



Investigación de Talento Universum 2021

Universidad Juárez del Estado de Durango

Reporte Estudiantes

Humanidades – Artes – Educación - Derecho

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura área de Humanidades-Artes-Educación-Derecho de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable
M.C. Héctor Flores Santillán
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

Dr. José Luis García Lares

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera

L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez

Ing. Daniel Hiram García Valdez

Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER

Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN

Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA

Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ

Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA

C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50,583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte de Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 6
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 13
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 26
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 61
5	COMUNICACIÓN	Pág. 76
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 90
7	RESUMEN	Pág. 109
	APÉNDICE	Pág. 112



Índice de contenidos

1

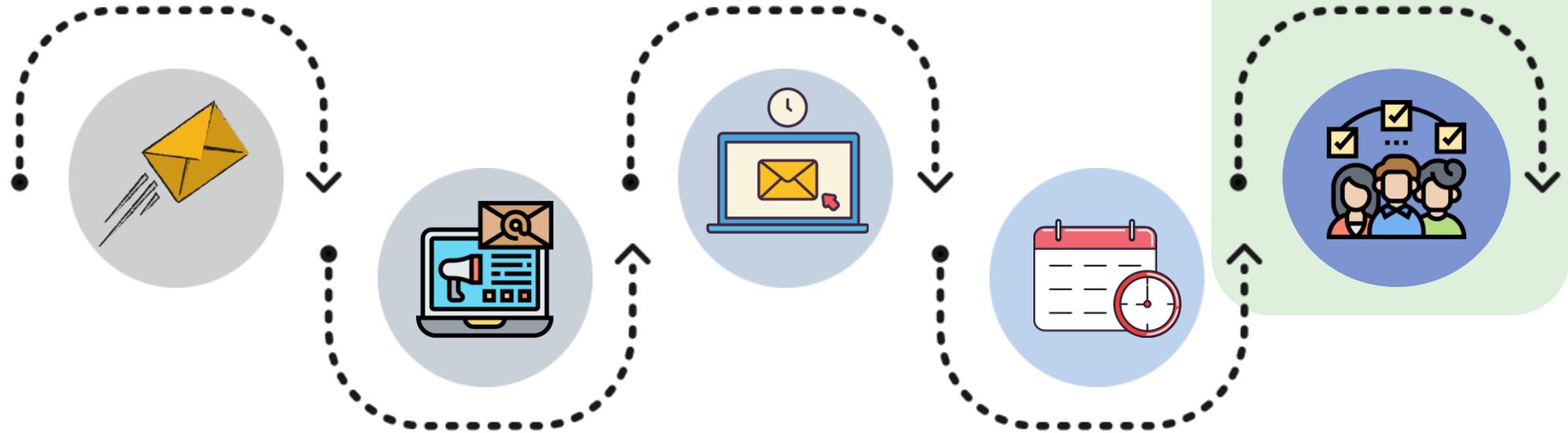
INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Al comienzo del período de campo, le enviamos toda la información sobre el período de la encuesta.

Le enviamos un enlace único de CareerTest, imágenes y textos para enviar

Envió el CareerTest a sus estudiantes

Envió algunos recordatorios e hizo un último empuje del CareerTest antes del cierre del periodo

Hoy
Hemos preparado su informe y se lo estamos presentando hoy.

Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando nuestro índice de referencia de la industria

ACC>SS

Universum Access, la plataforma interactiva para profundizar en los datos y su marca de empleador.



Tenemos una comunidad global de **+1500** profesionales certificados en Marca Empleadora

CNN Money

Somos un socio de medios establecido y reconocido mundialmente

BBC

“ Generación Y: una talla única no sirve para todos en la oficina ”

Forbes

“ Conocimiento frente a Diferenciación: Es hora de que las organizaciones distingan su Marca de Empleador ”

CNN Money

“ Los mejores empleadores del mundo para recién graduados ”

The Economist

“ ¿Eres un hacedor o un gerente? ”

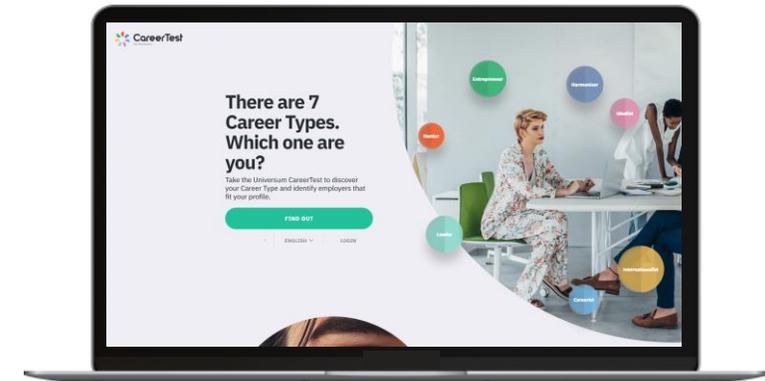
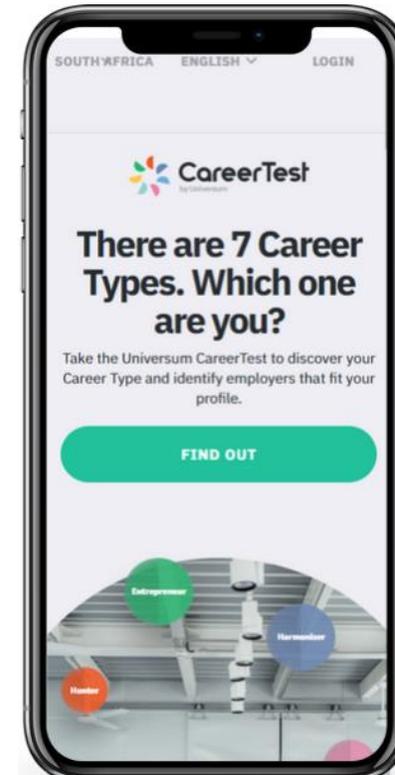
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

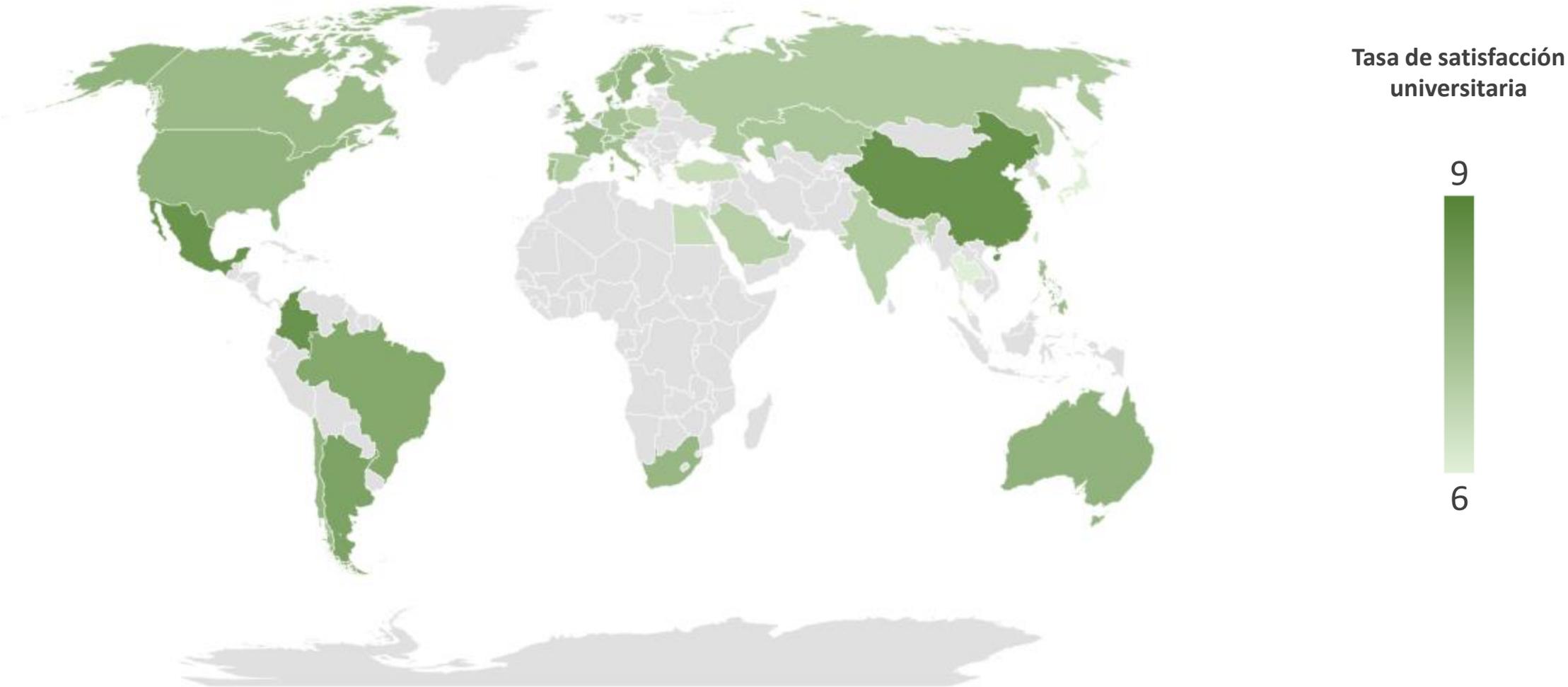
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

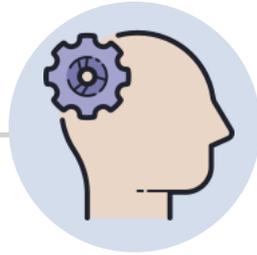


Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

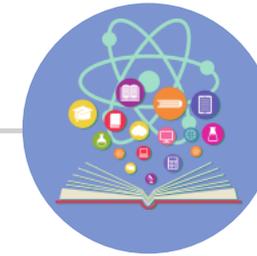
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

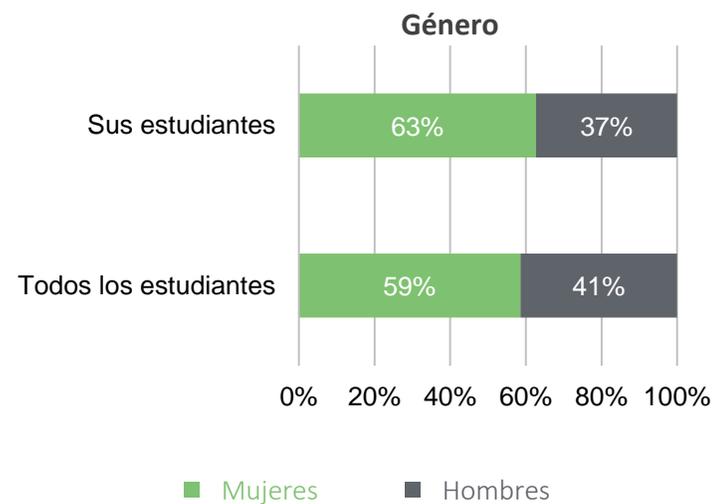
	PERIODO DEL ESTUDIO Noviembre 2020 - Abril 2021	
	Número total de participantes de la encuesta	50,583
	Número total de participantes de la encuesta el año pasado	40,103



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes	273
Todos los estudiantes	9,746
Sus estudiantes el año pasado	197

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

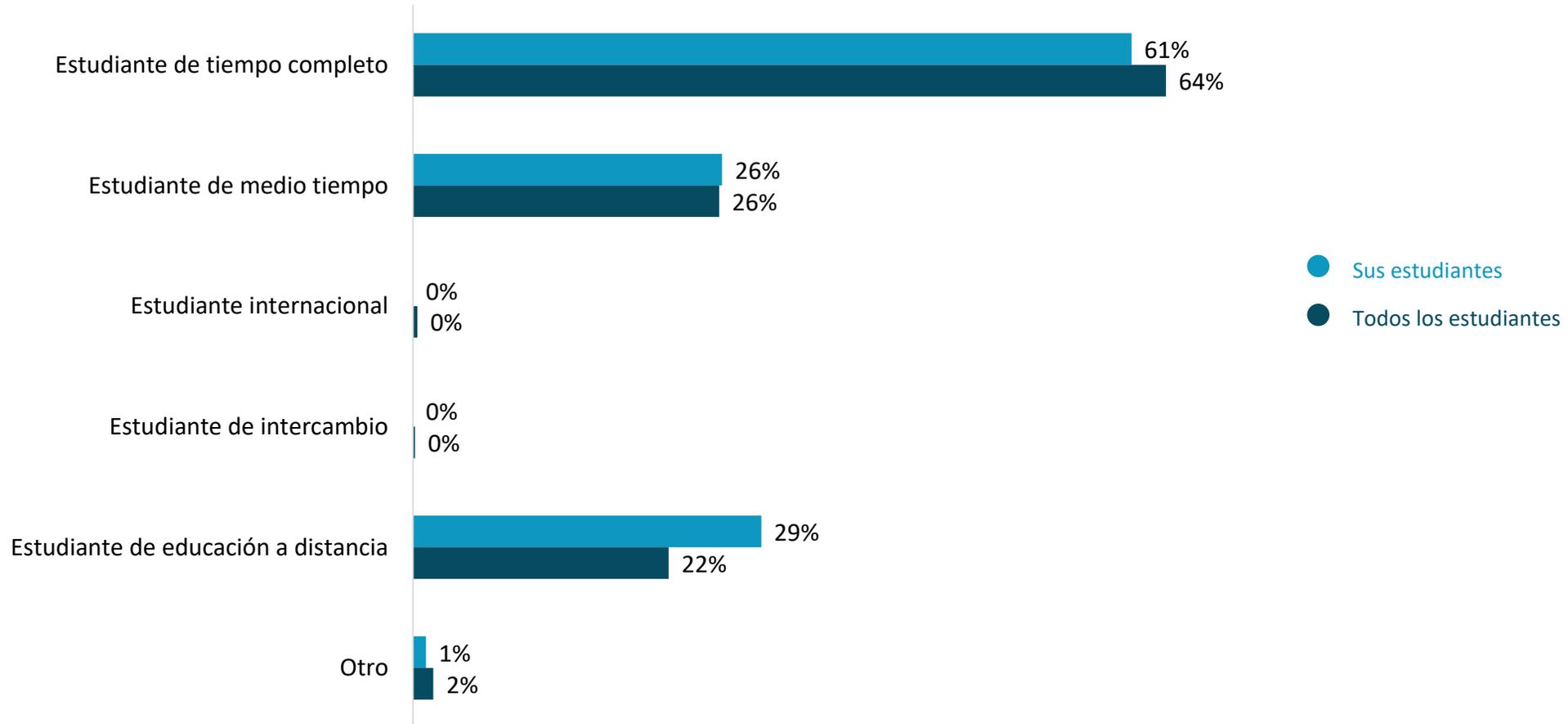


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Educación	106	956
Trabajo Social	105	492
Psicología	69	1,068
Ciencias Sociales	56	1,054
Sociología	34	619

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	8%	21%
20 - 21 años	49%	35%
22 - 23 años	27%	26%
24 - 25 años	8%	10%
26 - 29 años	5%	6%
30 - 39 años	2%	4%

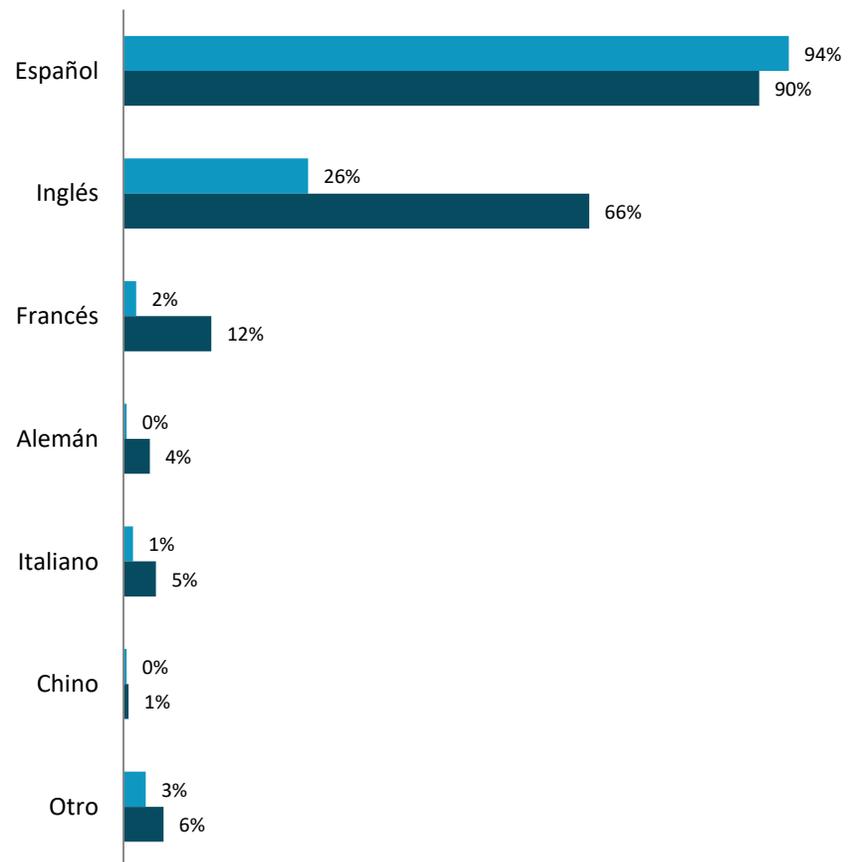
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	36%	25%
2 años	30%	22%
3 años	17%	21%
4 años	11%	18%
5 años	1%	11%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

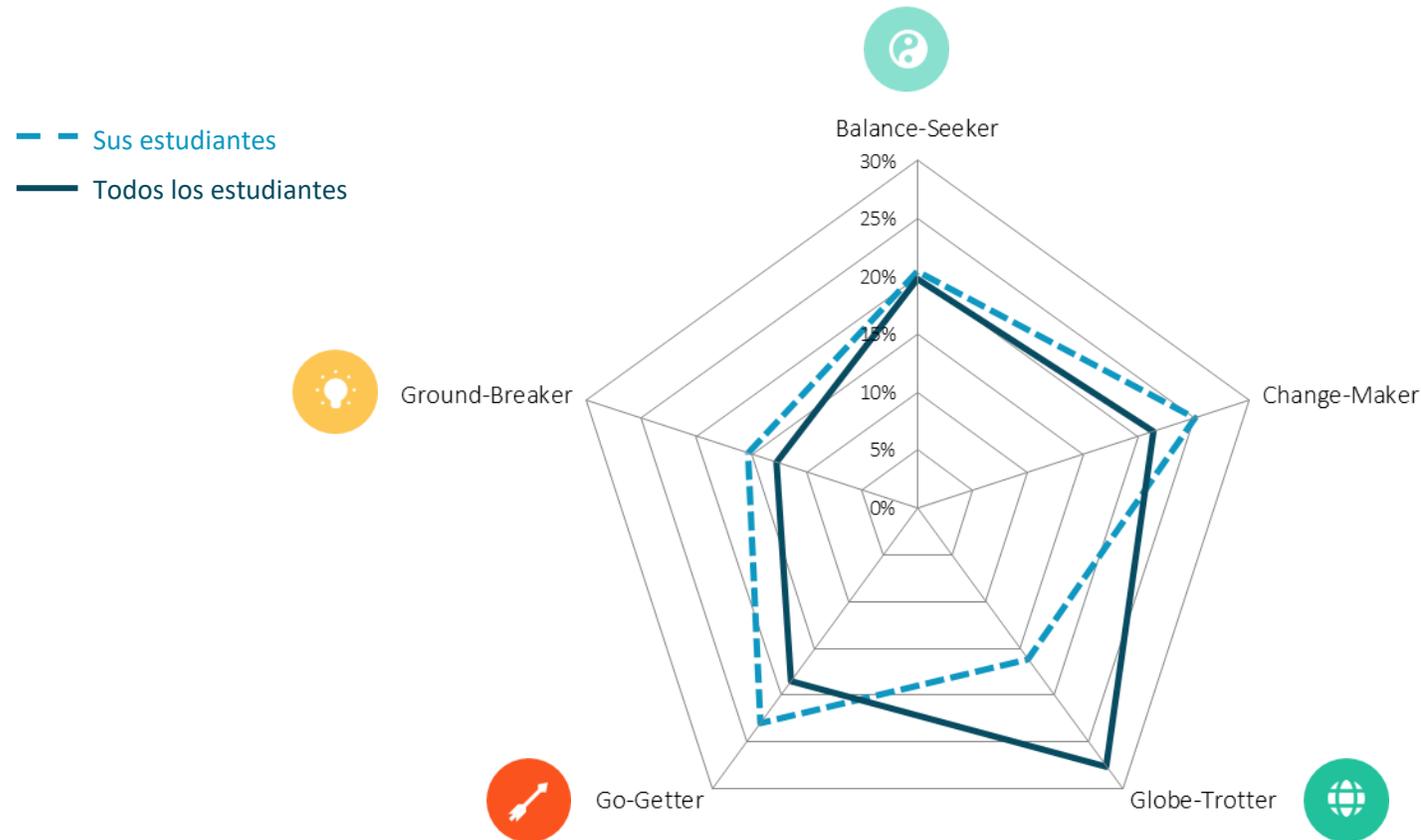
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Change-Maker
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

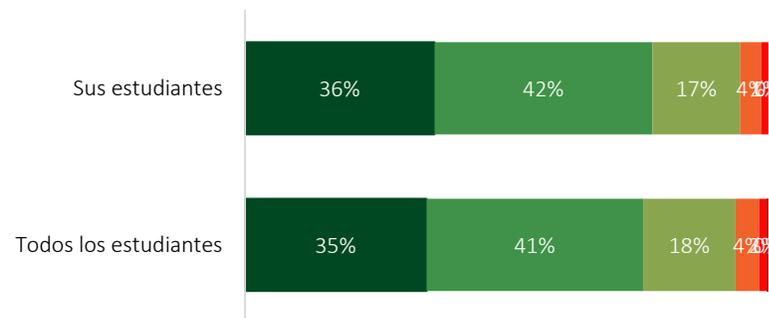
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

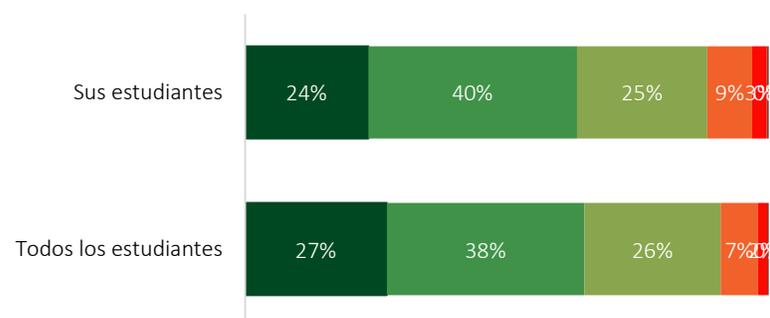
1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

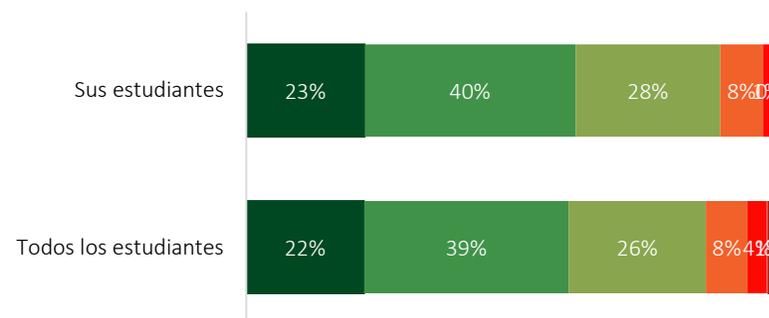
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



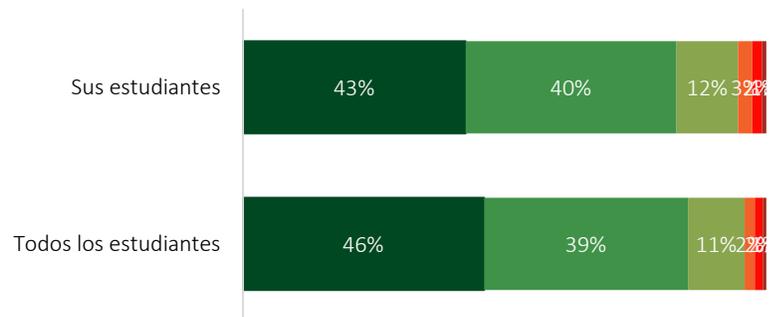
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



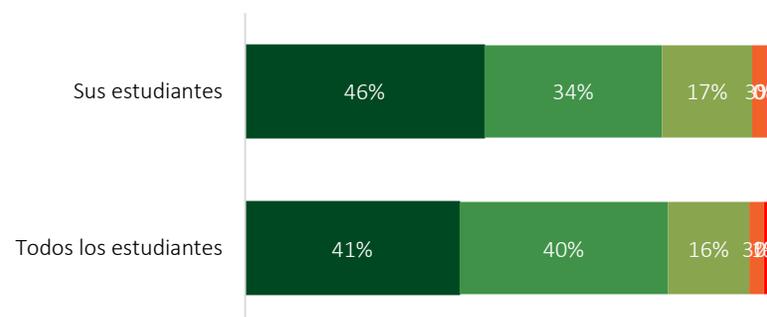
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

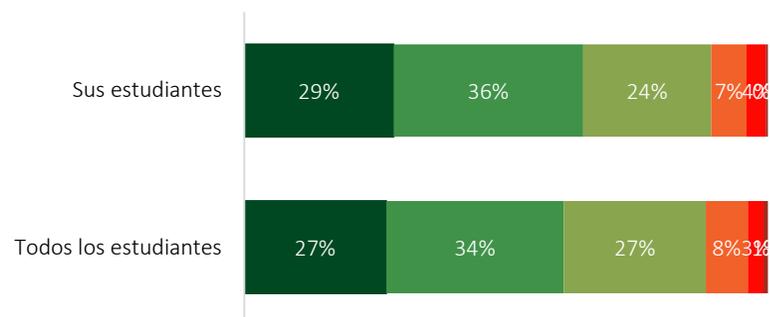
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



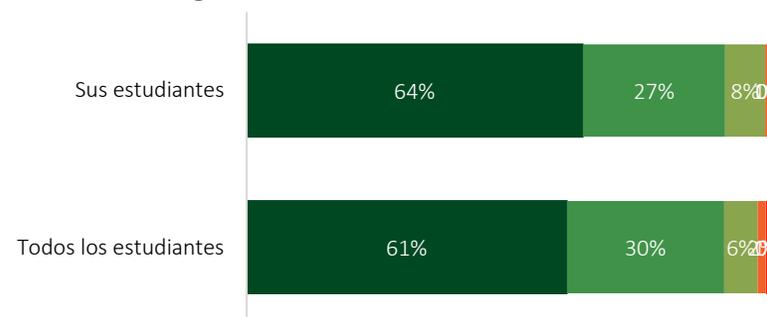
Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



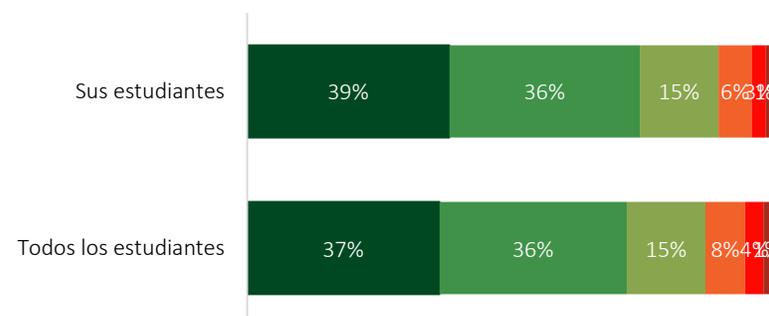
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones



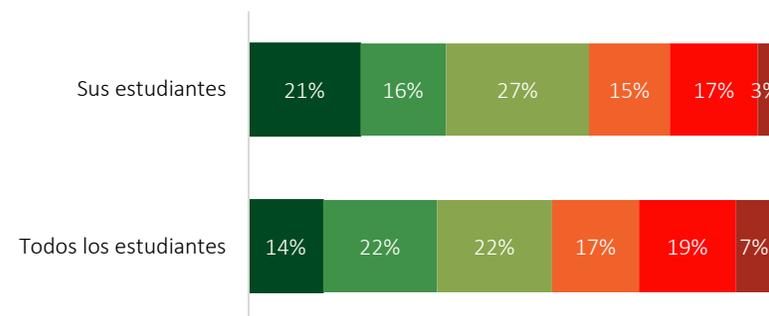
Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino



Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio



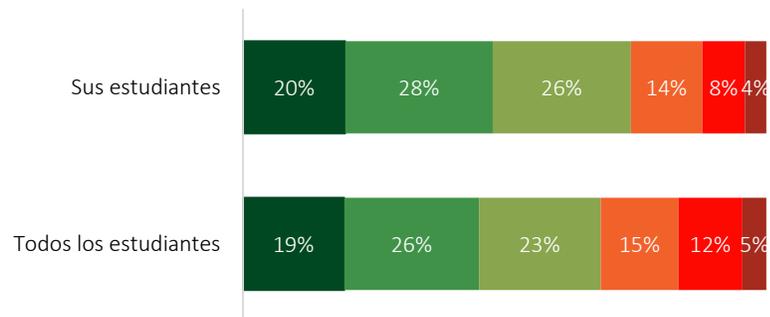
Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo



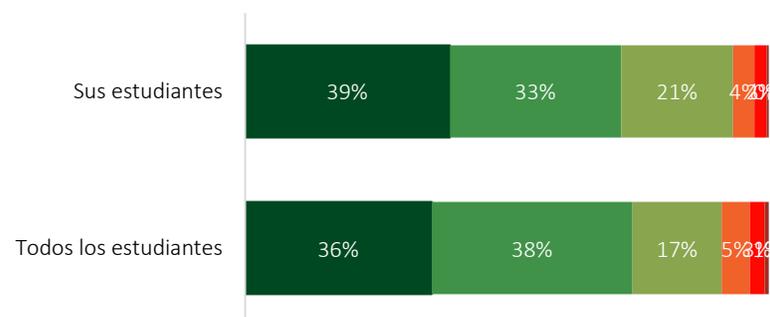
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

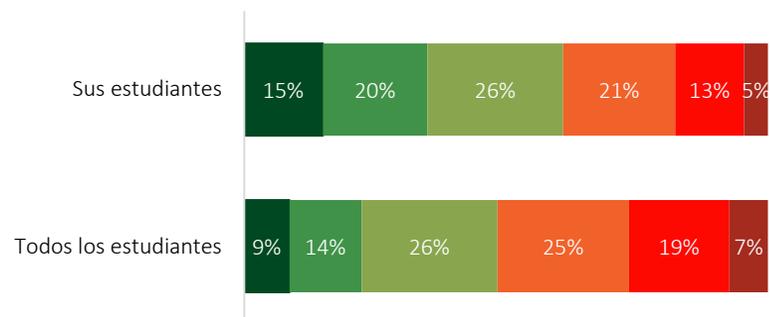
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante

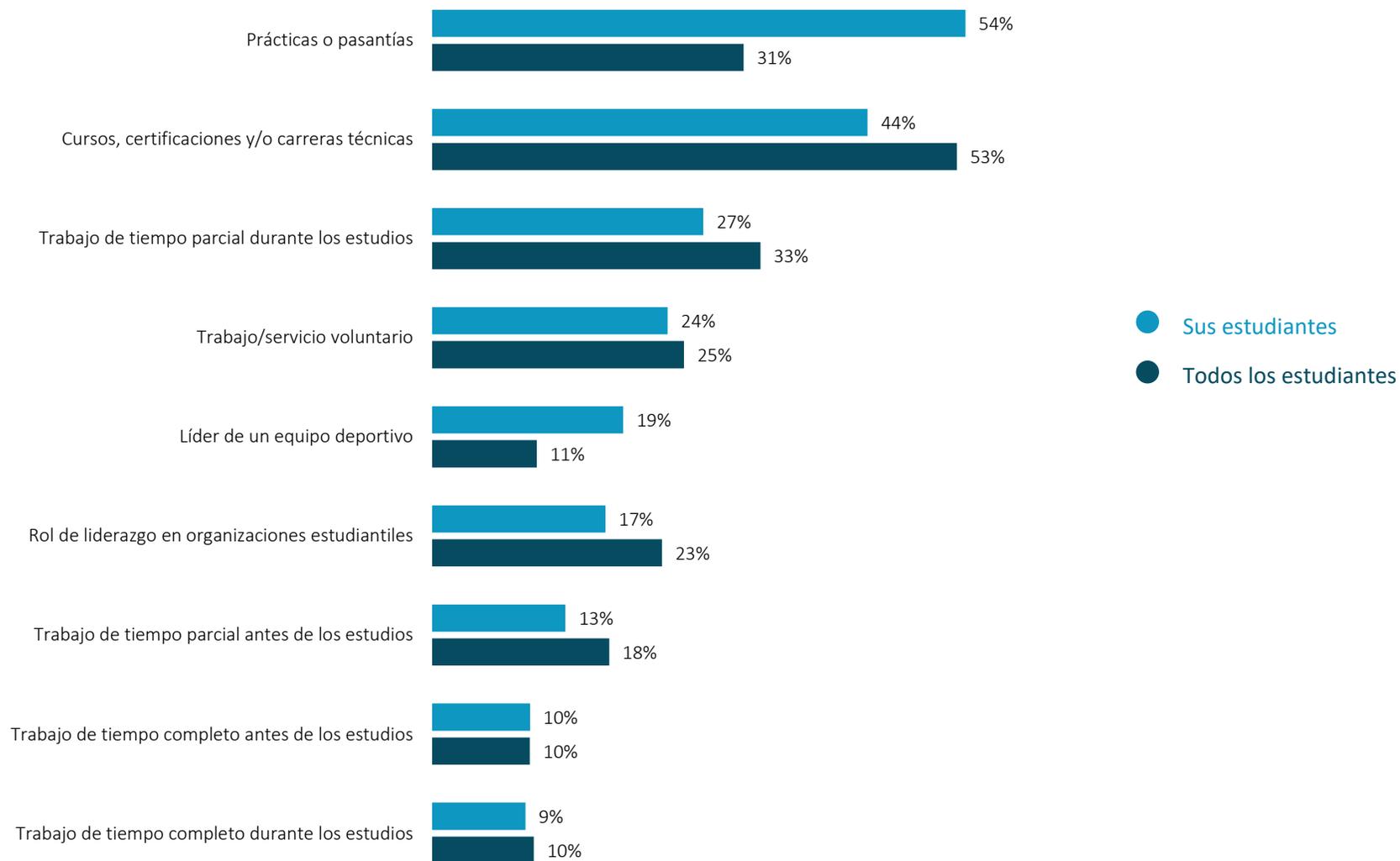


Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



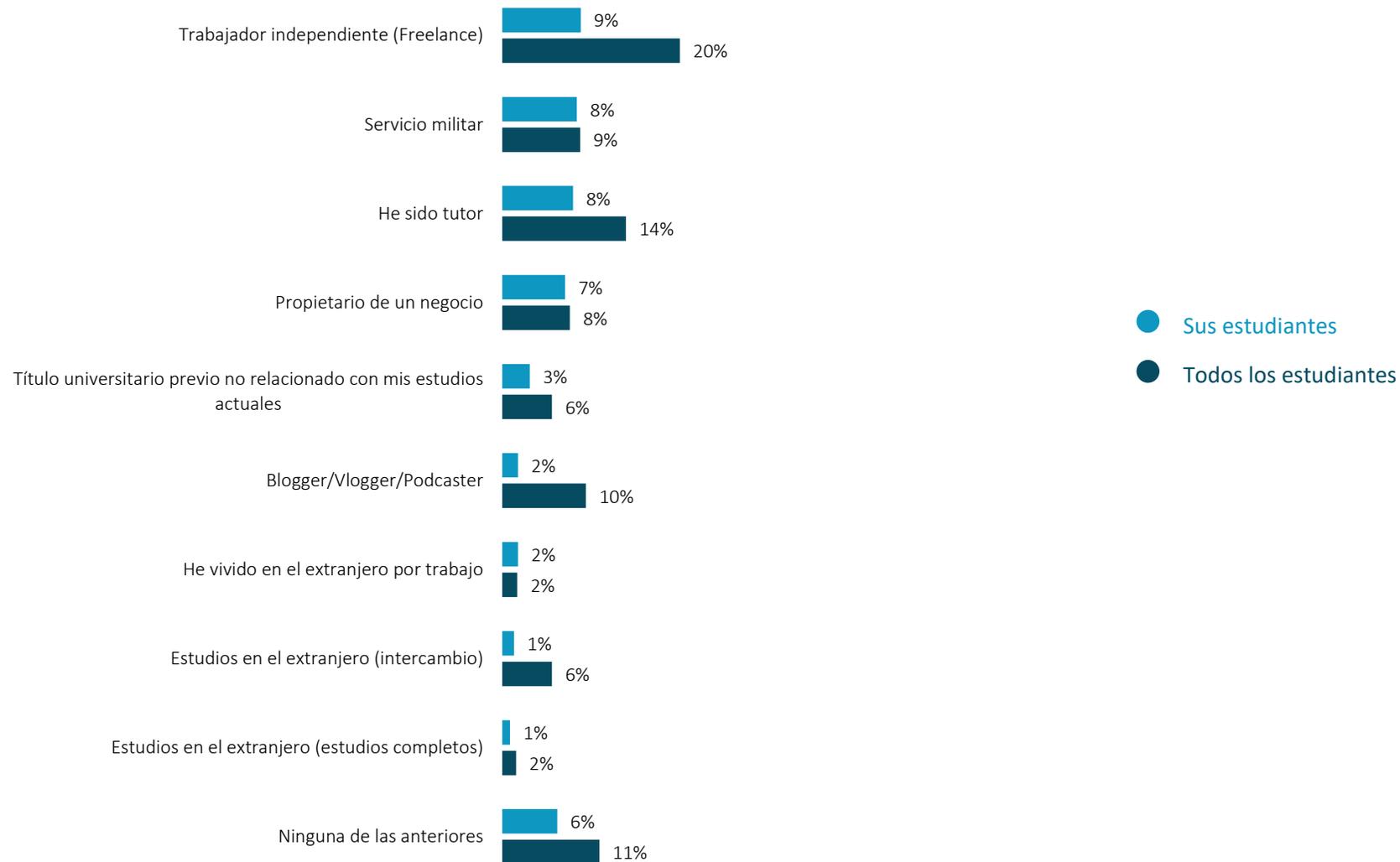
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

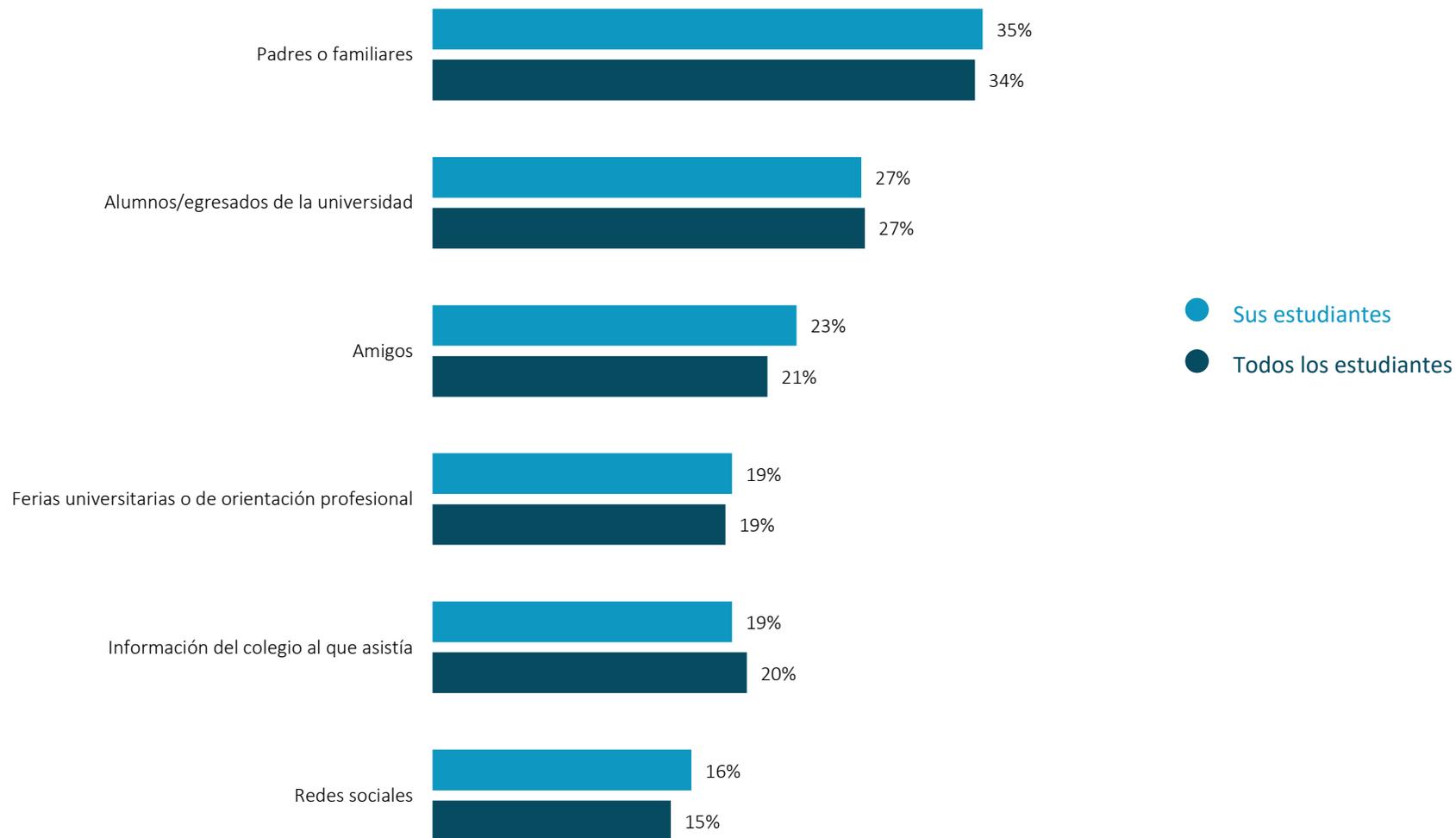
3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

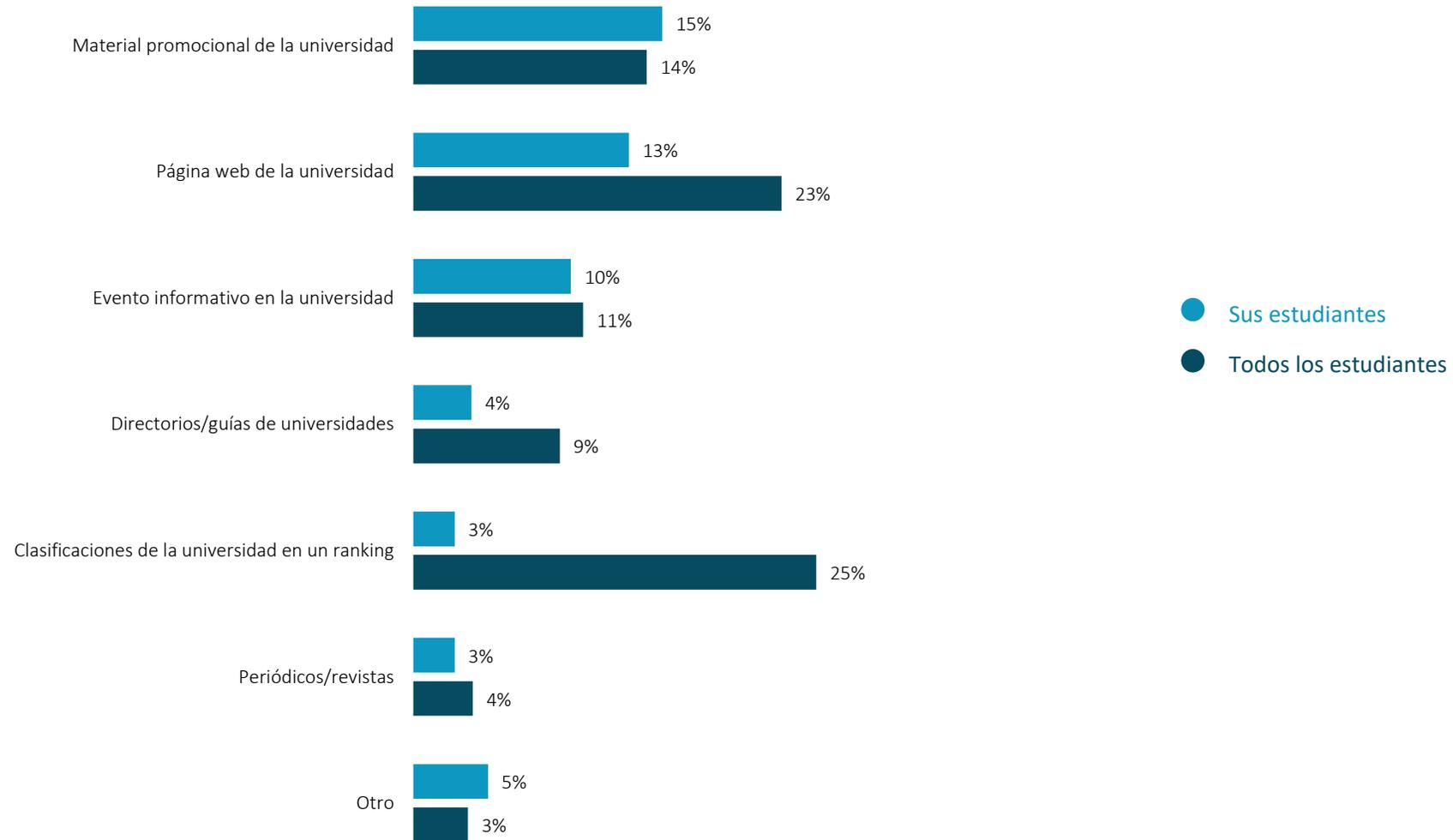
Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

2. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) (8%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (7%)
4. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (5%)
4. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (5%)
4. Universidad Autónoma España de Durango (5%)
4. Universidad La Salle, Campus Laguna (5%)
8. El Colegio de México (3%)
8. Tec de Monterrey, Campus Guadalajara (3%)
8. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (3%)
8. Universidad de Guadalajara (UDG) (3%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Programas de alta calidad

- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Catedráticos/profesores excelentes
3. Un ambiente dinámico y creativo
5. Éxito de los egresados
6. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
7. Impulsa cambios en la sociedad
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Ambiente estimulante de aprendizaje
10. Amplia gama de actividades extracurriculares

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas de alta calidad
4. Éxito de los egresados
5. Un ambiente dinámico y creativo
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Ambiente seguro en el campus
10. Estudios económicamente asequibles

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Apoyo a la igualdad de género
4. Impulsa cambios en la sociedad
5. Entorno cordial y abierto
6. Excelencia educativa
7. Apoya y desarrolla el emprendimiento
8. Ambiente estimulante de aprendizaje
9. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
10. Disponibilidad de espacio de estudio

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Excelencia educativa
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Estudios económicamente asequibles
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Catedráticos/profesores excelentes
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
9. Variedad de cursos
10. Entorno cordial y abierto

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Clasificación	2021	2020
11 Apoya y desarrolla el emprendimiento	34%	23%
10 Amplia gama de actividades extracurriculares	34%	25%
6 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	40%	30%
25 Fácil acceso a los materiales de estudio	21%	13%
13 Enseña habilidades relevantes	33%	27%

Clasificación	2021	2020
15 Amplia gama de actividades extracurriculares	34%	31%
14 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	34%	31%
13 Enseña habilidades relevantes	35%	32%
28 Variedad de cursos	19%	17%
11 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	35%	32%

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2021	2020
1 Excelencia educativa	45%	53%
5 Éxito de los egresados	42%	50%
24 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	22%	30%
34 Ubicación atractiva	13%	21%
30 Investigación de excelencia	15%	30%

Clasificación	2021	2020
10 Estudios económicamente asequibles	38%	40%
34 Proporción adecuada de profesor/alumno	15%	17%
23 Apoya y desarrolla el emprendimiento	24%	27%
9 Ambiente seguro en el campus	38%	42%
2 Catedráticos/profesores excelentes	47%	51%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumento en asociación

Clasificación	2021	2020
12 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	38%	28%
1 Enfoque en desarrollo profesional	53%	45%
20 Egresados en posiciones de liderazgo	33%	26%
6 Excelencia educativa	43%	36%
4 Impulsa cambios en la sociedad	46%	39%

Clasificación	2021	2020
17 Enseña habilidades relevantes	45%	40%
2 Un ambiente dinámico y creativo	56%	51%
9 Variedad de cursos	50%	45%
31 Cursos interdisciplinarios	35%	31%
28 Proporción adecuada de profesor/alumno	37%	32%

Disminución en asociación

Clasificación	2021	2020
33 Programas de alta calidad	17%	23%
16 Fácil acceso a los materiales de estudio	35%	41%
26 Patrimonio y tradición	28%	35%
35 Programas de estudio únicos	16%	23%
40 Buenos planes de comidas/cafeterías	7%	14%

Clasificación	2021	2020
36 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	25%	24%
25 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	40%	40%
24 Apoyo a la igualdad de género	41%	40%
29 Apoya y desarrolla el emprendimiento	37%	38%
34 Alumnos de distintos países	28%	29%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Ambiente estimulante de aprendizaje
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Impulsa cambios en la sociedad
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Impulsa cambios en la sociedad
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Apoyo a la igualdad de género
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Apoyo a la igualdad de género
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Apoya y desarrolla el emprendimiento
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Ambiente estimulante de aprendizaje
2. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Catedráticos/profesores excelentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

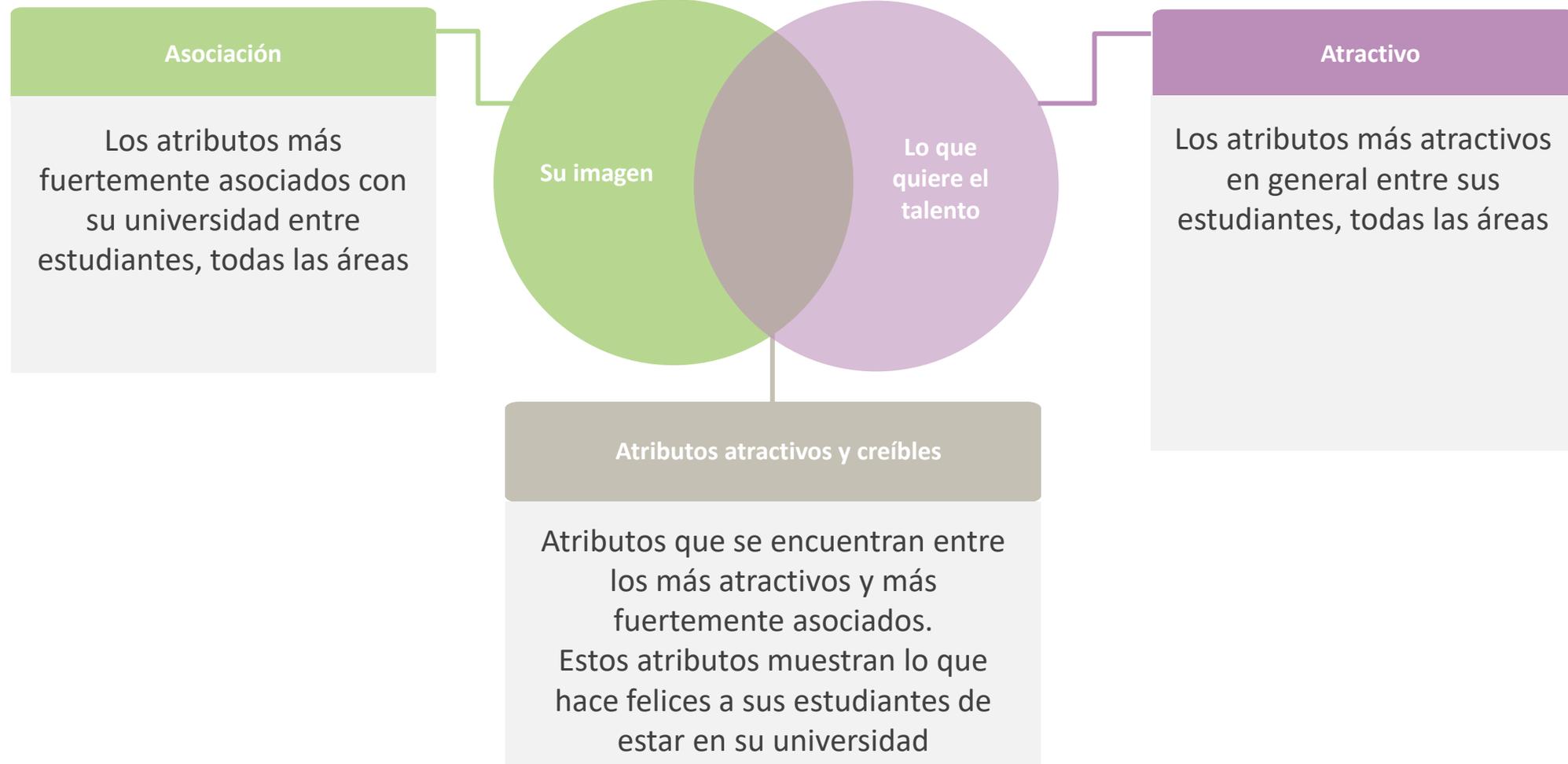
2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

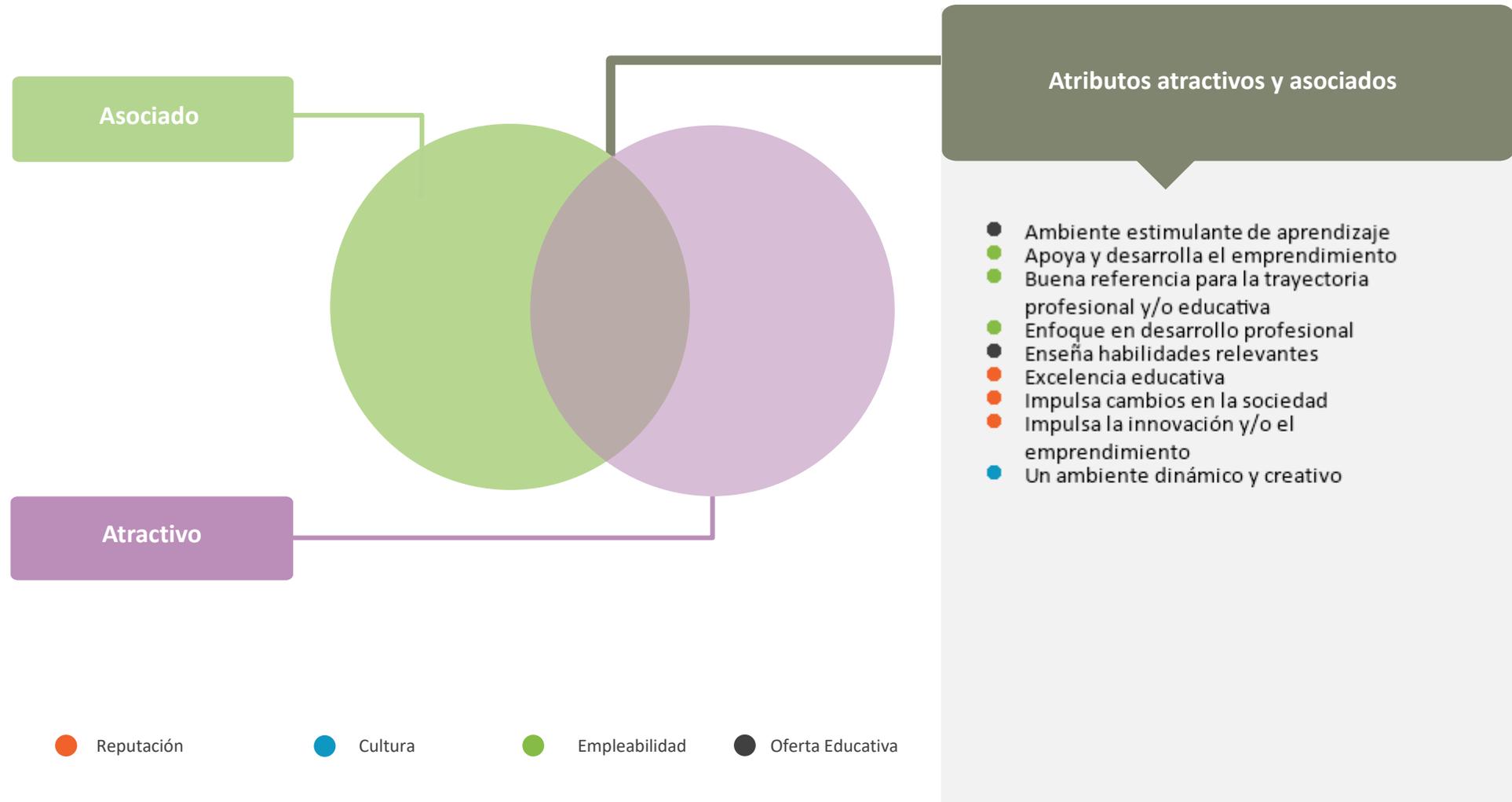


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad



¿Qué es atractivo y asociado con usted?

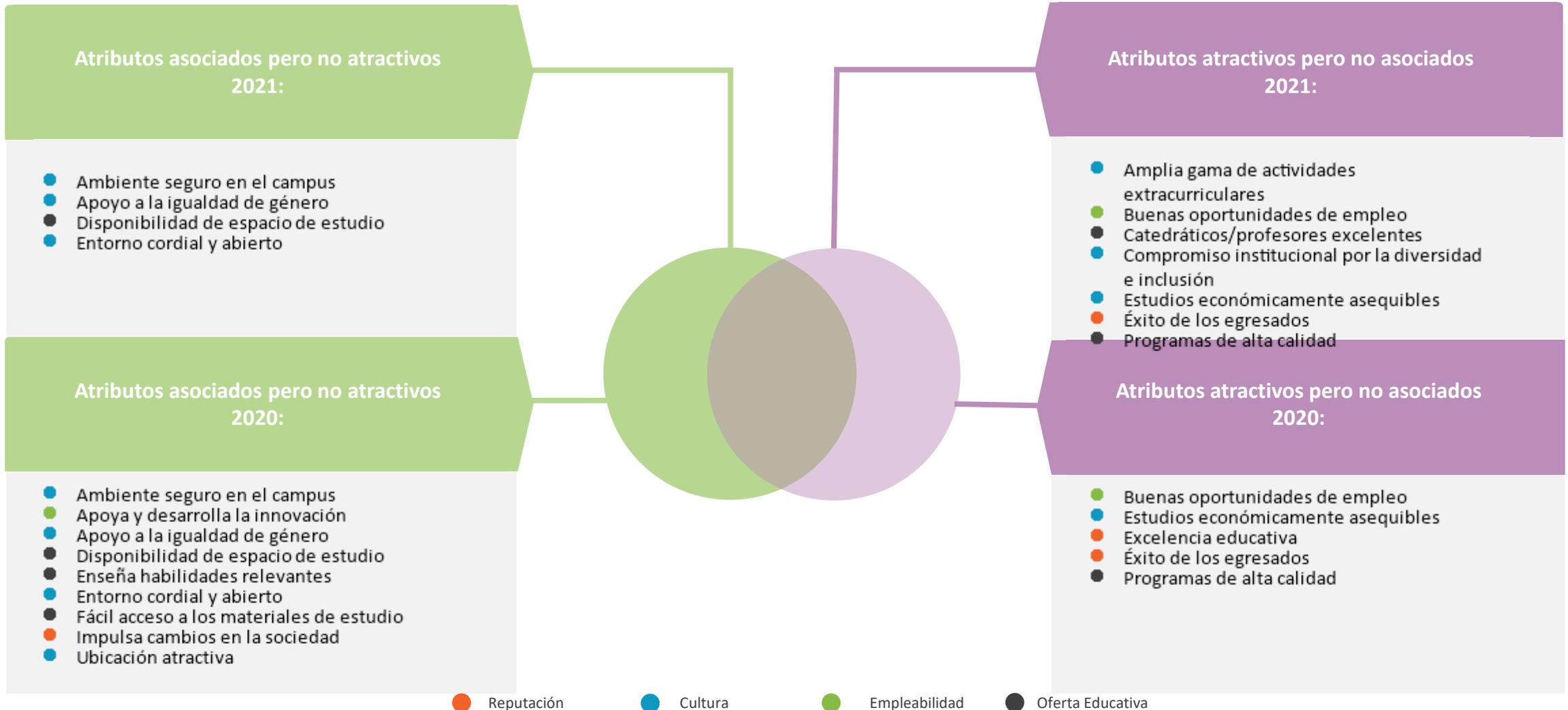


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Impulsa cambios en la sociedad	19%
Enfoque en desarrollo profesional	17%
Apoyo a la igualdad de género	15%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Catedráticos/profesores excelentes	19%
Programas de alta calidad	18%
Buenas oportunidades de empleo	16%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Egresados en posiciones de liderazgo	12	31
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	6	21
Ambiente seguro en el campus	16	30
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	19	33
Ubicación atractiva	30	40

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Fácil acceso a los materiales de estudio	23	23
Programas de alta calidad	14	14
Renombre internacional	37	37

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Estudios económicamente asequibles	19	4
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	23	13
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	35	27
Enseña habilidades relevantes	17	9
Fuertes lazos con la industria	33	25

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoya y desarrolla el emprendimiento	4	16
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	14	26
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	13	23
Investigación de excelencia	23	33
Egresados en posiciones de liderazgo	17	26

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buenos planes de comidas/cafeterías	40	40
Fuertes lazos con la industria	35	35

Más asociado por hombres

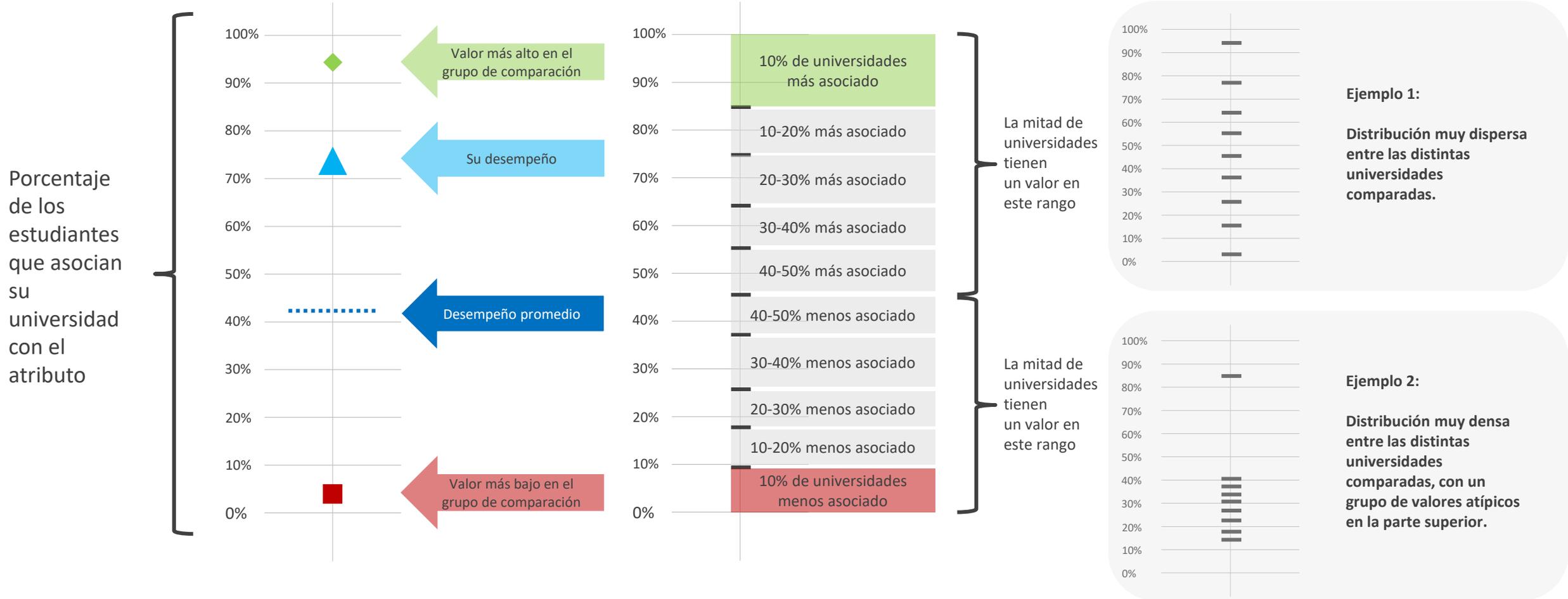
Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Estudios económicamente asequibles	25	12
Patrimonio y tradición	28	17
Variedad de cursos	21	10
Buenas oportunidades de empleo	30	22
Programas de alta calidad	37	29

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

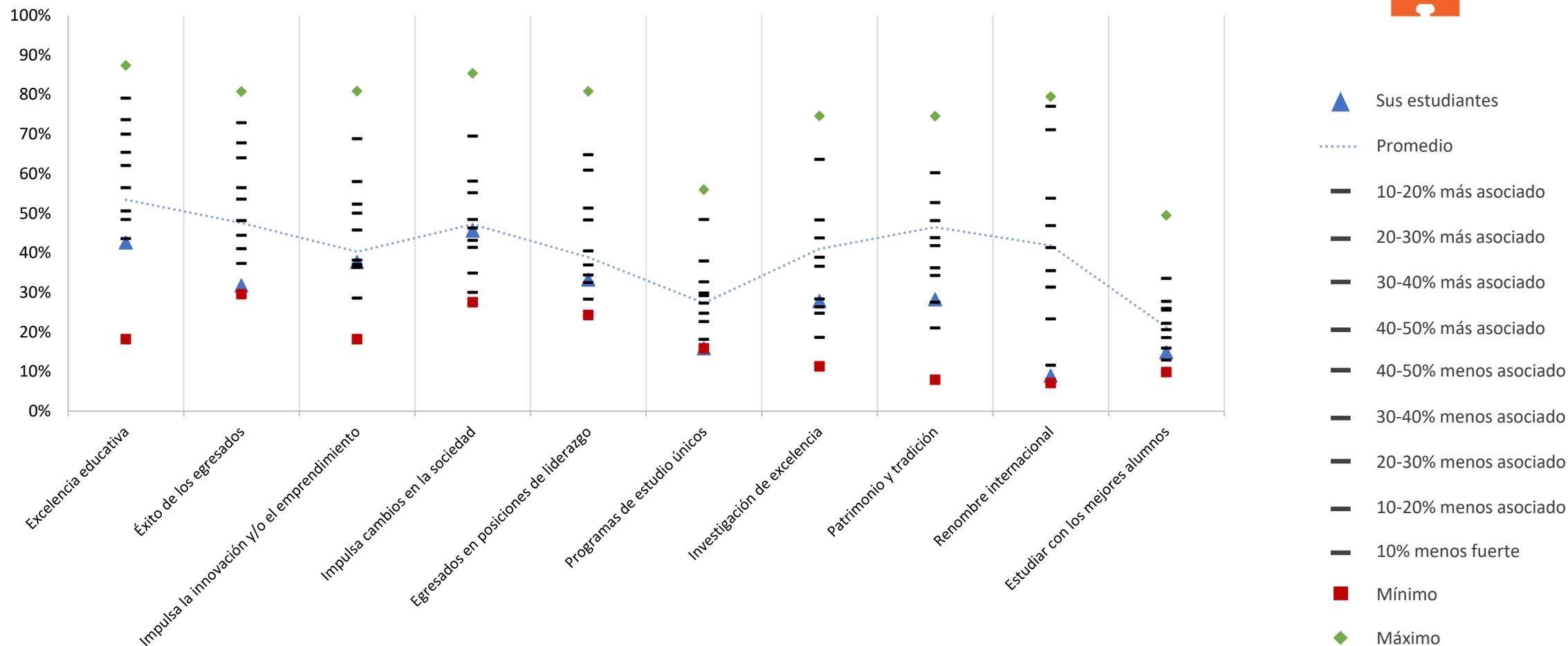
• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

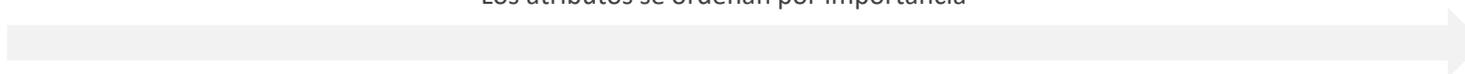
Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?



Los atributos se ordenan por importancia

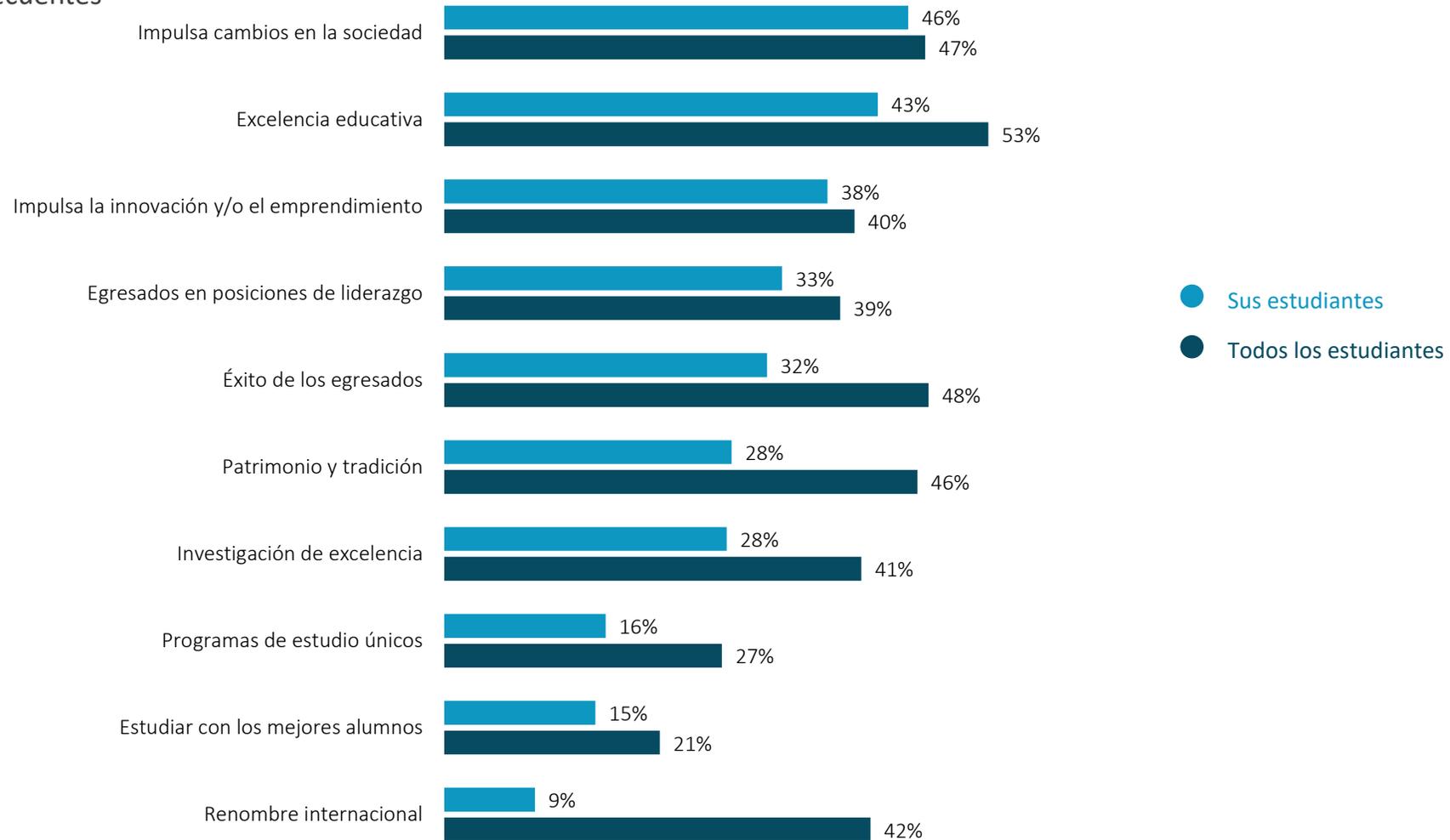


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación

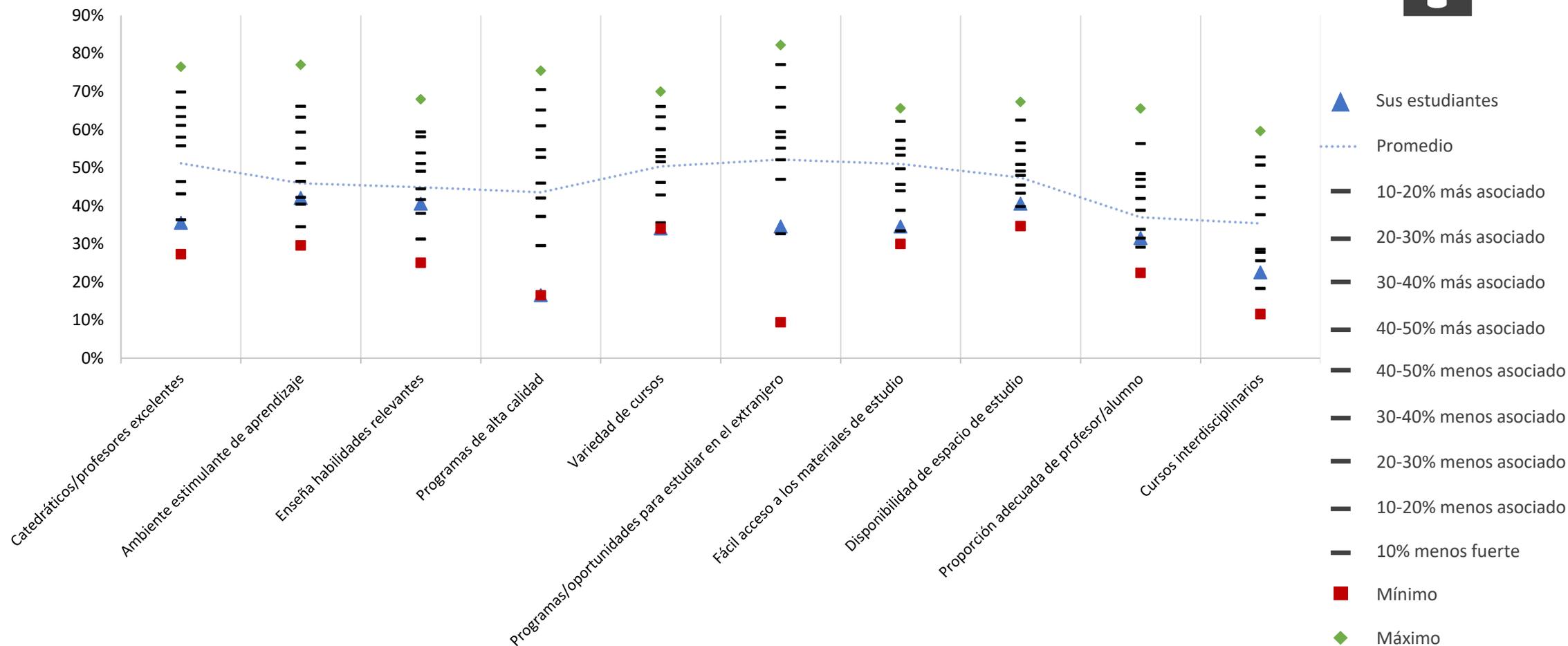


Asociaciones más frecuentes

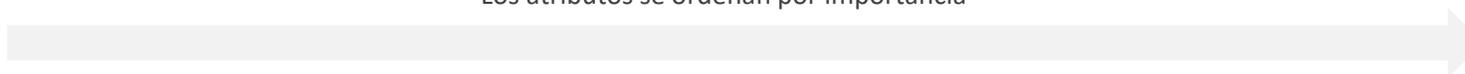


¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?



Los atributos se ordenan por importancia

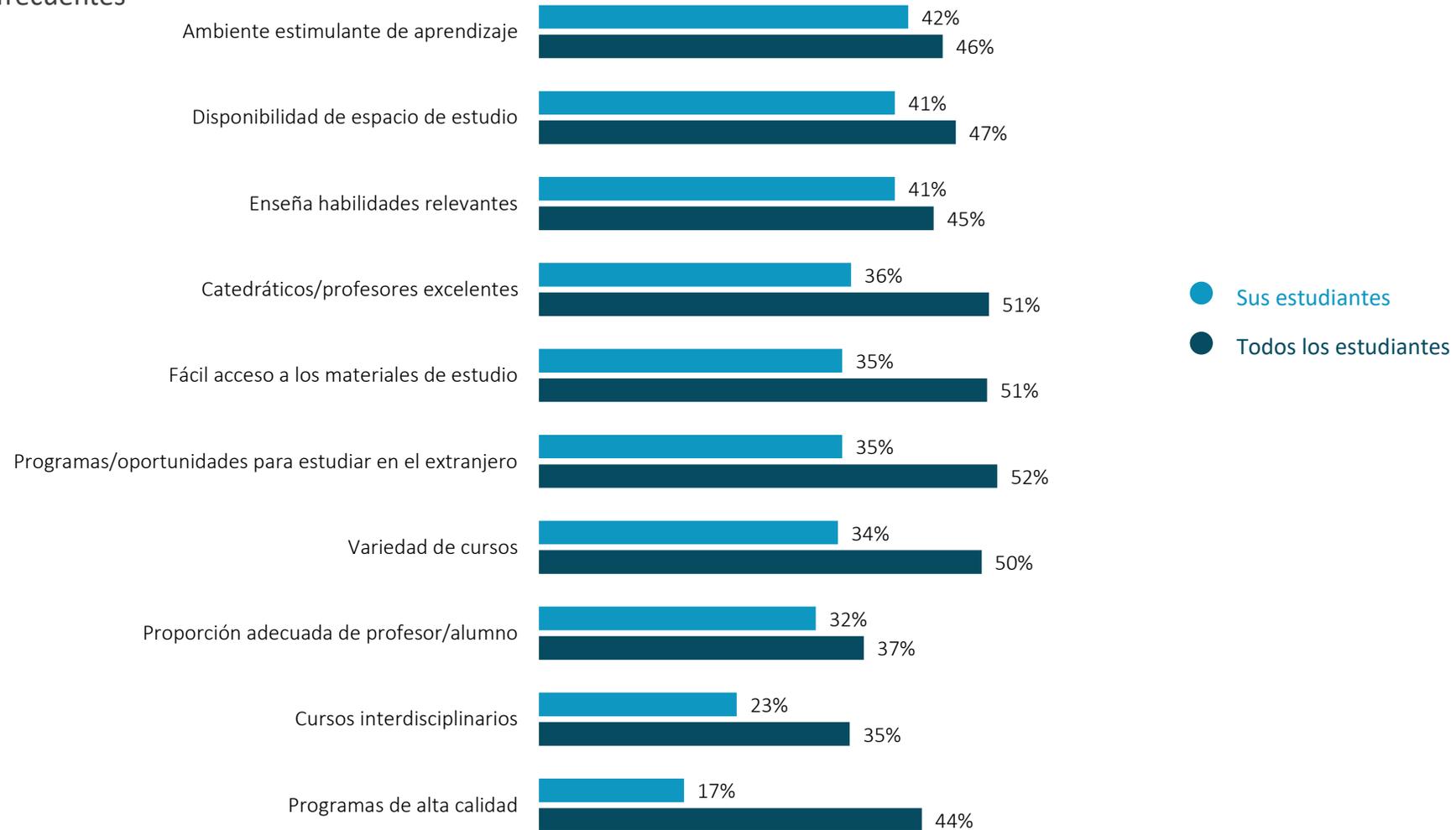


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa



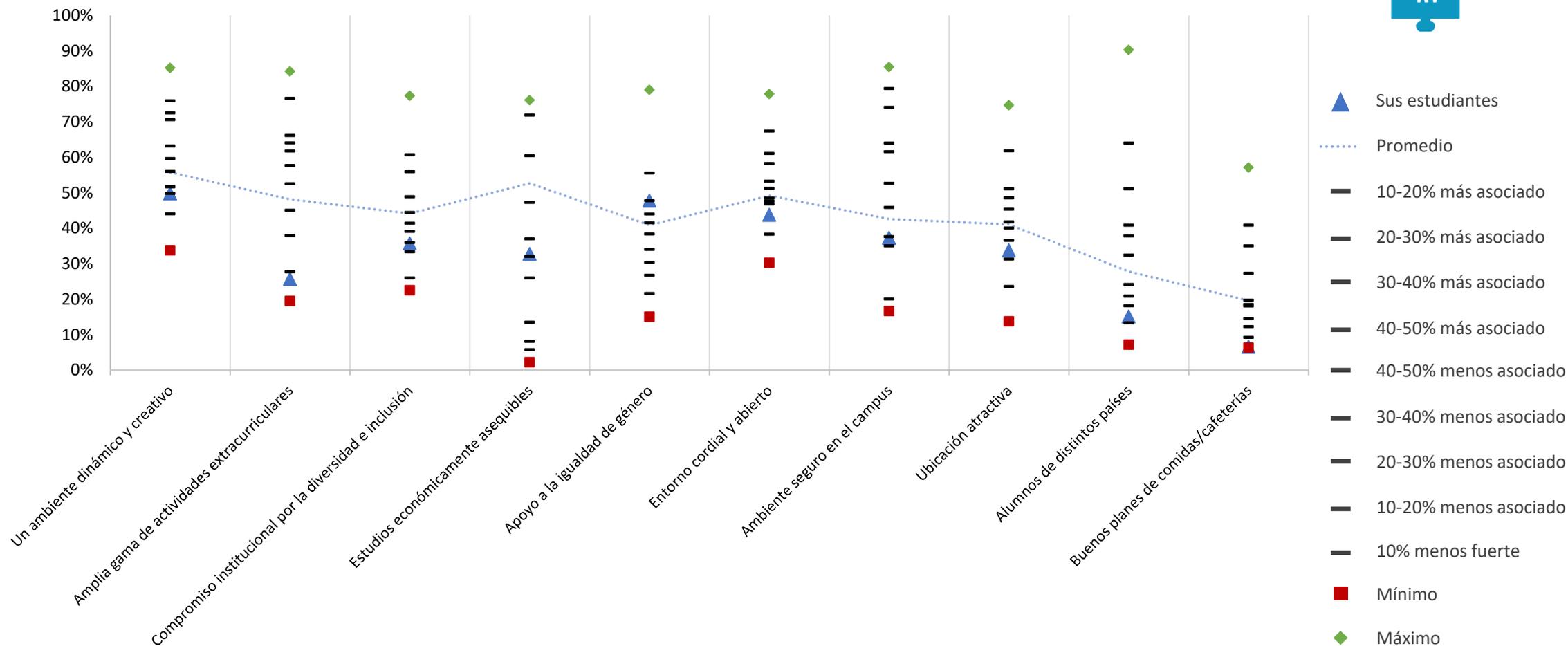
Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



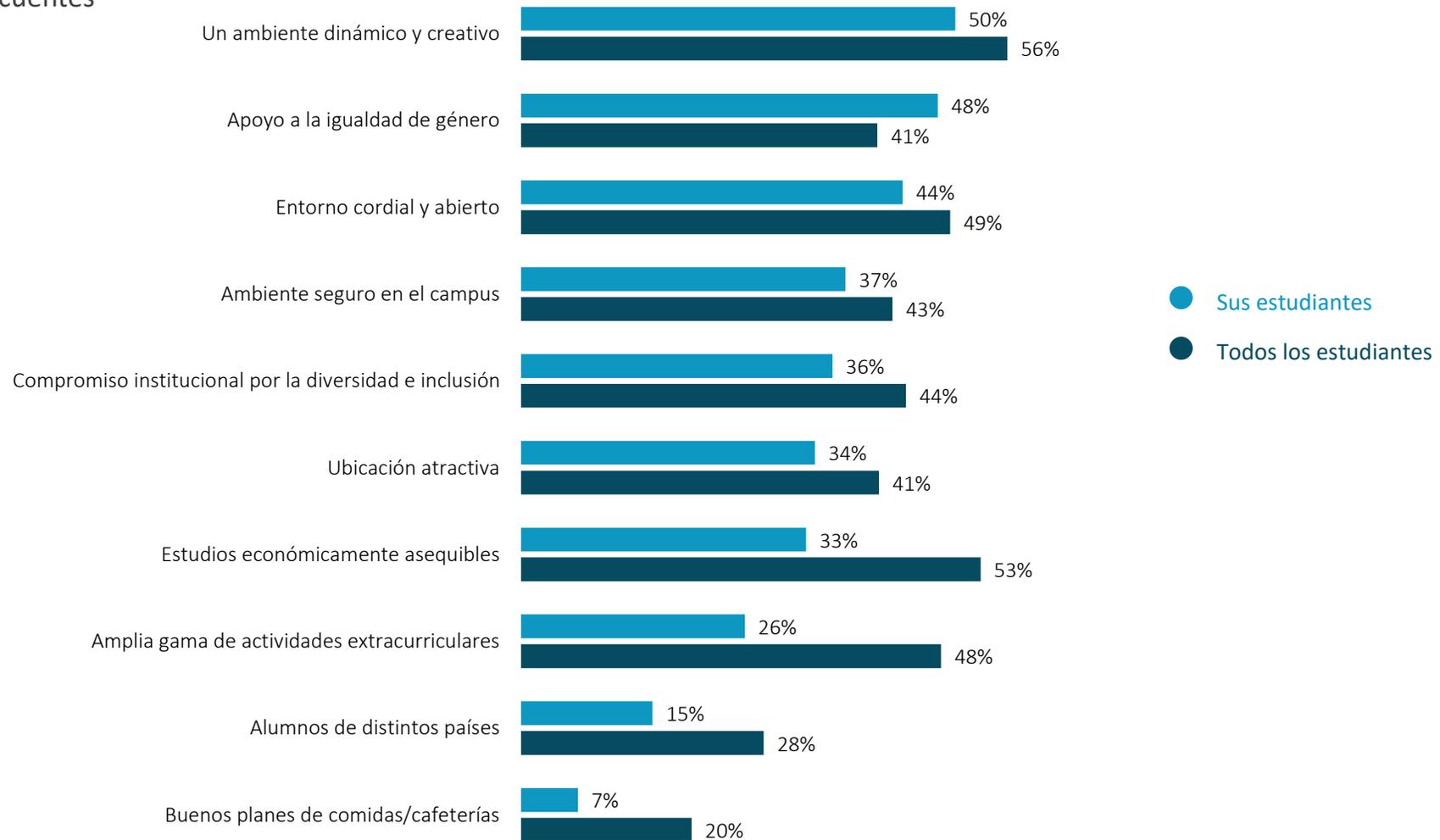
¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

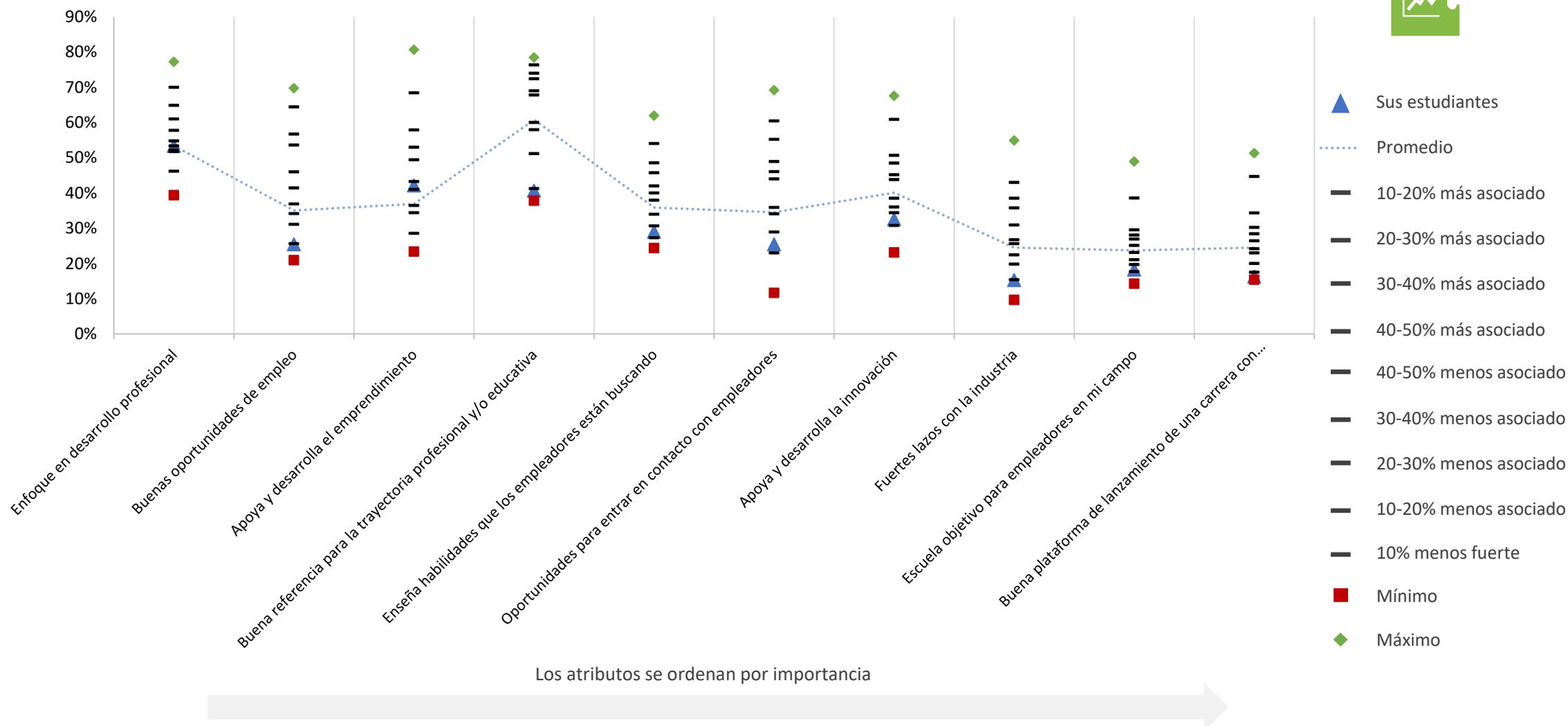
Cultura

Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

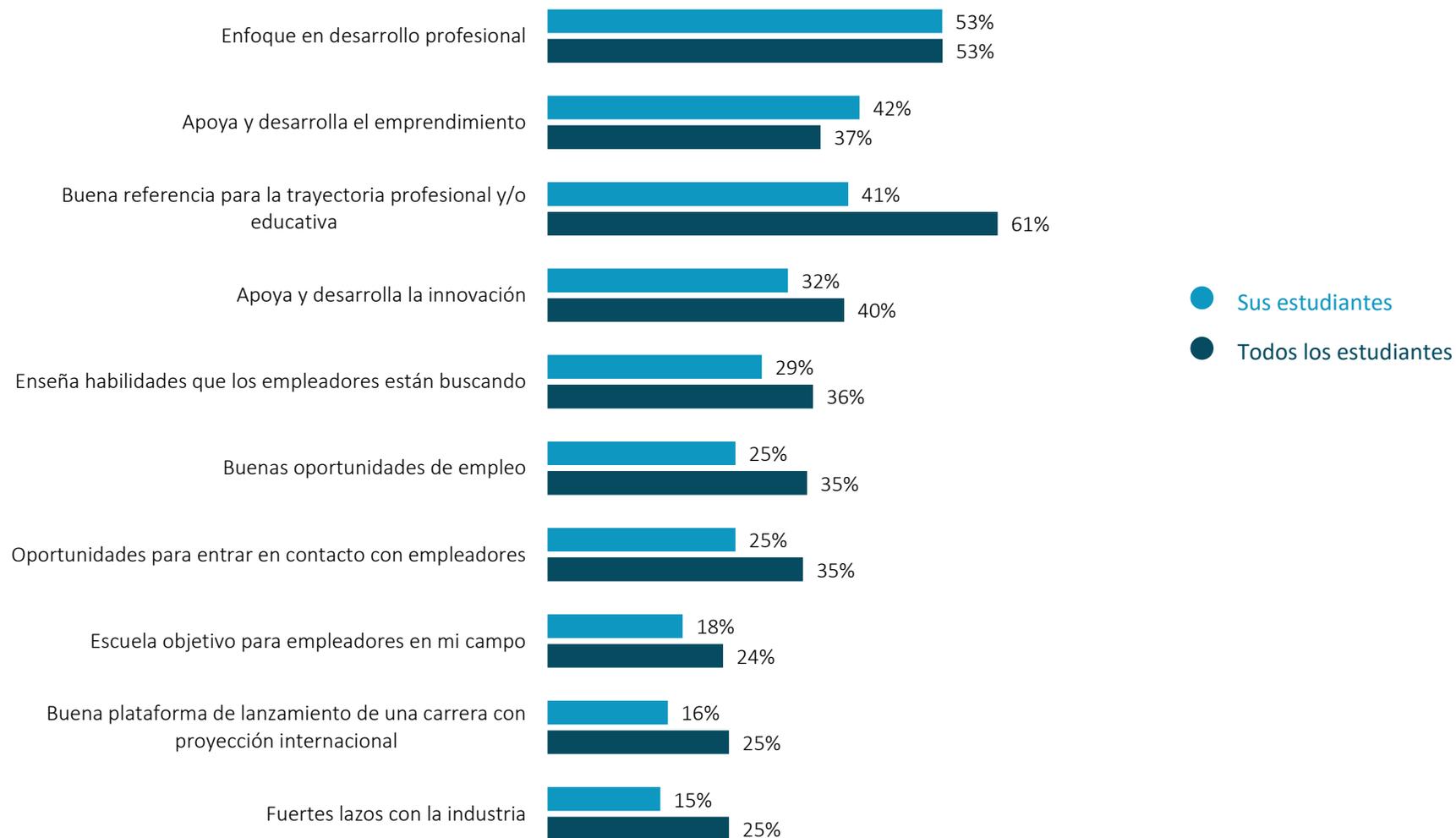
¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

Reputación e Imagen de la Universidad



3 atributos

Empleabilidad y Oportunidades Futuras



3 atributos



Cultura



3 atributos

Oferta Educativa

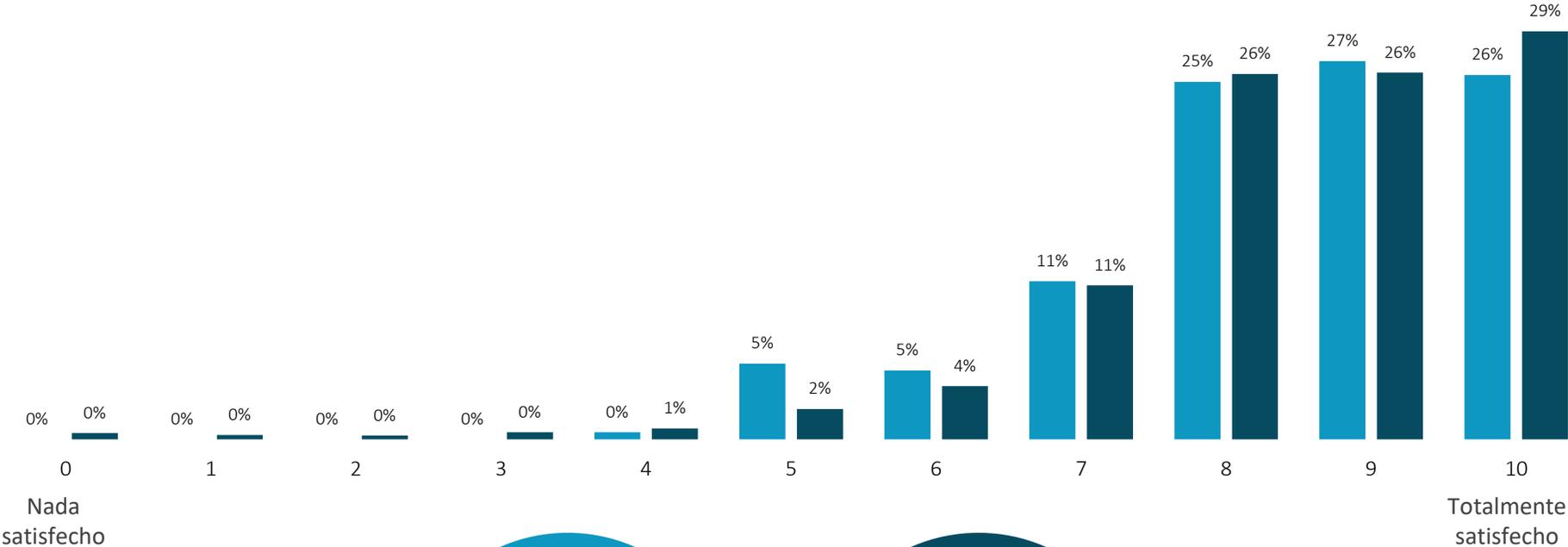


3 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
• El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
• El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad

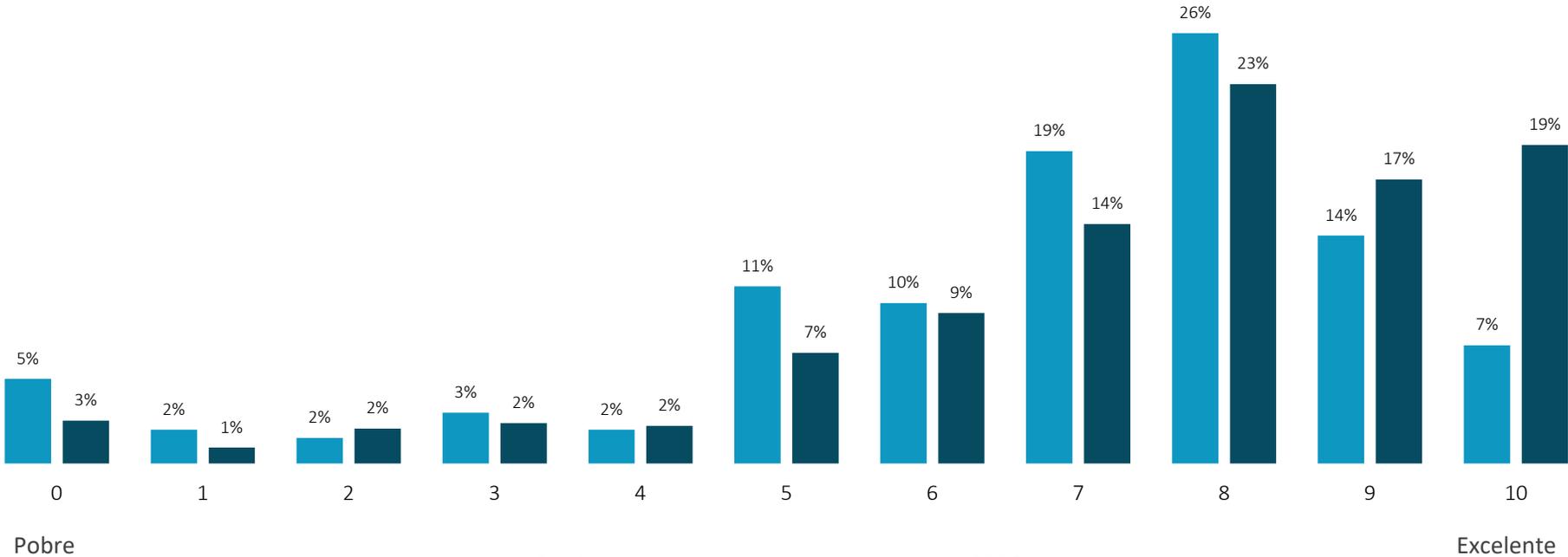


Valoración media 2021:
8.4
 Sus estudiantes

Valoración media 2021:
8.5
 Todos los estudiantes

¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



Valoración media 2021:
6.7
Sus estudiantes

Valoración media 2021:
7.4
Todos los estudiantes

¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

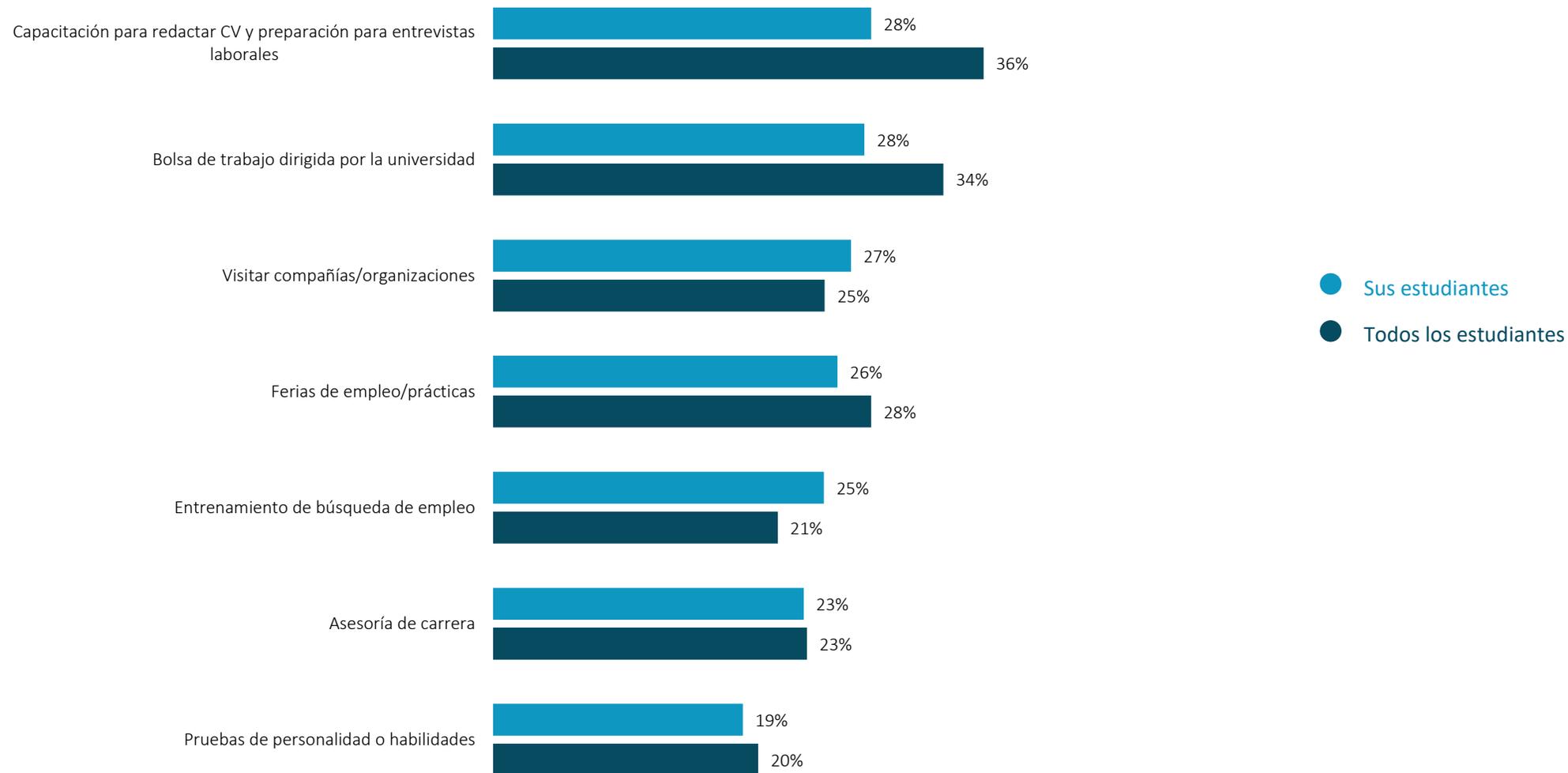
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 **SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

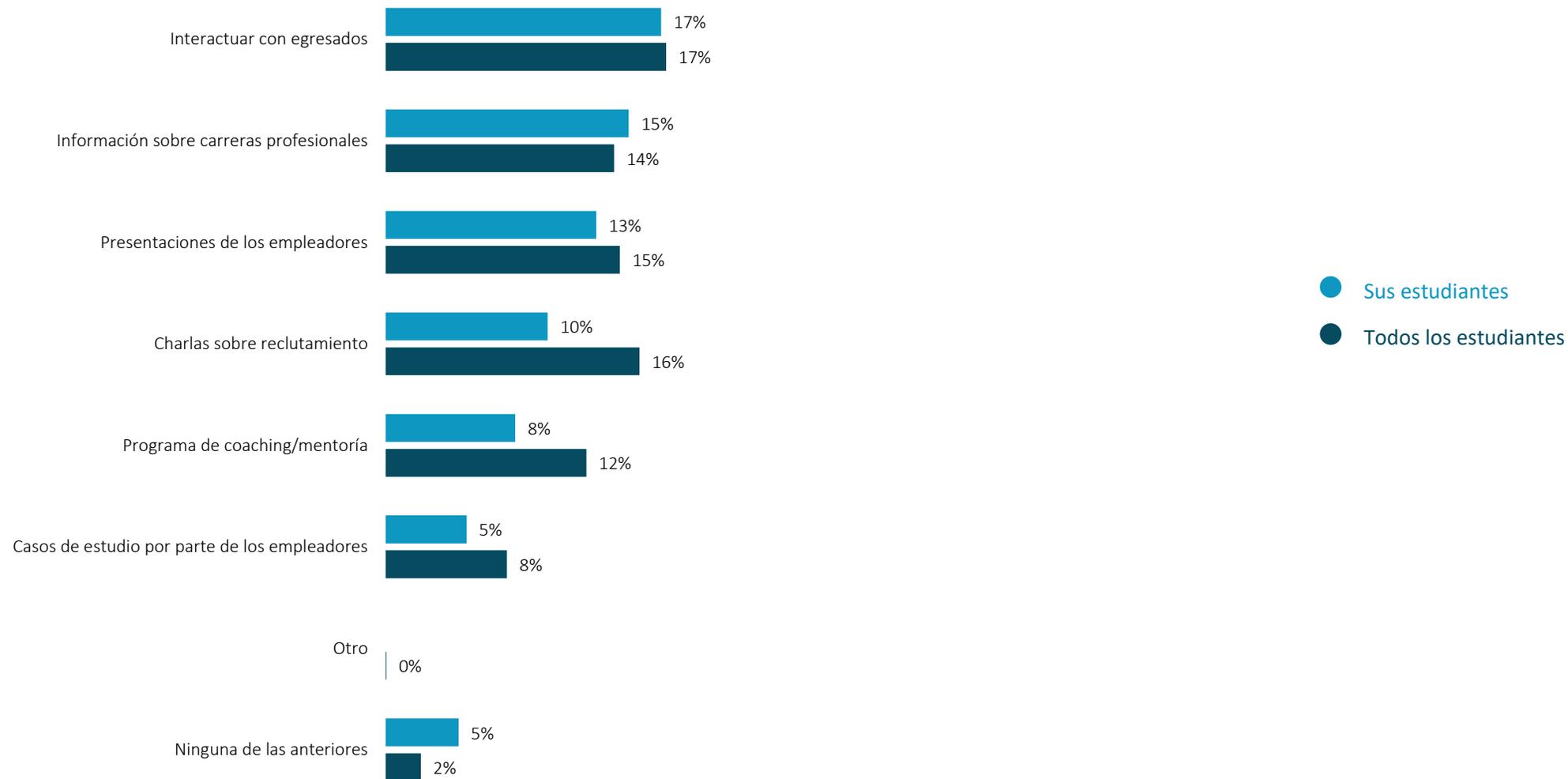
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



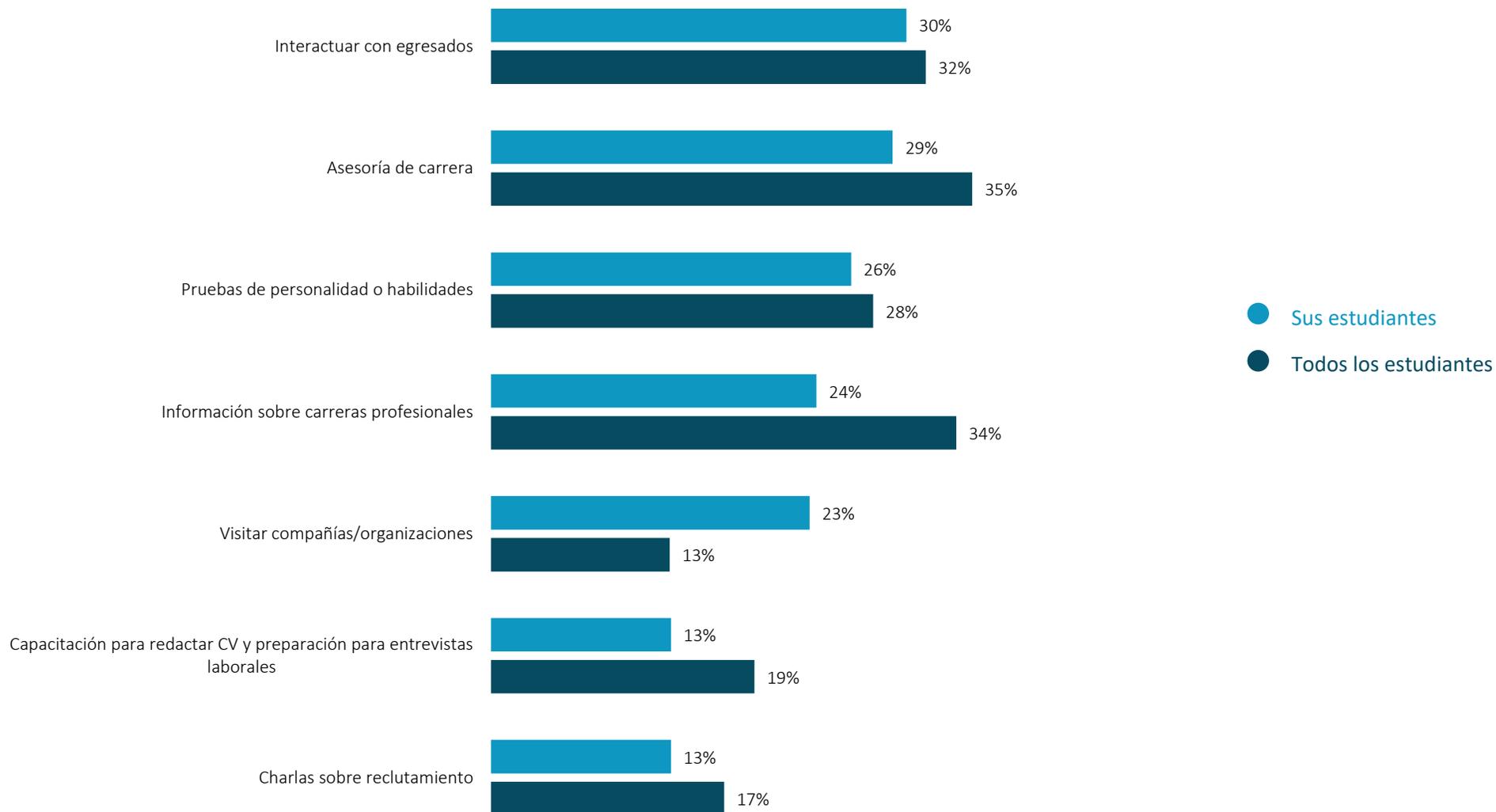
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



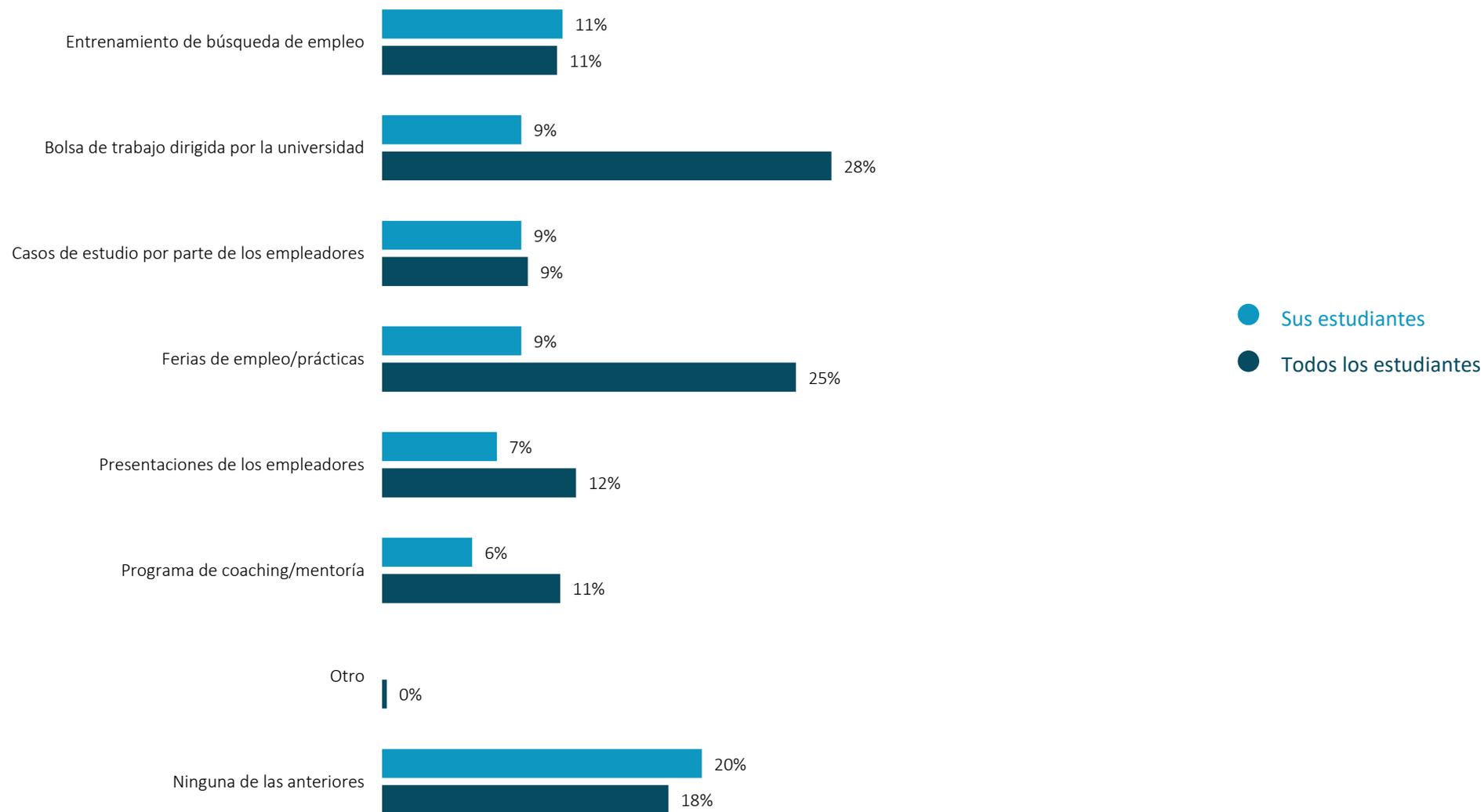
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



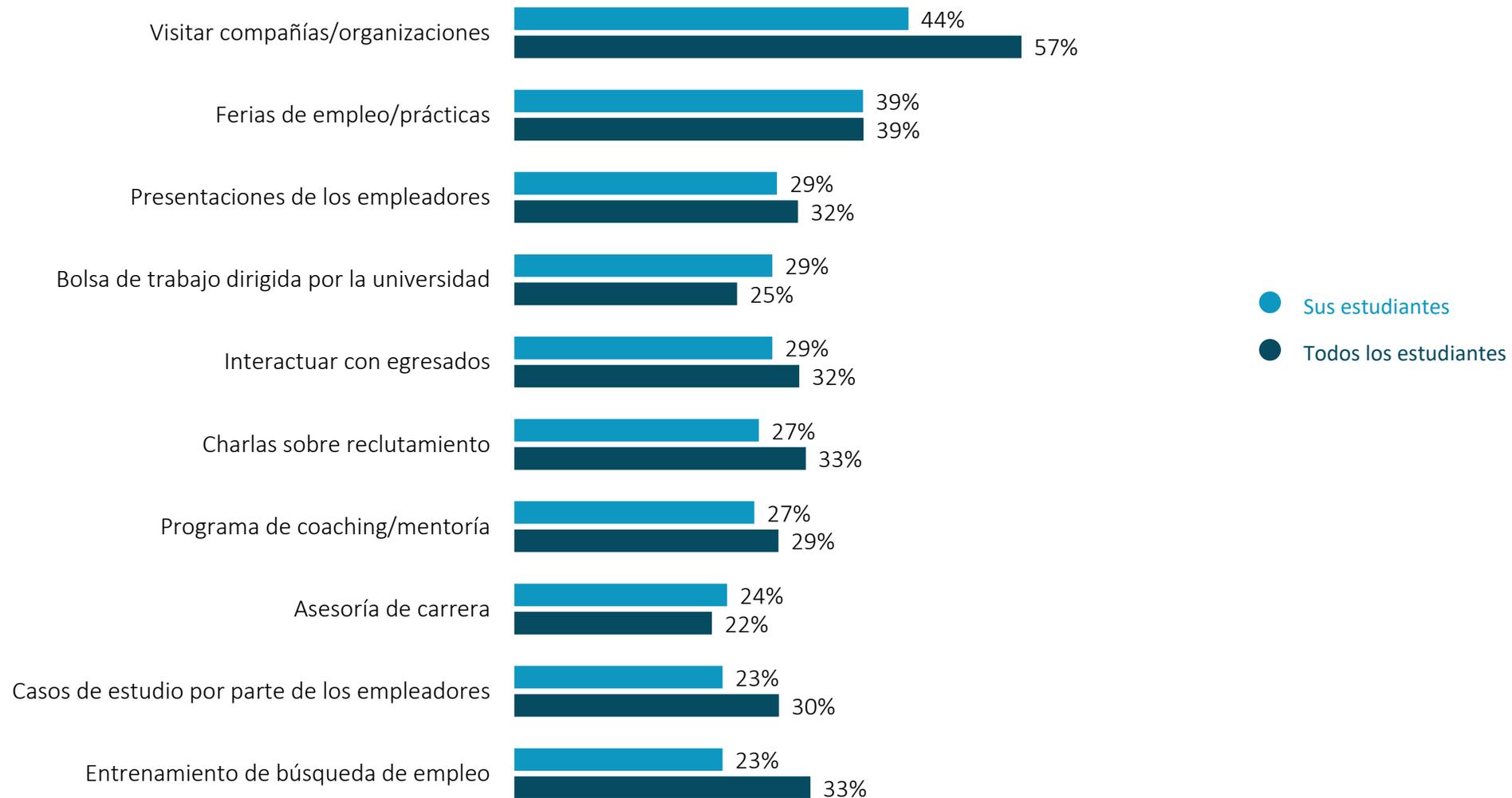
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

1. Asesoría de carrera 29% (25%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 13% (10%)
3. Visitar compañías/organizaciones 23% (21%)

Todos los estudiantes

1. Pruebas de personalidad o habilidades 28% (24%)
2. Información sobre carreras profesionales 34% (32%)
3. Charlas sobre reclutamiento 17% (15%)

Aumento en uso

Disminución en uso

1. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 9% (13%)
2. Programa de coaching/mentoría 6% (12%)
3. Ferias de empleo/prácticas 9% (19%)

1. Interactuar con egresados 32% (34%)
2. Visitar compañías/organizaciones 13% (16%)
3. Ferias de empleo/prácticas 25% (29%)

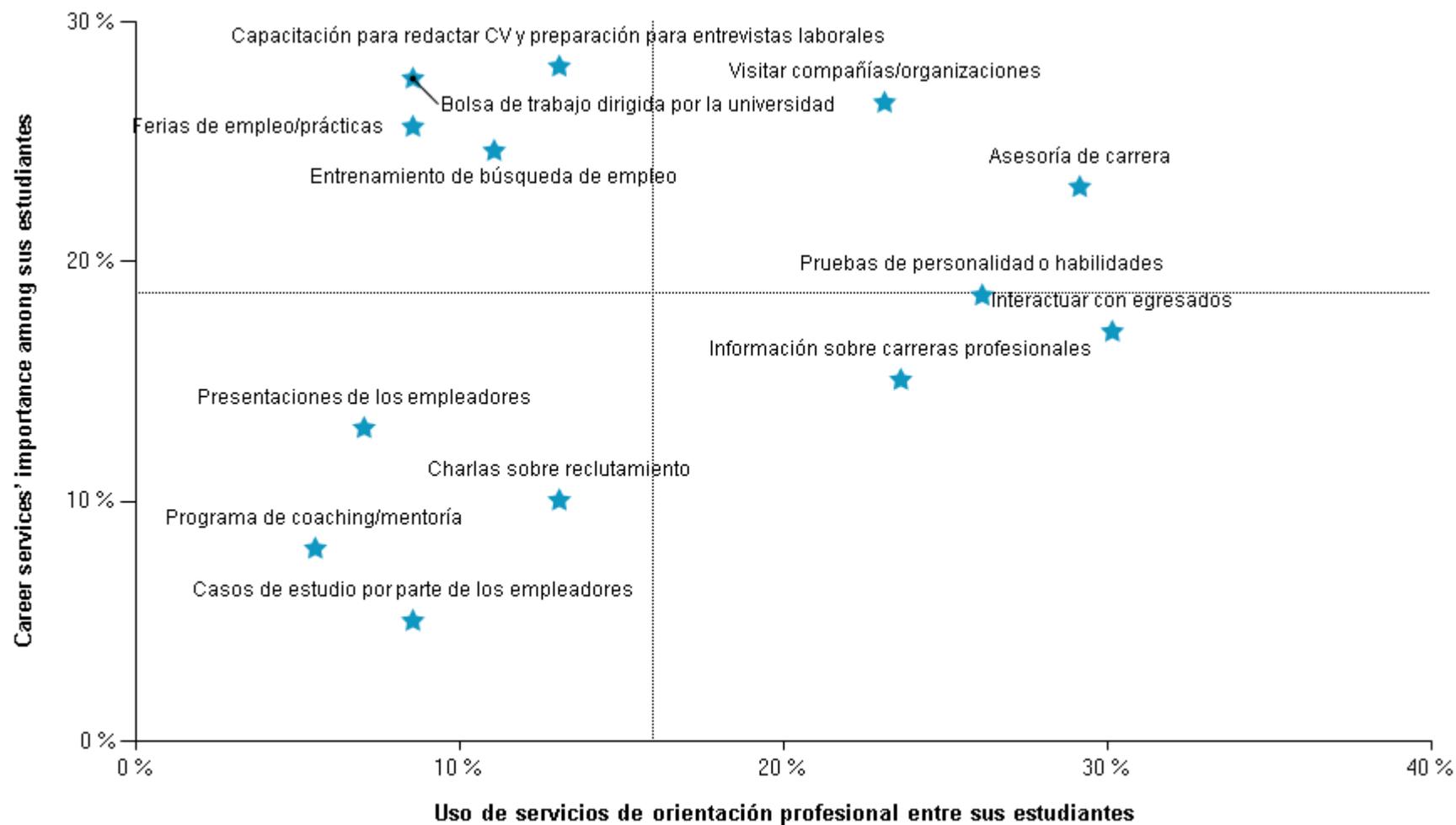
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Visitar compañías/organizaciones



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**

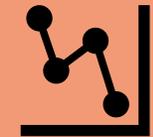


Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

1. Interactuar con egresados
2. Asesoría de carrera
3. Pruebas de personalidad o habilidades



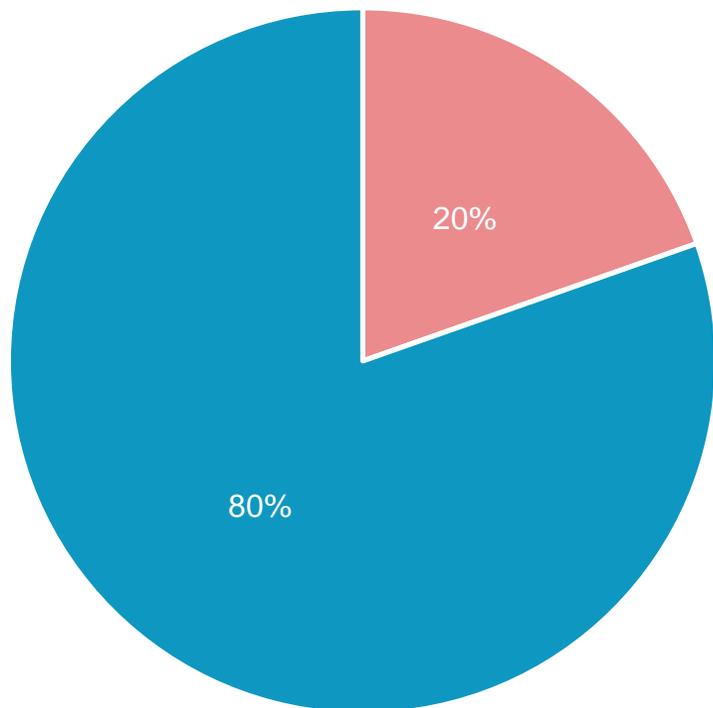
Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

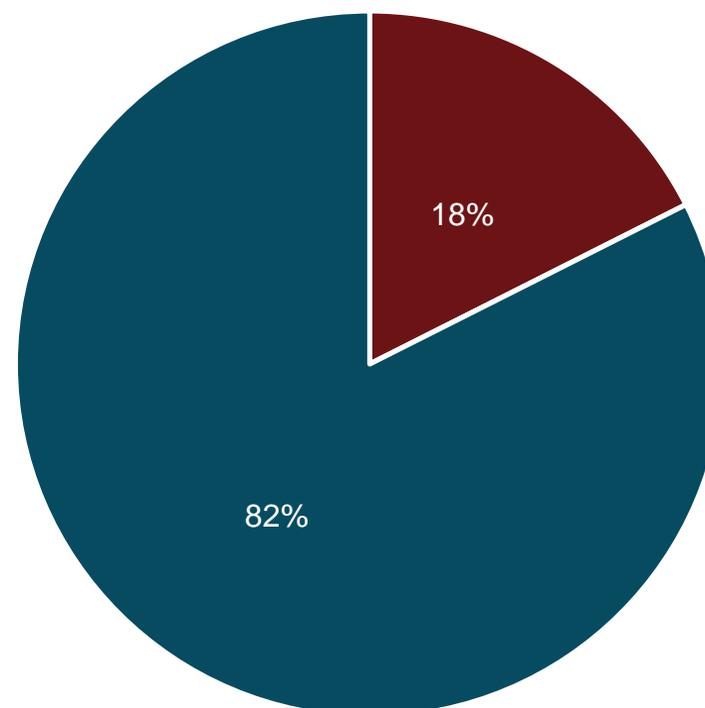
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

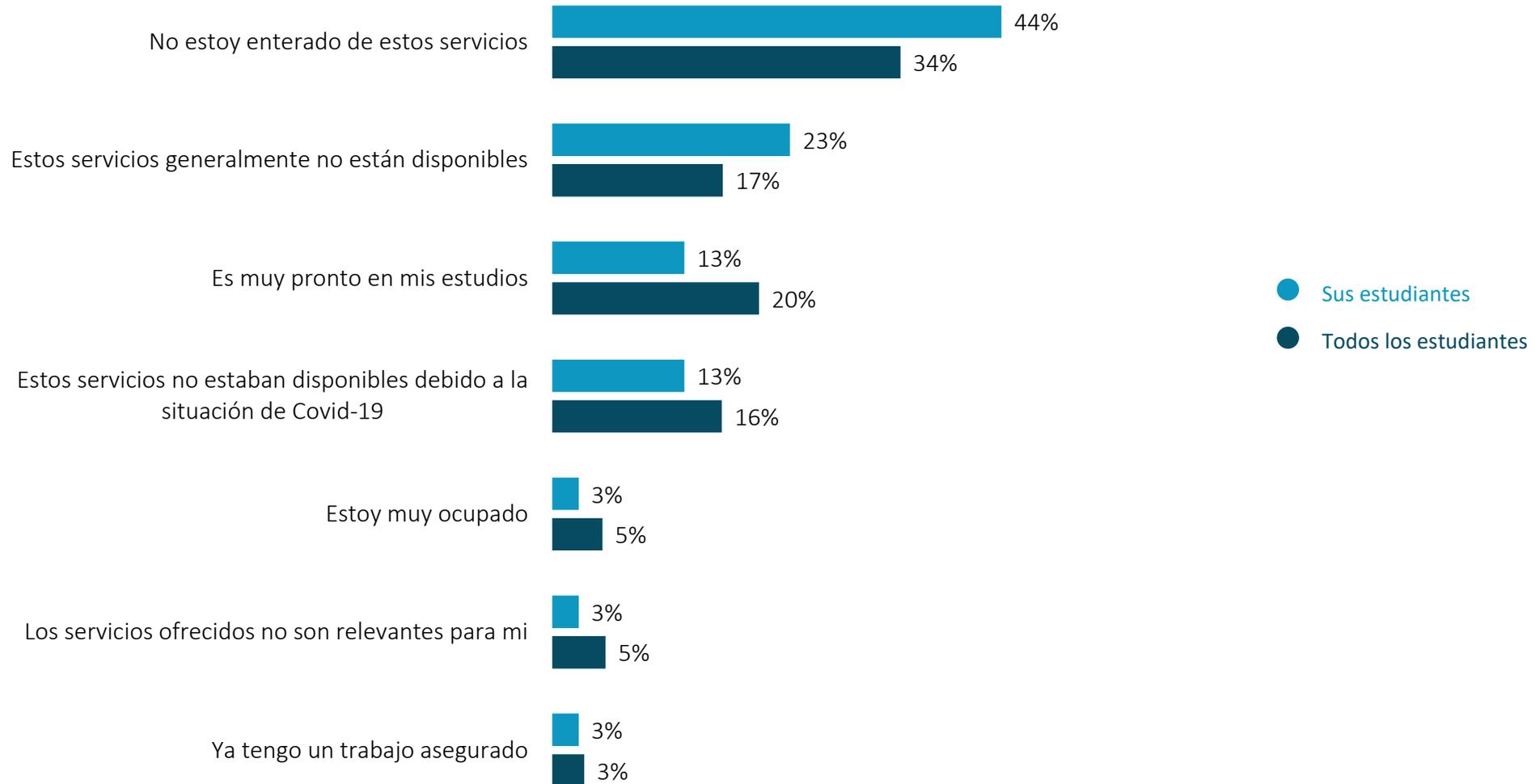
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

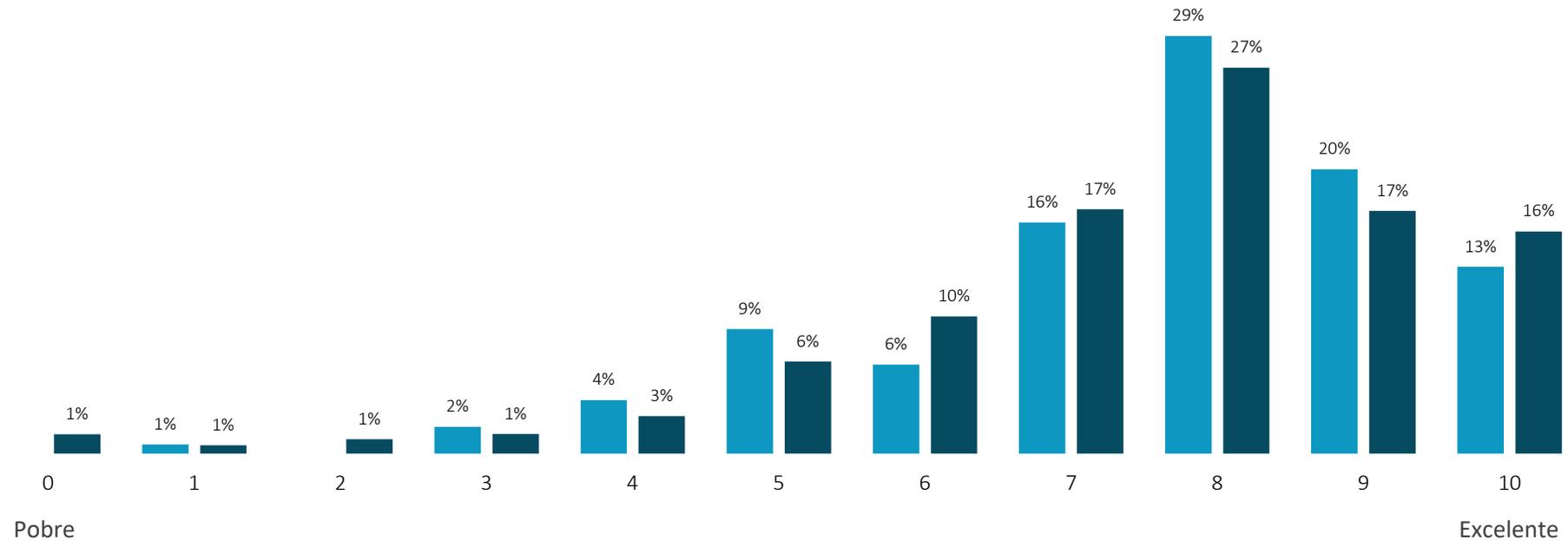
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



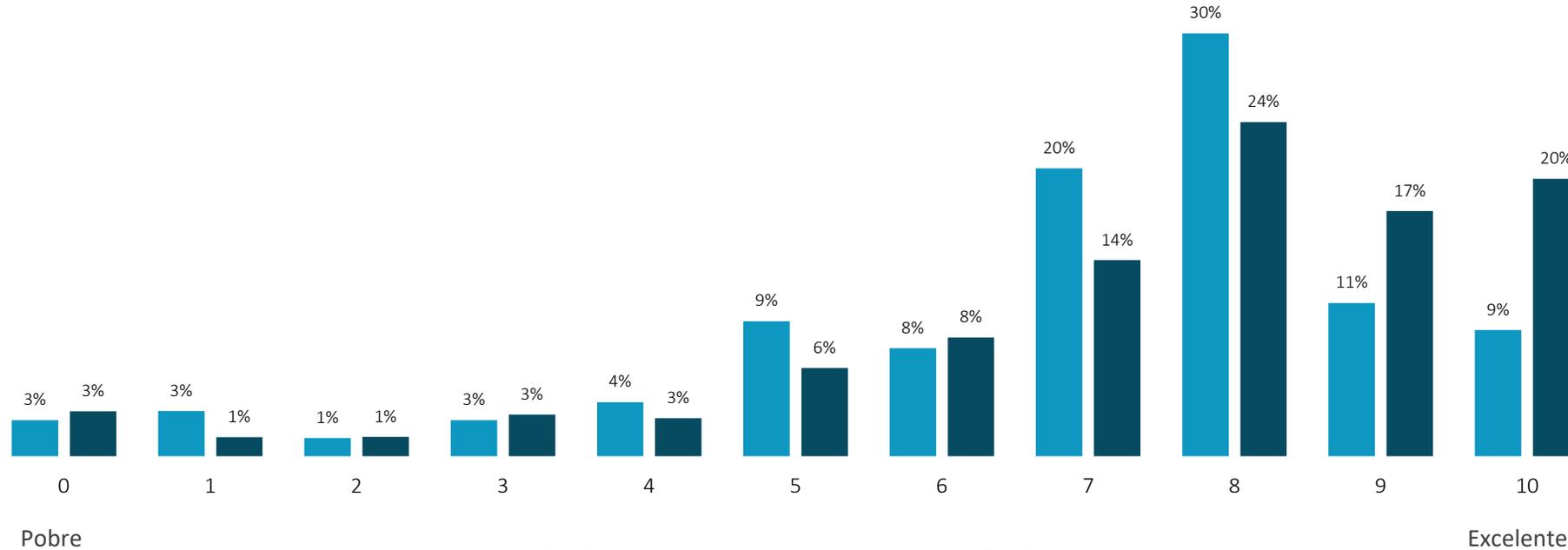
¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



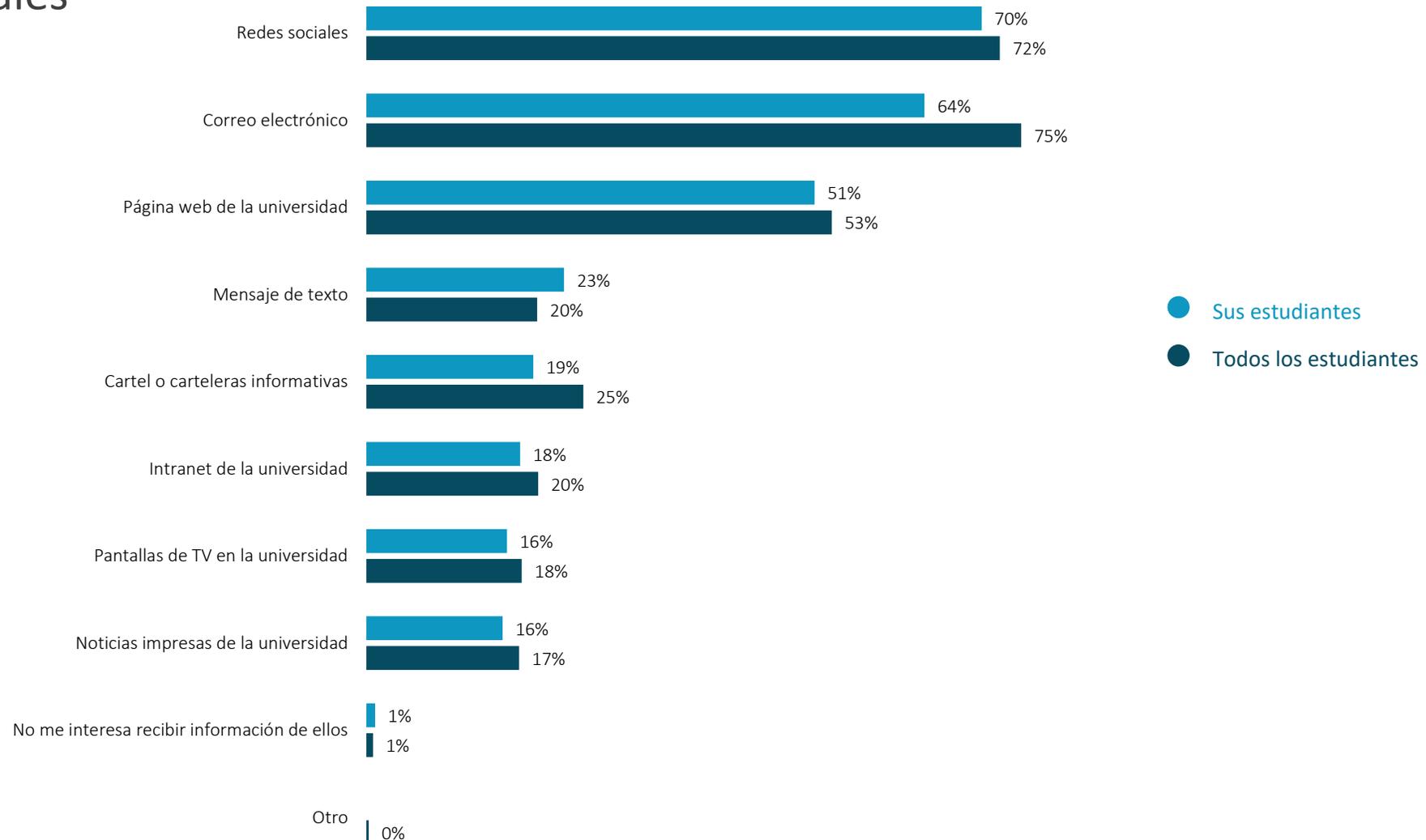
¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

5.7

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 6.4 en 2020.



94%
(97%)*

de los estudiantes utilizan canales digitales.



60%
(77%)

de los estudiantes utilizan canales presenciales.



61%
(69%)

de los estudiantes utilizan canales impresos.

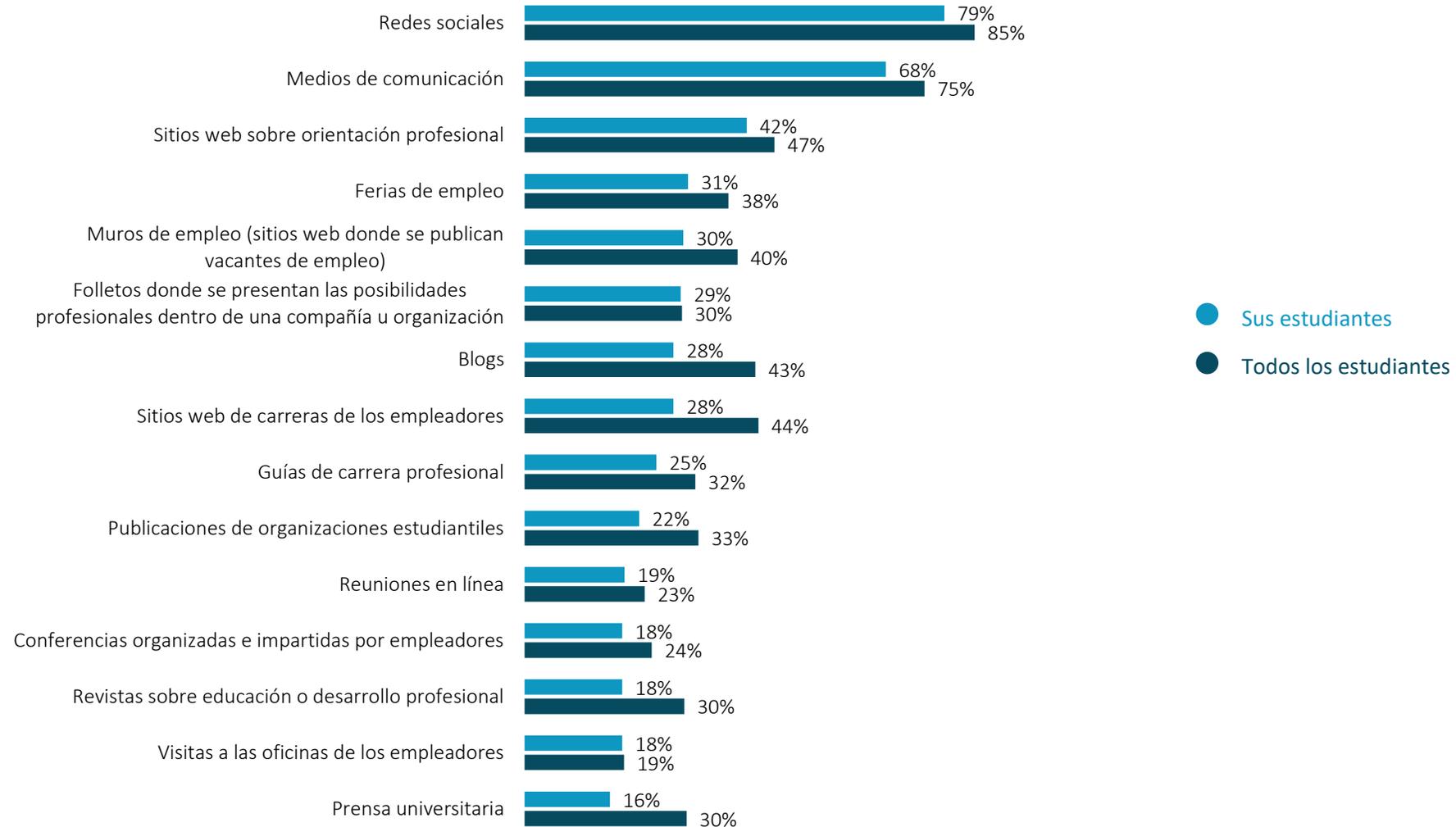
*(datos de 2020)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales



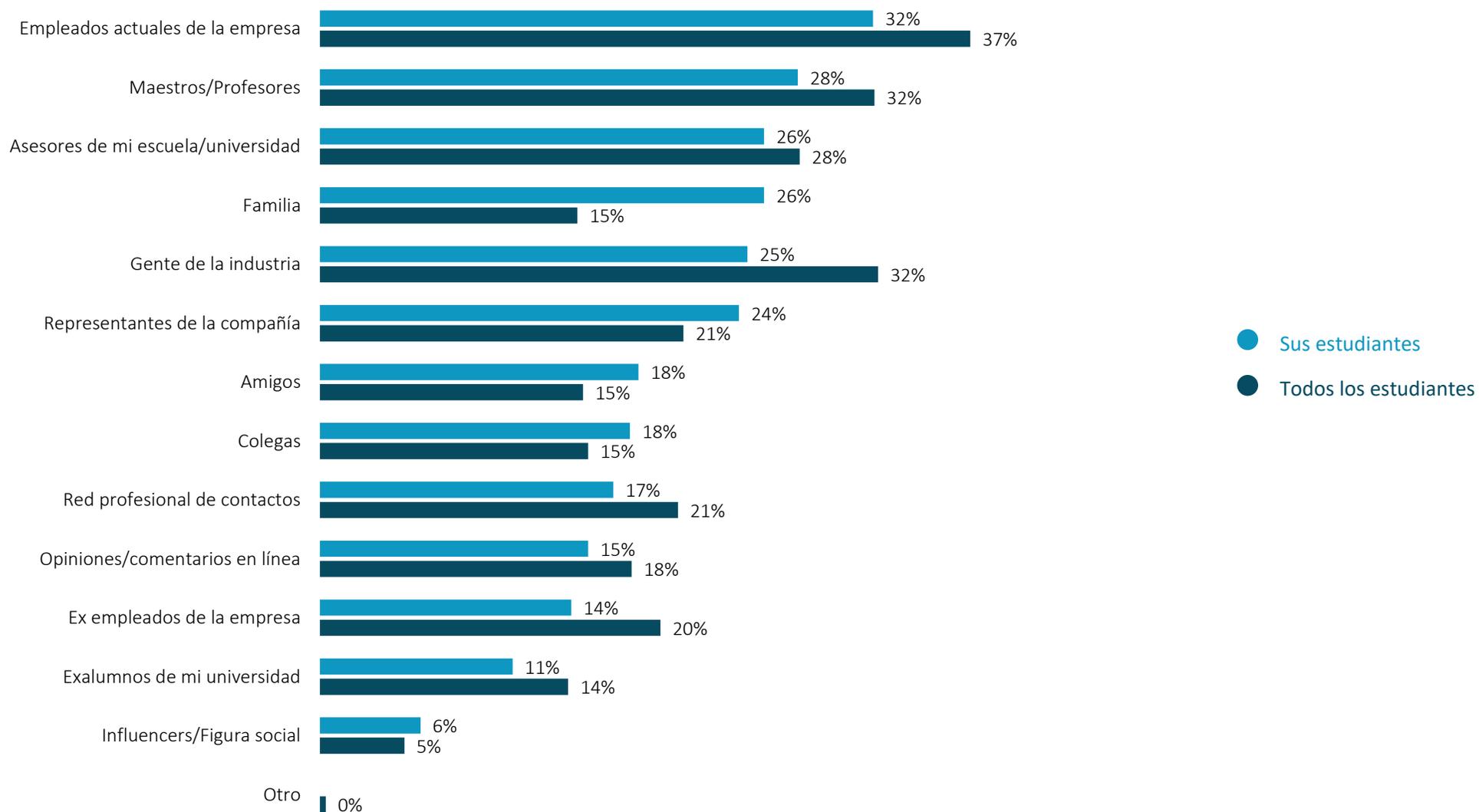
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales



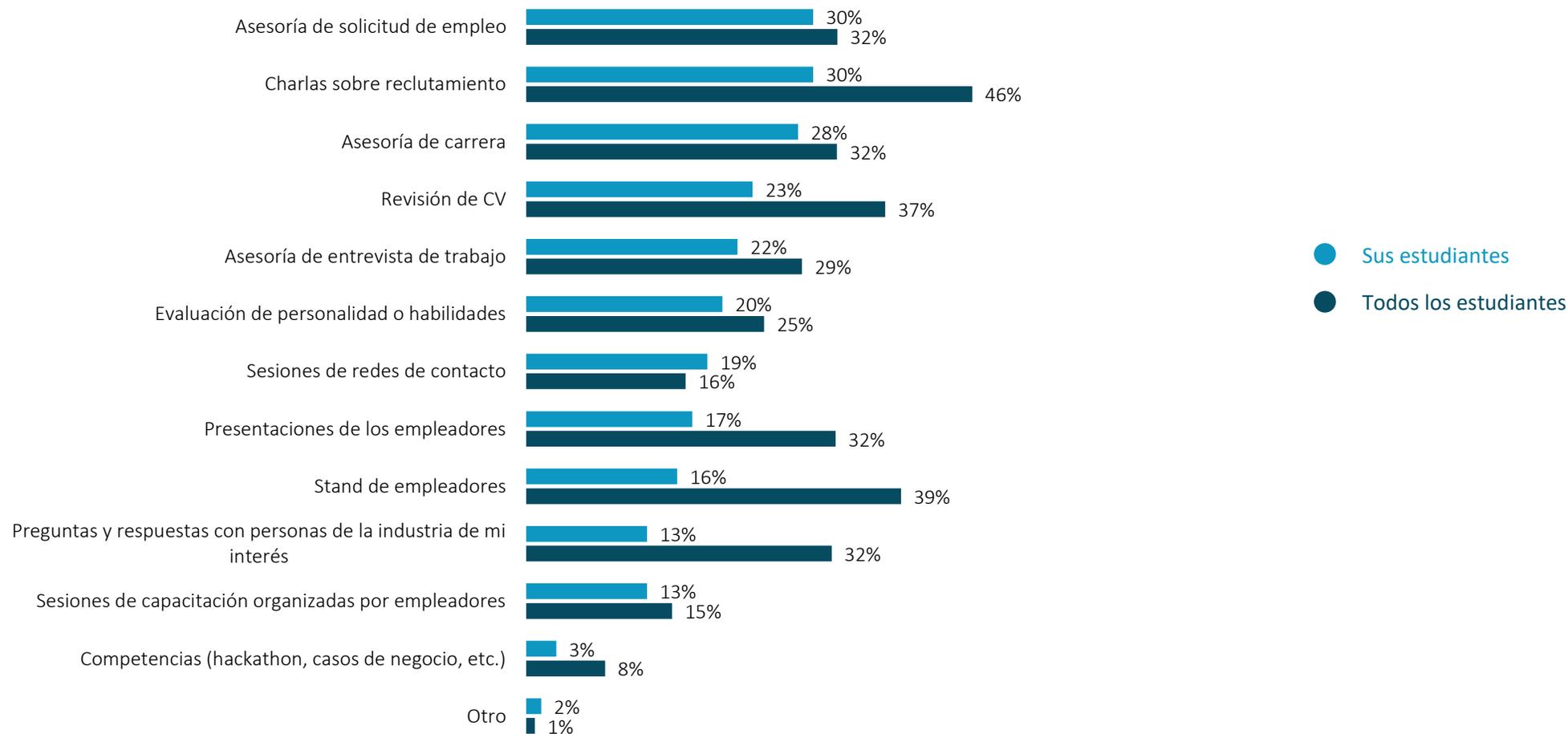
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional

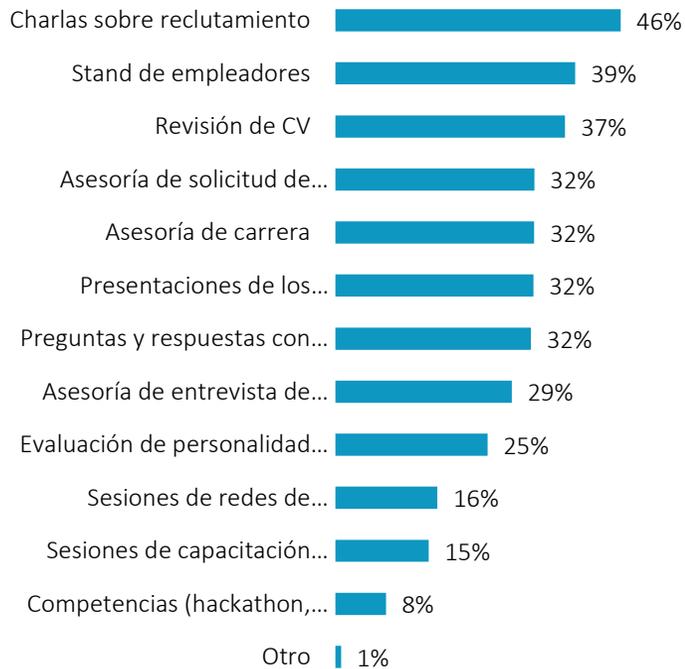


¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



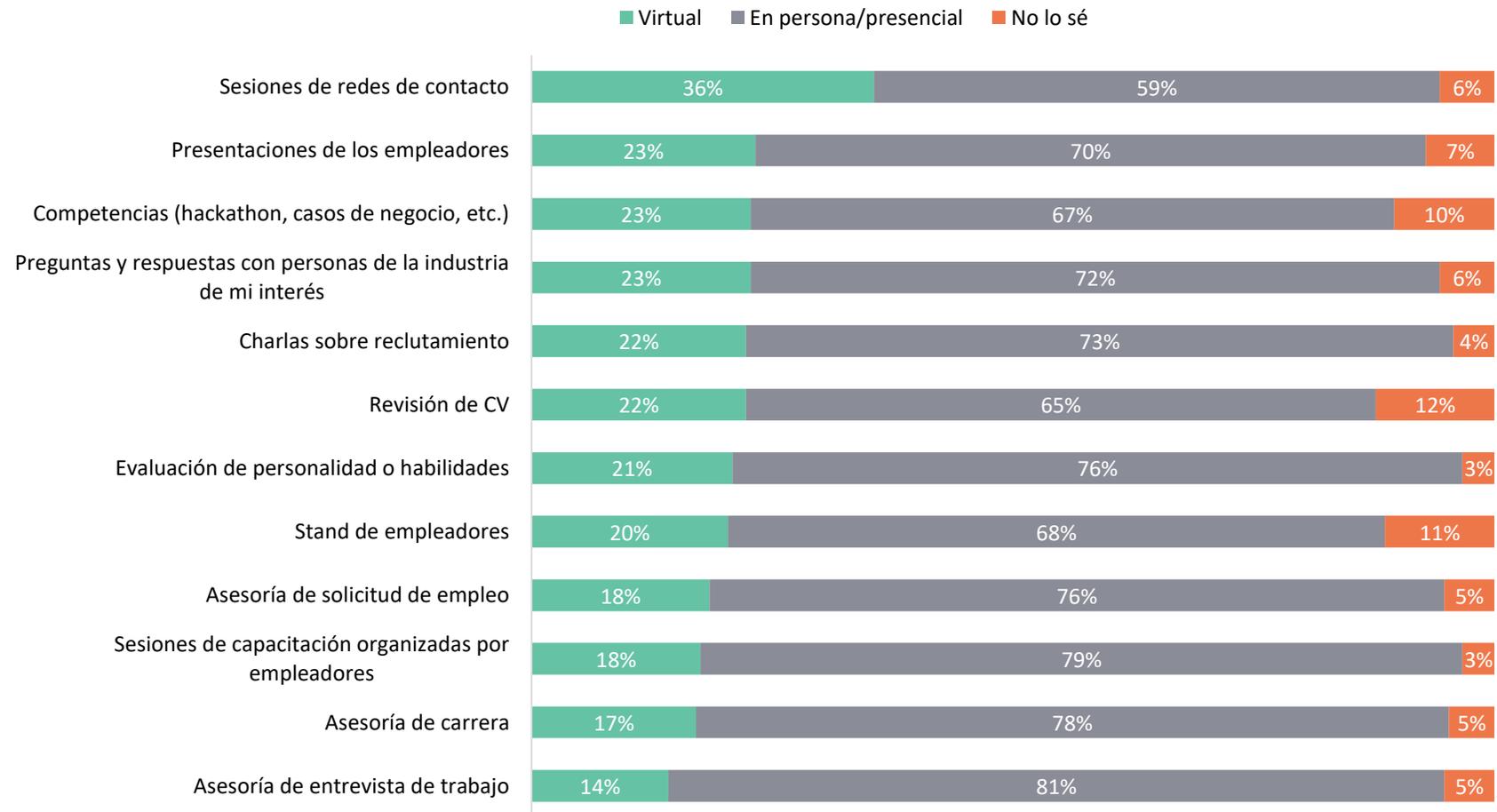
Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

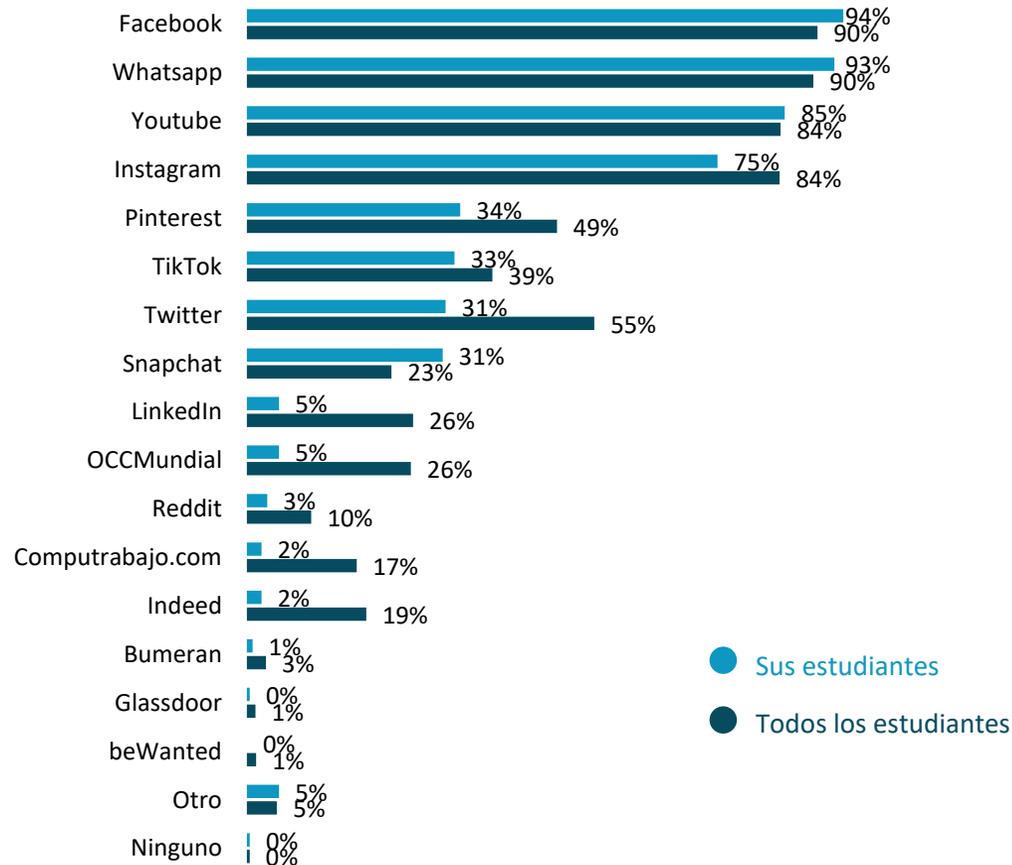
Sus estudiantes



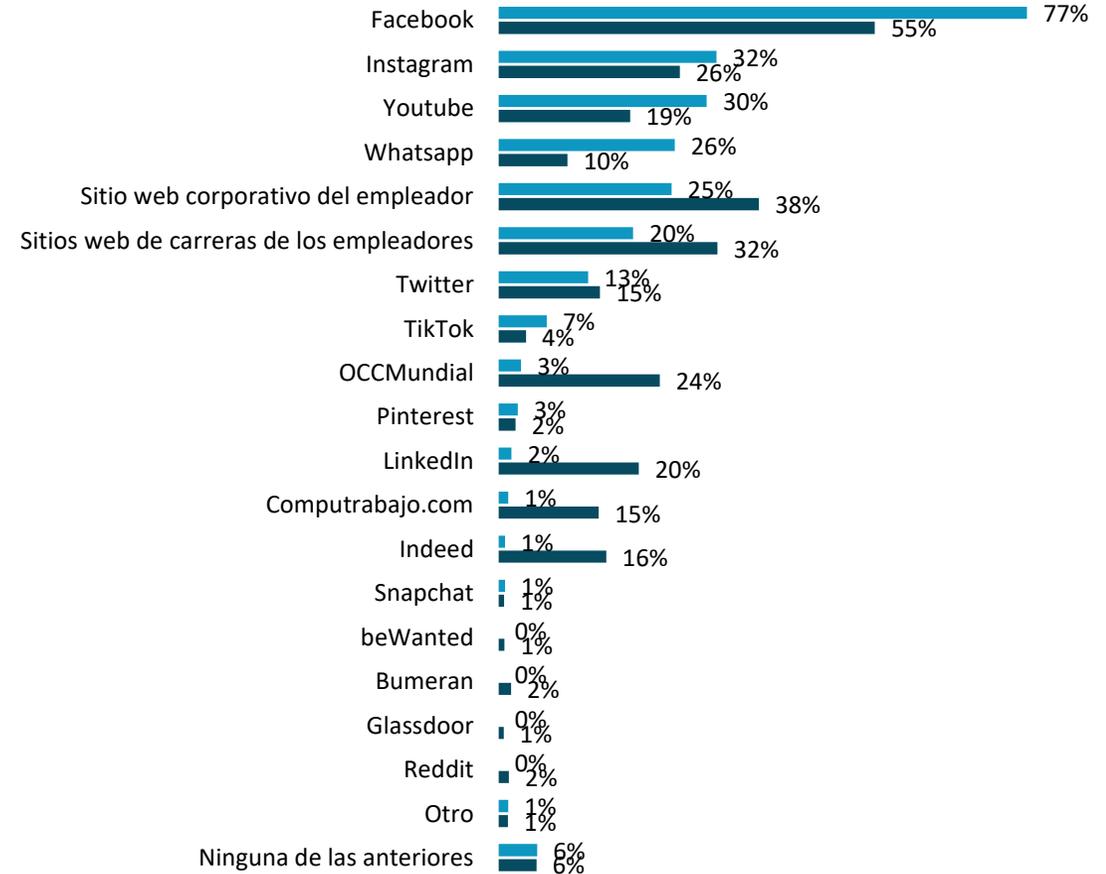
¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



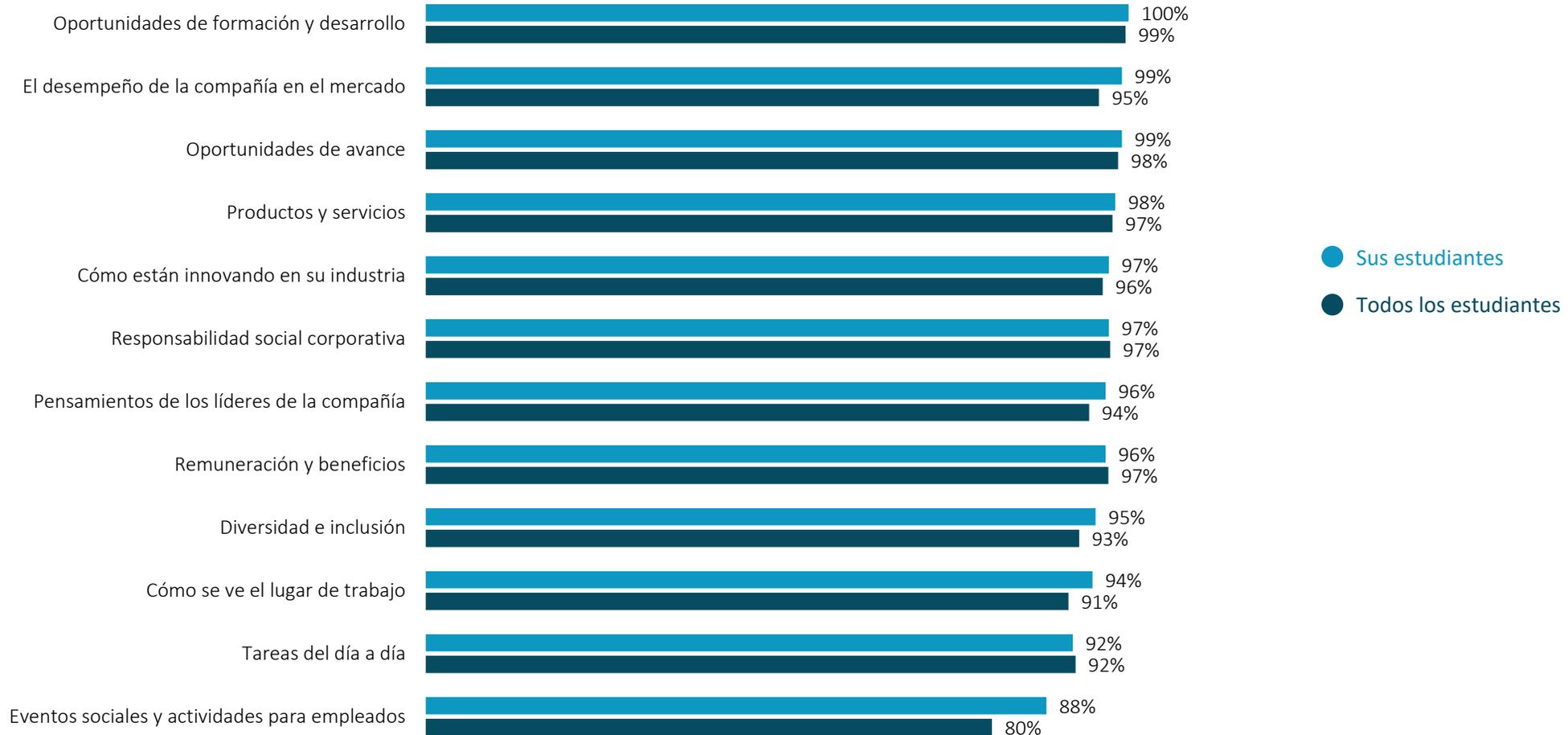
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



• ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
 • ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!

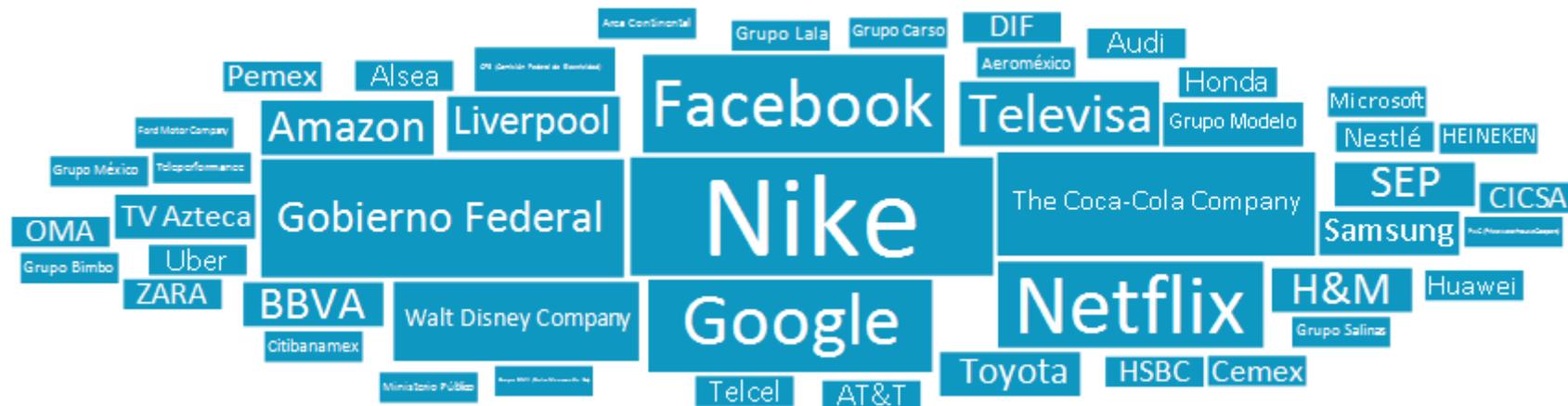


¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

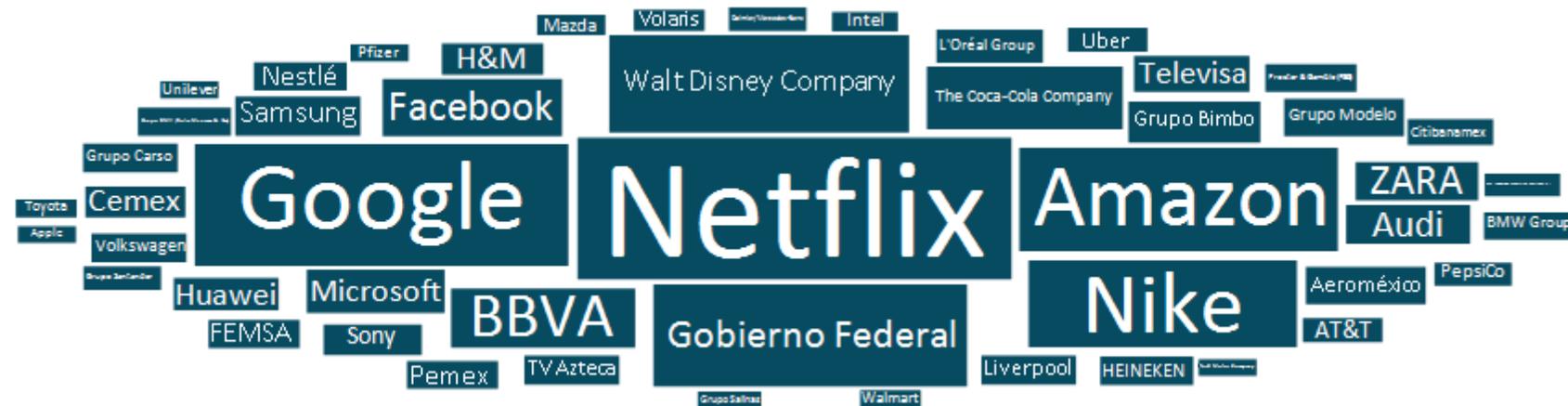
En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

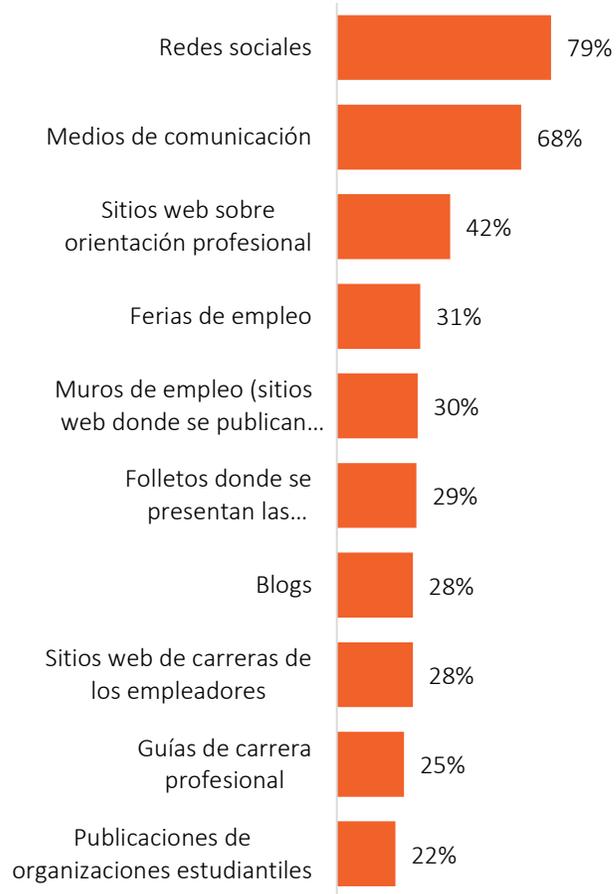


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

Resumen de la comunicación – Sus estudiantes

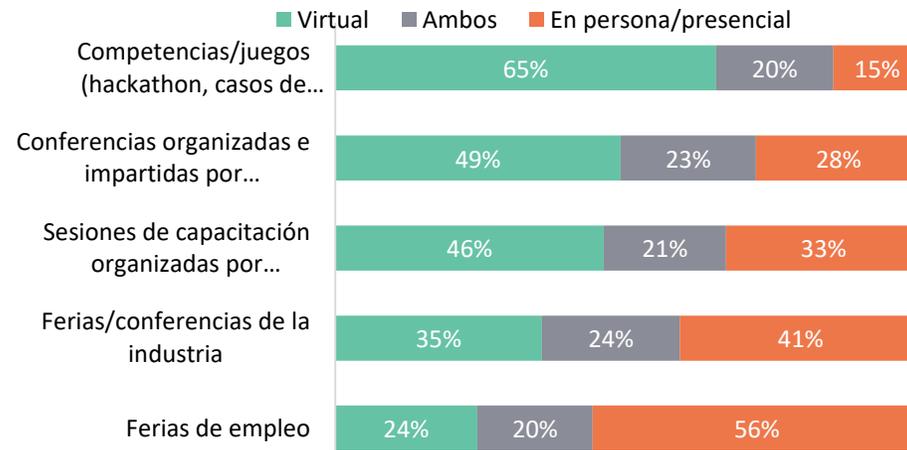


Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores

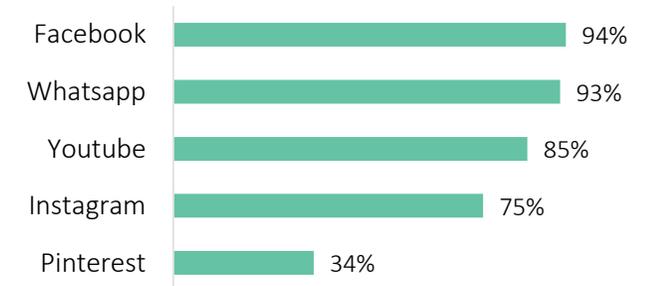


Participación en las actividades/servicios disponibles

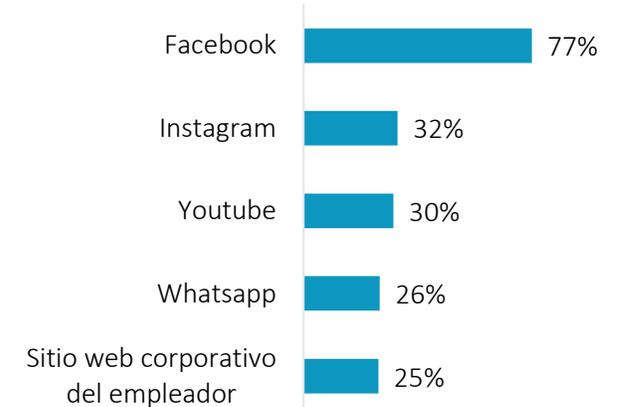
Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



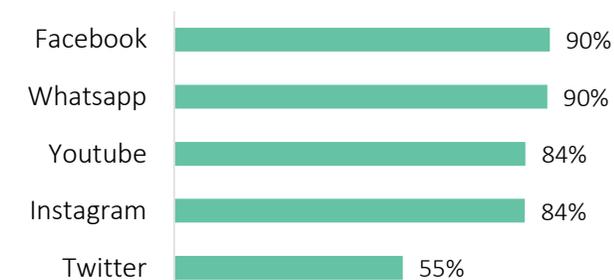
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



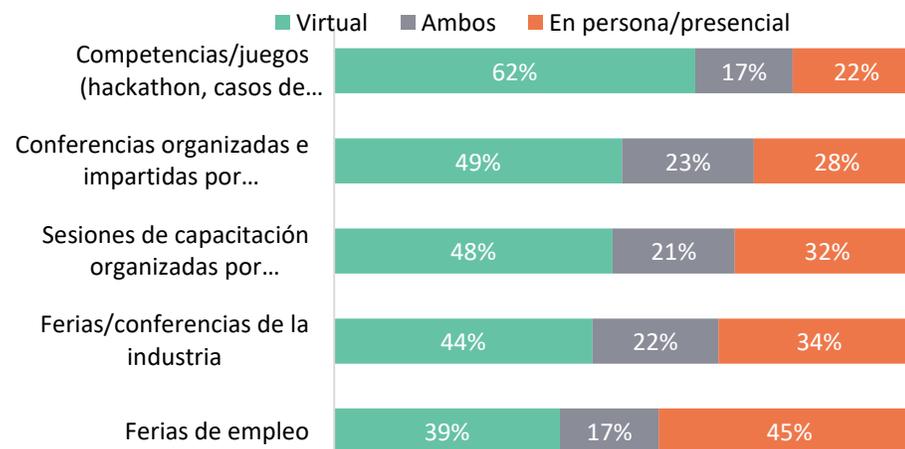
Participación en las actividades/servicios disponibles



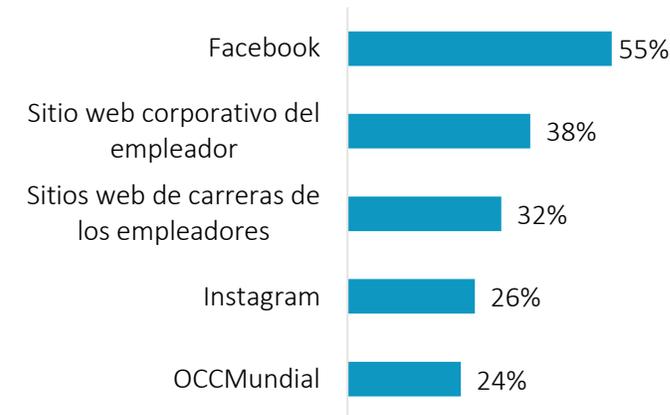
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



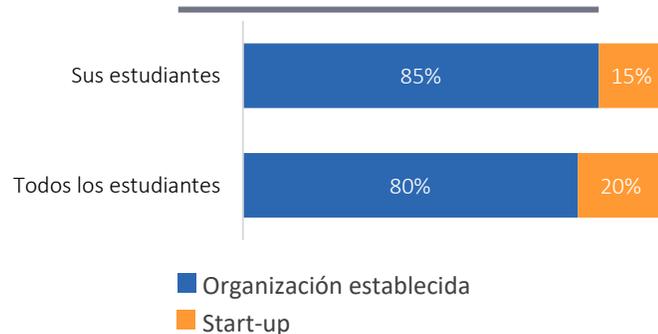
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



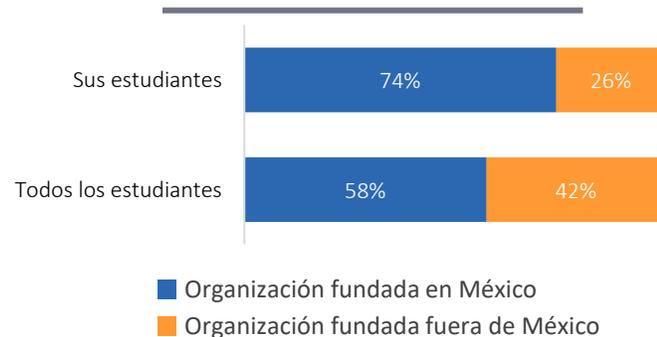
Tamaño



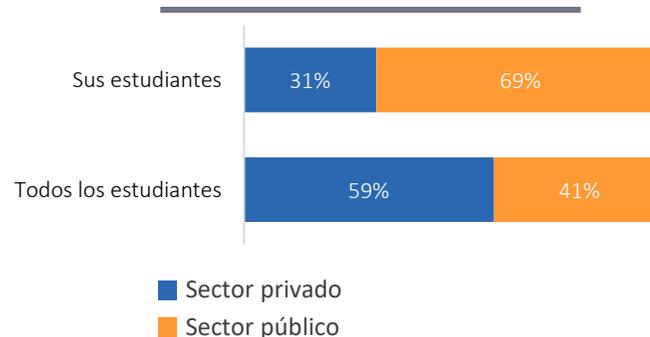
Operaciones



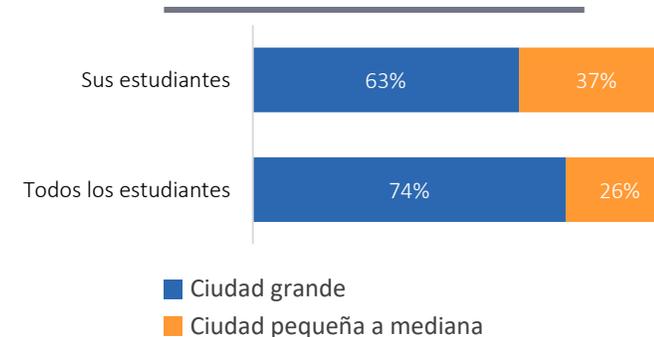
Origen



Sector



Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

Madurez organizativa



Tamaño



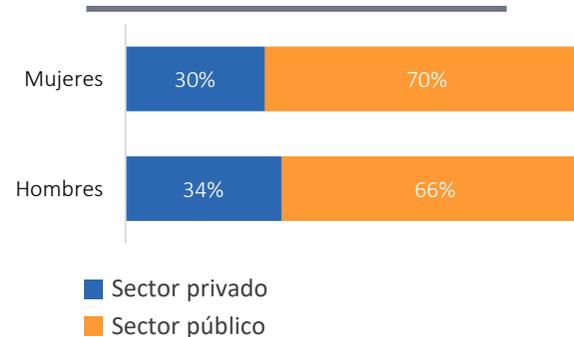
Operaciones



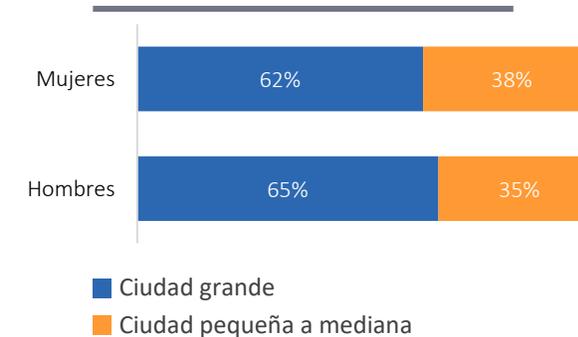
Origen



Sector



Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

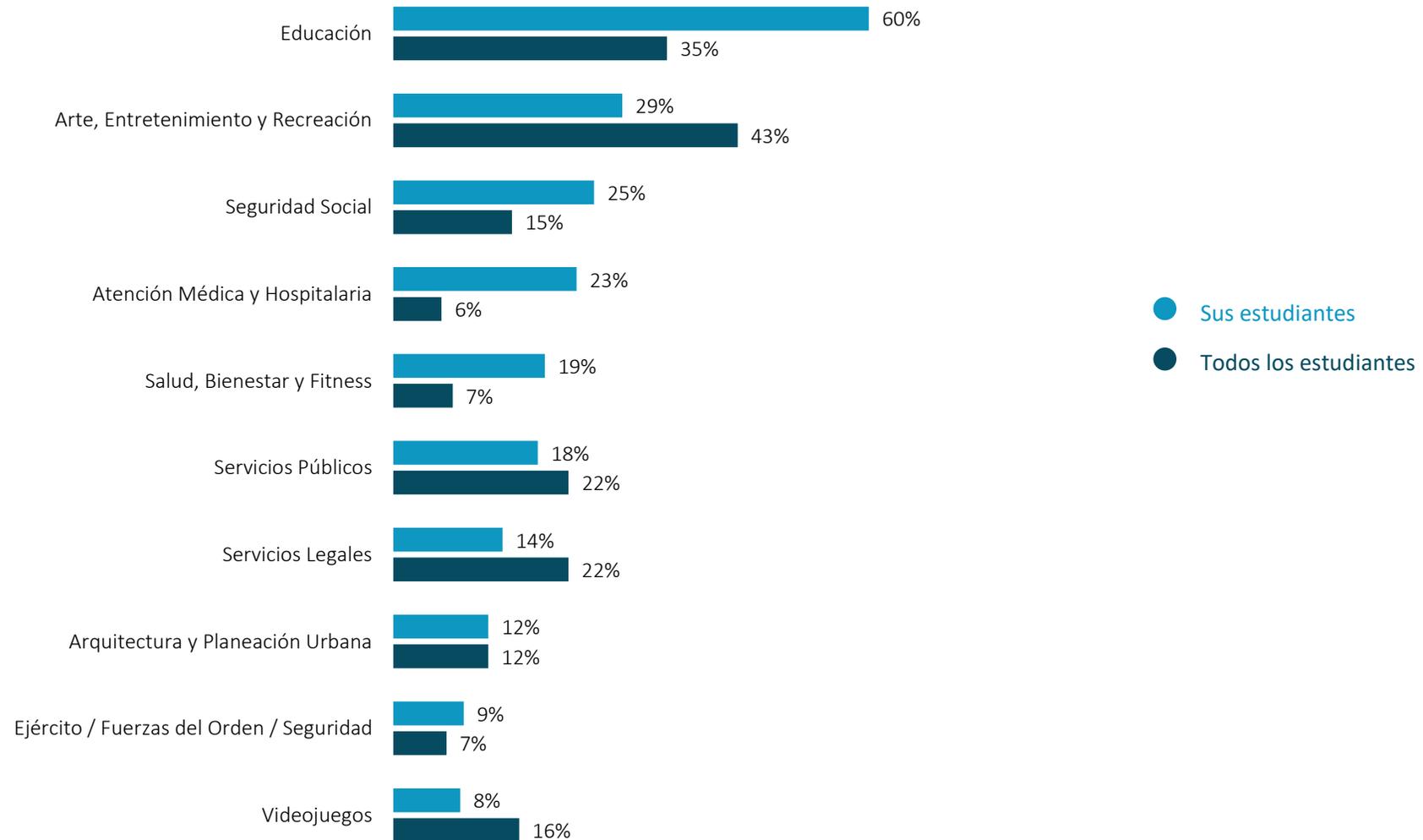
Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



77%
de **sus estudiantes** están interesados en **oportunidades de trabajo remoto**
(vs. 88% de todos los estudiantes)

- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

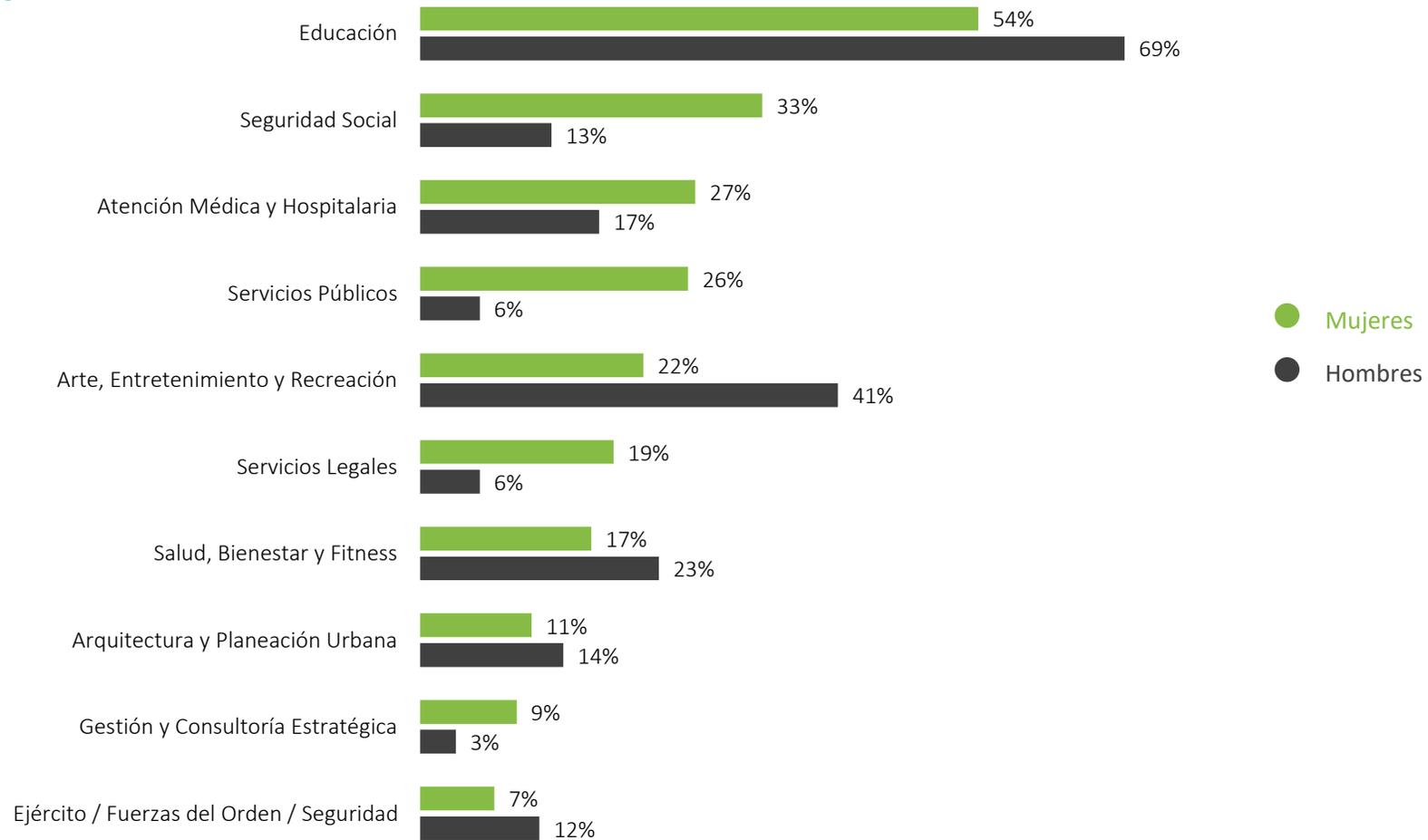


¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

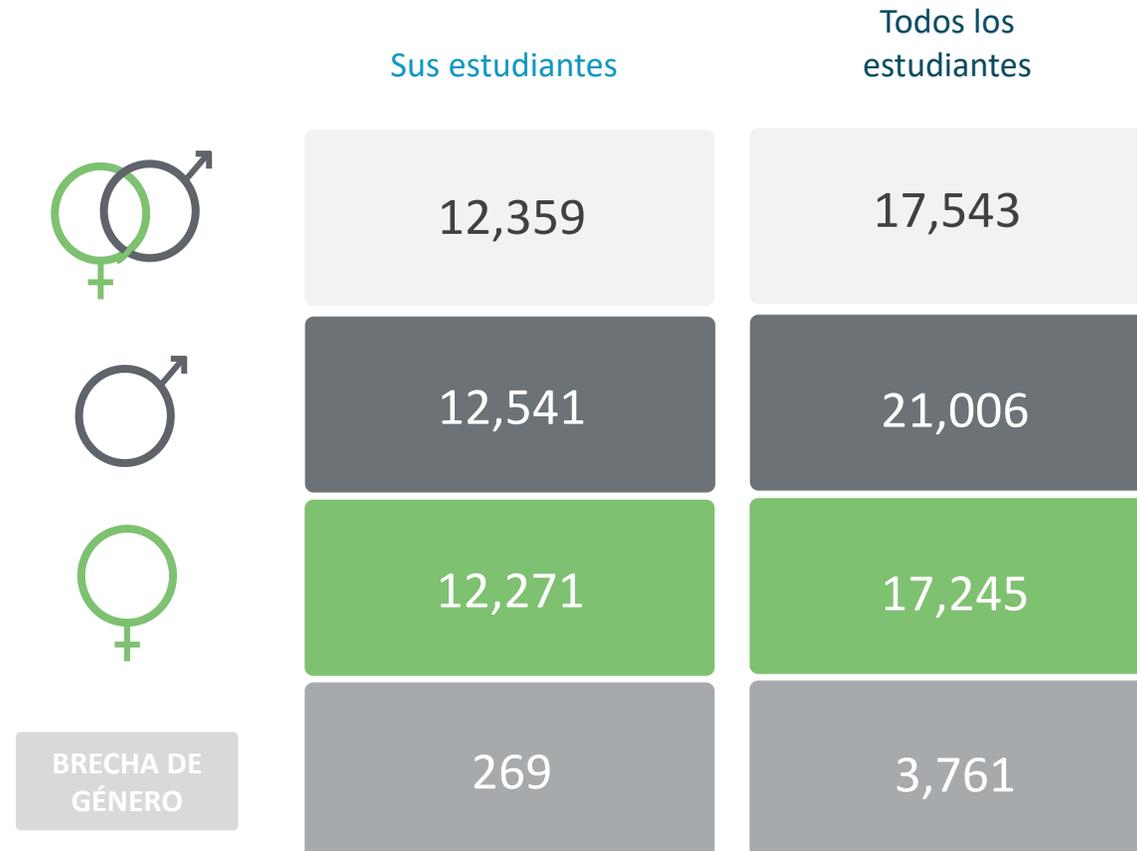
Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

Sus estudiantes



Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

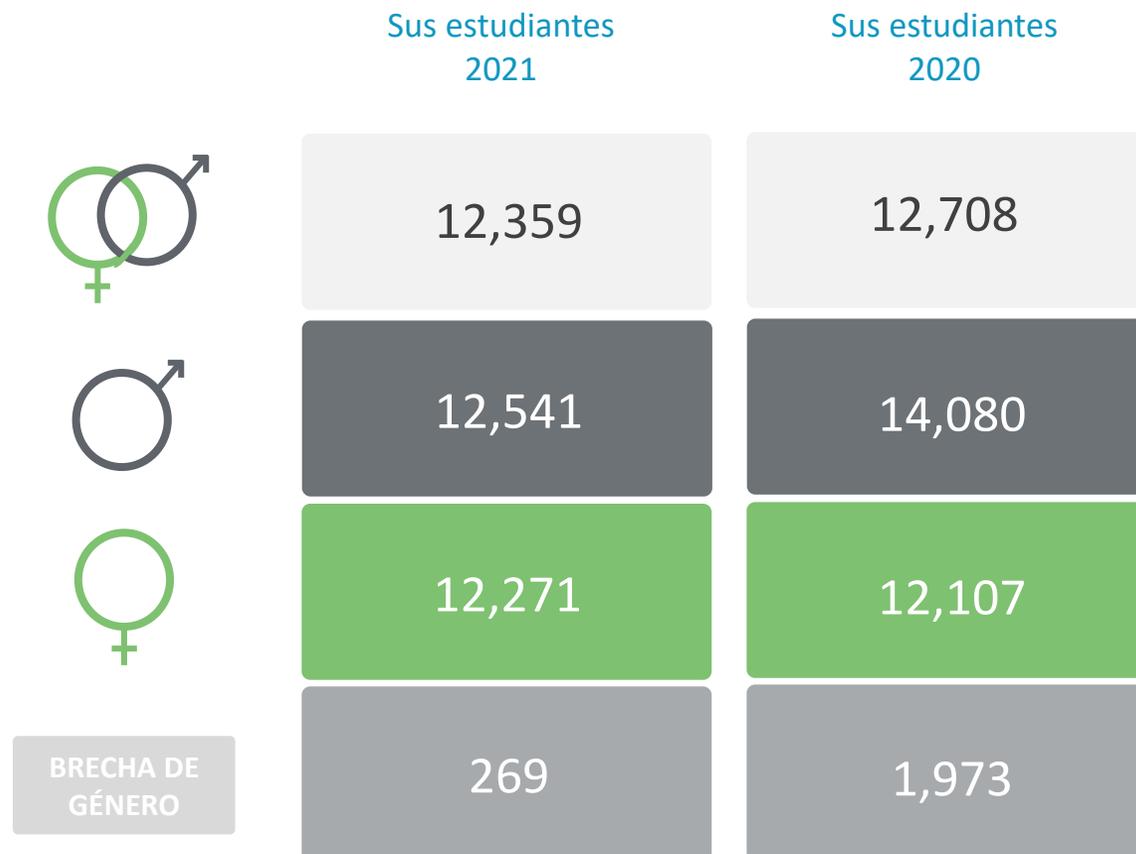
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Humanidades/Artes/Educación/Derecho	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2021
	17,543	19,670	21,541	19,819
	21,006	22,148	22,639	22,171
	17,245	18,697	19,086	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,761	3,451	3,554	3,930

• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Liderazgo inspirador
3. Responsabilidad social corporativa

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Salario base competitivo
3. Oportunidades de liderazgo



GENTE Y CULTURA

1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
2. Oportunidades para hacer un impacto personal
3. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Alto nivel de responsabilidad

• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Empleo estable
2. Formación y desarrollo profesional
3. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Innovación
6. Salario base competitivo
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Liderazgo inspirador
9. Oportunidades de liderazgo
10. Ingresos futuros elevados

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Ingresos futuros elevados
5. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Salario base competitivo
8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
9. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
 • ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación

2021 2020

12	Responsabilidad social corporativa	37%	27%
8	Liderazgo inspirador	39%	31%
1	Empleo estable	64%	57%
9	Oportunidades de liderazgo	39%	32%
19	Alto nivel de responsabilidad	30%	24%

Clasificación

2021 2020

2	Empleo estable	59%	55%
6	Ruta clara para el crecimiento profesional	44%	40%
1	Formación y desarrollo profesional	63%	60%
7	Salario base competitivo	43%	41%
16	Oportunidades para hacer un impacto personal	33%	31%

Clasificación

2021 2020

36	Tareas variadas	16%	22%
20	Un entorno de trabajo amigable	29%	35%
21	Condiciones laborales flexibles	27%	35%
22	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	26%	36%
32	Abierto a nuevas tecnologías	20%	35%

Clasificación

2021 2020

40	Recluta solo el mejor talento	12%	14%
13	Prestigio	35%	38%
9	Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	39%	43%
31	Patrocinio de educación futura	20%	23%
14	Oportunidades de liderazgo	35%	39%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

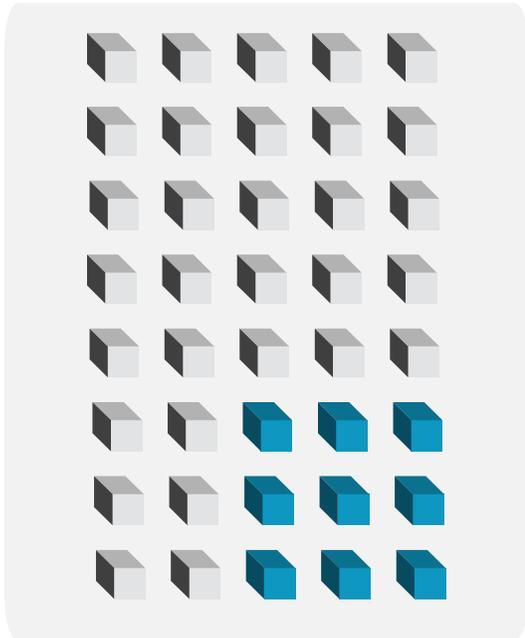
Gente y Cultura

Características del Trabajo

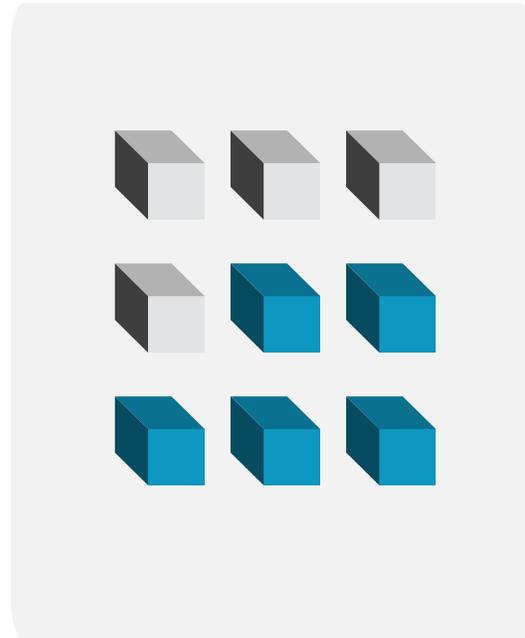
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

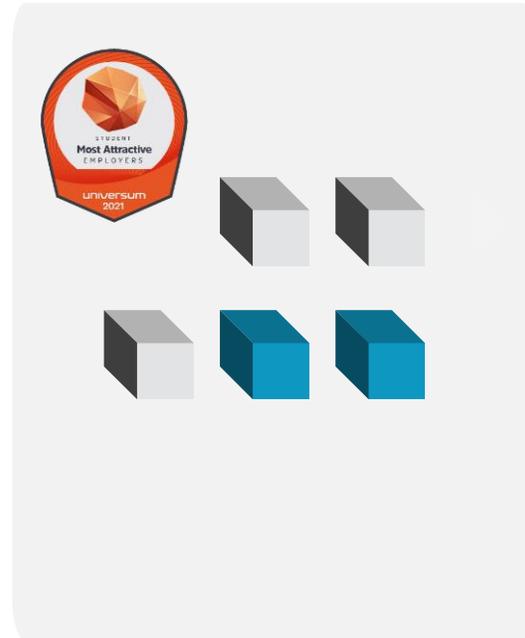


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



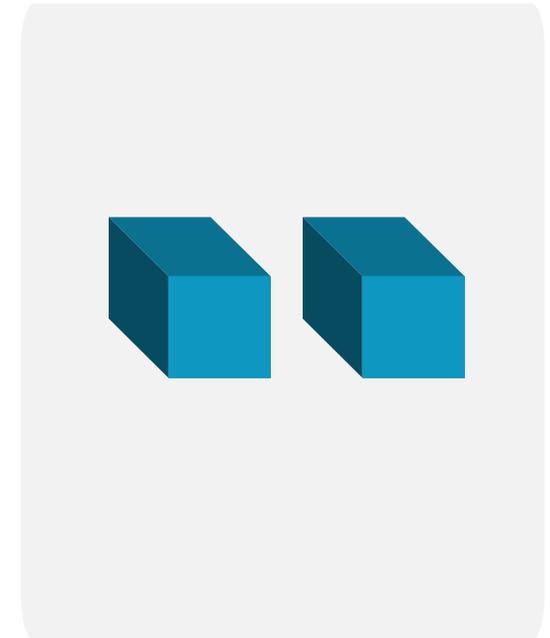
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	50.97%	→ 0	Pemex	10	19.69%	↑ 6
Nike	2	30.12%	↑ 6 nuev	Grupo Bimbo	12	19.31%	↑ 9
Netflix	3	28.57%	↑ -	Facebook	13	18.53%	↑ 3
Google	4	27.03%	↓ -2	Citibanamex	14	18.15%	↑ 1
BBVA	5	26.25%	→ 0	Samsung	14	18.15%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	23.94%	↑ 19	TV Azteca	16	17.76%	↑ 10
Aeroméxico	7	22.39%	↓ -3	Amazon	17	17.37%	↓ -8
The Coca-Cola Company	7	22.39%	→ 0	Microsoft	18	16.99%	↓ -6
Walt Disney Company	9	20.46%	↓ -6	Walmart	18	16.99%	↑ 6
Liverpool	10	19.69%	↑ 1	Volkswagen	20	15.83%	→ 0

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Netflix	1	47.19%	↑ - nuev	Samsung	11	29.41%	→ 0
Google	2	45.91%	↓ -1	The Coca-Cola Company	12	28.54%	↓ -4
Gobierno Federal	3	43.00%	↓ -1	Televisa	13	26.29%	↑ 4
Walt Disney Company	4	40.49%	↓ -1	Liverpool	14	26.26%	↓ -2
Amazon	5	37.07%	↑ 2	TV Azteca	15	25.20%	↓ -2
Nike	6	34.70%	↓ -2	Sony	16	24.96%	↓ -2
BBVA	7	31.63%	↑ 2	ZARA	17	24.32%	↑ - nuev
Microsoft	8	31.44%	↑ 2	Pemex	18	24.27%	↓ -3
Aeroméxico	9	30.45%	↓ -3	H&M	19	23.99%	↓ -3
Facebook	10	30.33%	↓ -5	Volkswagen	20	23.86%	↓ -2

• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.



Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	44.31%	→ 0	Televisa	11	7.06%	↑ 4
Nike	2	16.08%	↑ 10	Pemex	12	6.67%	↓ -5
Google	3	15.29%	→ 0	Facebook	13	5.88%	↑ 5
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	4	11.37%	↑ 4	Citibanamex	14	5.49%	↑ 2
Netflix	4	11.37%	nuev	The Home Depot	14	5.49%	↑ 42
BBVA	6	10.59%	↑ 3	Amazon	16	5.10%	↓ -7
The Coca-Cola Company	7	9.80%	↓ -1	Liverpool	16	5.10%	↑ 2
Walt Disney Company	7	9.80%	↓ -5	Microsoft	16	5.10%	↓ -11
Aeroméxico	9	8.63%	↓ -5	Grupo Bimbo	19	4.71%	↑ 6
TV Azteca	10	7.45%	↑ 3	Walmart	20	4.31%	↓ -2

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	31.99%	→ 0	Pemex	11	9.00%	↓ -2
Google	2	27.84%	→ 0	TV Azteca	12	8.16%	→ 0
Netflix	3	27.13%	nuev	The Coca-Cola Company	13	7.82%	↓ -6
Walt Disney Company	4	23.84%	↓ -1	Facebook	14	7.77%	↓ -9
Amazon	5	14.29%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	7.37%	→ 0
Nike	6	13.05%	↓ -2	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	7.08%	→ 0
Microsoft	7	10.13%	↑ 4	Samsung	17	5.55%	↑ 1
BBVA	8	9.30%	↑ 5	H&M	18	5.10%	↓ -4
Aeroméxico	9	9.15%	↓ -1	Grupo Carso	19	5.02%	→ 0
Televisa	10	9.11%	→ 0	ZARA	20	5.00%	nuev



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	44.31%	→	0	-	1	31.99%	→	0
Nike	2	16.08%	↑	10	-4	6	13.05%	↓	-2
Google	3	15.29%	→	0	1	2	27.84%	→	0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	4	11.37%	↑	4	-11	15	7.37%	→	0
Netflix	4	11.37%	Nuevo	-	1	3	27.13%	Nuevo	-
BBVA	6	10.59%	↑	3	-2	8	9.30%	↑	5
The Coca-Cola Company	7	9.80%	↓	-1	-6	13	7.82%	↓	-6
Walt Disney Company	7	9.80%	↓	-5	3	4	23.84%	↓	-1
Aeroméxico	9	8.63%	↓	-5	-	9	9.15%	↓	-1
TV Azteca	10	7.45%	↑	3	-2	12	8.16%	→	0
Televisa	11	7.06%	↑	4	1	10	9.11%	→	0
Pemex	12	6.67%	↓	-5	1	11	9.00%	↓	-2
Facebook	13	5.88%	↑	5	-1	14	7.77%	↓	-9
Citibanamex	14	5.49%	↑	2	-15	29	3.69%	↑	1
The Home Depot	14	5.49%	↑	42	-36	50	1.72%	↑	13
Amazon	16	5.10%	↓	-7	11	5	14.29%	↑	1
Liverpool	16	5.10%	↑	2	-14	30	3.65%	↓	-3
Microsoft	16	5.10%	↓	-11	9	7	10.13%	↑	4
Grupo Bimbo	19	4.71%	↑	6	-6	25	4.25%	↑	7
Walmart	20	4.31%	↓	-2	-26	46	1.94%	↑	1

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	30.93%	→ 0	Pemex	8	2.06%	↓ -6
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	2	5.15%	↑ 5	The Coca-Cola Company	8	2.06%	↓ -4
Nike	2	5.15%	↑ 14	The Home Depot	8	2.06%	↑ 21
Televisa	4	4.12%	↑ 12	Walmart	8	2.06%	↑ 3
BBVA	5	3.09%	↓ -3	Volkswagen	8	2.06%	↑ 3
TV Azteca	5	3.09%	↑ 11	Aeroméxico	16	1.03%	↓ -12
Walt Disney Company	5	3.09%	↑ 24	Amazon	16	1.03%	→ 0
Facebook	8	2.06%	↑ nuev	Arca Continental	16	1.03%	↑ nuev
Liverpool	8	2.06%	↑ 21	Bachoco	16	1.03%	↑ nuev
Netflix	8	2.06%	↑ nuev	Banorte	16	1.03%	↓ -9

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	15.89%	→ 0	TV Azteca	11	2.30%	↓ -2
Netflix	2	6.82%	↑ nuev	Aeroméxico	12	1.94%	↓ -6
Walt Disney Company	3	6.53%	→ 0	The Coca-Cola Company	13	1.92%	↓ -6
Google	4	6.06%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	1.84%	↓ -3
Nike	5	3.04%	↓ -1	Facebook	15	1.74%	↓ -2
Amazon	6	3.03%	↑ 8	Microsoft	16	1.66%	↑ 1
BBVA	7	2.74%	↑ 5	FEMSA	17	1.39%	↑ 8
Televisa	8	2.66%	→ 0	Grupo Carso	18	1.31%	↓ -2
Pemex	9	2.60%	↓ -4	Audi	19	1.27%	↓ -1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.54%	→ 0	Grupo Modelo	20	1.18%	↑ 8

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN**

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Change-Maker
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Todos los impulsores están igualmente asociados
- Principal competidor local: Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)
- **45%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 8.4 (0.2)

Principales experiencias prácticas



1. Prácticas o pasantías
2. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **80%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.6 (-0.1)



MXN 12,359

Hombres

12,541
MXN



Mujeres

12,271
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **2%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Empleo estable

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

37%  63%

Principales Perfiles Profesionales

1. Change-Maker
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

-  1. Excelencia educativa
-  2. Enfoque en desarrollo profesional
-  3. Catedráticos/profesores excelentes
-  3. Un ambiente dinámico y creativo
-  5. Éxito de los egresados

Atributos menos importantes

-  36. Cursos interdisciplinarios
-  37. Renombre internacional
-  38. Estudiar con los mejores alumnos
-  39. Alumnos de distintos países
-  40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Prácticas o pasantías
2. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativa salarial mensual

 **12,359**
MXN

Industrias preferidas

1. Educación
2. Arte, Entretenimiento y Recreación
3. Seguridad Social

Todos los estudiantes

41%  59%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

-  1. Excelencia educativa
-  2. Catedráticos/profesores excelentes
-  3. Programas de alta calidad
-  4. Éxito de los egresados
-  5. Un ambiente dinámico y creativo

Atributos menos importantes

-  36. Disponibilidad de espacio de estudio
-  37. Alumnos de distintos países
-  38. Patrimonio y tradición
-  39. Estudiar con los mejores alumnos
-  40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativa salarial mensual

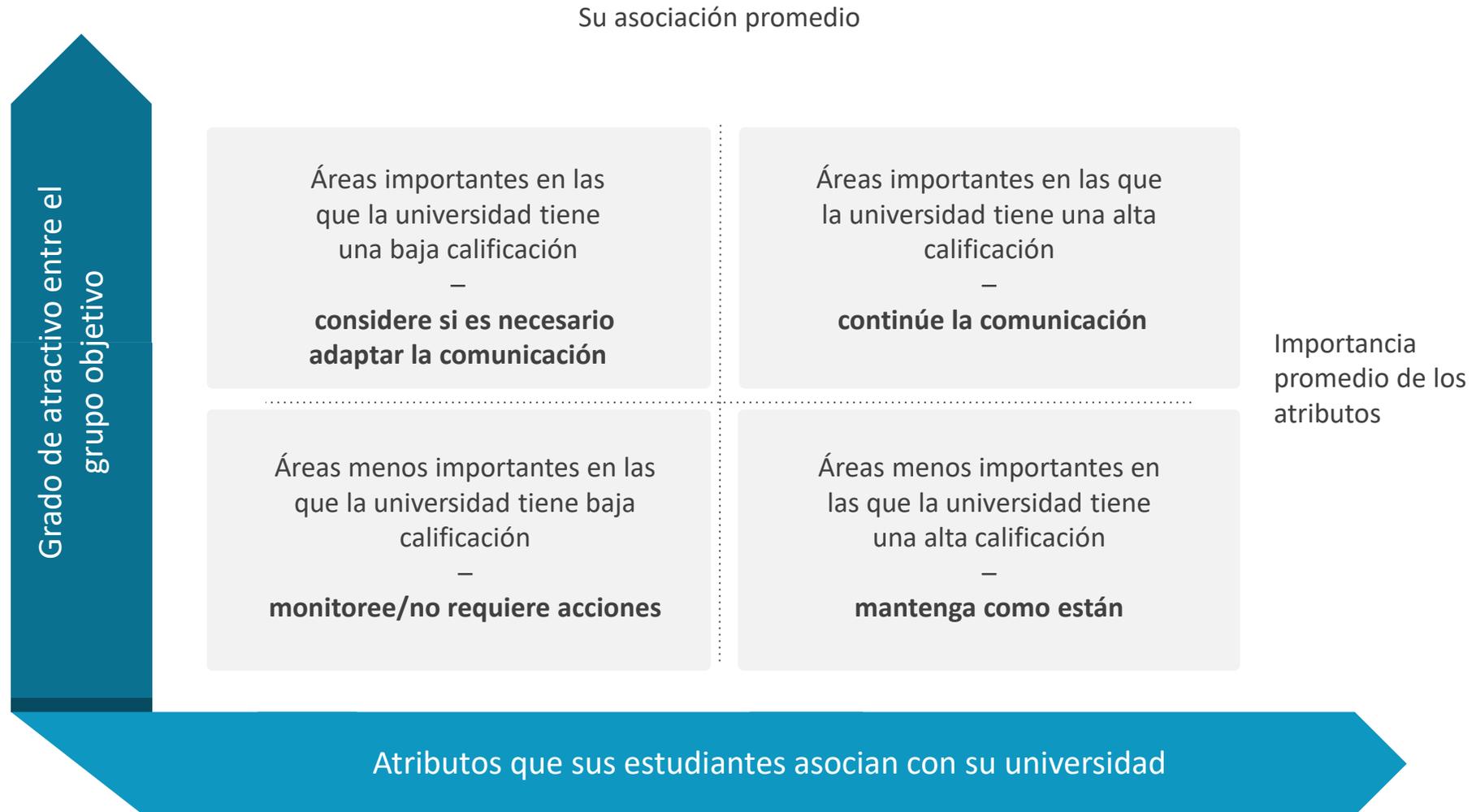
 **17,543**
MXN

Industrias preferidas

1. Arte, Entretenimiento y Recreación
2. Educación
3. Audiovisual and Multimedia

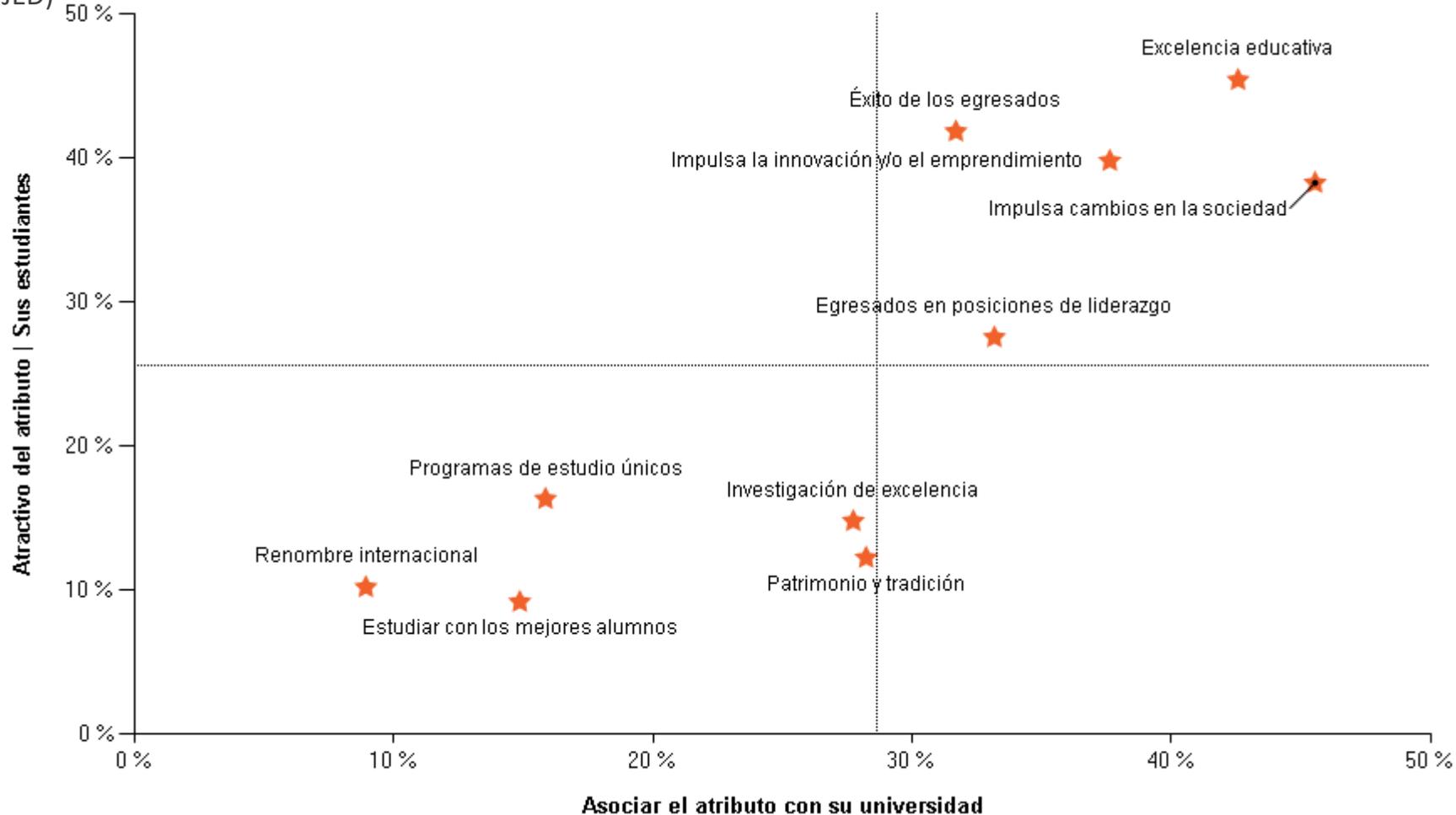
APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

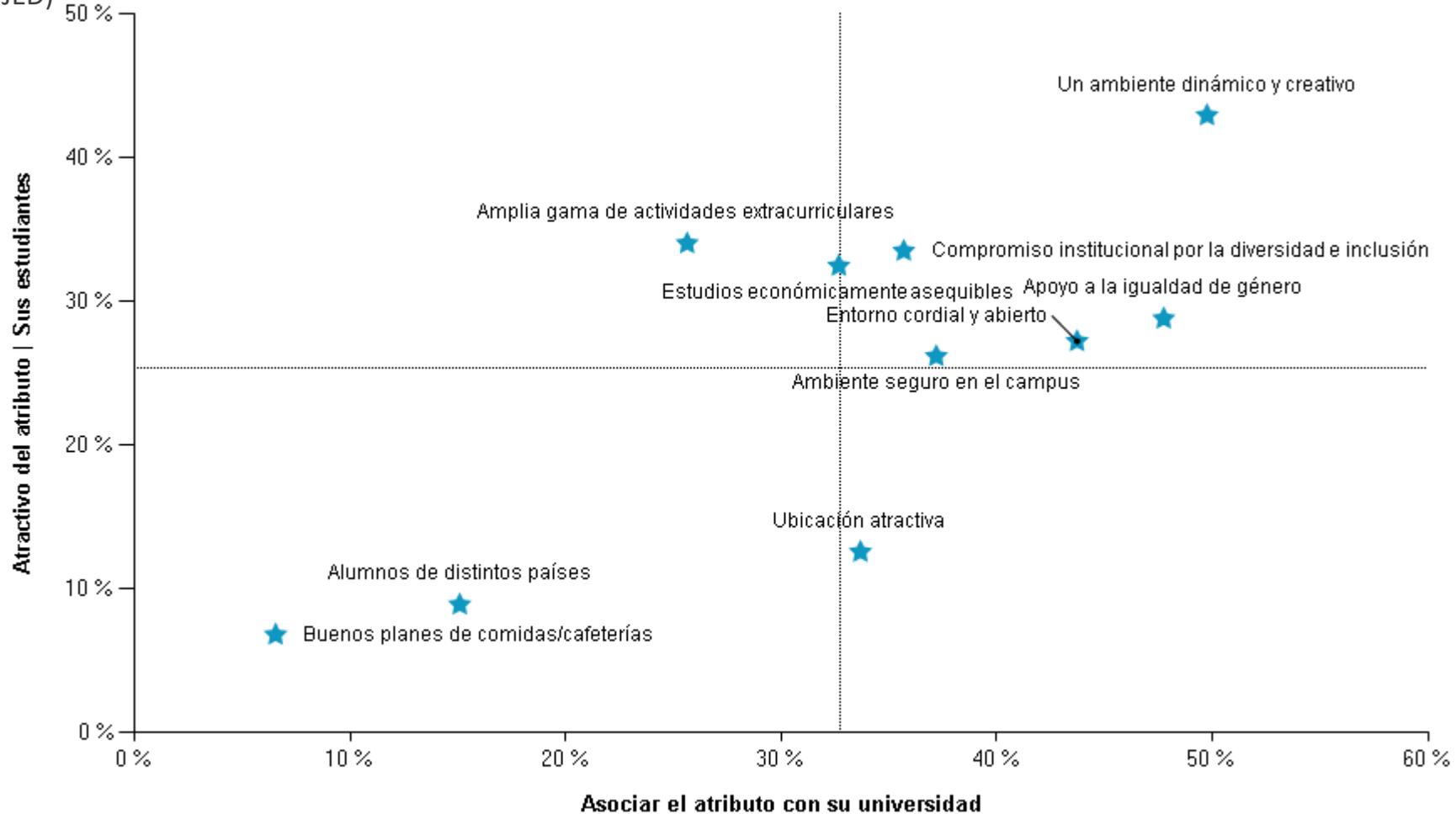
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

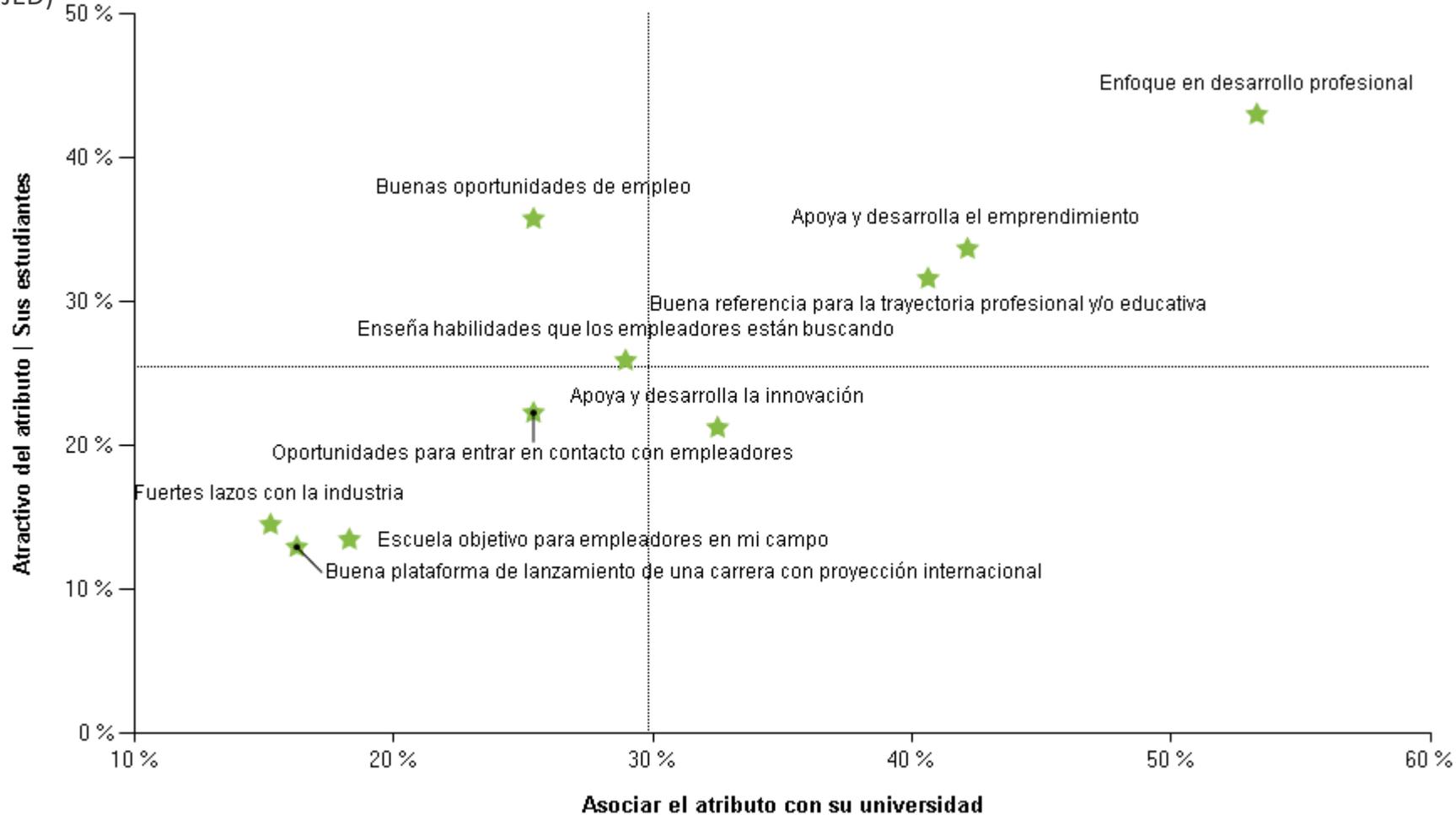
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

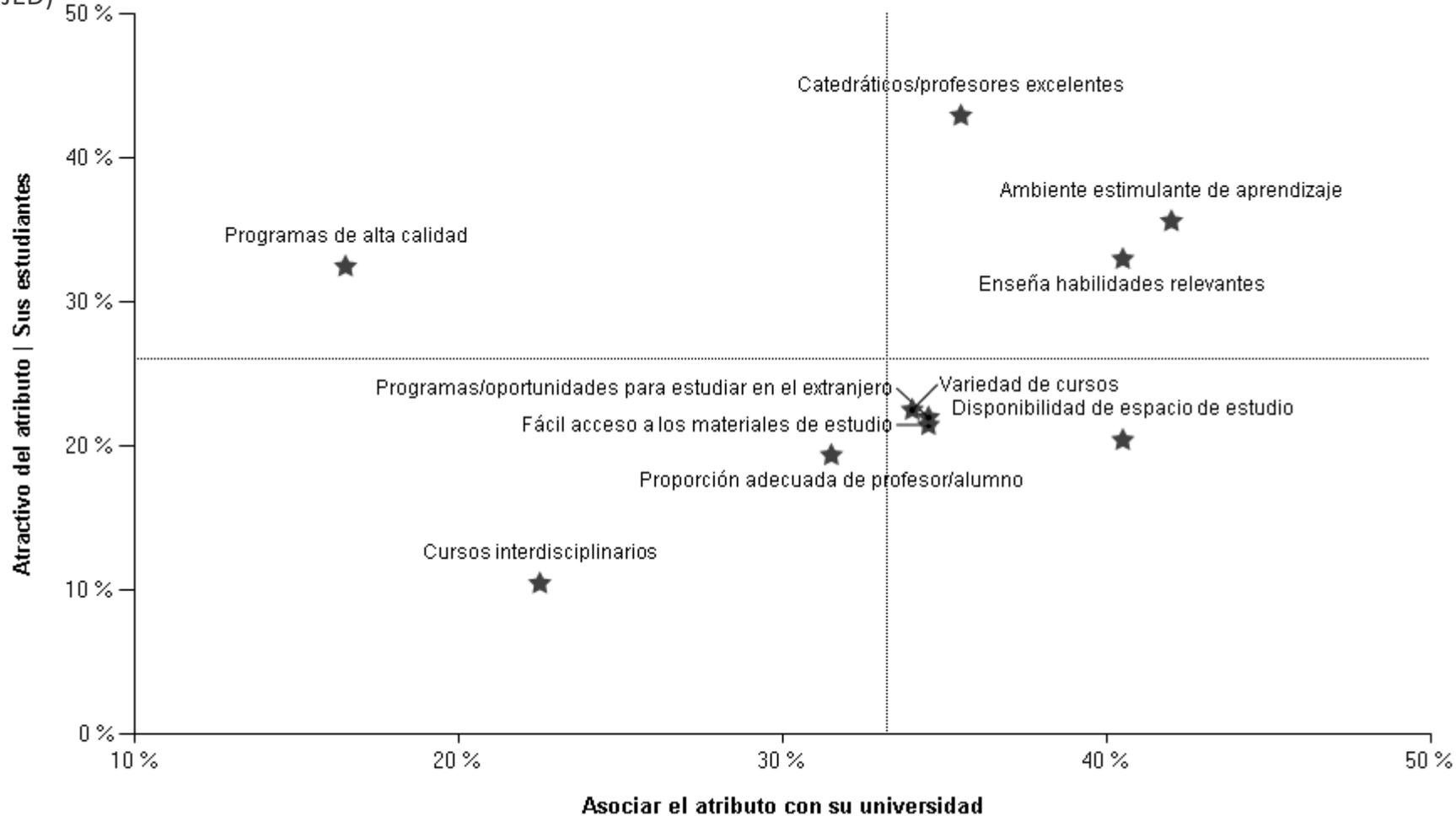
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	44%	Magisterio/Educación	5%
Trabajo Social	43%	Ciencias Políticas	4%
Psicología	28%	Artes Interpretativas	4%
Ciencias Sociales	23%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	4%
Sociología	14%	Lengua/Literatura	3%
Diseño	12%	Música	3%
Psicopedagogía	11%	Cine	3%
Arquitectura	9%	Criminología	3%
Artes Creativas	8%	Periodismo	1%
Comunicación	8%	Geografía	1%
Artes Visuales	7%	Publicidad y Relaciones Públicas	0%
Historia/Filosofía	6%	Relaciones Internacionales	0%
Historia del Arte	6%	Otra (Humanidades)	5%
Antropología	5%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	22%	Historia del Arte	7%
Comunicación	19%	Ciencias Políticas	7%
Ciencias Sociales	16%	Trabajo Social	7%
Educación	15%	Periodismo	7%
Psicología	15%	Relaciones Internacionales	7%
Artes Visuales	15%	Psicopedagogía	6%
Artes Creativas	12%	Música	6%
Arquitectura	11%	Artes Interpretativas	4%
Sociología	9%	Antropología	4%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	9%	Magisterio/Educación	3%
Lengua/Literatura	8%	Criminología	2%
Cine	8%	Geografía	2%
Historia/Filosofía	8%	Otra (Humanidades)	7%
Publicidad y Relaciones Públicas	7%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	44%	Legislación Laboral	17%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Comercial	17%
Derecho Fiscal	35%	Derecho Mercantil Internacional	17%
Derechos Humanos	32%	Derecho Notarial	14%
Derecho Administrativo	29%	Derecho de Propiedad Intelectual	12%
Derecho de Familia	28%	Derecho Ambiental	10%
Derecho Constitucional	25%	Leyes y Tasación de la Propiedad	4%
Derecho Internacional	23%	Derecho de los Medios de Comunicación	4%
Derecho Corporativo	22%	Otra (Derecho)	5%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Netflix	1	47.19%	Nuevo -	Sony	16	24.96%	↓ -2
Google	2	45.91%	↓ -1	ZARA	17	24.32%	Nuevo -
Gobierno Federal	3	43.00%	↓ -1	Pemex	18	24.27%	↓ -3
Walt Disney Company	4	40.49%	↓ -1	H&M	19	23.99%	↓ -3
Amazon	5	37.07%	↑ 2	Volkswagen	20	23.86%	↓ -2
Nike	6	34.70%	↓ -2	Audi	21	23.59%	↓ -1
BBVA	7	31.63%	↑ 2	Volaris	22	22.76%	↓ -3
Microsoft	8	31.44%	↑ 2	Grupo Bimbo	23	22.73%	→ 0
Aeroméxico	9	30.45%	↓ -3	Nestlé	24	22.49%	↑ 3
Facebook	10	30.33%	↓ -5	Huawei	25	22.26%	↓ -3
Samsung	11	29.41%	→ 0	Citibanamex	26	22.07%	↓ -2
The Coca-Cola Company	12	28.54%	↓ -4	HEINEKEN	27	21.21%	↓ -6
Televisa	13	26.29%	↑ 4	Grupo Modelo	28	20.42%	↓ -3
Liverpool	14	26.26%	↓ -2	Toyota	29	20.26%	↓ -1
TV Azteca	15	25.20%	↓ -2	L'Oréal Group	30	20.22%	→ 0

• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	31.99%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	7.08%	→ 0
Google	2	27.84%	→ 0	Samsung	17	5.55%	↑ 1
Netflix	3	27.13%	Nuevo -	H&M	18	5.10%	↓ -4
Walt Disney Company	4	23.84%	↓ -1	Grupo Carso	19	5.02%	→ 0
Amazon	5	14.29%	↑ 1	ZARA	20	5.00%	Nuevo -
Nike	6	13.05%	↓ -2	Sony	21	4.91%	↓ -1
Microsoft	7	10.13%	↑ 4	Audi	22	4.89%	↓ -5
BBVA	8	9.30%	↑ 5	L'Oréal Group	23	4.58%	↓ -2
Aeroméxico	9	9.15%	↓ -1	Grupo Salinas	24	4.54%	↓ -2
Televisa	10	9.11%	→ 0	Grupo Bimbo	25	4.25%	↑ 7
Pemex	11	9.00%	↓ -2	BMW Group	26	4.14%	↑ 2
TV Azteca	12	8.16%	→ 0	Grupo Modelo	27	4.11%	↑ 2
The Coca-Cola Company	13	7.82%	↓ -6	Volkswagen	28	4.10%	↓ -3
Facebook	14	7.77%	↓ -9	Citibanamex	29	3.69%	↑ 1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	7.37%	→ 0	Liverpool	30	3.65%	↓ -3

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	15.89%	→ 0	Microsoft	16	1.66%	↑ 1
Netflix	2	6.82%	Nuevo -	FEMSA	17	1.39%	↑ 8
Walt Disney Company	3	6.53%	→ 0	Grupo Carso	18	1.31%	↓ -2
Google	4	6.06%	↓ -2	Audi	19	1.27%	↓ -1
Nike	5	3.04%	↓ -1	Grupo Modelo	20	1.18%	↑ 8
Amazon	6	3.03%	↑ 8	ZARA	21	1.13%	Nuevo -
BBVA	7	2.74%	↑ 5	Grupo Salinas	22	1.09%	↓ -3
Televisa	8	2.66%	→ 0	Sony	23	1.03%	↑ 10
Pemex	9	2.60%	↓ -4	Grupo Bimbo	24	0.99%	↑ 5
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.54%	→ 0	Samsung	25	0.94%	↓ -5
TV Azteca	11	2.30%	↓ -2	Volkswagen	26	0.94%	↑ 6
Aeroméxico	12	1.94%	↓ -6	H&M	27	0.93%	↓ -12
The Coca-Cola Company	13	1.92%	↓ -6	L'Oréal Group	28	0.90%	↓ -6
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	14	1.84%	↓ -3	Nestlé	29	0.90%	↑ 14
Facebook	15	1.74%	↓ -2	Grupo México	30	0.85%	↑ 8

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

¡GRACIAS!