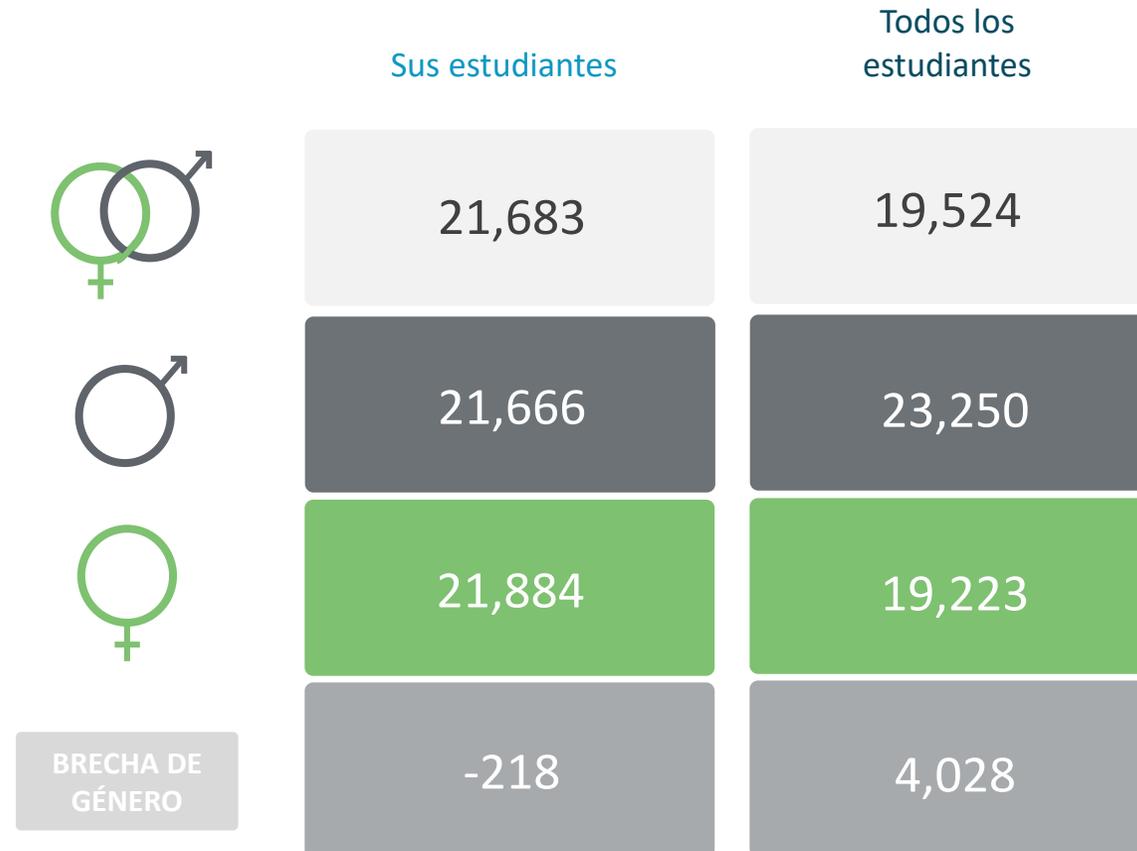
## Sus estudiantes



¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Seleccione tantos como corresponda).

# Salario esperado por género | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

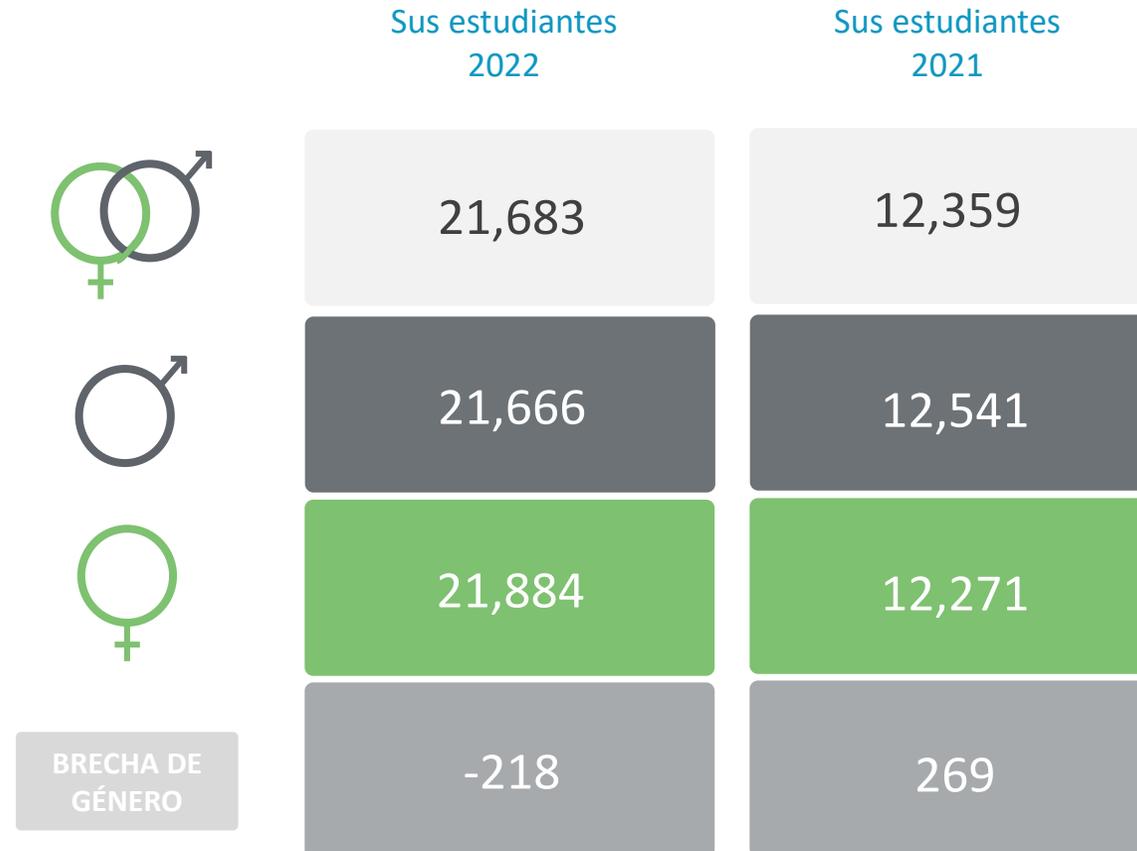
Salario mensual esperado (MXN)



¿Qué salario espera ganar en su primer trabajo de tiempo completo después de graduarse? (Proporcione un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

# Salario esperado por género | Sus estudiantes 2022 vs. Sus estudiantes 2021

Salario mensual esperado (MXN)



• ¿Qué salario espera ganar en su primer trabajo de tiempo completo después de graduarse? (Proporcione un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

# Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Humanidades/Artes/Educación/Derecho	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2022
	19,524	21,897	23,148	21,670
	23,250	25,442	24,639	24,526
	19,223	20,852	21,550	20,184
<b>BRECHA DE GÉNERO</b>	4,028	4,590	3,088	4,343

• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

# Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

*Atributos del empleador como organización*

- › Productos y servicios atractivos/emocionantes
- › Responsabilidad social corporativa
- › Abierto a nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Crecimiento rápido/emprevedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósito inspirador
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



## GENTE Y CULTURA

*El entorno social del lugar de trabajo*

- › Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- › Un entorno de trabajo amigable
- › Compromiso por la diversidad e inclusión
- › Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- › Interacción con colegas y clientes internacionales
- › Líderes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para hacer un impacto personal
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Recluta solo el mejor talento
- › Respeto a su gente



## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

*Compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro*

- › Ruta clara para el crecimiento profesional
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buena referencia para el futuro profesional
- › Ingresos futuros elevados
- › Oportunidades de liderazgo
- › Bonos por rendimiento
- › Rápido ascenso
- › Patrocinio de educación futura
- › Apoyo a la igualdad de género



## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

*Los contenidos y demandas del trabajo*

- › Trabajo retador
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque en el alto rendimiento
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Empleo estable
- › Orientación al trabajo en equipo
- › Tareas variadas



# ¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Liderazgo inspirador
2. Prestigio
3. Innovación

## GENTE Y CULTURA

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Oportunidades para hacer un impacto personal



## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Ingresos futuros elevados
2. Salario base competitivo
3. Oportunidades de liderazgo

## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Condiciones laborales flexibles



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes

- 1. Empleo estable
- 2. Formación y desarrollo profesional
- 3. Ingresos futuros elevados
- 4. Liderazgo inspirador
- 5. Prestigio
- 6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 7. Salario base competitivo
- 8. Líderes que apoyarán mi desarrollo
- 9. Oportunidades de liderazgo
- 10. Ruta clara para el crecimiento profesional

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

- 1. Empleo estable
- 2. Formación y desarrollo profesional
- 3. Buena referencia para el futuro profesional
- 4. Ingresos futuros elevados
- 5. Salario base competitivo
- 6. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- 7. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 8. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 9. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 10. Condiciones laborales flexibles

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?  
 • ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# Los mayores cambios de 2021 a 2022 - Preferencias de los empleadores

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2022	2021
5 Prestigio	44%	26%
23 Enfoque en el alto rendimiento	29%	16%
3 Ingresos futuros elevados	48%	38%
25 Beneficios competitivos	25%	16%
4 Liderazgo inspirador	45%	39%

Clasificación	2022	2021
10 Condiciones laborales flexibles	38%	32%
7 Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	44%	39%
1 Empleo estable	62%	59%
19 Respeto a su gente	32%	29%
17 Un entorno de trabajo amigable	33%	31%

Clasificación	2022	2021
39 Enfoque en el cliente	15%	21%
15 Innovación	33%	40%
2 Formación y desarrollo profesional	55%	62%
11 Buena referencia para el futuro profesional	37%	47%
14 Un entorno de trabajo creativo y dinámico	33%	48%

Clasificación	2022	2021
32 Crece rápido/emprendedora	16%	18%
40 Recluta solo el mejor talento	10%	12%
29 Alto nivel de responsabilidad	21%	23%
21 Oportunidades para hacer un impacto personal	30%	33%
9 Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	39%	43%

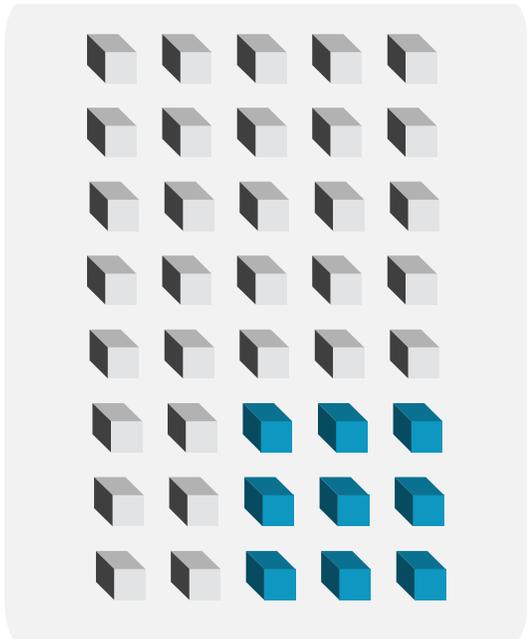
- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

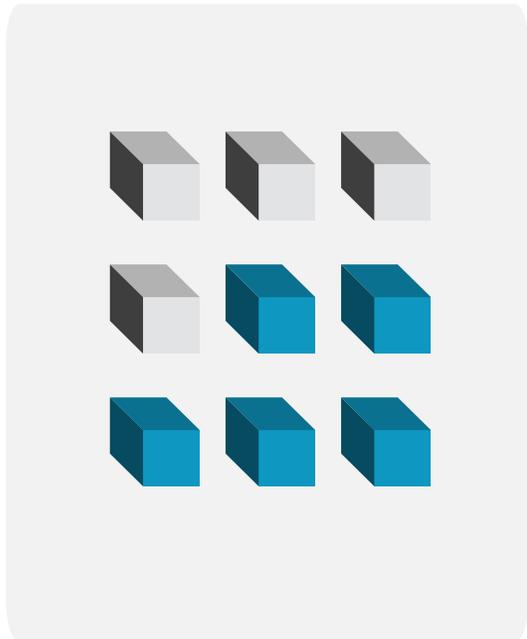
• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS  
(121 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

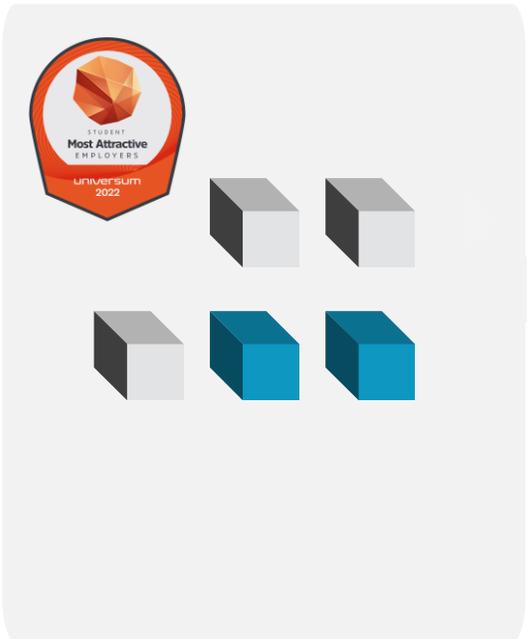


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS  
(todas las que correspondan)



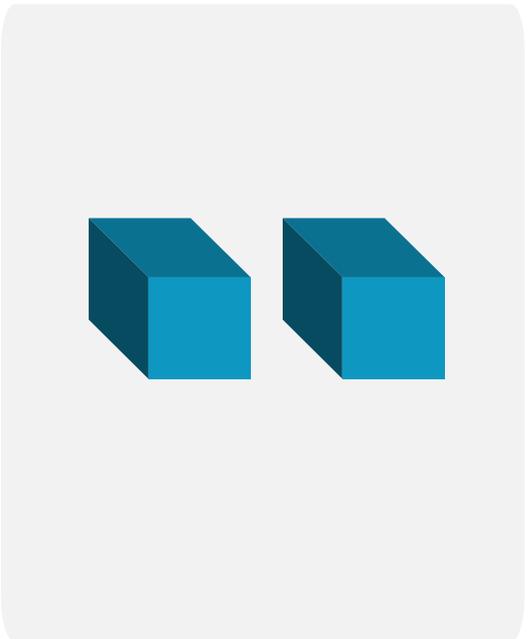
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL  
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES  
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	55.41%	→ 0	Grupo México	11	19.59%	↑ 15
Google	2	32.43%	↑ 2	Liverpool	12	18.92%	↓ -2
Netflix	3	29.73%	→ 0	Walt Disney Company	12	18.92%	↓ -3
Aeroméxico	4	28.38%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	18.24%	↓ -8
BBVA	5	25.00%	→ 0	Citibanamex	14	18.24%	→ 0
Amazon	6	23.65%	↑ 11	Samsung	14	18.24%	→ 0
The Coca-Cola Company	7	22.30%	→ 0	Walmart	14	18.24%	↑ 4
Nike	8	20.95%	↓ -6	Pemex	18	17.57%	↓ -8
Microsoft	9	20.27%	↑ 9	Televisa	18	17.57%	↑ 6
TV Azteca	9	20.27%	↑ 7	Toyota	18	17.57%	↑ 4

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Netflix	1	49.89%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	29.30%	↑ 1
Google	2	47.23%	→ 0	Samsung	12	29.29%	↓ -1
Gobierno Federal	3	43.87%	→ 0	Televisa	13	27.31%	→ 0
Amazon	4	39.39%	↑ 1	Liverpool	14	26.57%	→ 0
Walt Disney Company	5	39.12%	↓ -1	Pemex	15	26.33%	↑ 3
Nike	6	34.83%	→ 0	Sony	16	26.05%	→ 0
BBVA	7	32.96%	→ 0	TV Azteca	17	25.81%	↓ -2
Microsoft	8	32.21%	→ 0	H&M	18	25.63%	↑ 1
Facebook	9	31.28%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	24.67%	↑ 4
Aeroméxico	10	31.18%	↓ -1	ZARA	20	24.16%	↓ -3



A continuación se muestra una lista de empleadores. Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar. (Elija tantos como corresponda).

# Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	48.98%	→ 0	Liverpool	10	8.16%	↑ 6
Google	2	20.41%	↑ 1	Microsoft	10	8.16%	↑ 6
Netflix	3	19.05%	↑ 1	The Coca-Cola Company	10	8.16%	↓ -3
Aeroméxico	4	14.97%	↑ 5	Facebook	14	7.48%	↓ -1
Walt Disney Company	5	12.93%	↑ 2	Grupo México	14	7.48%	↑ 12
Amazon	6	10.88%	↑ 10	TV Azteca	14	7.48%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	10.88%	↓ -2	Pemex	17	6.80%	↓ -5
Nike	8	9.52%	↓ -6	Televisa	17	6.80%	↓ -6
BBVA	9	8.84%	↓ -3	Walmart	19	5.44%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	8.16%	↑ 12	Grupo Carso	20	4.76%	↑ 27

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	34.24%	→ 0	TV Azteca	11	9.01%	↑ 1
Netflix	2	29.78%	↑ 1	Facebook	12	8.94%	↑ 2
Google	3	28.87%	↓ -1	Aeroméxico	13	8.81%	↓ -4
Walt Disney Company	4	23.15%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	8.36%	↑ 1
Amazon	5	15.64%	→ 0	The Coca-Cola Company	15	7.95%	↓ -2
Nike	6	12.83%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	7.05%	→ 0
Microsoft	7	11.97%	→ 0	ZARA	17	6.48%	↑ 3
Pemex	8	11.51%	↑ 3	Samsung	18	6.39%	↓ -1
Televisa	9	10.83%	↑ 1	Sony	19	6.28%	↑ 2
BBVA	10	10.79%	↓ -2	H&M	20	6.18%	↓ -2



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

## Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio			Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	
Gobierno Federal	1	48.98%	→	0	-	1	34.24%	→	0
Google	2	20.41%	↑	1	-1	3	28.87%	↓	-1
Netflix	3	19.05%	↑	1	1	2	29.78%	↑	1
Aeroméxico	4	14.97%	↑	5	-9	13	8.81%	↓	-4
Walt Disney Company	5	12.93%	↑	2	1	4	23.15%	→	0
Amazon	6	10.88%	↑	10	1	5	15.64%	→	0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	10.88%	↓	-2	-8	14	8.36%	↑	1
Nike	8	9.52%	↓	-6	2	6	12.83%	→	0
BBVA	9	8.84%	↓	-3	-1	10	10.79%	↓	-2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	8.16%	↑	12	-6	16	7.05%	→	0
Liverpool	10	8.16%	↑	6	-15	25	4.65%	↑	5
Microsoft	10	8.16%	↑	6	3	7	11.97%	→	0
The Coca-Cola Company	10	8.16%	↓	-3	-5	15	7.95%	↓	-2
Facebook	14	7.48%	↓	-1	2	12	8.94%	↑	2
Grupo México	14	7.48%	↑	12	-22	36	3.07%	↓	-2
TV Azteca	14	7.48%	↓	-4	3	11	9.01%	↑	1
Pemex	17	6.80%	↓	-5	9	8	11.51%	↑	3
Televisa	17	6.80%	↓	-6	8	9	10.83%	↑	1
Walmart	19	5.44%	↑	1	-18	37	3.04%	↑	9
Grupo Carso	20	4.76%	↑	27	-1	21	5.56%	↓	-2



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	40.28%	→ 0	The Coca-Cola Company	5	2.78%	↑ 3
Pemex	2	5.56%	↑ 6	TV Azteca	5	2.78%	→ 0
Aeroméxico	3	4.17%	↑ 13	Walt Disney Company	5	2.78%	→ 0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	4.17%	↑ 13	Amazon	14	1.39%	↑ 2
AT&T	5	2.78%	↑ <sup>nuev</sup> -	AXA Seguros	14	1.39%	↑ <sup>nuev</sup> -
Facebook	5	2.78%	↑ 3	Banorte	14	1.39%	↑ 2
Google	5	2.78%	↑ 11	BBVA	14	1.39%	↓ -9
Mazda	5	2.78%	↑ <sup>nuev</sup> -	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	1.39%	↓ -12
Microsoft	5	2.78%	↑ <sup>nuev</sup> -	Citibanamex	14	1.39%	↑ <sup>nuev</sup> -
Netflix	5	2.78%	↑ 3	Grupo Carso	14	1.39%	↑ 2

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	15.33%	→ 0	Aeroméxico	11	2.22%	↑ 1
Netflix	2	7.54%	→ 0	Microsoft	12	2.17%	↑ 4
Google	3	6.03%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	13	2.11%	↓ -3
Walt Disney Company	4	5.96%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	2.03%	→ 0
BBVA	5	3.29%	↑ 2	The Coca-Cola Company	15	1.68%	↓ -2
Amazon	6	3.08%	→ 0	ZARA	16	1.41%	↑ 5
Pemex	7	2.86%	↑ 2	Grupo Carso	17	1.38%	↑ 1
TV Azteca	8	2.59%	↑ 3	Sony	18	1.36%	↑ 5
Televisa	9	2.57%	↓ -1	Facebook	19	1.30%	↓ -4
Nike	10	2.50%	↓ -5	Grupo Salinas	20	1.25%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? (Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar)

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Le ofrece un resumen de los principales hallazgos del informe.

# Resumen general - Sus estudiantes

## DIVISIÓN POR GÉNERO



43% 57%

## PRINCIPALES EXPERIENCIAS PRÁCTICAS



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

## PERFILES DE CARRERA DOMINANTES



1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Globe-Trotter

## CANALES DE COMUNICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CARRERA



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad

## EXPECTATIVA SALARIAL



MXN 21,683

21,666 MXN 21,884 MXN



## Percepción de Marca de la Universidad

- El controlador más asociado: **Oferta**
- Principal competidor local: **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria**
- **36%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 8.1 (-0.3)

## SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL



- **87%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales**
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.7 (0.1)

## PREFERENCIAS DE CARRERA



- Las mujeres esperan **-1%** menos salario que los hombres
- Sus estudiantes prefieren: **Empresas Nacionales**
- El atributo más importante en un Empleador: **Empleo estable**

# Perspectiva General de Talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

## Sus estudiantes

43%   57%

### Principales Perfiles Profesionales

1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Globe-Trotter

### Atributos más importantes

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Excelencia educativa
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Programas de alta calidad

### Atributos menos importantes

36. Apoya y desarrolla la innovación
36. Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
38. Alumnos de distintos países
39. Cursos interdisciplinarios
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

### Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

### Expectativa salarial mensual

 **21,683**  
MXN

### Industrias preferidas

1. Educación
2. Arte, Entretenimiento y Recreación
3. Servicios Legales

## Todos los estudiantes

37%   63%

### Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

### Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Programas de alta calidad
5. Éxito de los egresados

### Atributos menos importantes

36. Escuela objetivo para empleadores en mi campo
37. Patrimonio y tradición
38. Alumnos de distintos países
39. Estudiar con los mejores alumnos
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

### Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

### Expectativa salarial mensual

 **19,524**  
MXN

### Industrias preferidas

1. Arte, Entretenimiento y Recreación
2. Educación
3. Publicitaria

# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

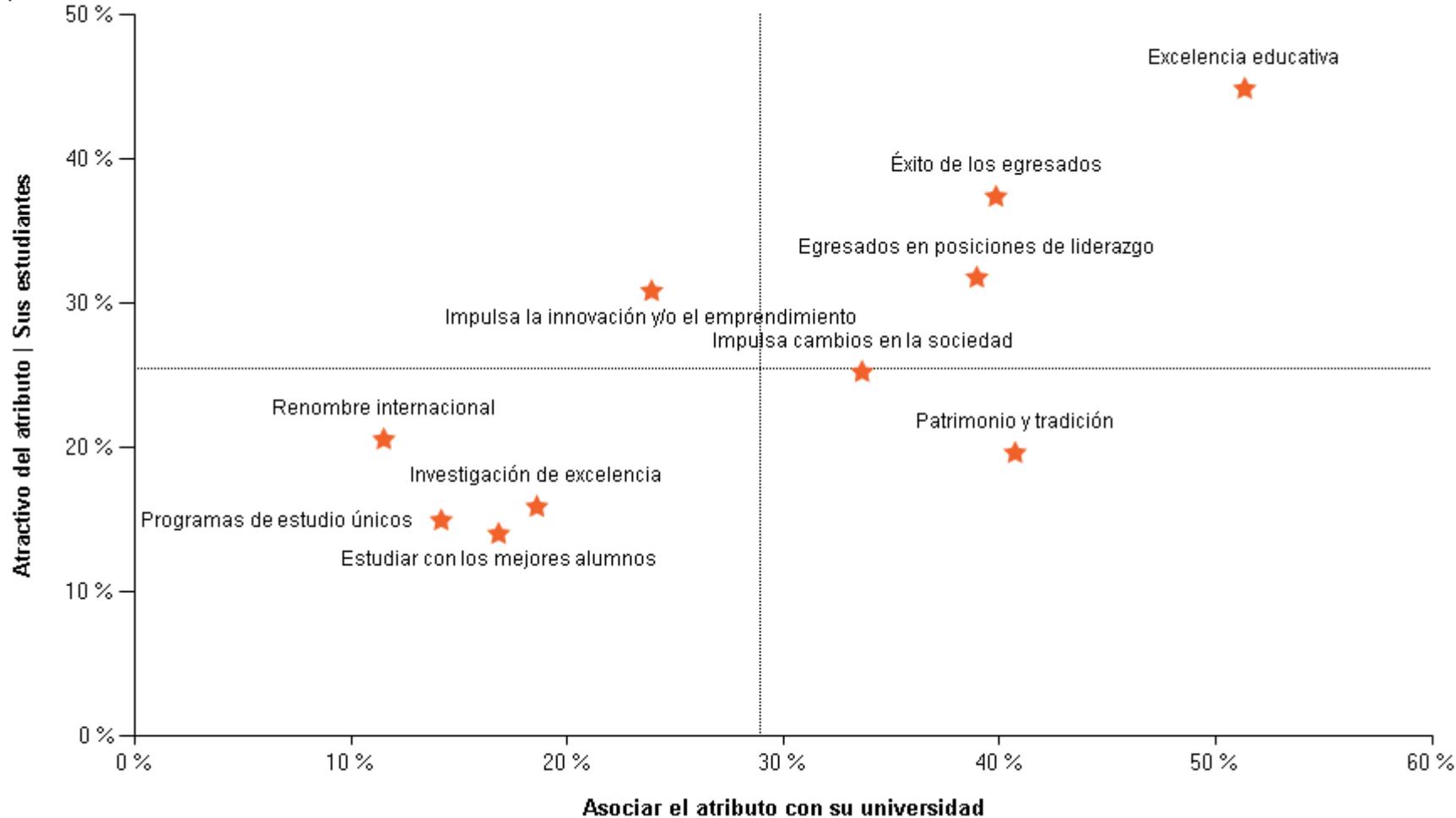
Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

# ¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



# Reputación

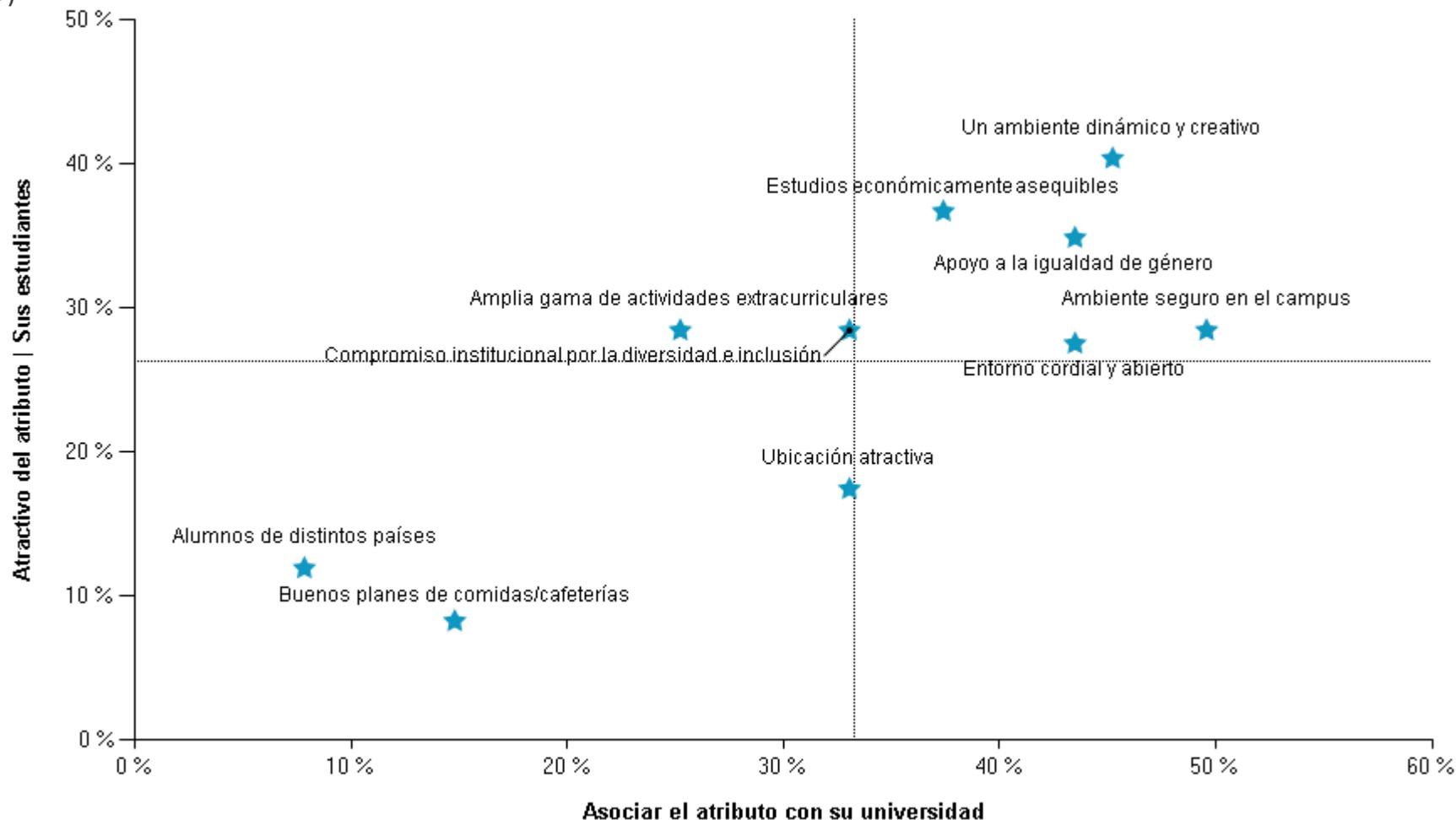
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

# Cultura

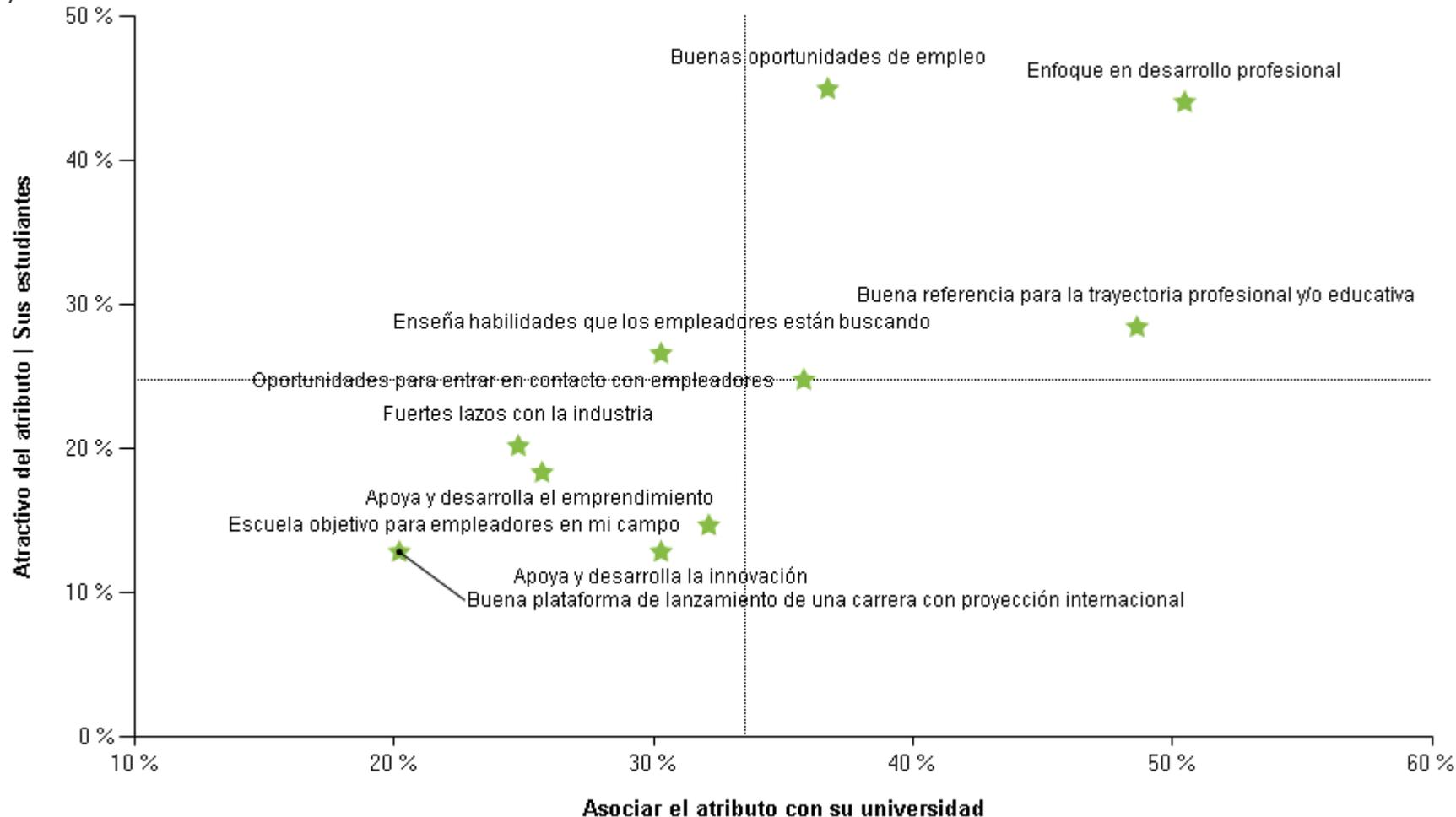
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

# Empleabilidad

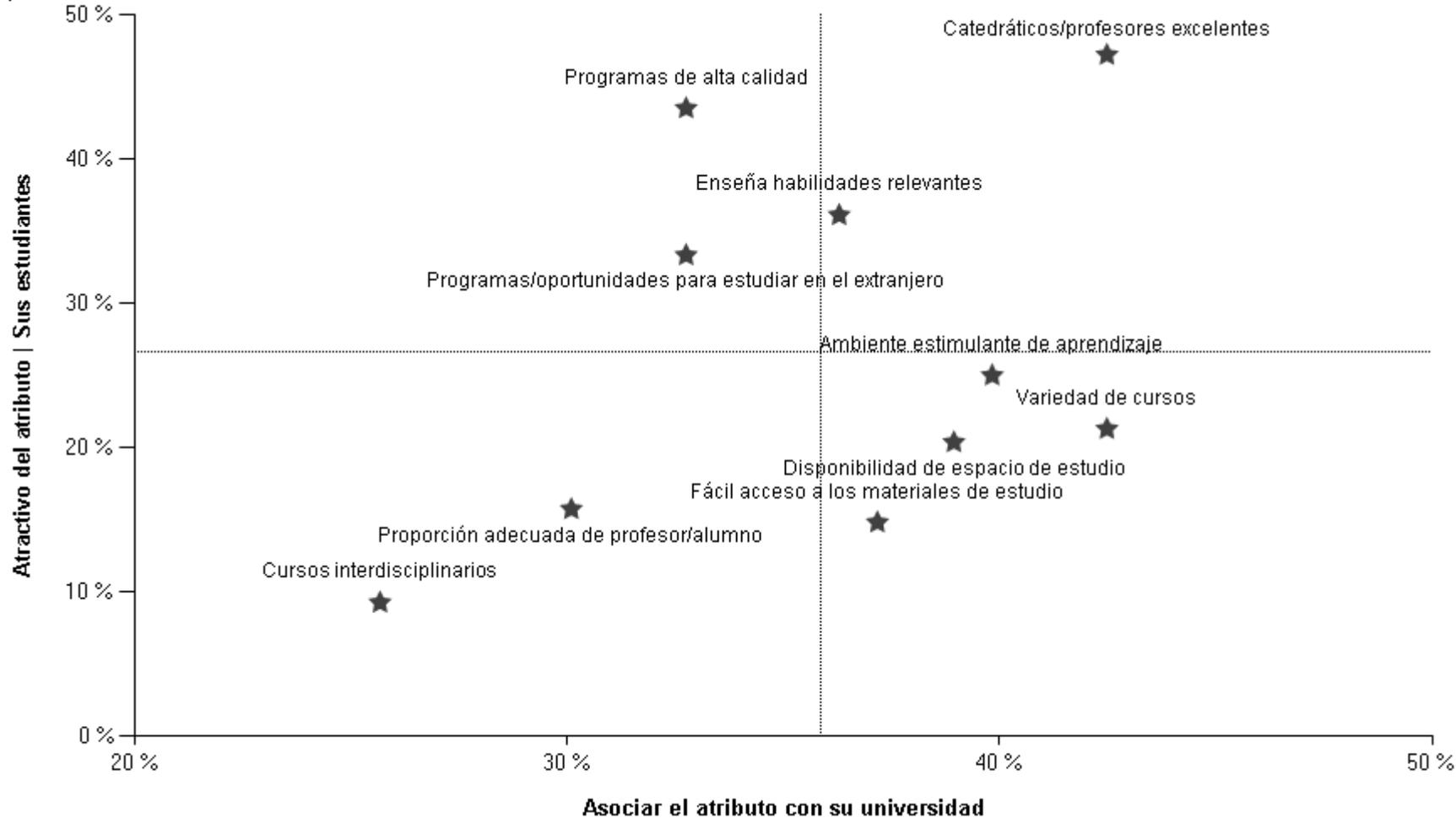
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

# Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	38%	Magisterio/Educación	7%
Psicología	28%	Música	7%
Ciencias Sociales	17%	Historia/Filosofía	6%
Arquitectura	16%	Criminología	5%
Artes Visuales	15%	Lengua/Literatura	5%
Trabajo Social	13%	Psicopedagogía	5%
Artes Creativas	12%	Cine	4%
Ciencias Políticas	12%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	4%
Comunicación	12%	Relaciones Internacionales	2%
Diseño	11%	Antropología	1%
Sociología	11%	Geografía	1%
Historia del Arte	10%	Periodismo	1%
Artes Interpretativas	9%	Otra (Humanidades)	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Derecho (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Derecho Civil	51%	Derecho Mercantil Internacional	16%
Derecho Penal/Litigio Criminal	47%	Derecho Notarial	16%
Derecho Fiscal	40%	Derecho Comercial	11%
Derechos Humanos	37%	Derecho Corporativo	11%
Derecho Internacional	32%	Leyes y Tasación de la Propiedad	8%
Derecho de Familia	29%	Derecho Ambiental	5%
Derecho Constitucional	28%	Derecho de los Medios de Comunicación	3%
Derecho Administrativo	23%	Derecho de Propiedad Intelectual	1%
Legislación Laboral	21%	Otra (Derecho)	9%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	24%	Psicopedagogía	8%
Comunicación	18%	Publicidad y Relaciones Públicas	8%
Educación	17%	Historia del Arte	7%
Psicología	17%	Periodismo	6%
Ciencias Sociales	16%	Ciencias Políticas	6%
Artes Visuales	16%	Relaciones Internacionales	6%
Artes Creativas	14%	Música	6%
Historia/Filosofía	10%	Antropología	5%
Arquitectura	10%	Magisterio/Educación	4%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	9%	Artes Interpretativas	4%
Sociología	9%	Criminología	3%
Lengua/Literatura	9%	Geografía	2%
Cine	9%	Otra (Humanidades)	6%
Trabajo Social	9%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	45%	Legislación Laboral	19%
Derecho Penal/Litigio Criminal	39%	Derecho Mercantil Internacional	17%
Derecho Fiscal	34%	Derecho Comercial	16%
Derechos Humanos	31%	Derecho Notarial	15%
Derecho de Familia	29%	Derecho de Propiedad Intelectual	12%
Derecho Administrativo	26%	Derecho Ambiental	10%
Derecho Corporativo	23%	Leyes y Tasación de la Propiedad	6%
Derecho Internacional	23%	Derecho de los Medios de Comunicación	5%
Derecho Constitucional	20%	Otra (Derecho)	7%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Netflix	1	49.89%	→ 0	Sony	16	26.05%	→ 0
Google	2	47.23%	→ 0	TV Azteca	17	25.81%	↓ -2
Gobierno Federal	3	43.87%	→ 0	H&M	18	25.63%	↑ 1
Amazon	4	39.39%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	24.67%	↑ 4
Walt Disney Company	5	39.12%	↓ -1	ZARA	20	24.16%	↓ -3
Nike	6	34.83%	→ 0	Volkswagen	21	22.86%	↓ -1
BBVA	7	32.96%	→ 0	Volaris	22	22.18%	→ 0
Microsoft	8	32.21%	→ 0	Audi	23	21.90%	↓ -2
Facebook	9	31.28%	↑ 1	Citibanamex	24	21.76%	↑ 2
Aeroméxico	10	31.18%	↓ -1	Walmart	25	21.55%	↑ 11
The Coca-Cola Company	11	29.30%	↑ 1	Nestlé	26	21.52%	↓ -2
Samsung	12	29.29%	↓ -1	Huawei	27	21.11%	↓ -2
Televisa	13	27.31%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	28	20.50%	↑ 3
Liverpool	14	26.57%	→ 0	Grupo Modelo	29	19.93%	↓ -1
Pemex	15	26.33%	↑ 3	L'Oréal Group	30	19.41%	→ 0



A continuación se muestra una lista de empleadores. Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar. (Elija tantos como corresponda)

# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	34.24%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	7.05%	→ 0
Netflix	2	29.78%	↑ 1	ZARA	17	6.48%	↑ 3
Google	3	28.87%	↓ -1	Samsung	18	6.39%	↓ -1
Walt Disney Company	4	23.15%	→ 0	Sony	19	6.28%	↑ 2
Amazon	5	15.64%	→ 0	H&M	20	6.18%	↓ -2
Nike	6	12.83%	→ 0	Grupo Carso	21	5.56%	↓ -2
Microsoft	7	11.97%	→ 0	Grupo Salinas	22	5.02%	↑ 2
Pemex	8	11.51%	↑ 3	Audi	23	4.97%	↓ -1
Televisa	9	10.83%	↑ 1	Grupo Bimbo	24	4.82%	↑ 1
BBVA	10	10.79%	↓ -2	Liverpool	25	4.65%	↑ 5
TV Azteca	11	9.01%	↑ 1	L'Oréal Group	26	4.59%	↓ -3
Facebook	12	8.94%	↑ 2	Volkswagen	27	4.36%	↑ 1
Aeroméxico	13	8.81%	↓ -4	Volaris	28	4.22%	↑ 3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	8.36%	↑ 1	FEMSA	29	3.81%	↑ 3
The Coca-Cola Company	15	7.95%	↓ -2	Citibanamex	30	3.79%	↓ -1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	15.33%	→ 0	ZARA	16	1.41%	↑ 5
Netflix	2	7.54%	→ 0	Grupo Carso	17	1.38%	↑ 1
Google	3	6.03%	↑ 1	Sony	18	1.36%	↑ 5
Walt Disney Company	4	5.96%	↓ -1	Facebook	19	1.30%	↓ -4
BBVA	5	3.29%	↑ 2	Grupo Salinas	20	1.25%	↑ 2
Amazon	6	3.08%	→ 0	H&M	21	1.12%	↑ 6
Pemex	7	2.86%	↑ 2	Samsung	22	1.10%	↑ 3
TV Azteca	8	2.59%	↑ 3	Volkswagen	23	1.10%	↑ 3
Televisa	9	2.57%	↓ -1	Grupo Bimbo	24	1.08%	→ 0
Nike	10	2.50%	↓ -5	L'Oréal Group	25	1.06%	↑ 3
Aeroméxico	11	2.22%	↑ 1	FEMSA	26	1.01%	↓ -9
Microsoft	12	2.17%	↑ 4	Grupo Modelo	27	1.00%	↓ -7
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	13	2.11%	↓ -3	Audi	28	0.96%	↓ -9
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	2.03%	→ 0	Liverpool	29	0.96%	↑ 12
The Coca-Cola Company	15	1.68%	↓ -2	Citibanamex	30	0.93%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? (Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar)



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango



universum

**¡GRACIAS!**



Vinculación Institucional  
UJED