



Investigación de Talento Universum 2021

Universidad Juárez del Estado de Durango

Reporte Estudiantes

Ciencias de la Salud

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura área de la Salud de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable
M.C. Héctor Flores Santillán
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

Dr. José Luis García Lares

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera

L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez

Ing. Daniel Hiram García Valdez

Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER
Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN
Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA
Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ
Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA
C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50,583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte de Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 6
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 13
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 26
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 61
5	COMUNICACIÓN	Pág. 76
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 91
7	RESUMEN	Pág. 110
	APÉNDICE	Pág. 113



Índice de contenidos

1

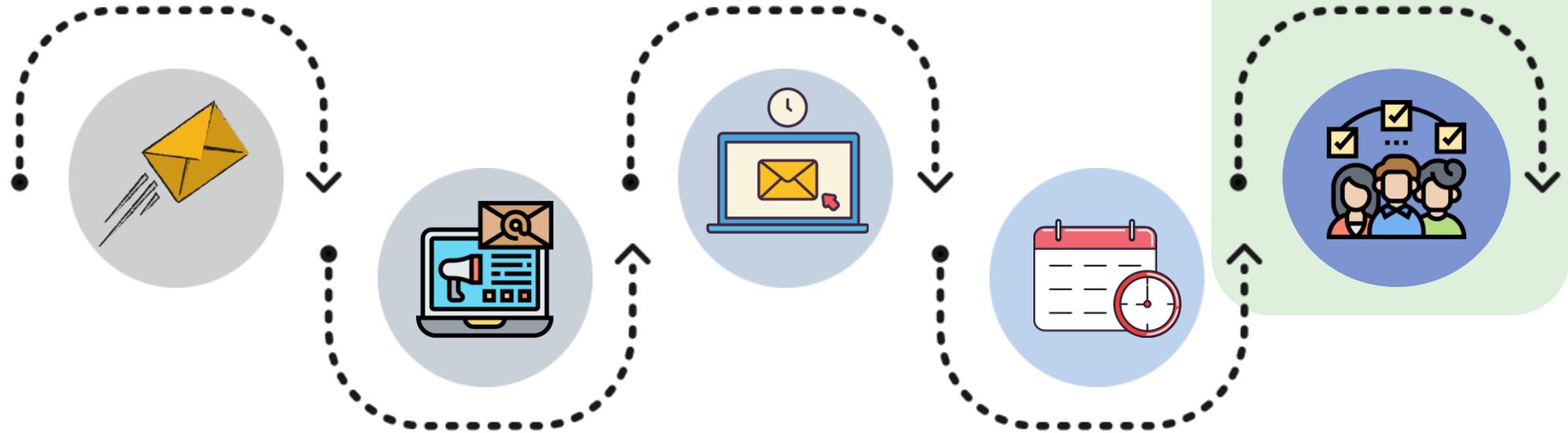
INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Al comienzo del período de campo, le enviamos toda la información sobre el período de la encuesta.

Le enviamos un enlace único de CareerTest, imágenes y textos para enviar

Envió el CareerTest a sus estudiantes

Envió algunos recordatorios e hizo un último empuje del CareerTest antes del cierre del periodo

Hoy
Hemos preparado su informe y se lo estamos presentando hoy.

Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando nuestro índice de referencia de la industria

ACC>SS

Universum Access, la plataforma interactiva para profundizar en los datos y su marca de empleador.



Tenemos una comunidad global de **+1500** profesionales certificados en Marca Empleadora

CNN Money

Somos un socio de medios establecido y reconocido mundialmente

BBC

“ Generación Y: una talla única no sirve para todos en la oficina ”

Forbes

“ Conocimiento frente a Diferenciación: Es hora de que las organizaciones distingan su Marca de Empleador ”

CNN Money

“ Los mejores empleadores del mundo para recién graduados ”

The Economist

“ ¿Eres un hacedor o un gerente? ”

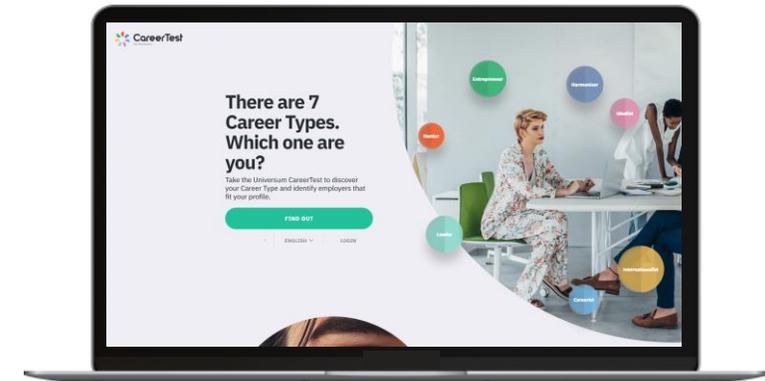
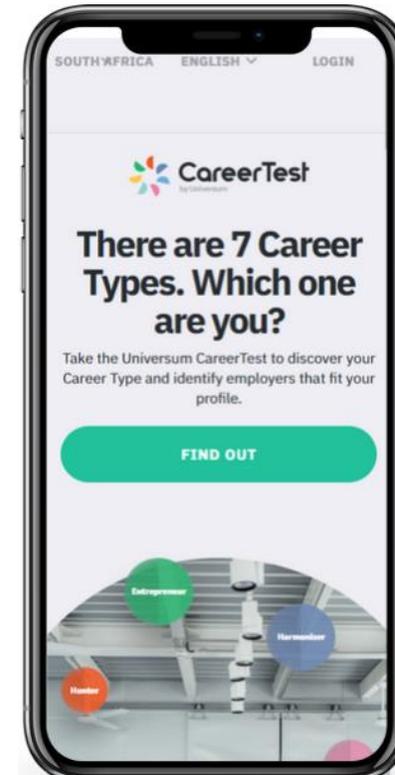
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

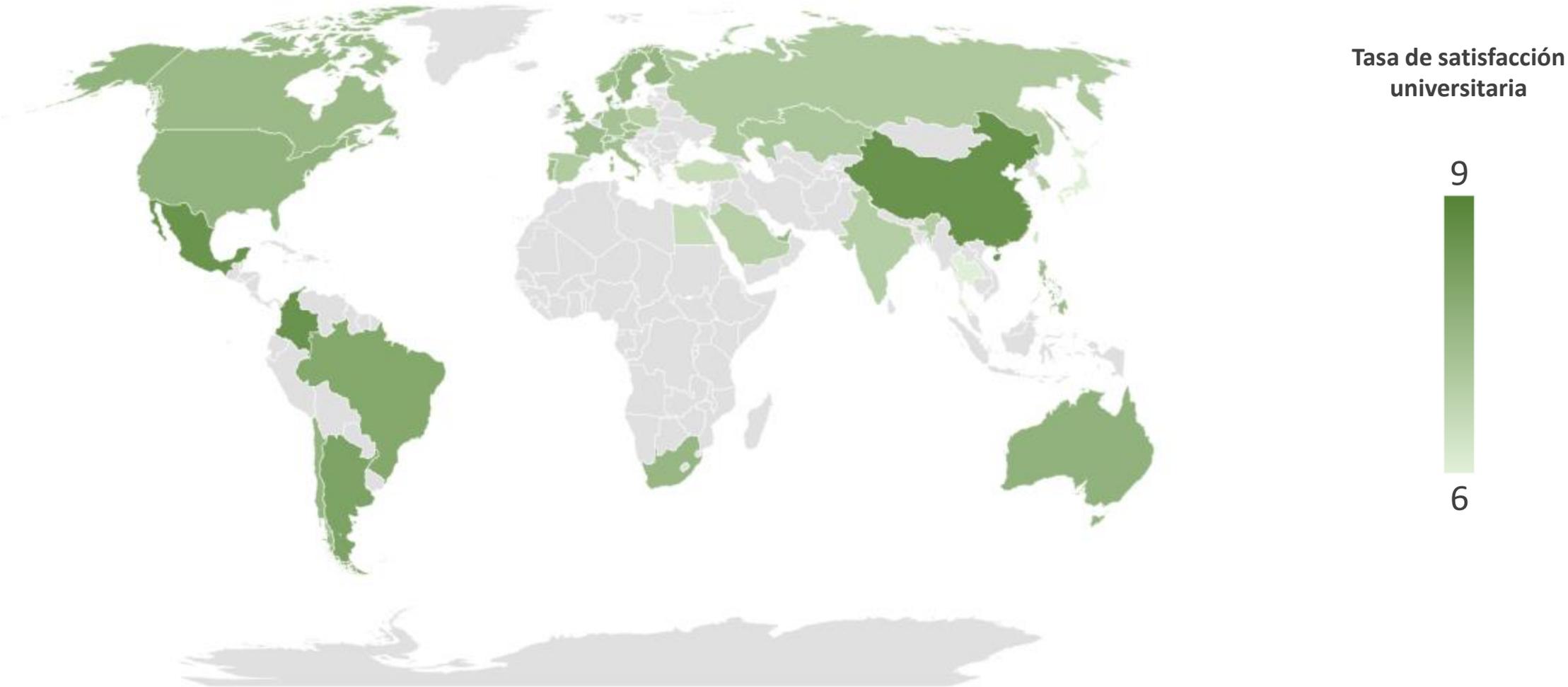
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

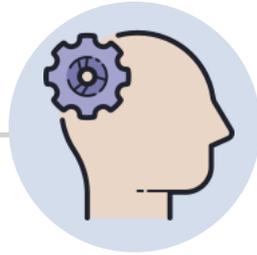


Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

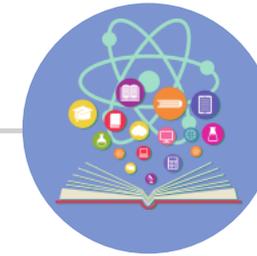
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

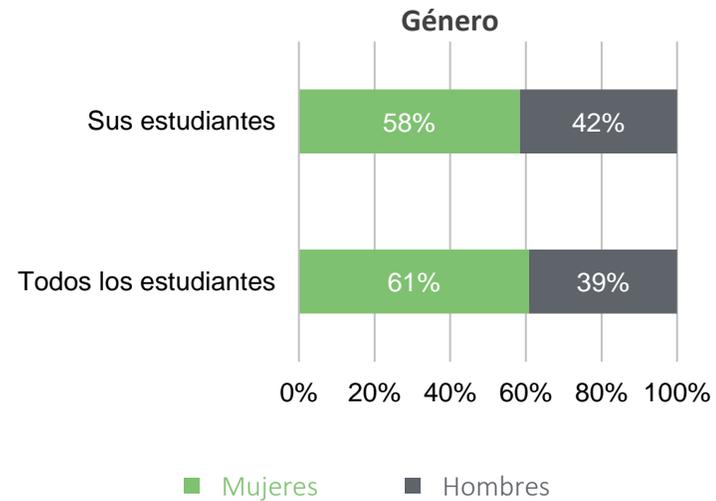
	PERIODO DEL ESTUDIO Noviembre 2020 - Abril 2021	
	Número total de participantes de la encuesta	50,583
	Número total de participantes de la encuesta el año pasado	40,103



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes	388
Todos los estudiantes	7,650
Sus estudiantes el año pasado	232

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

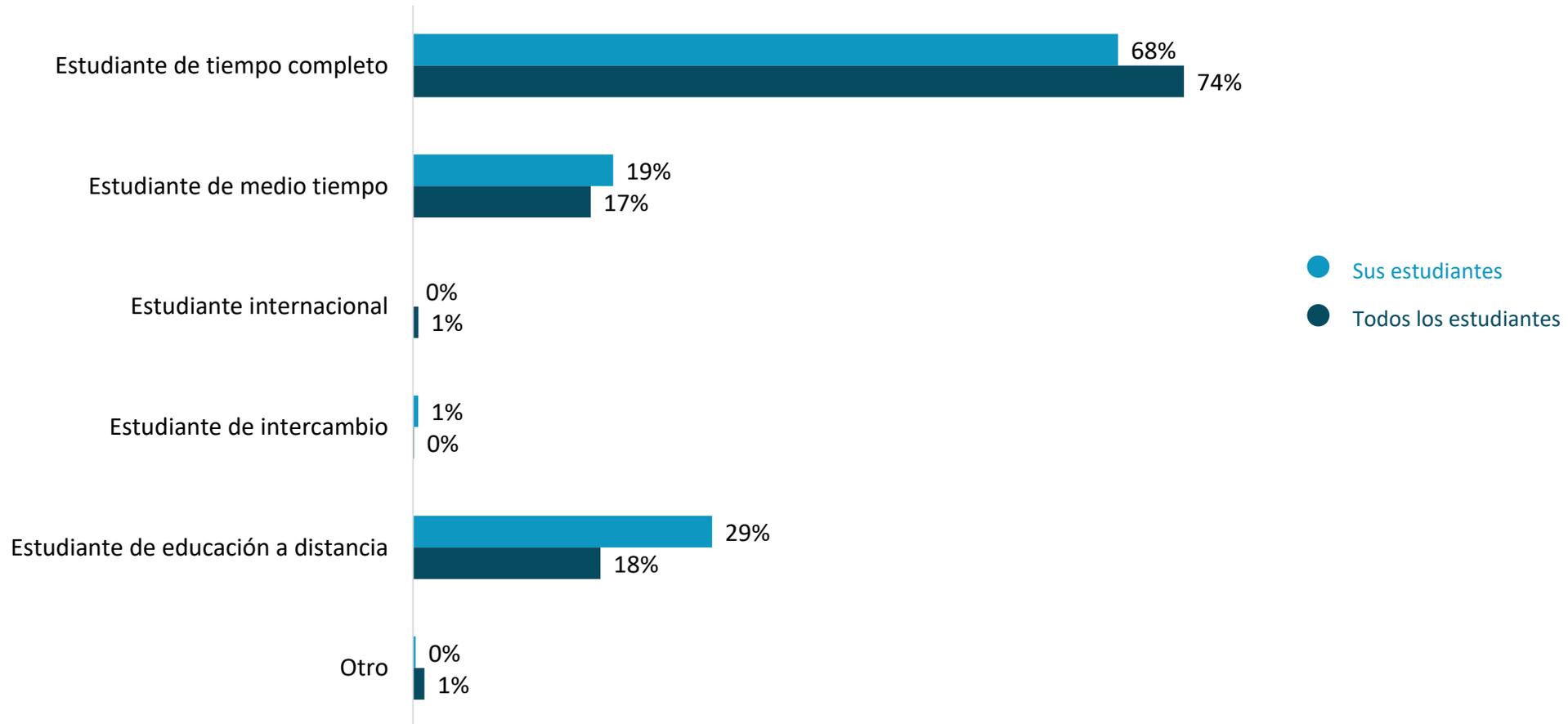


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Medicina	89	2,817
Psicología	80	1,535
Nutrición y Dietología	65	721
Salud Pública	59	553
Fisioterapia y Rehabilitación	54	538

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	7%	24%
20 - 21 años	43%	36%
22 - 23 años	29%	24%
24 - 25 años	13%	10%
26 - 29 años	6%	4%
30 - 39 años	3%	3%

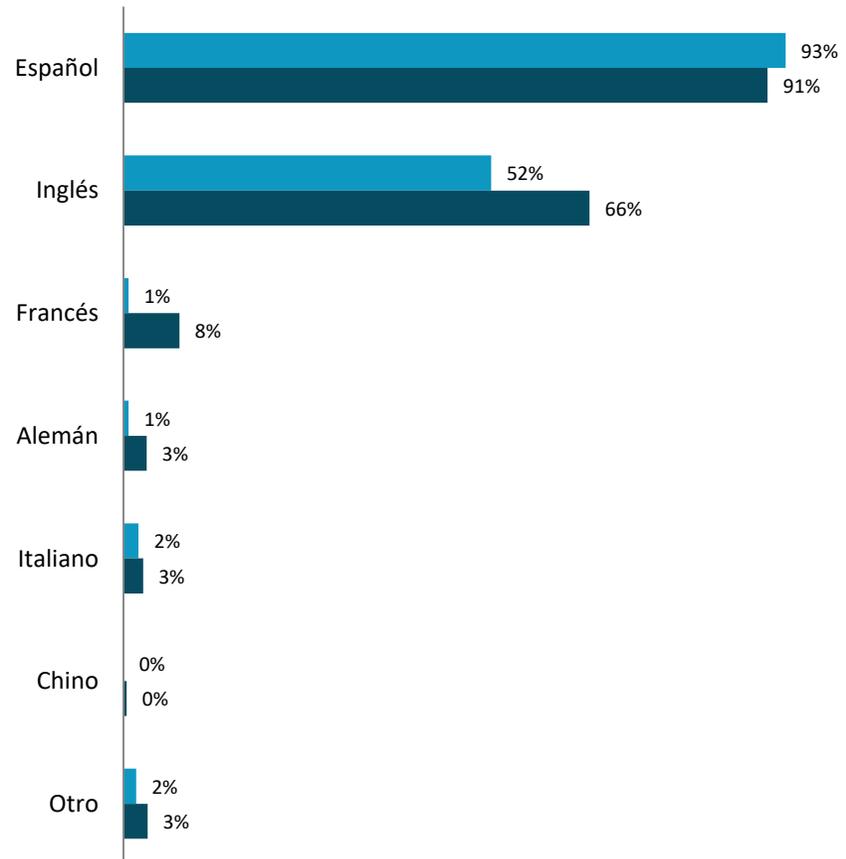
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	27%	19%
2 años	30%	18%
3 años	22%	18%
4 años	9%	19%
5 años	4%	14%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

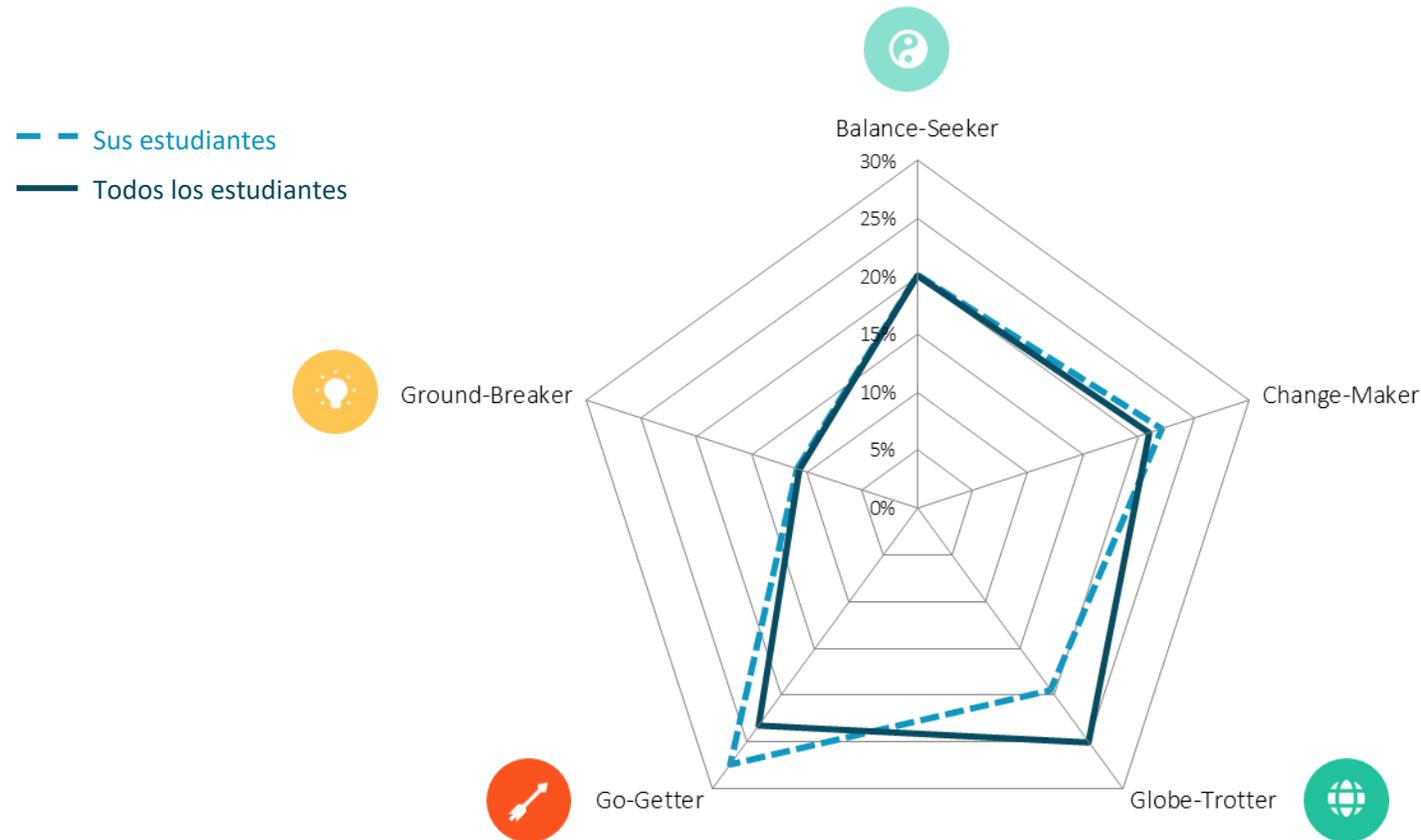
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

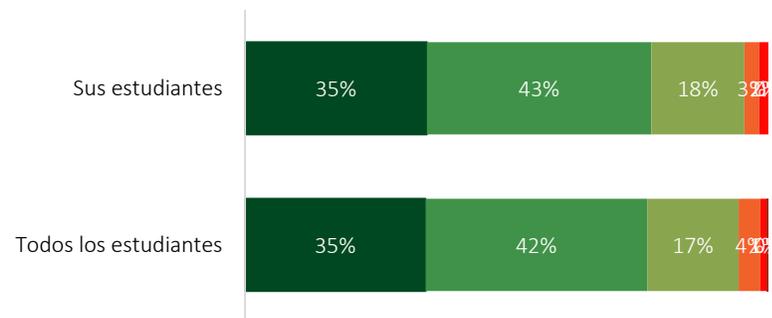
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

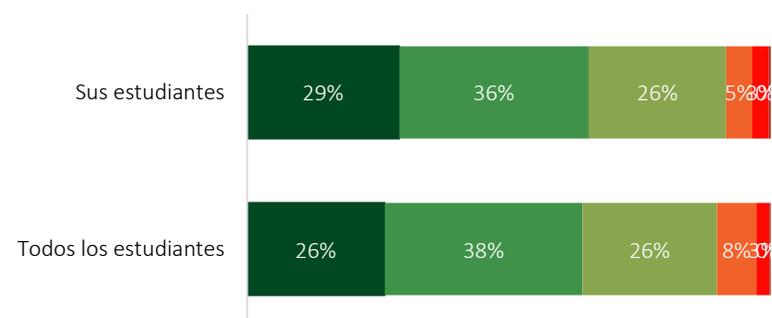
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Change-Maker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

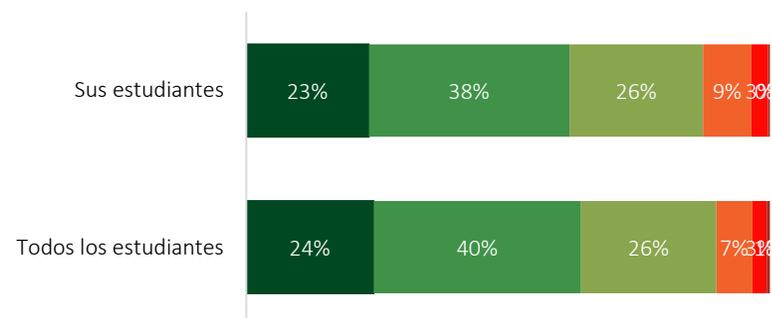
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



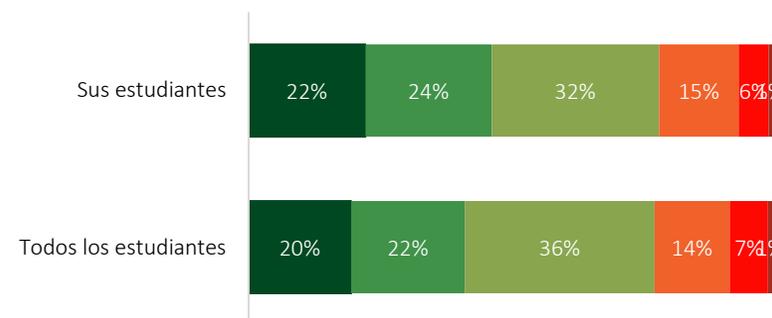
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



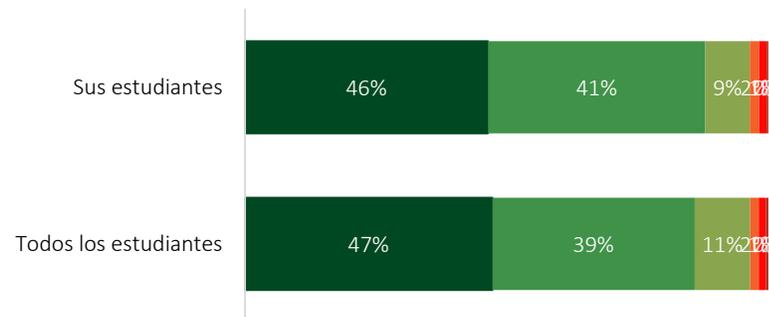
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



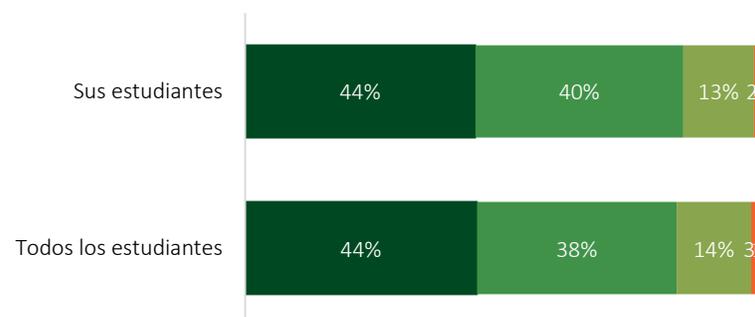
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



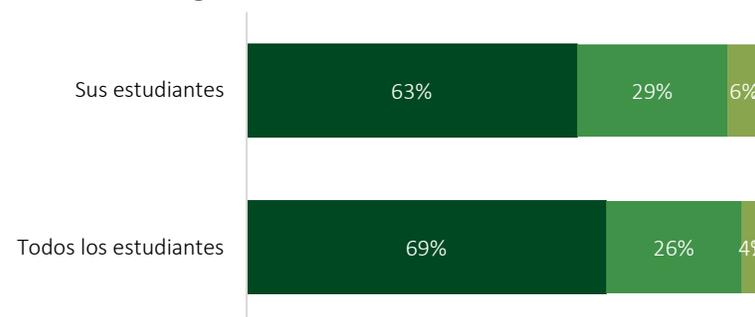
Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



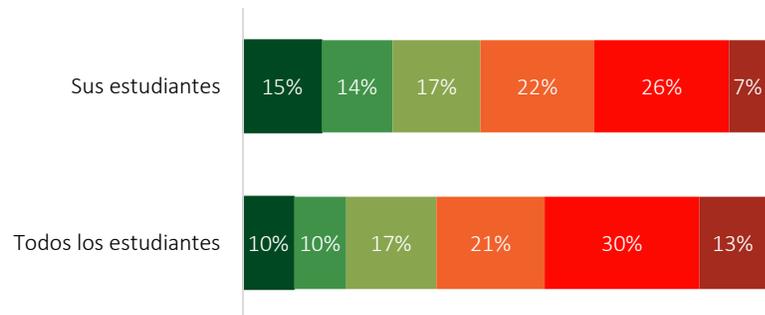
Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



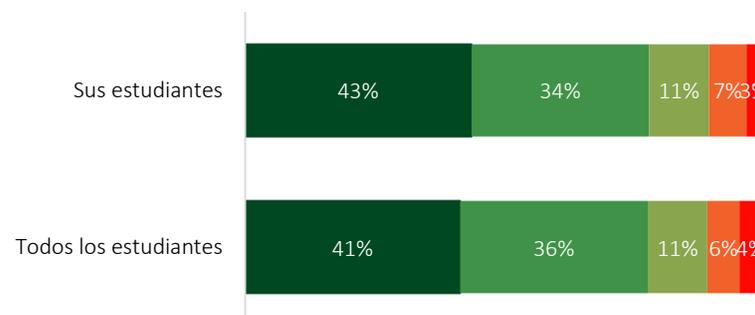
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones



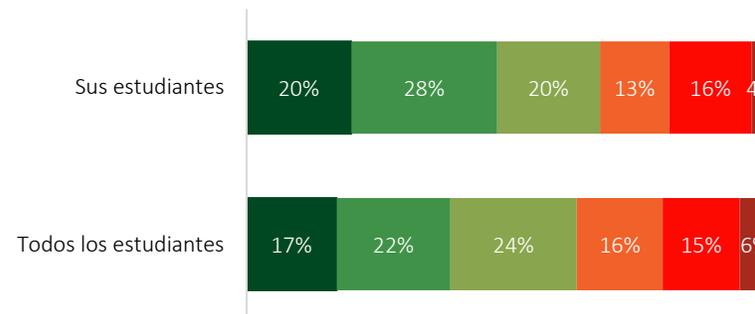
Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino



Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio



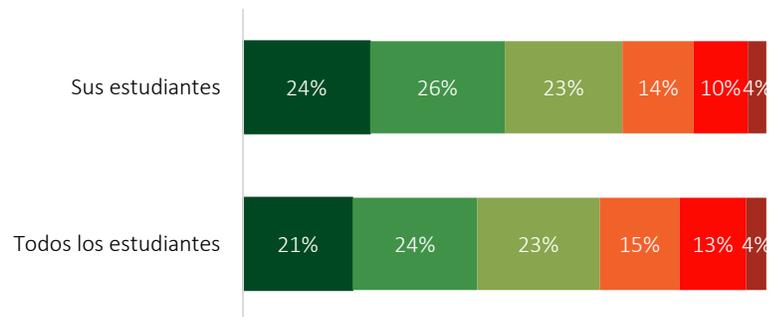
Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo



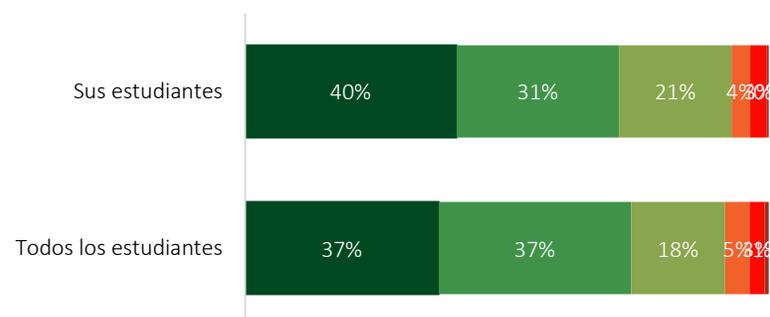
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

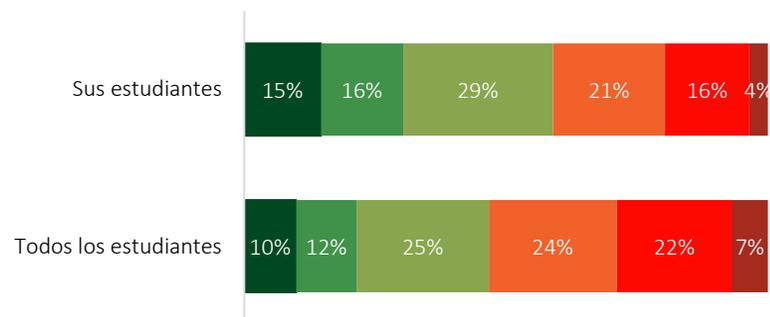
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante

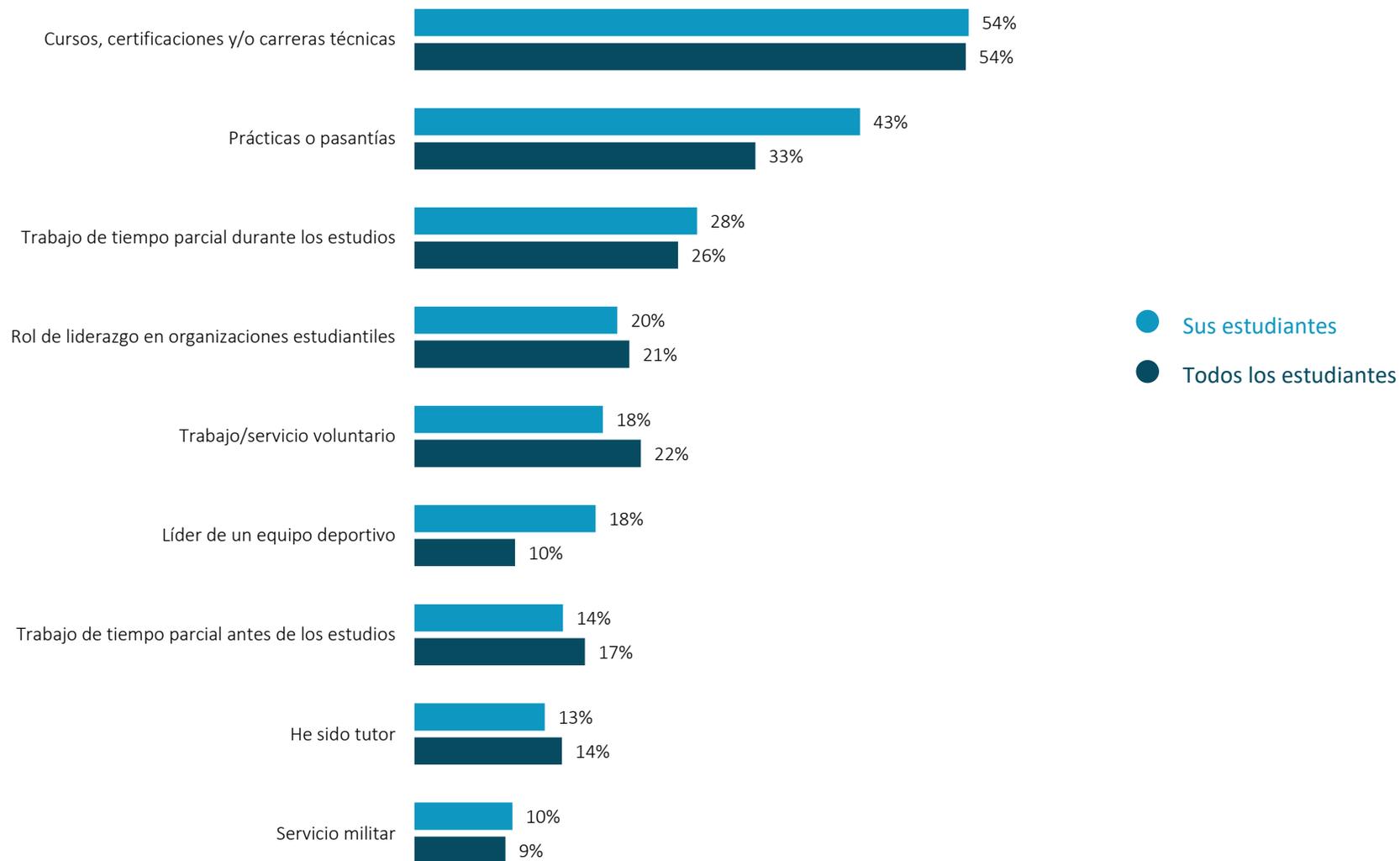


Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



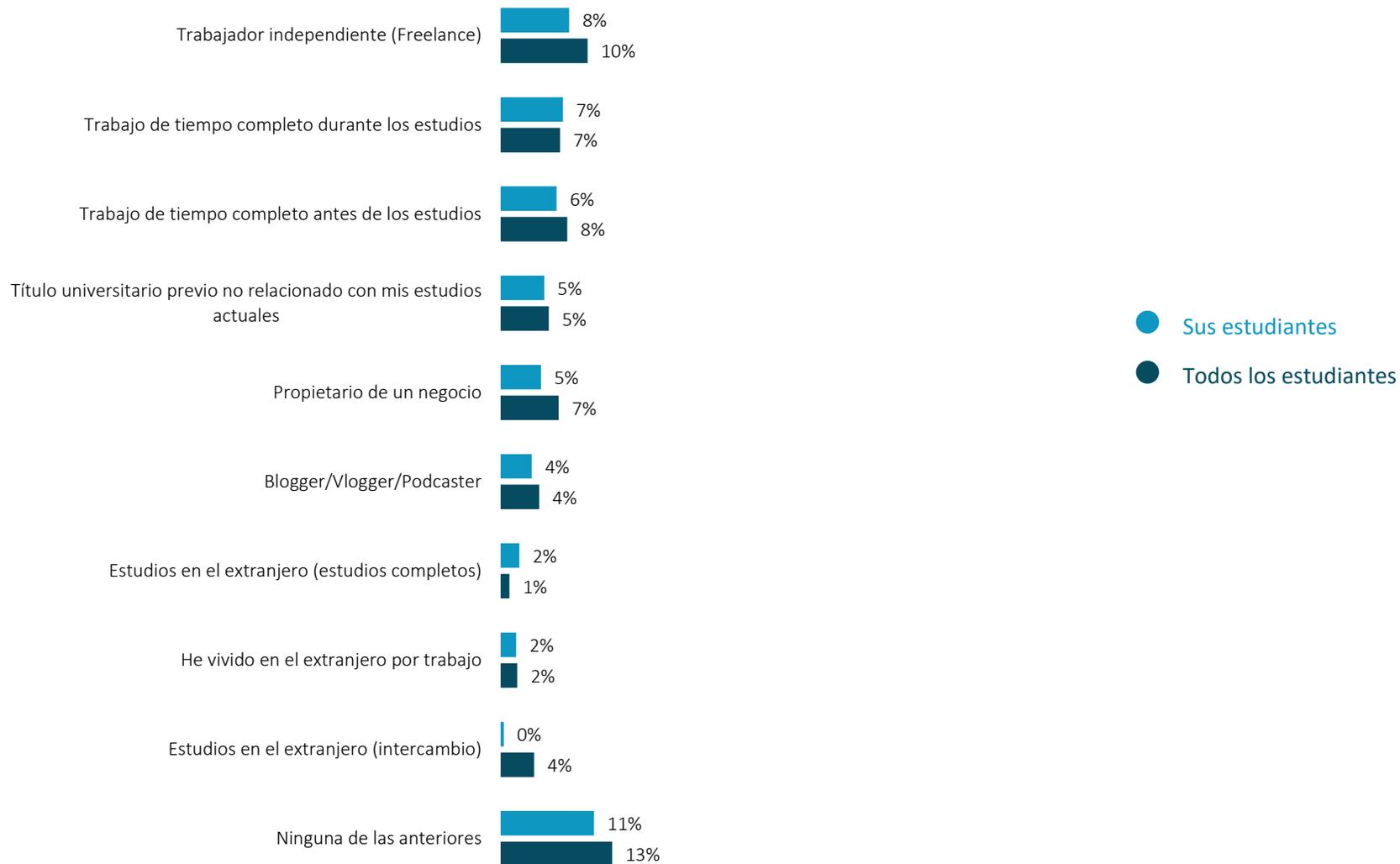
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

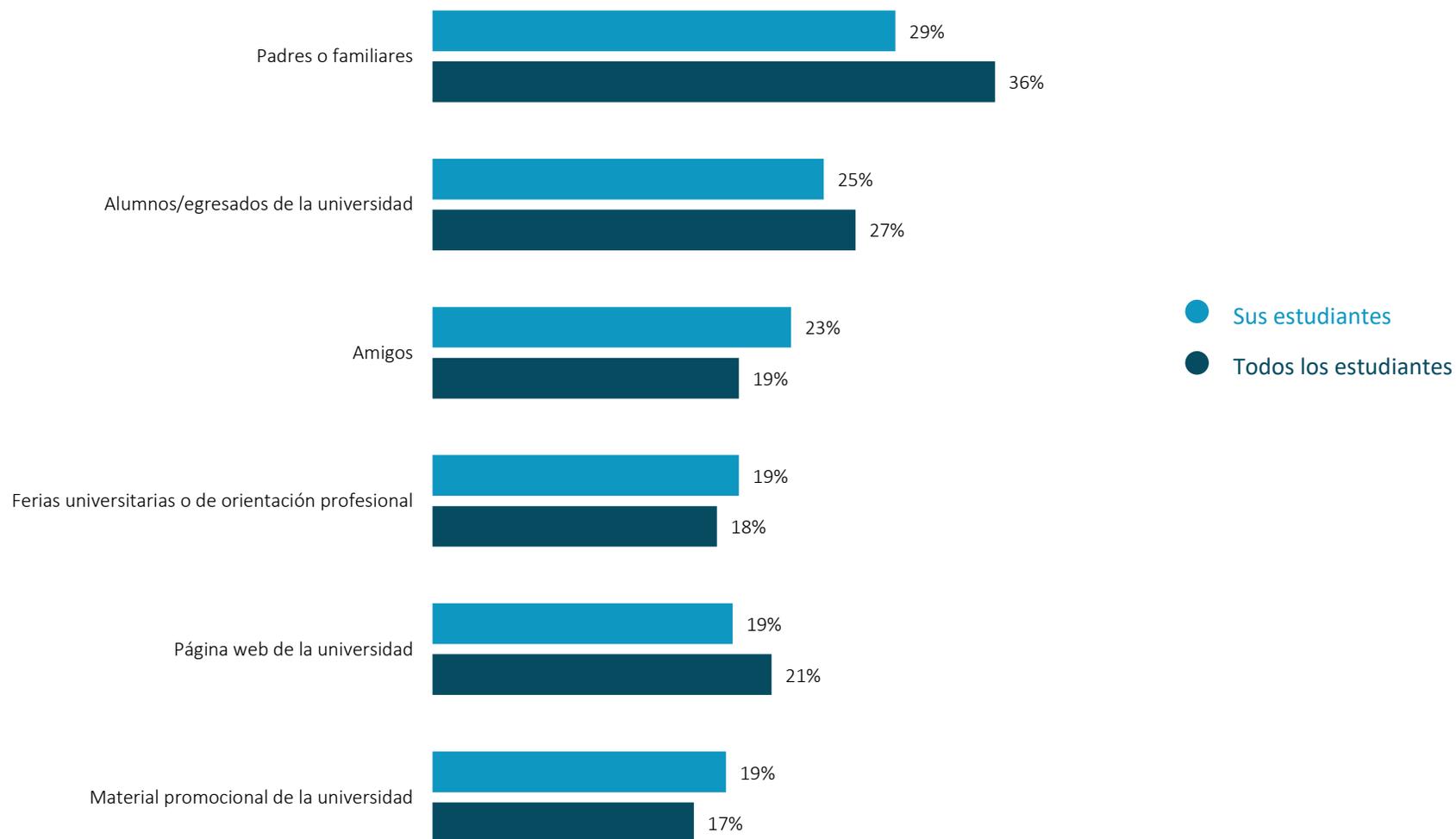
3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

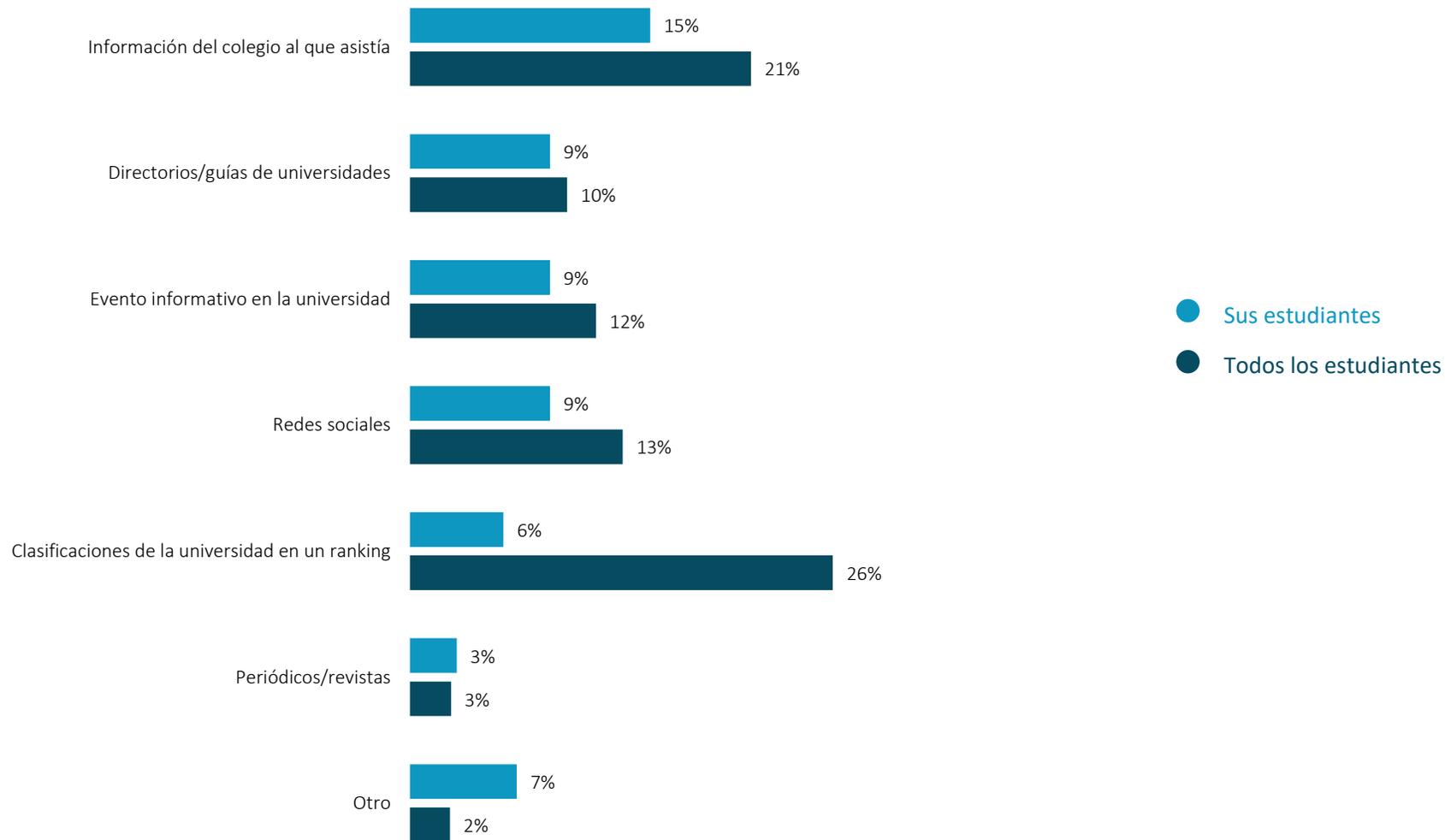
Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (17%)
3. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) (9%)
3. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (9%)
5. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (7%)
5. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (7%)
7. Tec de Monterrey, Campus Monterrey (5%)
8. Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México (2%)
8. Universidad Autónoma Chapingo (UACH) (2%)
8. Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) (2%)
8. Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) (2%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

- Investigación de excelencia
- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Estudios económicamente asequibles
- Programas de alta calidad

- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Catedráticos/profesores excelentes
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Éxito de los egresados
6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
7. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
8. Enfoque en desarrollo profesional
9. Estudios económicamente asequibles
10. Buenas oportunidades de empleo

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Estudios económicamente asequibles
6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
7. Ambiente seguro en el campus
8. Enfoque en desarrollo profesional
9. Buenas oportunidades de empleo
10. Un ambiente dinámico y creativo

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto
4. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
5. Ambiente seguro en el campus
6. Catedráticos/profesores excelentes
7. Éxito de los egresados
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
9. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
10. Excelencia educativa

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Excelencia educativa
4. Estudios económicamente asequibles
5. Éxito de los egresados
6. Un ambiente dinámico y creativo
7. Catedráticos/profesores excelentes
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
9. Programas de alta calidad
10. Enseña habilidades relevantes

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Por orden creciente de importancia

Clasificación	2021	2020
16 Investigación de excelencia	29%	19%
23 Impulsa cambios en la sociedad	28%	18%
14 Apoya y desarrolla el emprendimiento	30%	22%
7 Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	38%	31%
19 Entorno cordial y abierto	29%	21%

Clasificación

2021 2020

40 Buenos planes de comidas/cafeterías	3%	13%
36 Escuela objetivo para empleadores en mi campo	10%	21%
5 Éxito de los egresados	43%	53%
10 Buenas oportunidades de empleo	35%	48%
3 Catedráticos/profesores excelentes	47%	62%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

11 Ambiente estimulante de aprendizaje	34%	30%
17 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	30%	27%
15 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	31%	28%
18 Entorno cordial y abierto	30%	27%
22 Apoyo a la igualdad de género	24%	21%

Clasificación

2021 2020

7 Ambiente seguro en el campus	40%	42%
26 Apoya y desarrolla el emprendimiento	22%	25%
36 Disponibilidad de espacio de estudio	13%	15%
4 Catedráticos/profesores excelentes	46%	49%
40 Buenos planes de comidas/cafeterías	5%	8%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumento en asociación

Clasificación	2021	2020
2 Un ambiente dinámico y creativo	50%	39%
23 Apoya y desarrolla la innovación	32%	24%
20 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	34%	26%
35 Fuertes lazos con la industria	17%	13%
32 Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	27%	22%

Clasificación	2021	2020
4 Estudios económicamente asequibles	53%	45%
11 Variedad de cursos	47%	40%
1 Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	60%	53%
18 Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	44%	38%
14 Entorno cordial y abierto	46%	40%

Disminución en asociación

Clasificación	2021	2020
36 Estudiar con los mejores alumnos	16%	24%
1 Enfoque en desarrollo profesional	50%	58%
26 Proporción adecuada de profesor/alumno	29%	37%
25 Patrimonio y tradición	31%	41%
12 Estudios económicamente asequibles	39%	58%

Clasificación	2021	2020
35 Programas de estudio únicos	27%	27%
28 Buenas oportunidades de empleo	38%	39%
36 Alumnos de distintos países	25%	25%
32 Cursos interdisciplinarios	32%	32%
30 Apoya y desarrolla el emprendimiento	36%	38%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
3. Estudios económicamente asequibles

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enfoque en desarrollo profesional

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Excelencia educativa
2. Patrimonio y tradición
3. Éxito de los egresados

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Entorno cordial y abierto
3. Ambiente seguro en el campus

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Disponibilidad de espacio de estudio



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

2020:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Estudios económicamente asequibles
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Programas de alta calidad

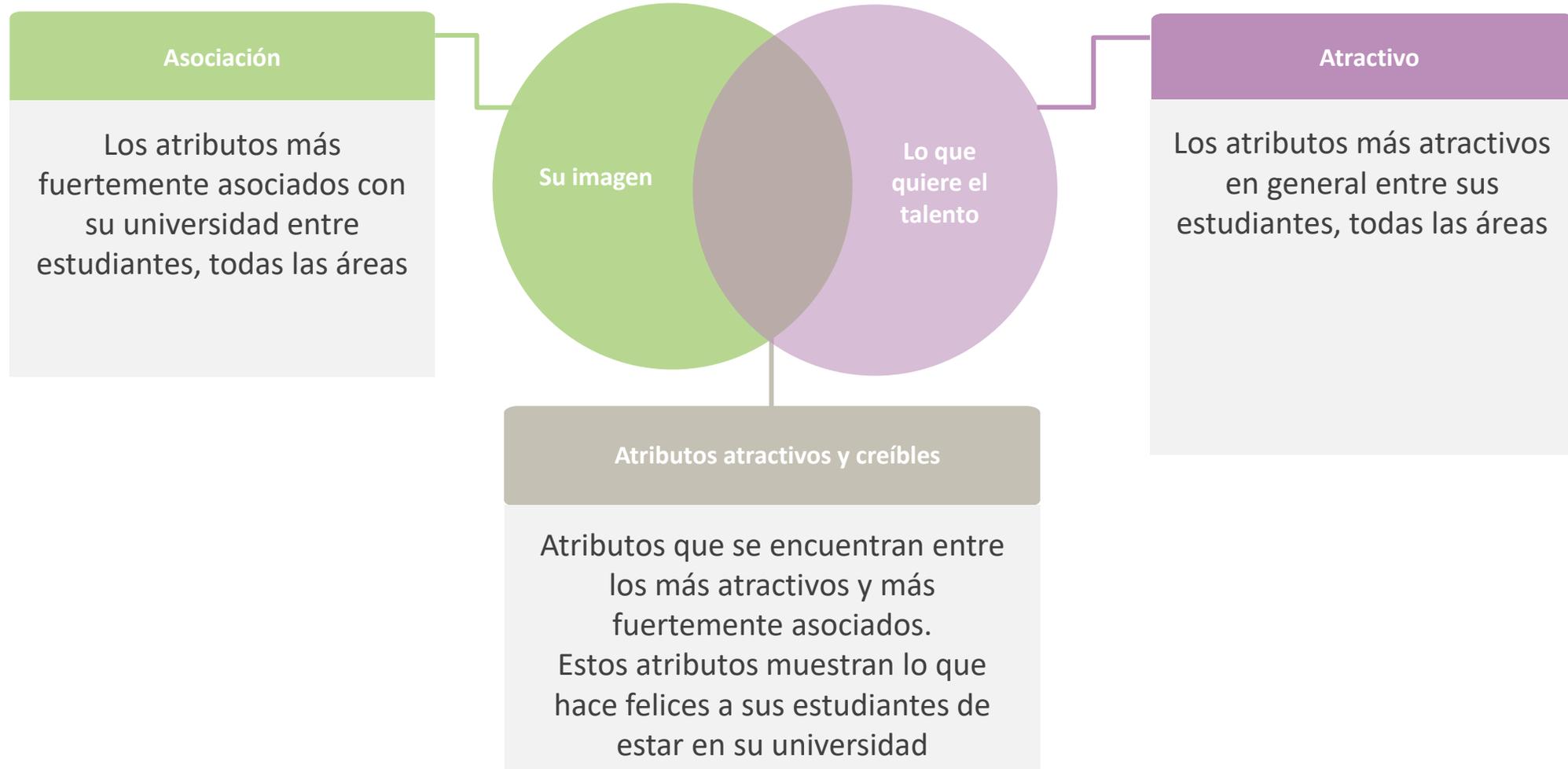
2020:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Catedráticos/profesores excelentes

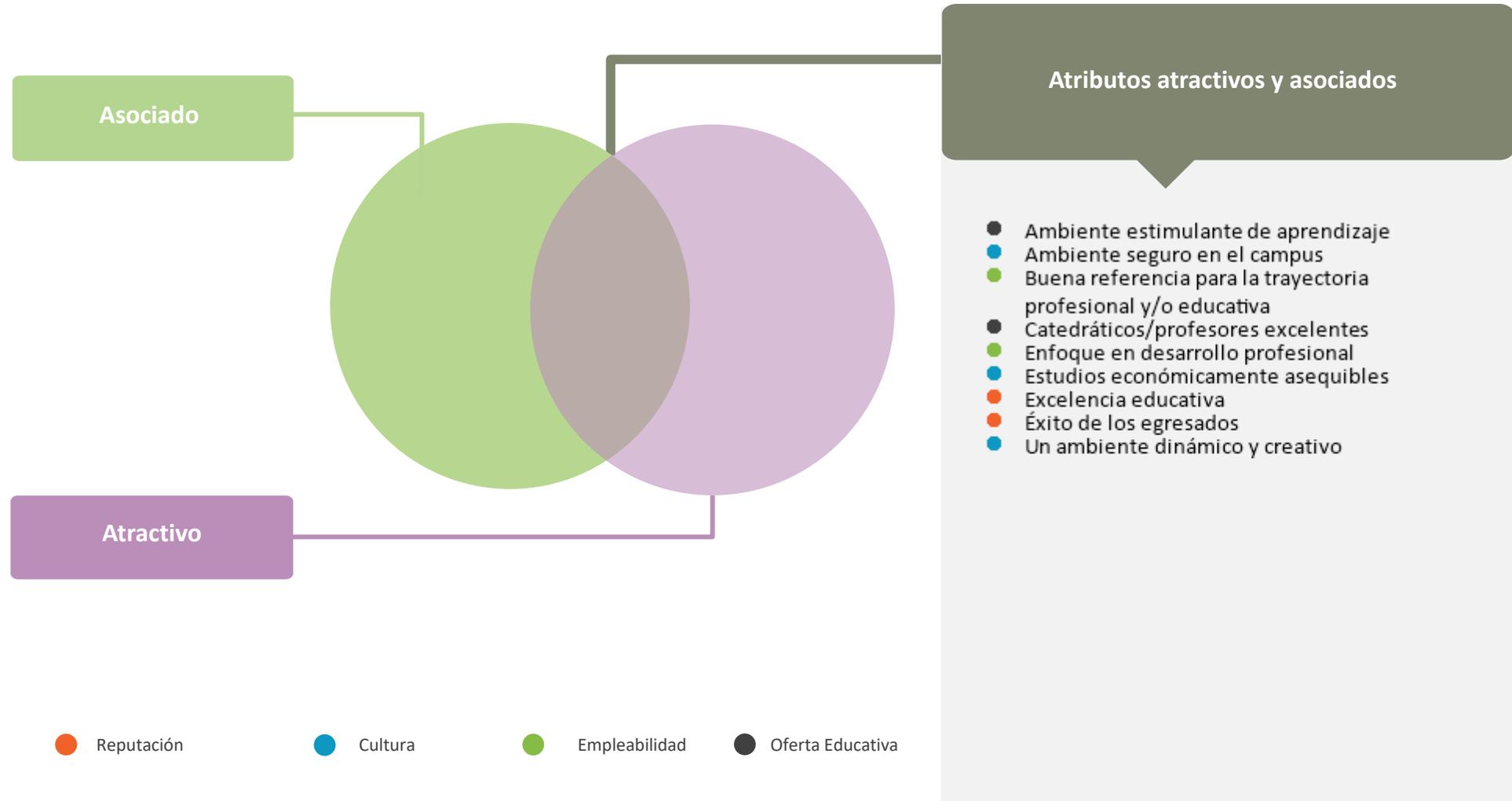
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad



¿Qué es atractivo y asociado con usted?

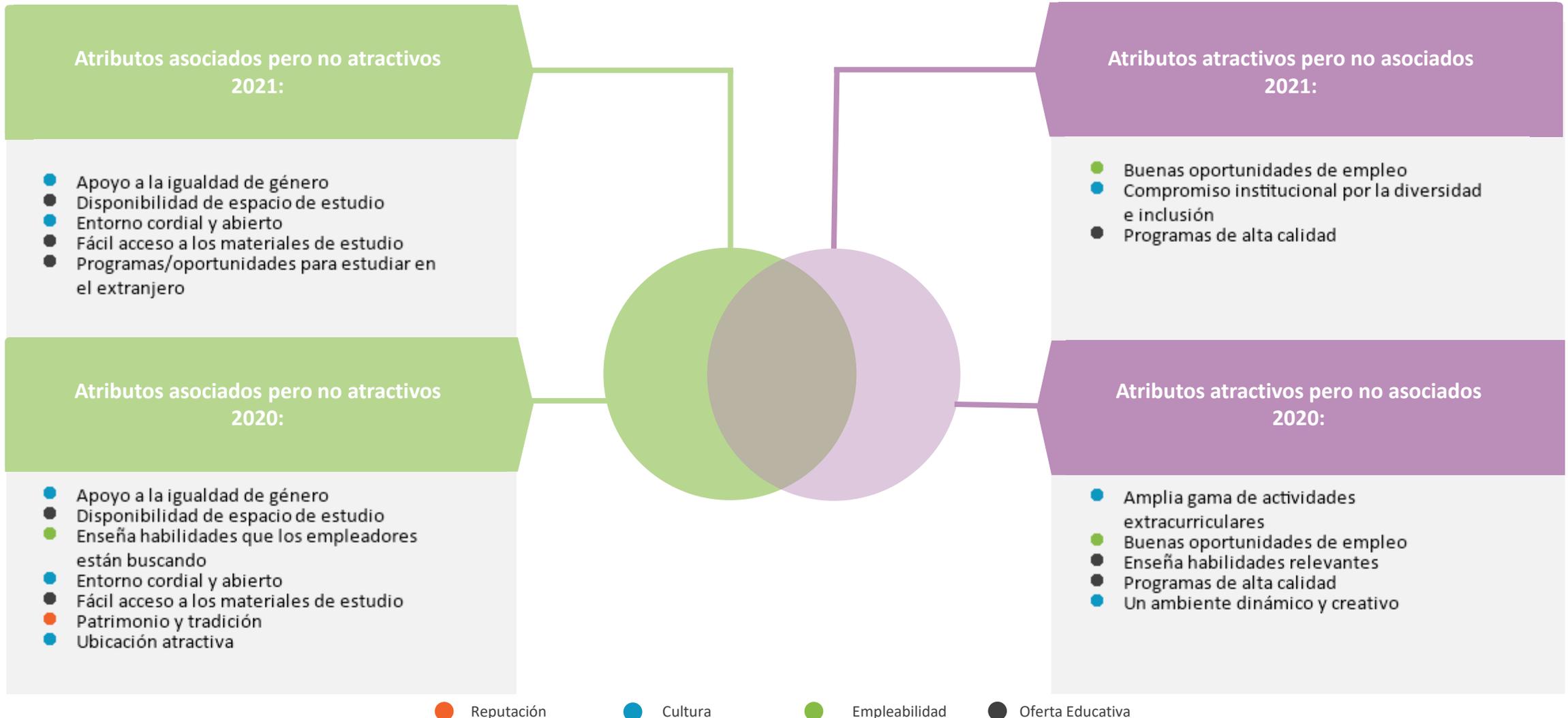


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Catedráticos/profesores excelentes	18%
Excelencia educativa	16%
Éxito de los egresados	16%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Programas de alta calidad	20%
Excelencia educativa	18%
Catedráticos/profesores excelentes	17%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Egresados en posiciones de liderazgo	12	24
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	14	21
Impulsa cambios en la sociedad	16	22
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	5	10
Variedad de cursos	27	32

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buenas oportunidades de empleo	9	9
Buenos planes de comidas/cafeterías	40	40
Enfoque en desarrollo profesional	7	7
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	15	15
Patrimonio y tradición	39	39

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Enseña habilidades relevantes	23	13
Fuertes lazos con la industria	35	25
Un ambiente dinámico y creativo	9	2
Amplia gama de actividades extracurriculares	24	18
Apoya y desarrolla el emprendimiento	18	12

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Disponibilidad de espacio de estudio	8	20
Egresados en posiciones de liderazgo	17	28
Excelencia educativa	6	17
Proporción adecuada de profesor/alumno	21	32
Éxito de los egresados	5	15

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buenos planes de comidas/cafeterías	40	40
Enfoque en desarrollo profesional	1	1
Estudiar con los mejores alumnos	37	37
Fuertes lazos con la industria	35	35
Renombre internacional	39	39

Más asociado por hombres

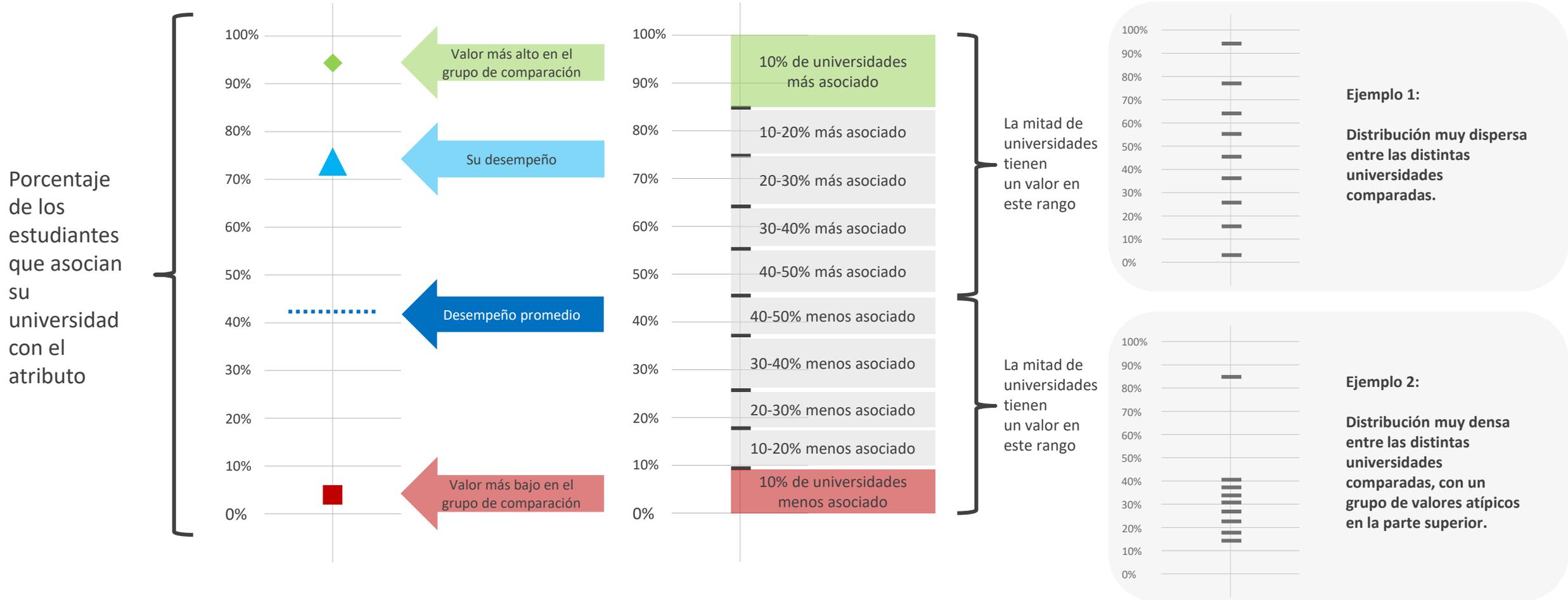
Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Variedad de cursos	32	9
Ubicación atractiva	23	5
Impulsa cambios en la sociedad	24	13
Patrimonio y tradición	29	18
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	14	4

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

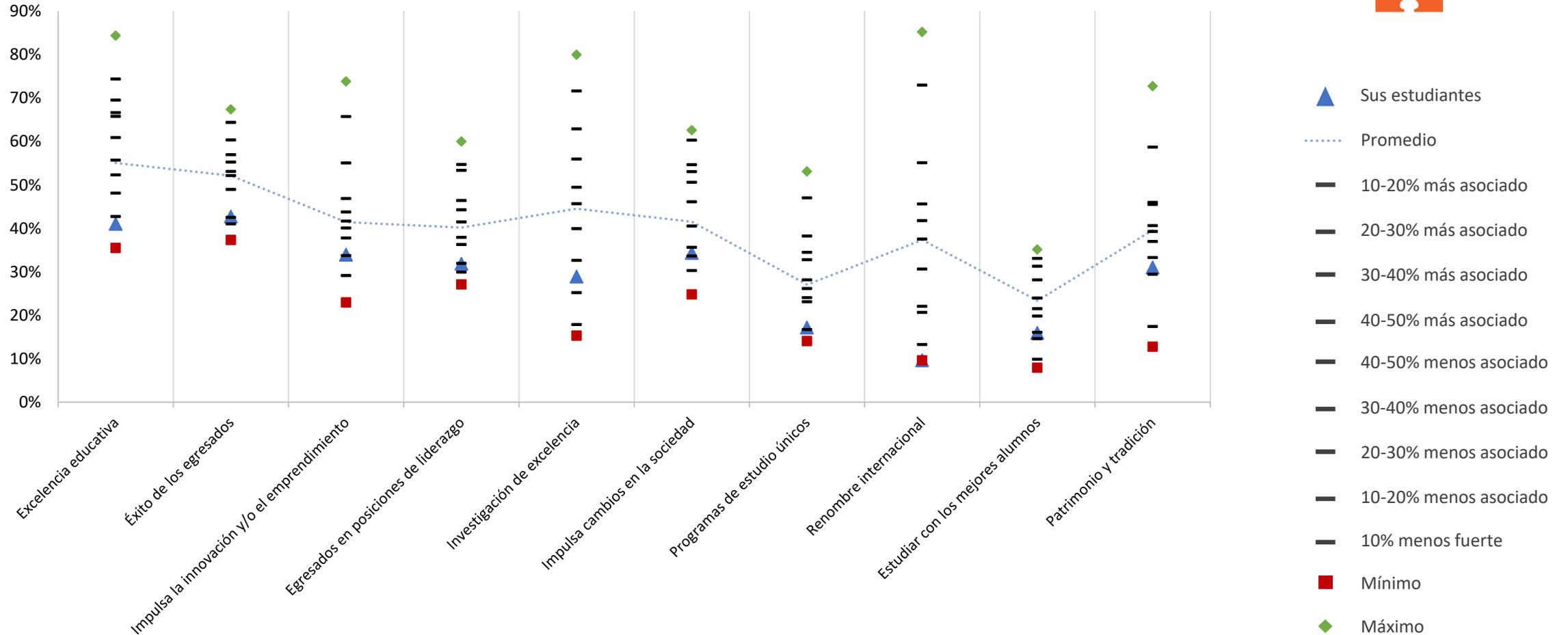
• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

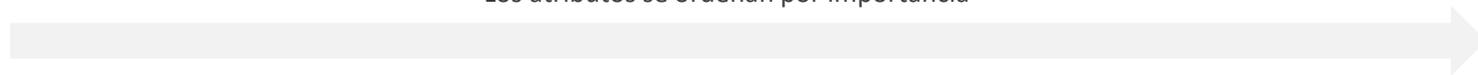
Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?



Los atributos se ordenan por importancia

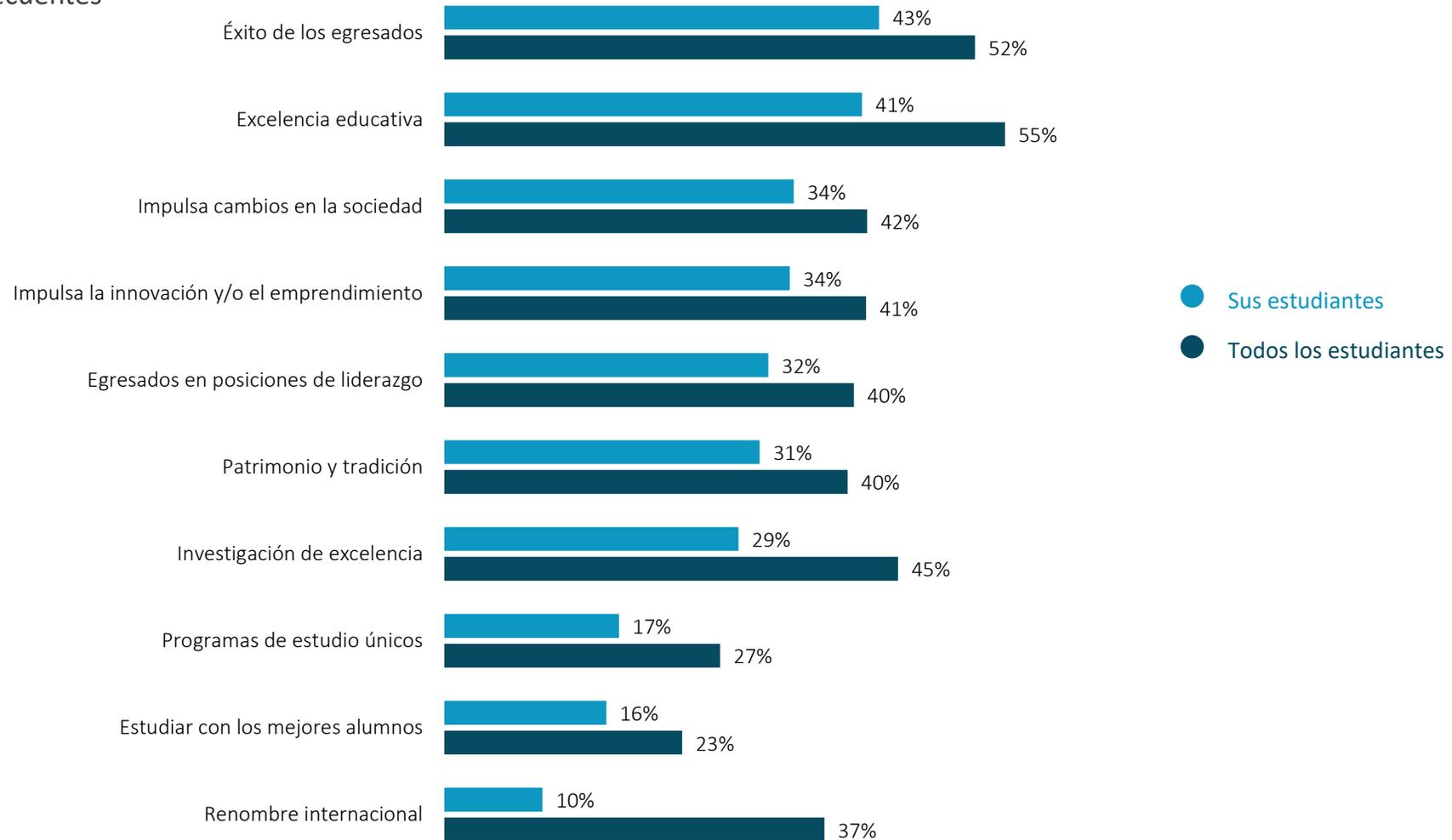


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación

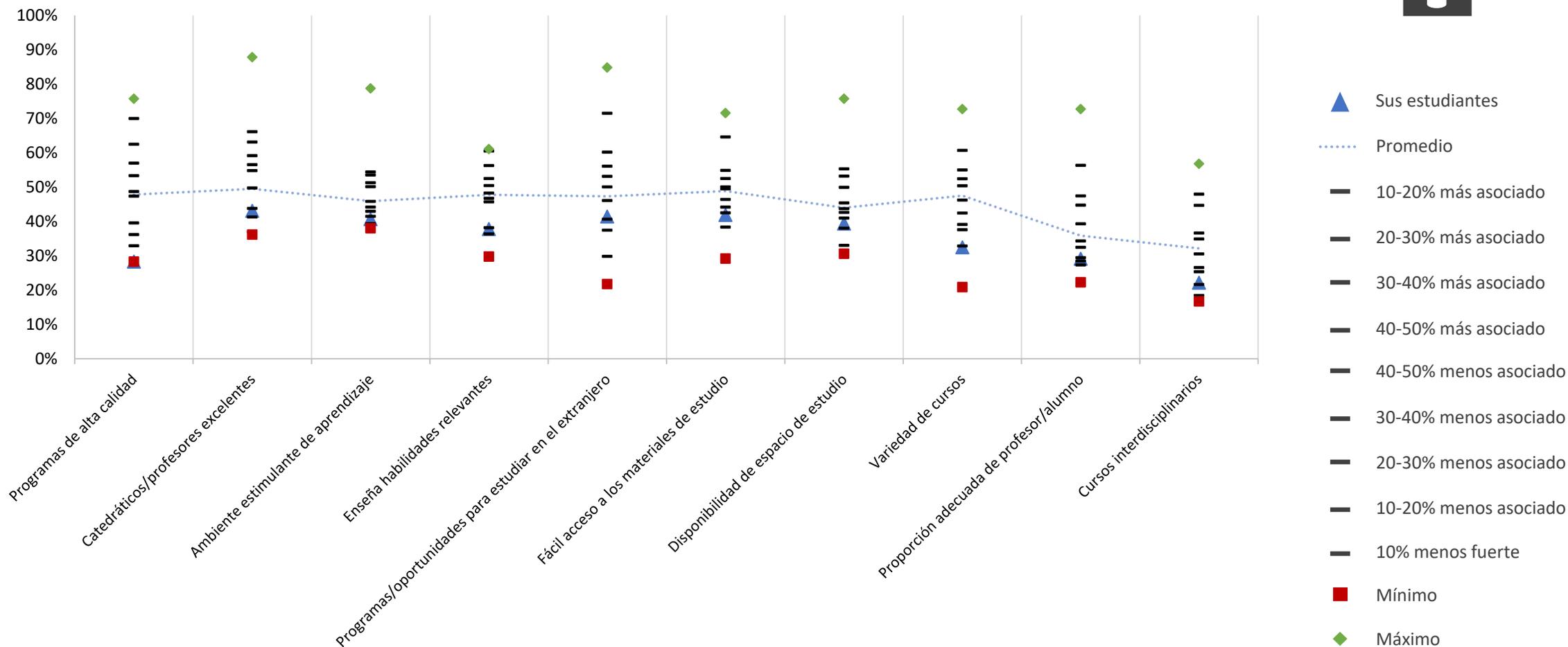


Asociaciones más frecuentes

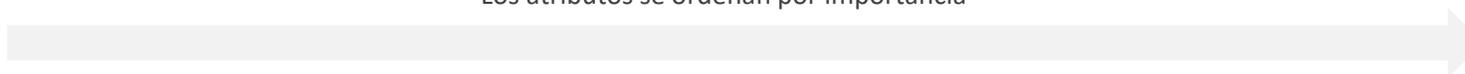


¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?



Los atributos se ordenan por importancia

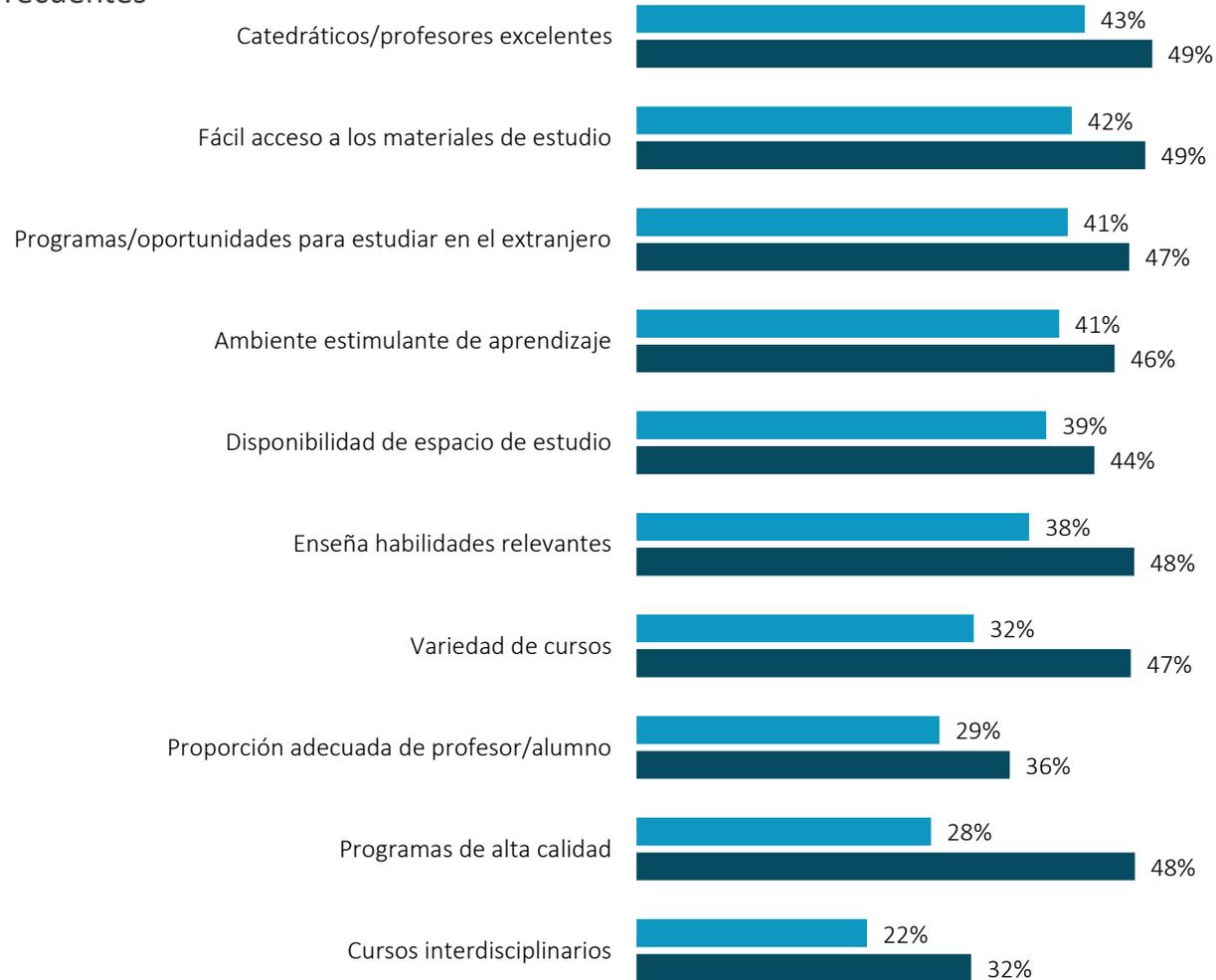


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa



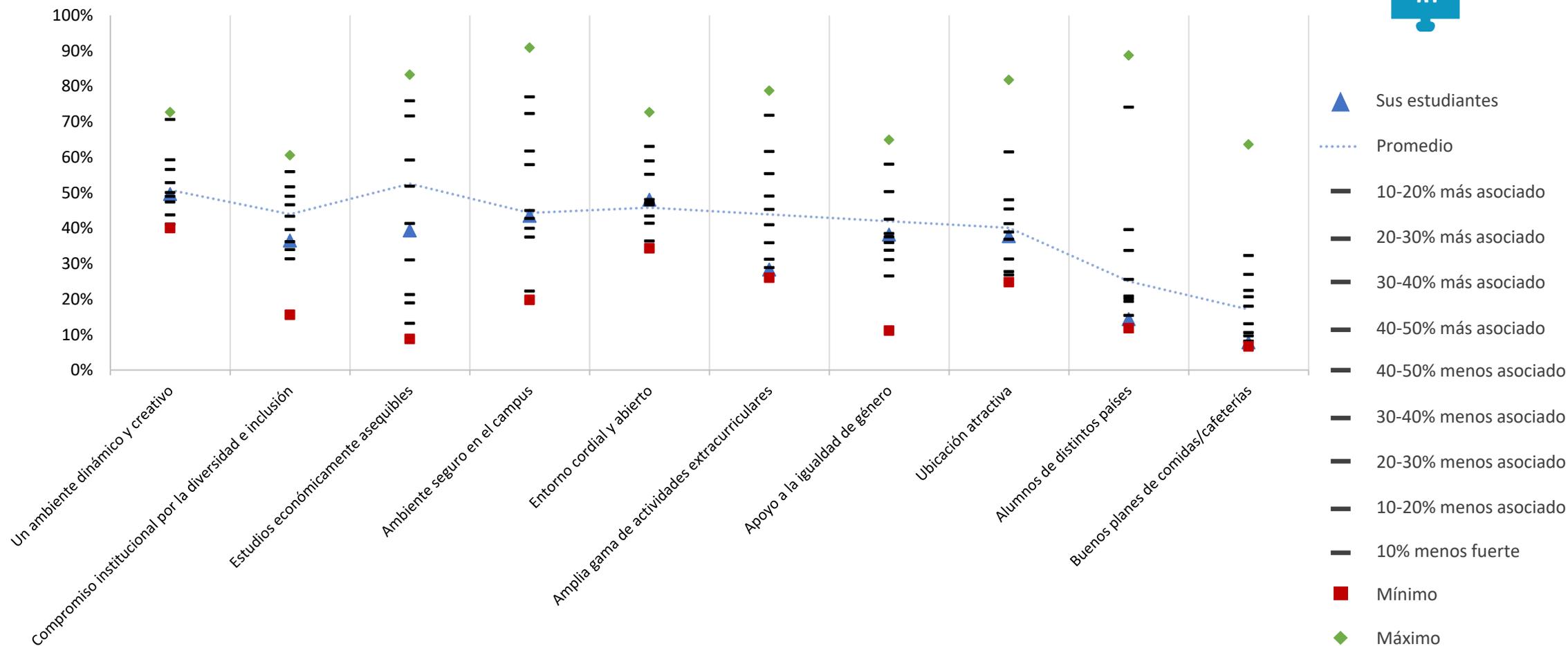
Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

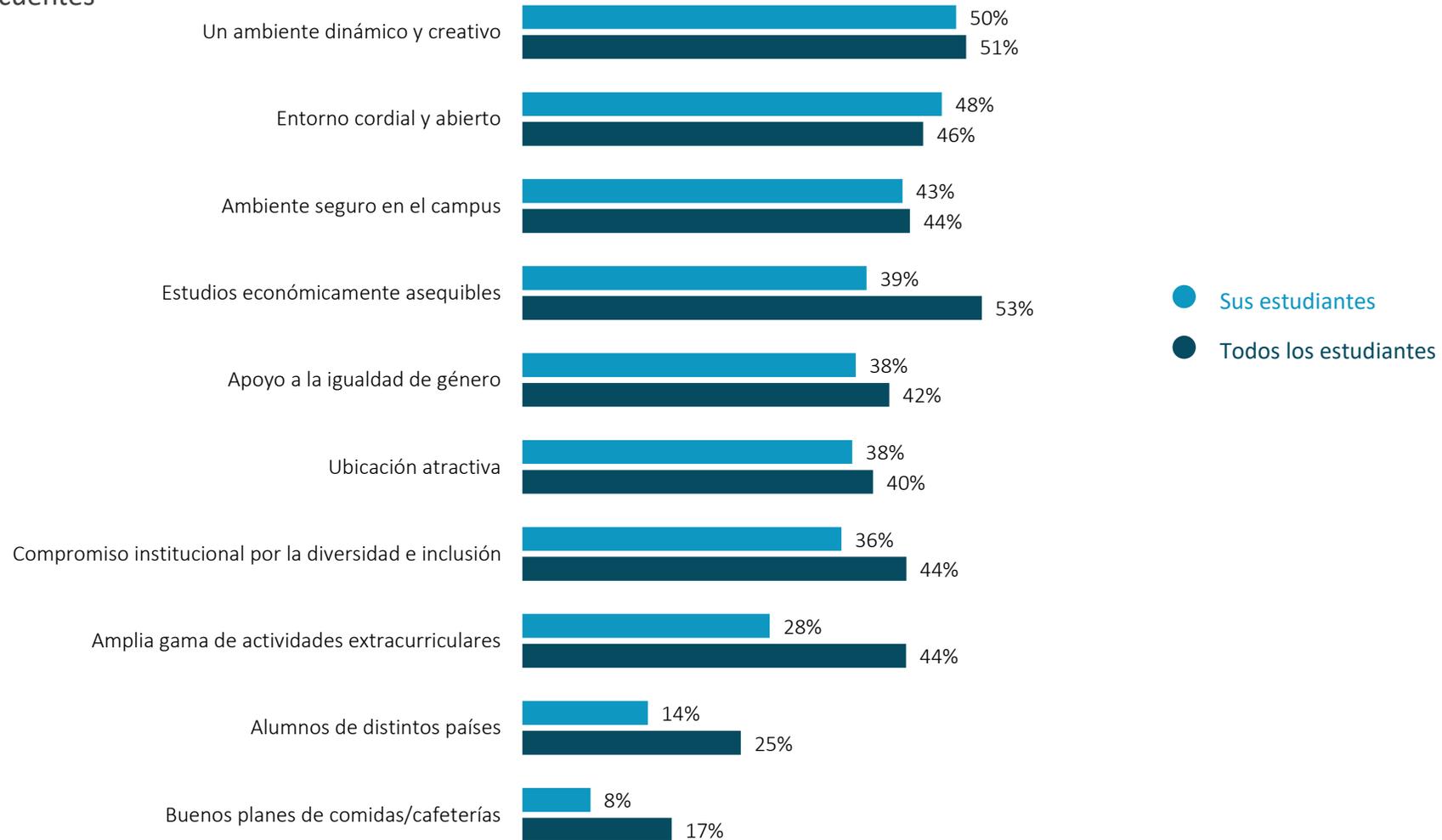
¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Cultura

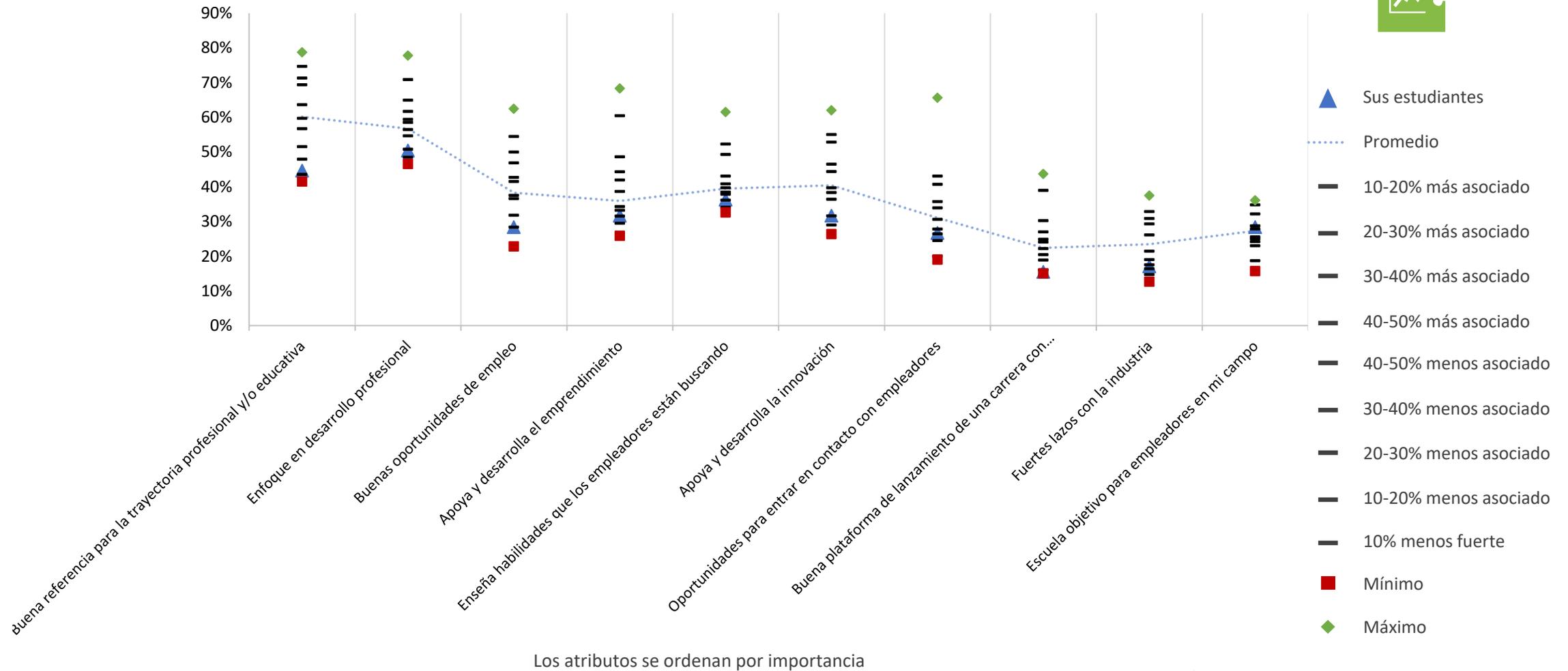
Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

Reputación e Imagen de la Universidad



3 atributos

Empleabilidad y Oportunidades Futuras



3 atributos



Cultura



3 atributos

Oferta Educativa

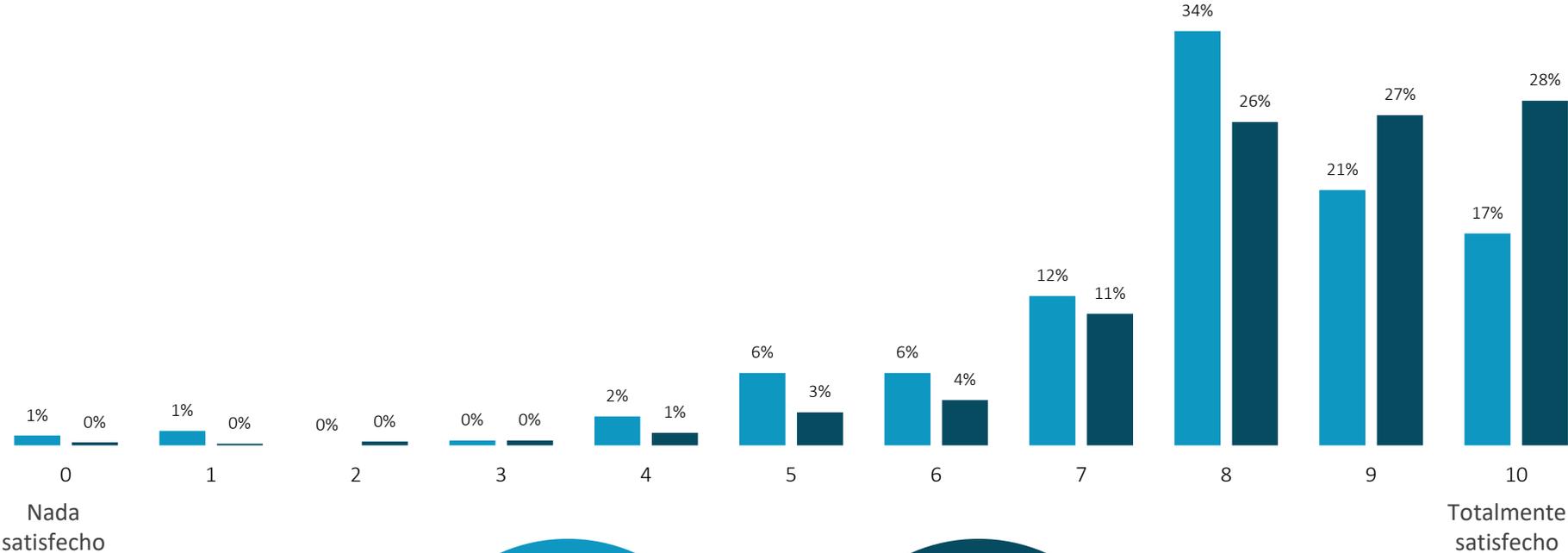


4 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad

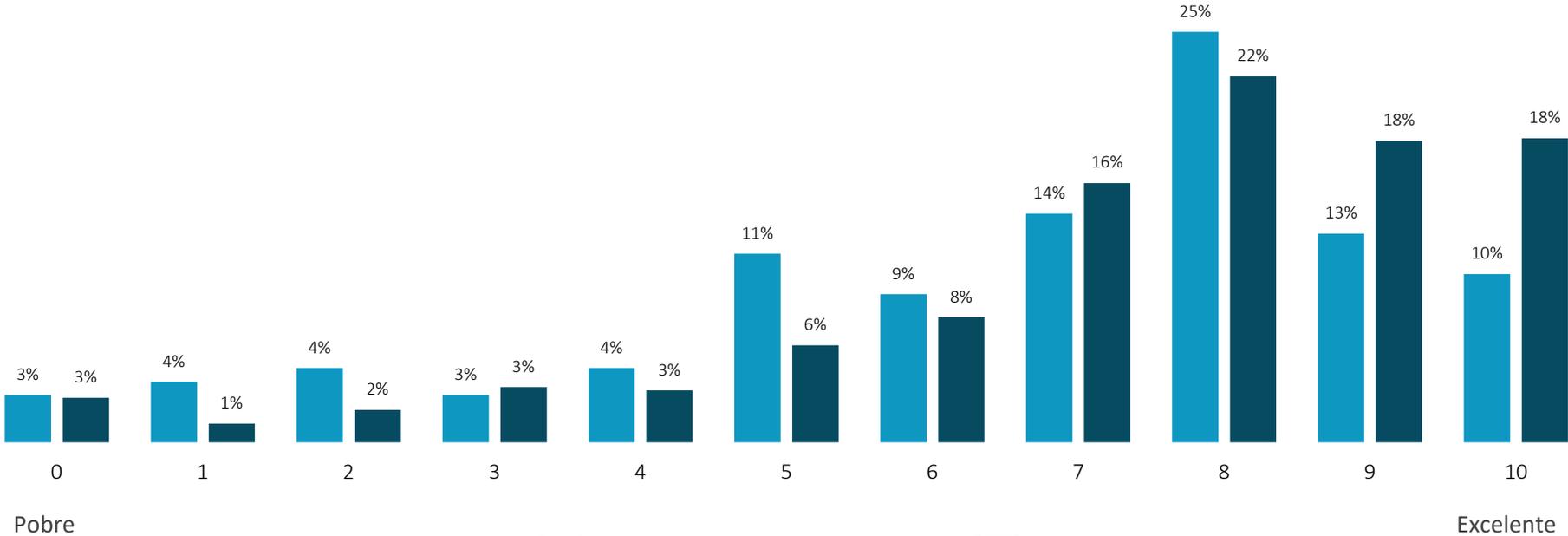


Valoración media 2021:
7.9
Sus estudiantes

Valoración media 2021:
8.5
Todos los estudiantes

¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

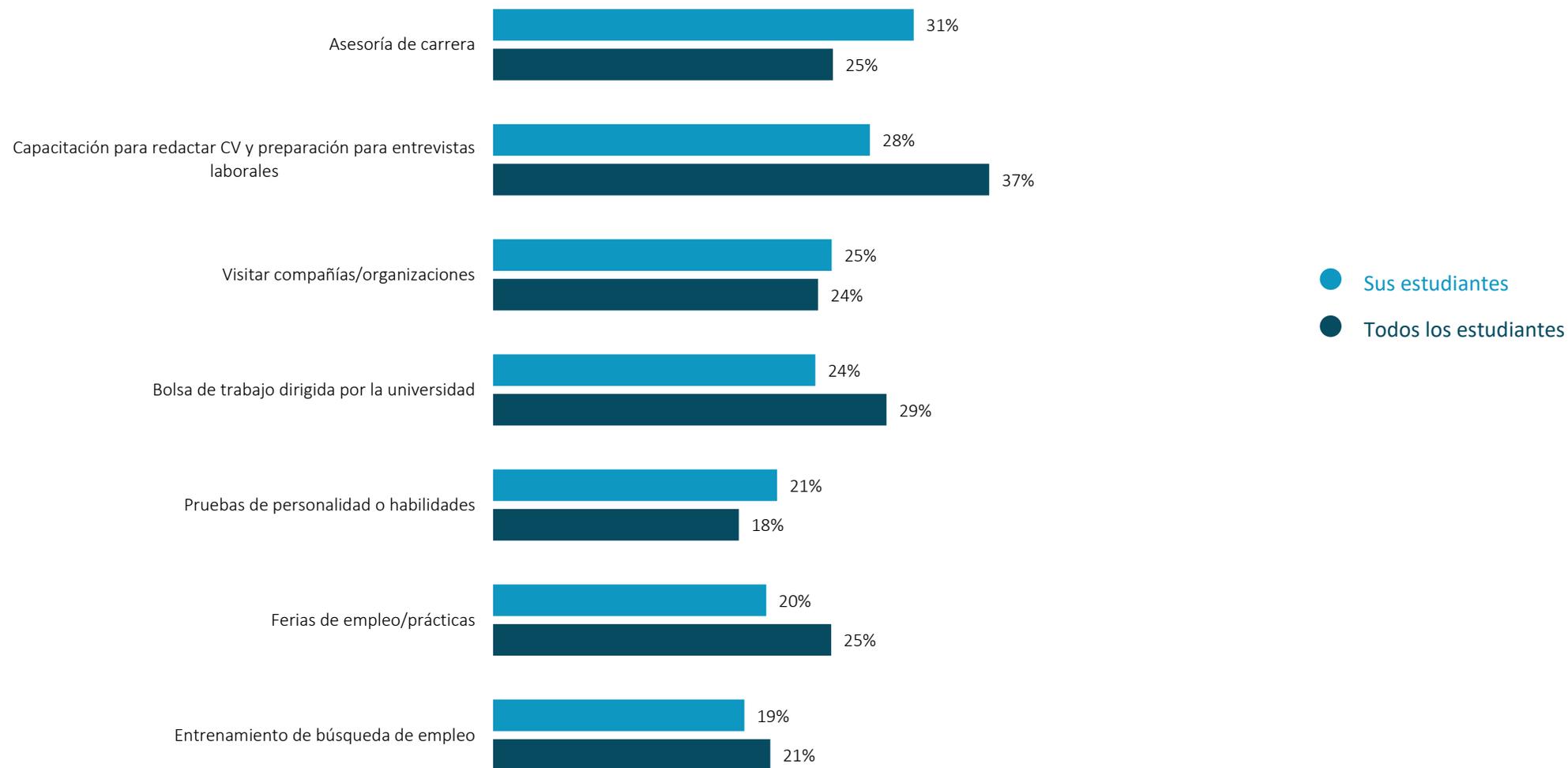
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 **SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

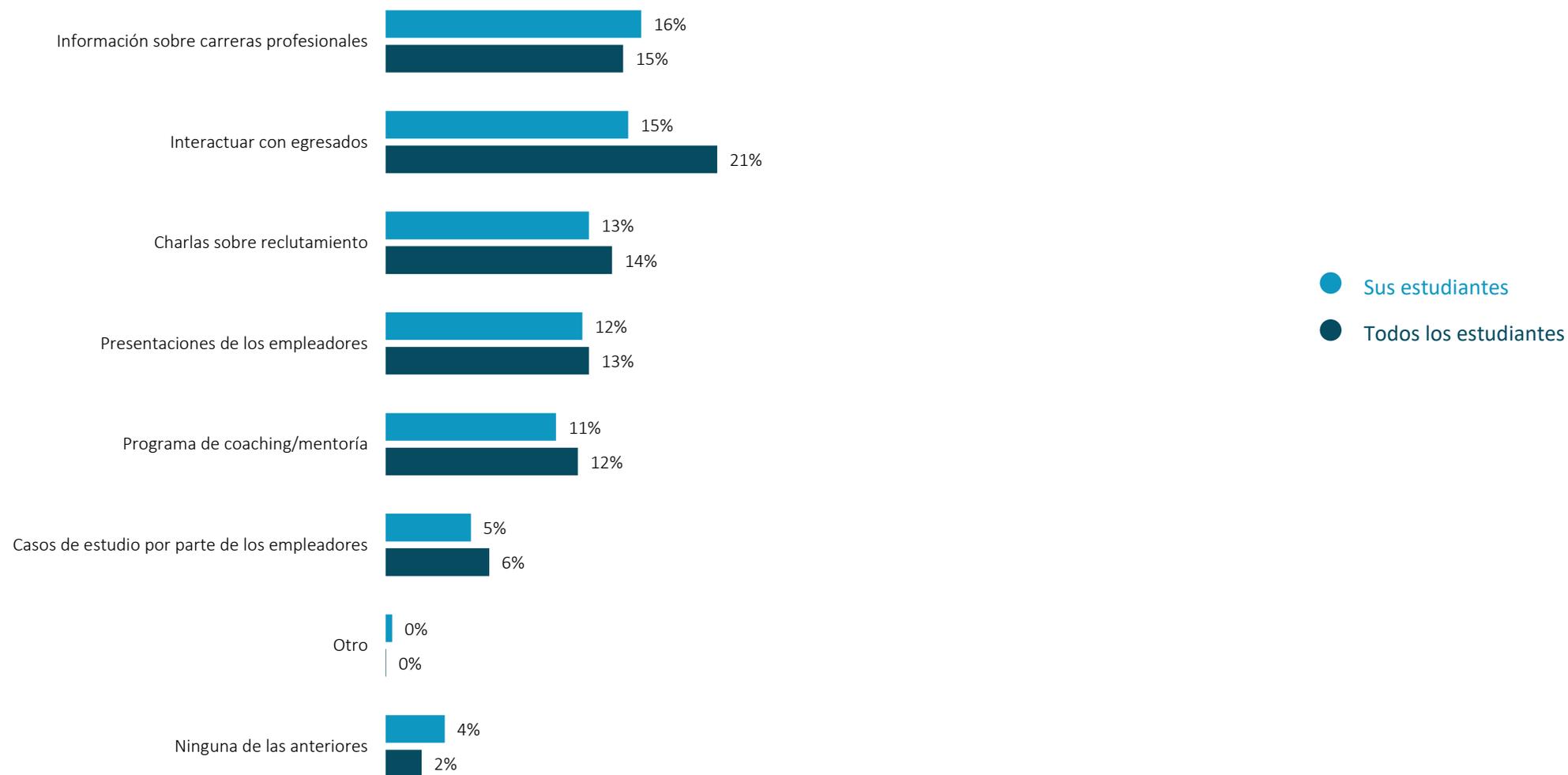
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

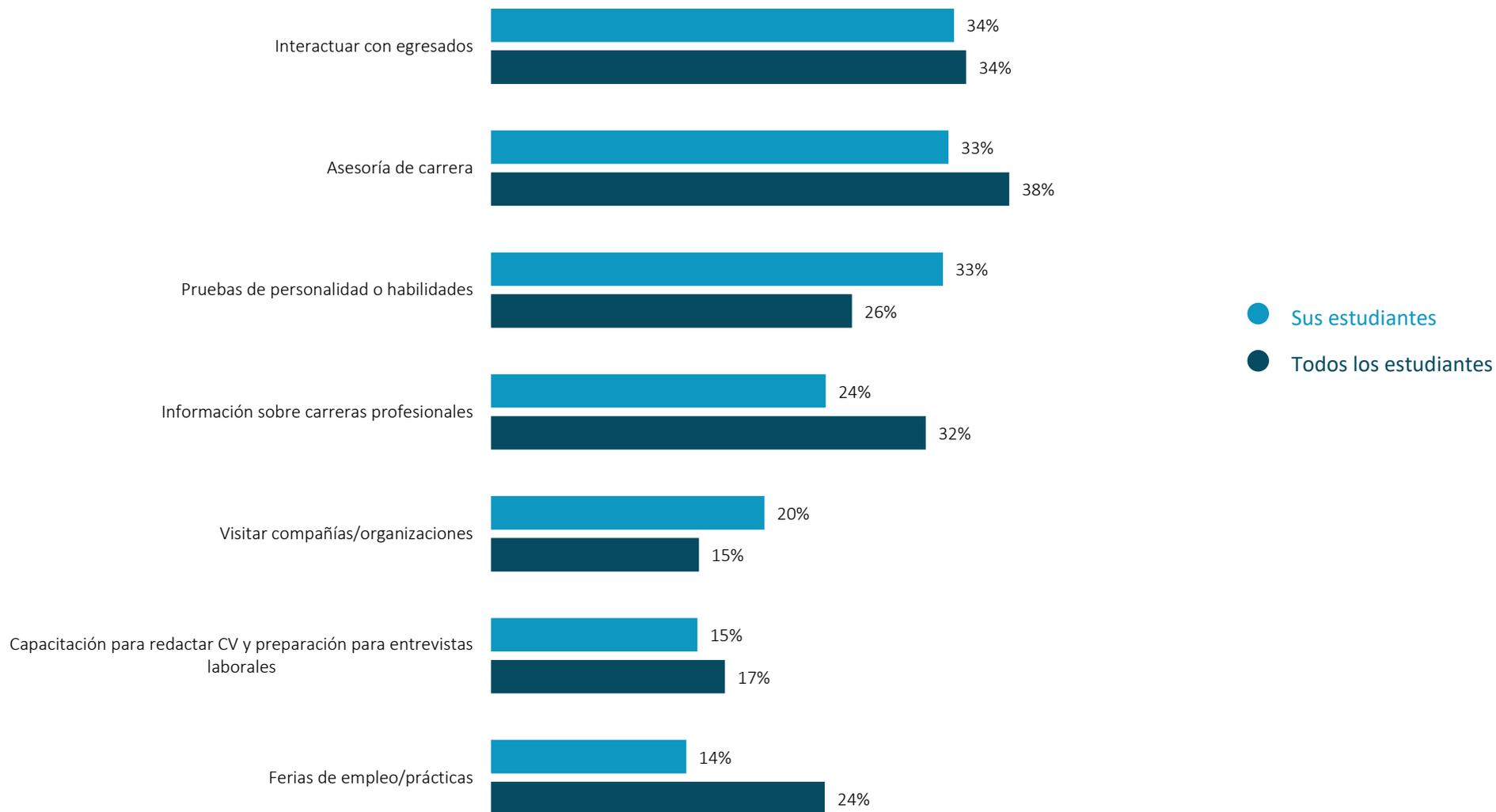
Los servicios profesionales más útiles (2/2)



¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

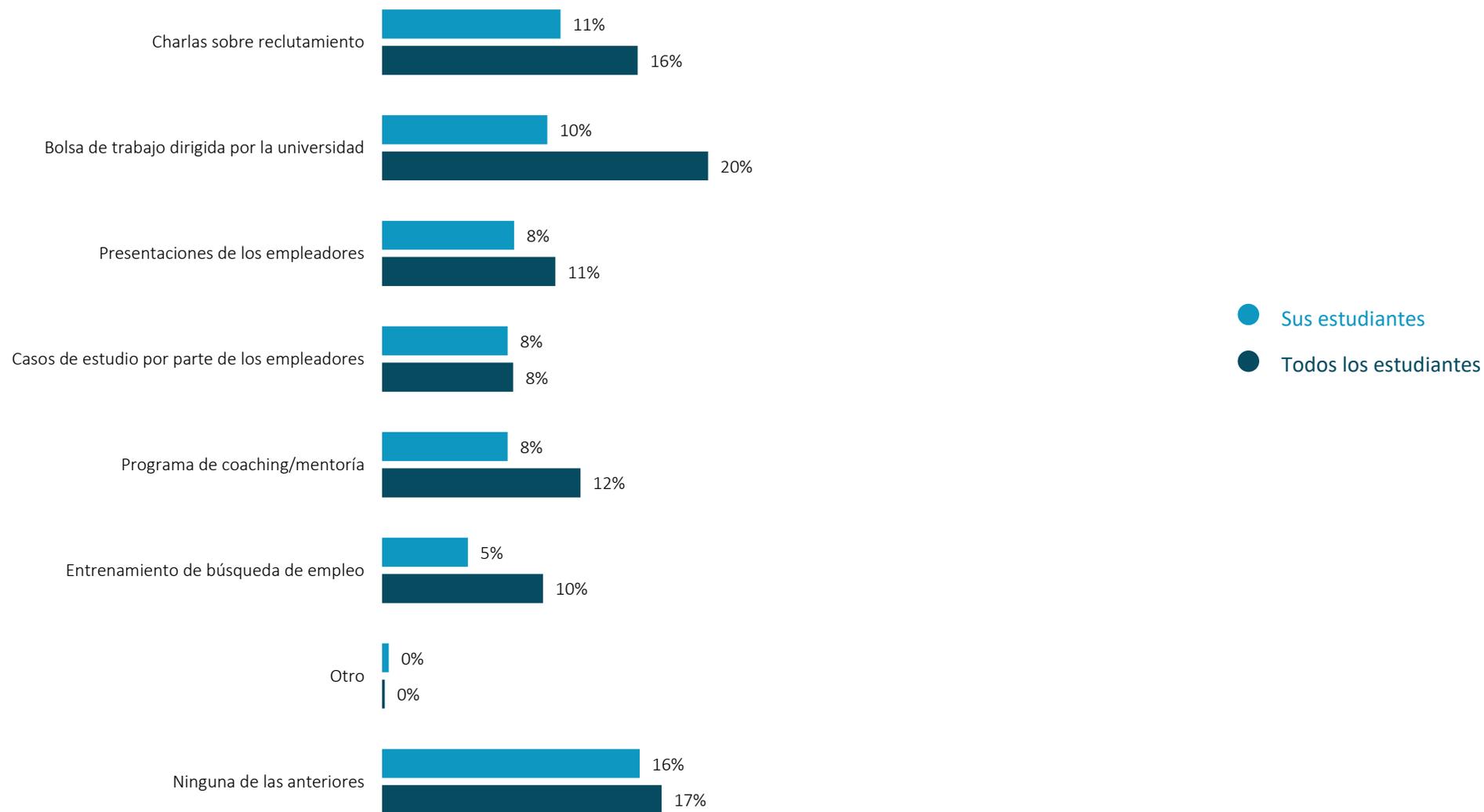


Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 15% (6%)
2. Presentaciones de los empleadores 8% (3%)
3. Pruebas de personalidad o habilidades 33% (29%)

Todos los estudiantes

1. Charlas sobre reclutamiento 16% (12%)
2. Presentaciones de los empleadores 11% (8%)
3. Pruebas de personalidad o habilidades 26% (24%)

Aumento en uso

Disminución en uso

1. Programa de coaching/mentoría 8% (10%)
2. Información sobre carreras profesionales 24% (27%)
3. Interactuar con egresados 34% (38%)

1. Asesoría de carrera 38% (40%)
2. Visitar compañías/organizaciones 15% (17%)
3. Ferias de empleo/prácticas 24% (27%)

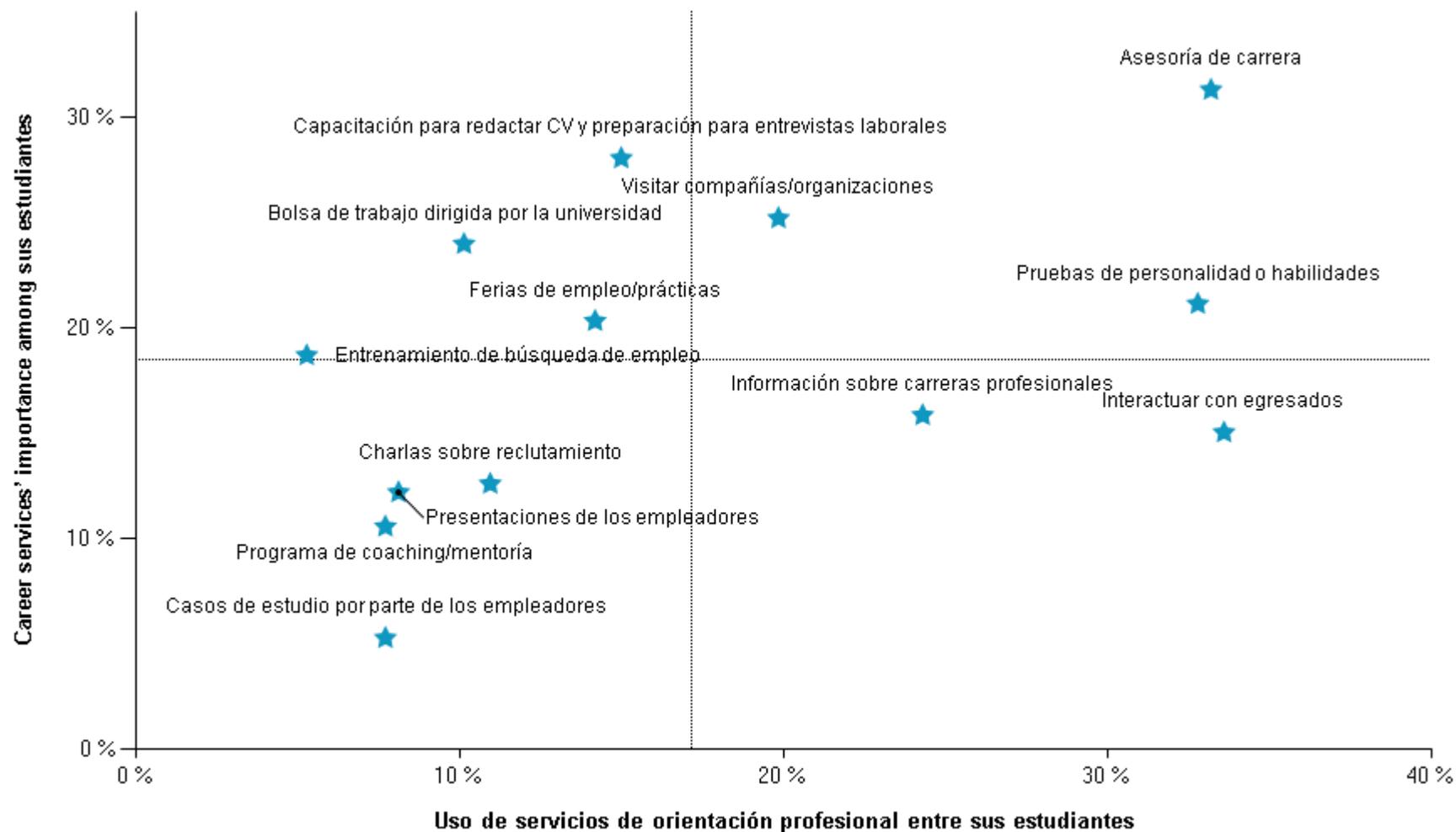
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de licenciatura

1. Asesoría de carrera
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
3. Visitar compañías/organizaciones



Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de maestría

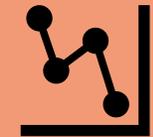


Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de licenciatura

1. Interactuar con egresados
2. Asesoría de carrera
3. Pruebas de personalidad o habilidades



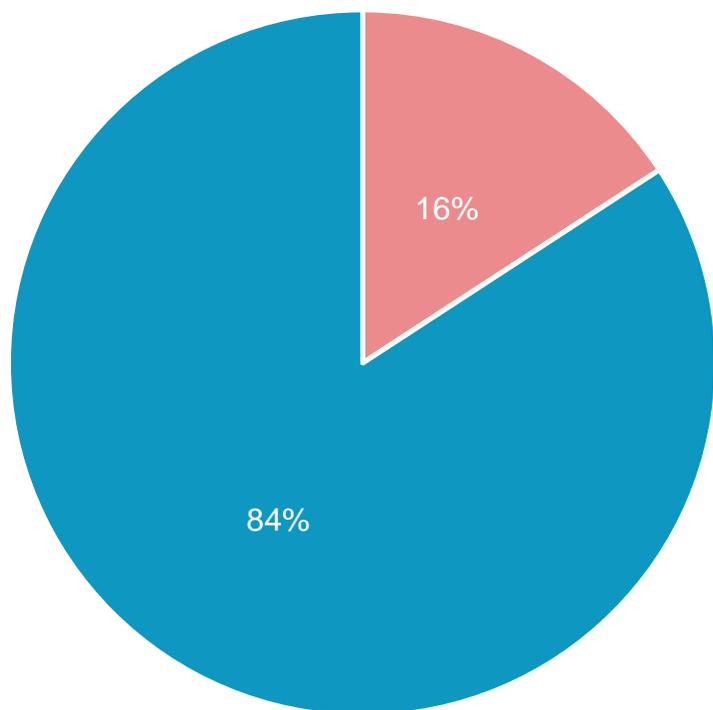
Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de maestría



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

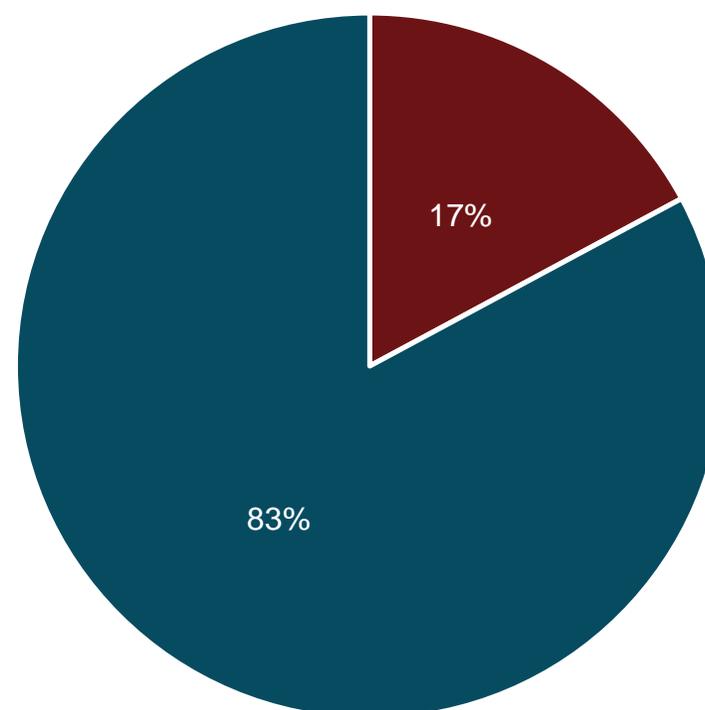
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

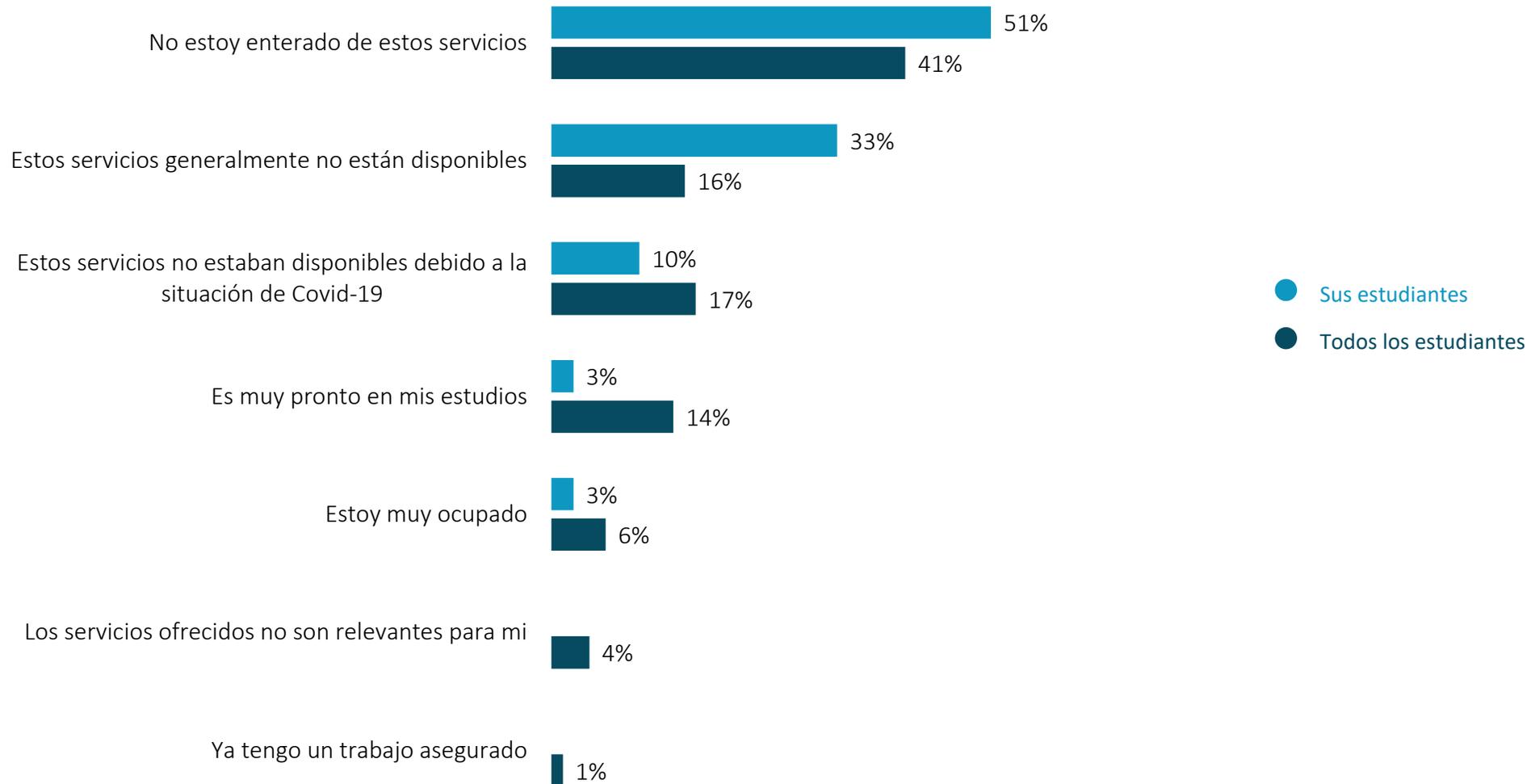
Todos los estudiantes



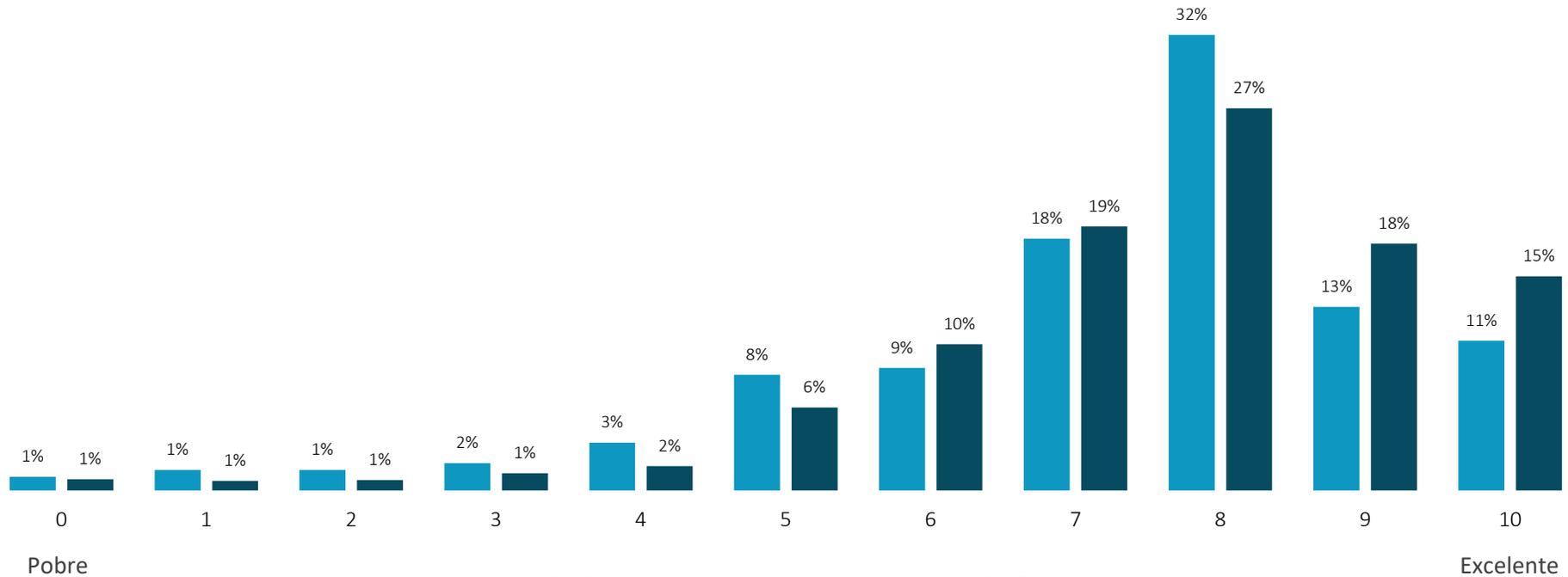
- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



Satisfacción con los servicios de orientación profesional

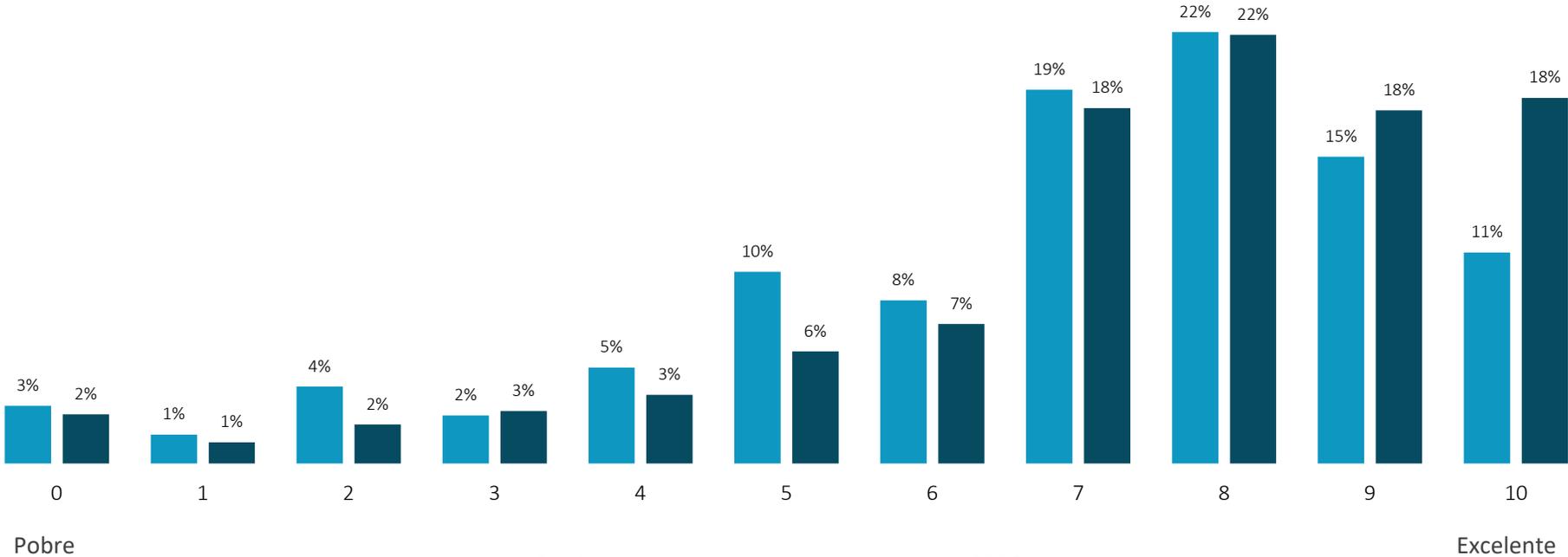


Valoración media 2021:
7.2
Sus estudiantes

Valoración media 2021:
7.6
Todos los estudiantes

¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19

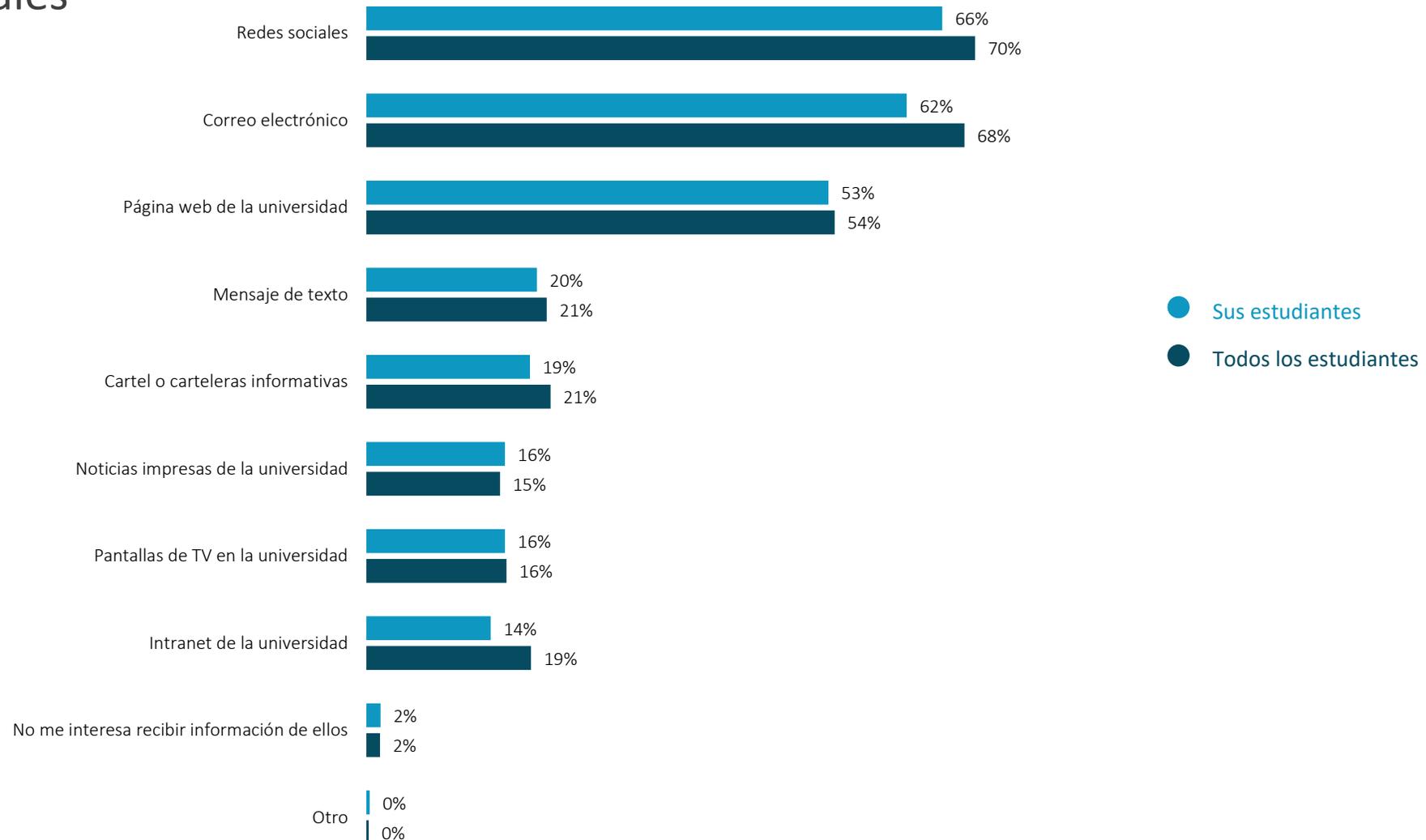


Valoración media 2021:
6.8
Sus estudiantes

Valoración media 2021:
7.4
Todos los estudiantes

¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

5.9

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 5.6 en 2020.



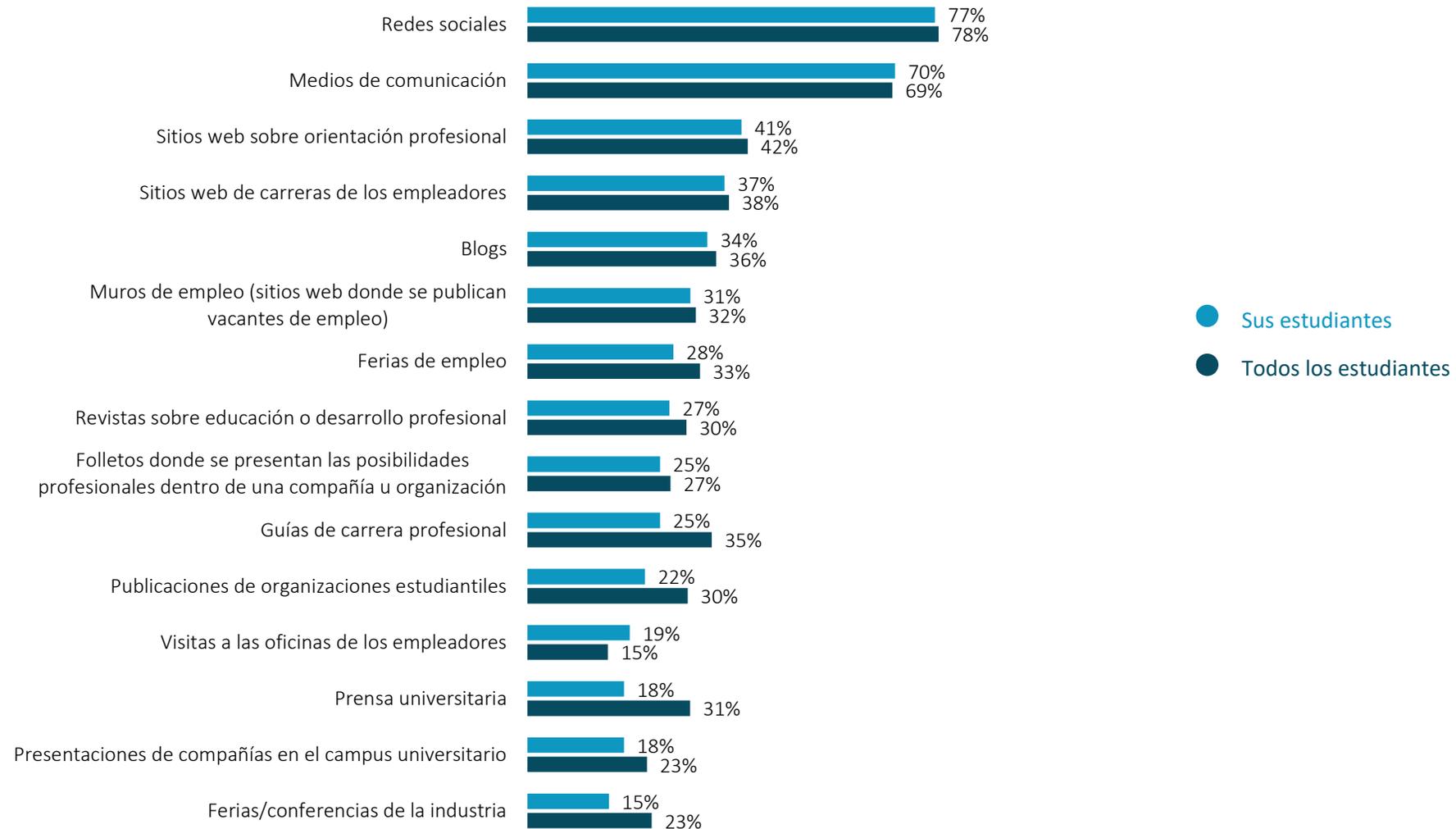
*(datos de 2020)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales



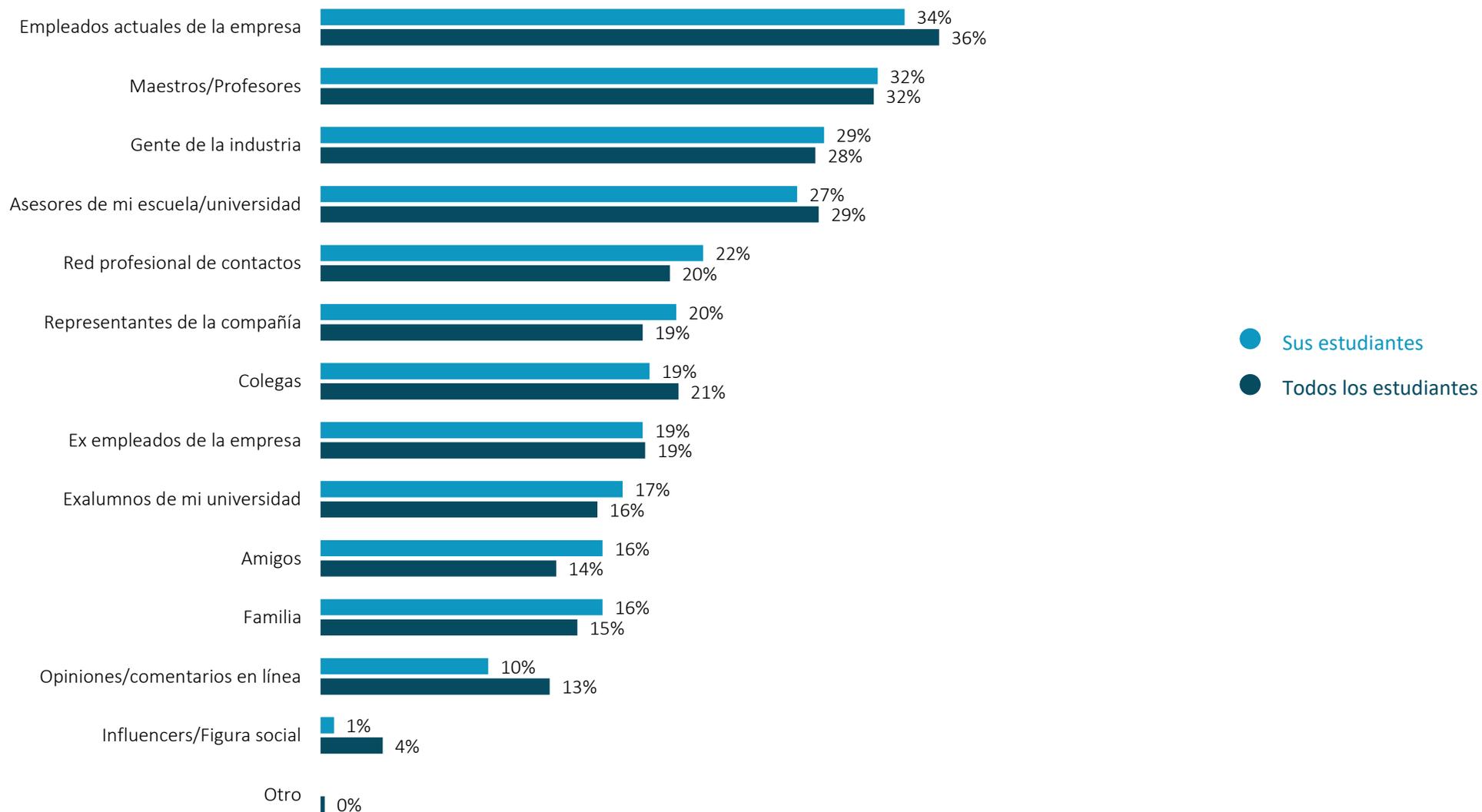
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales



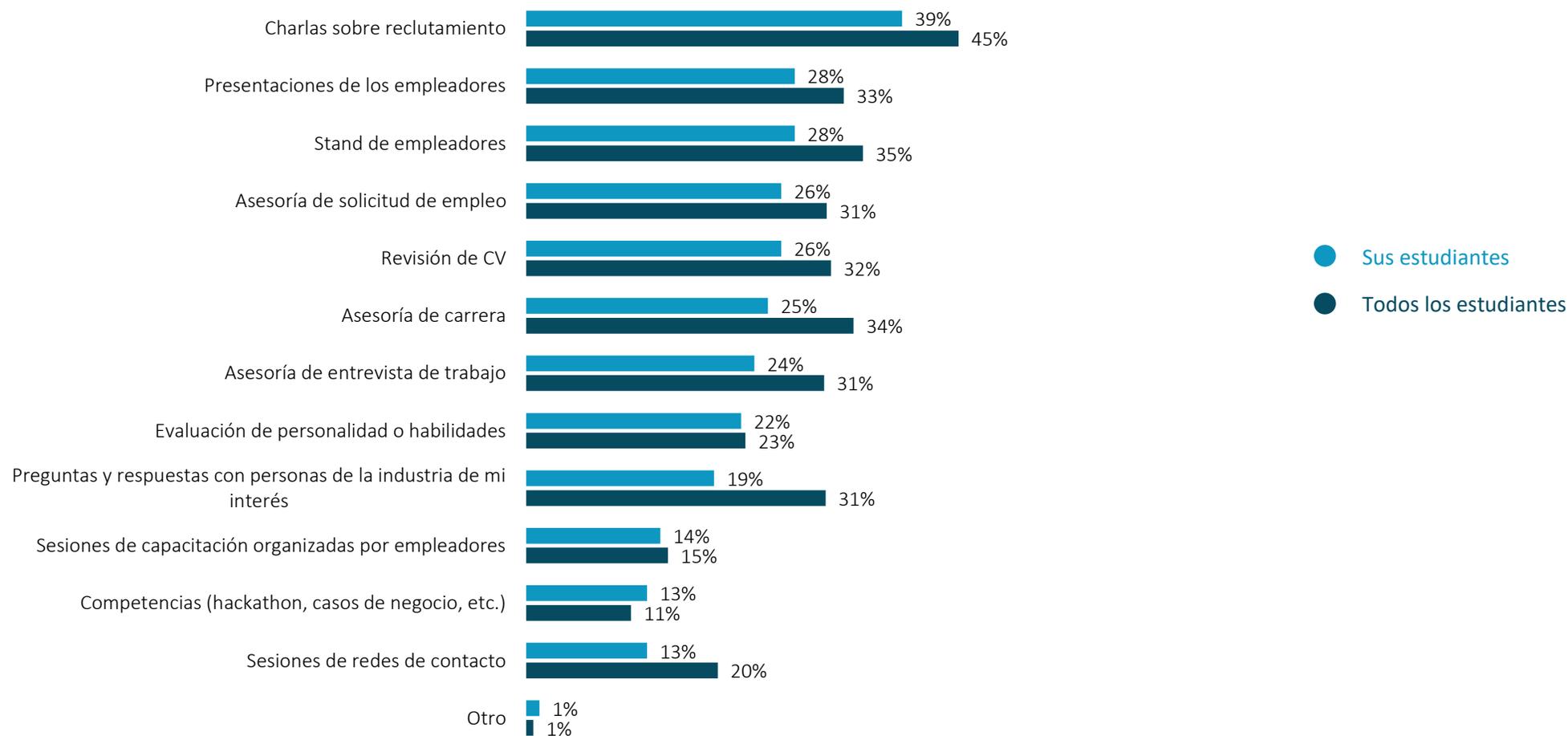
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



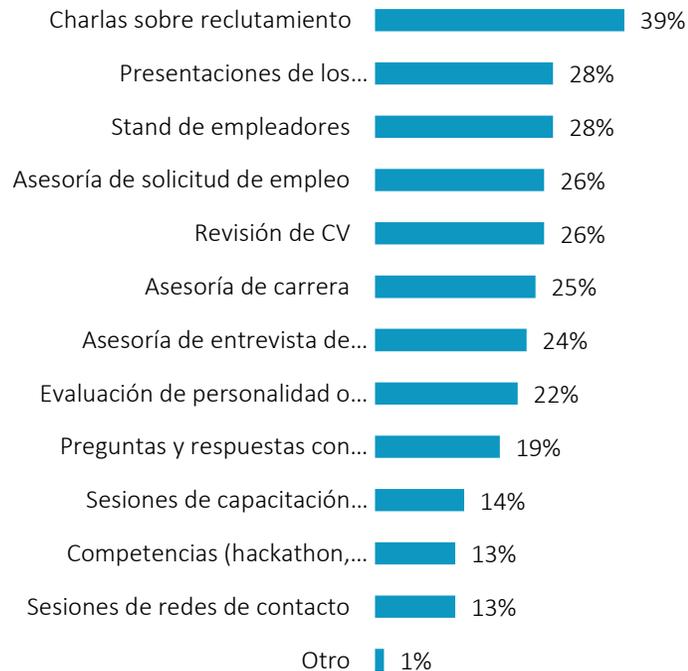
• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?



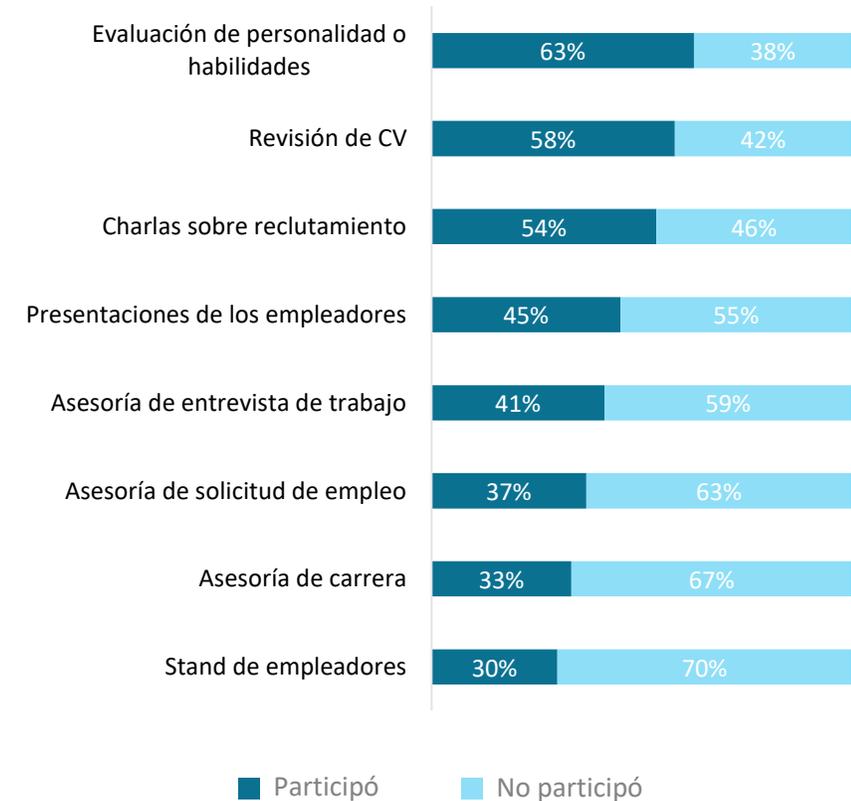
Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



Participación en las actividades/servicios disponibles

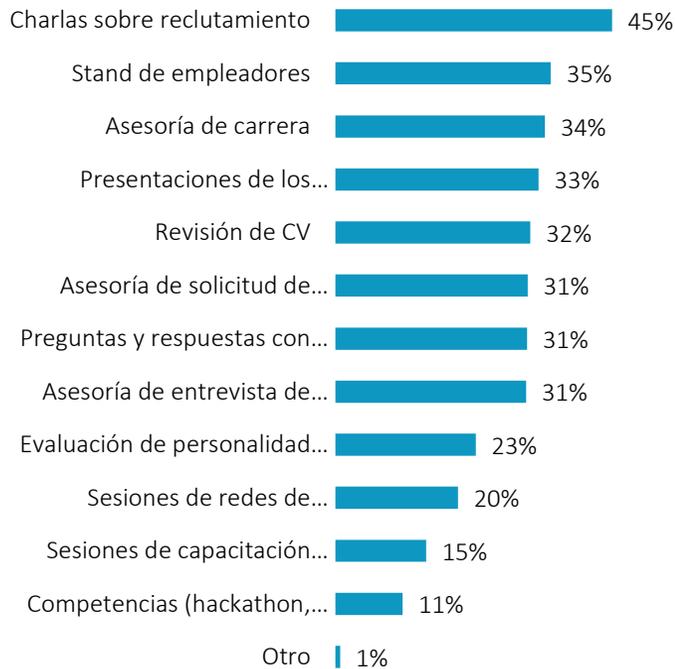


- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

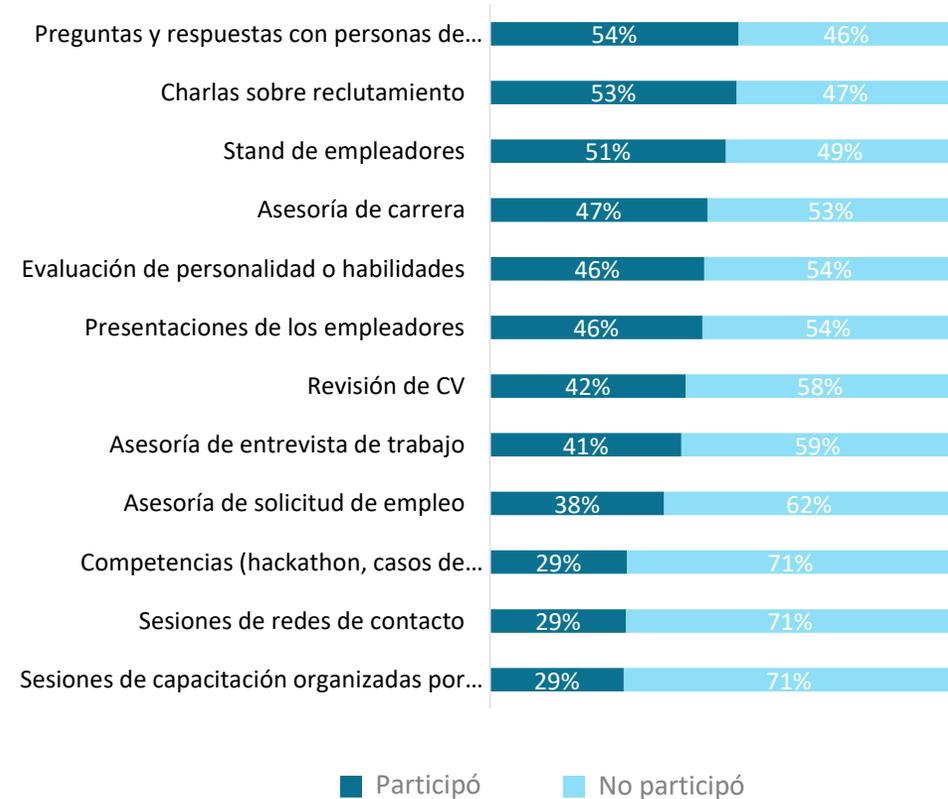
Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



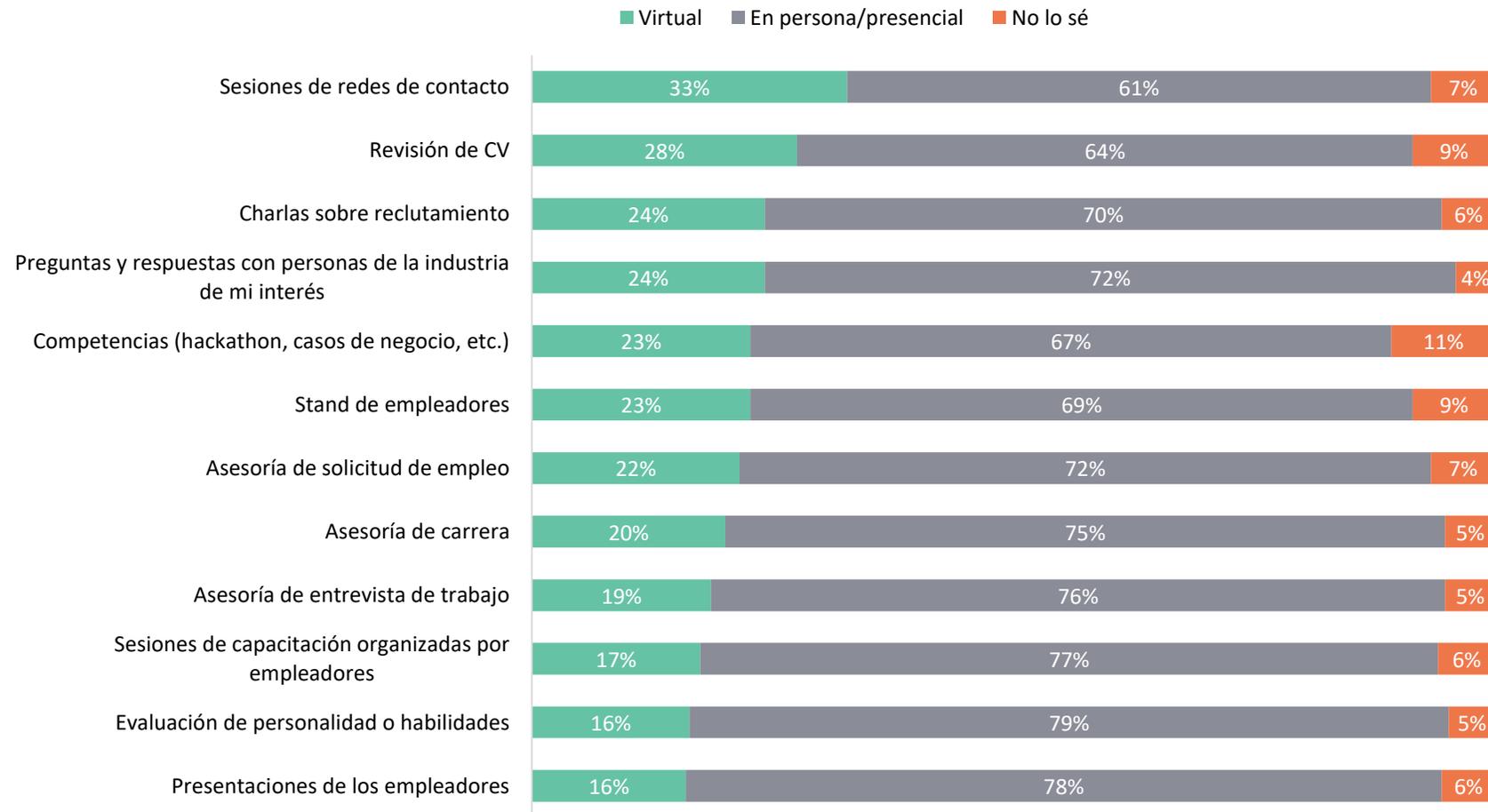
Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

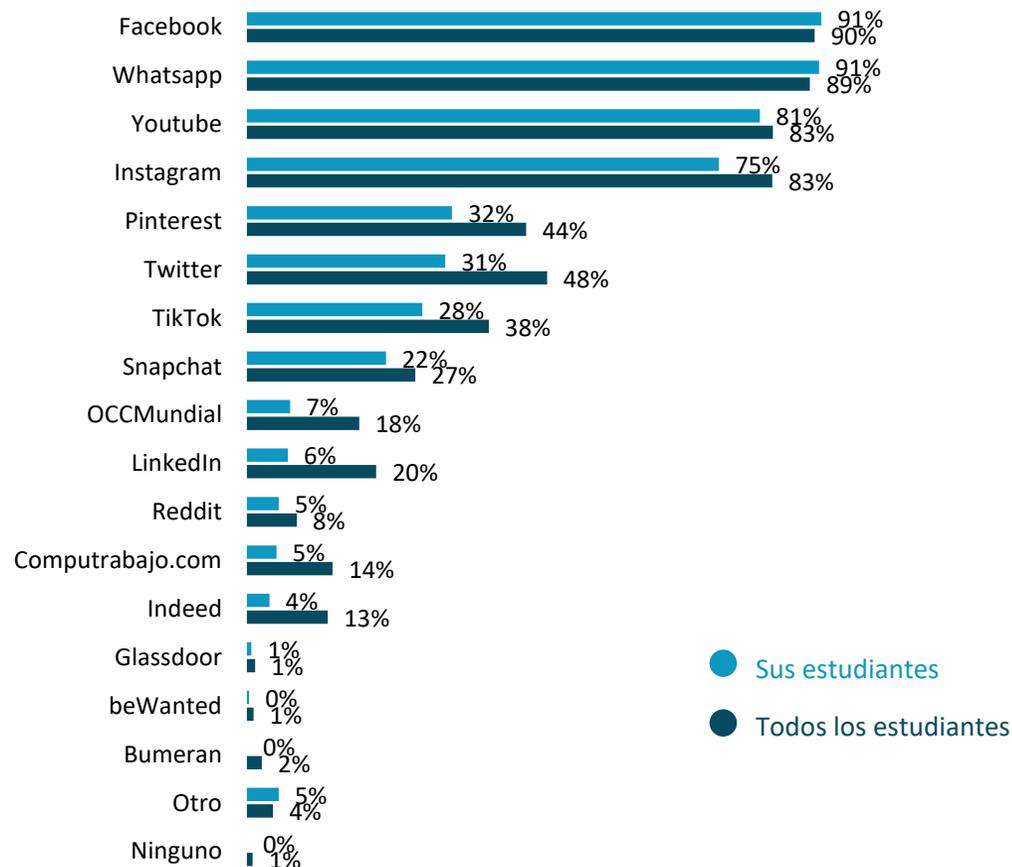
Sus estudiantes



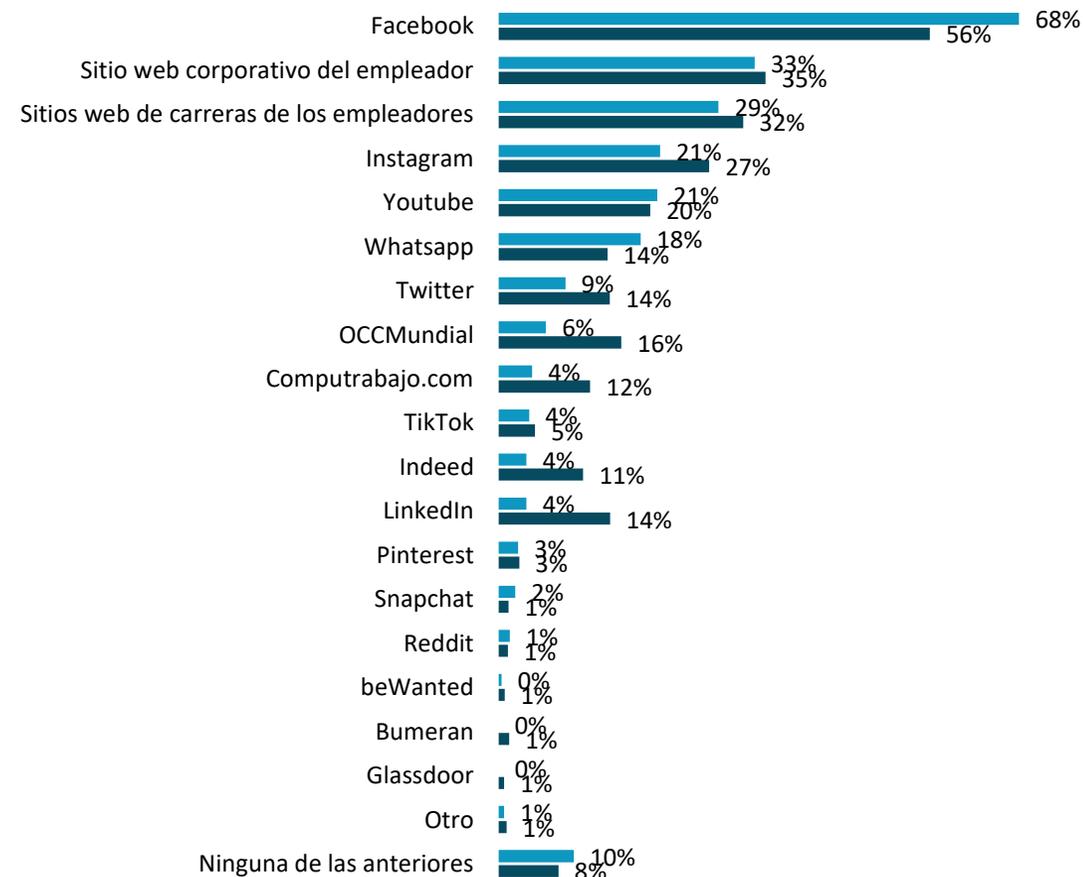
¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



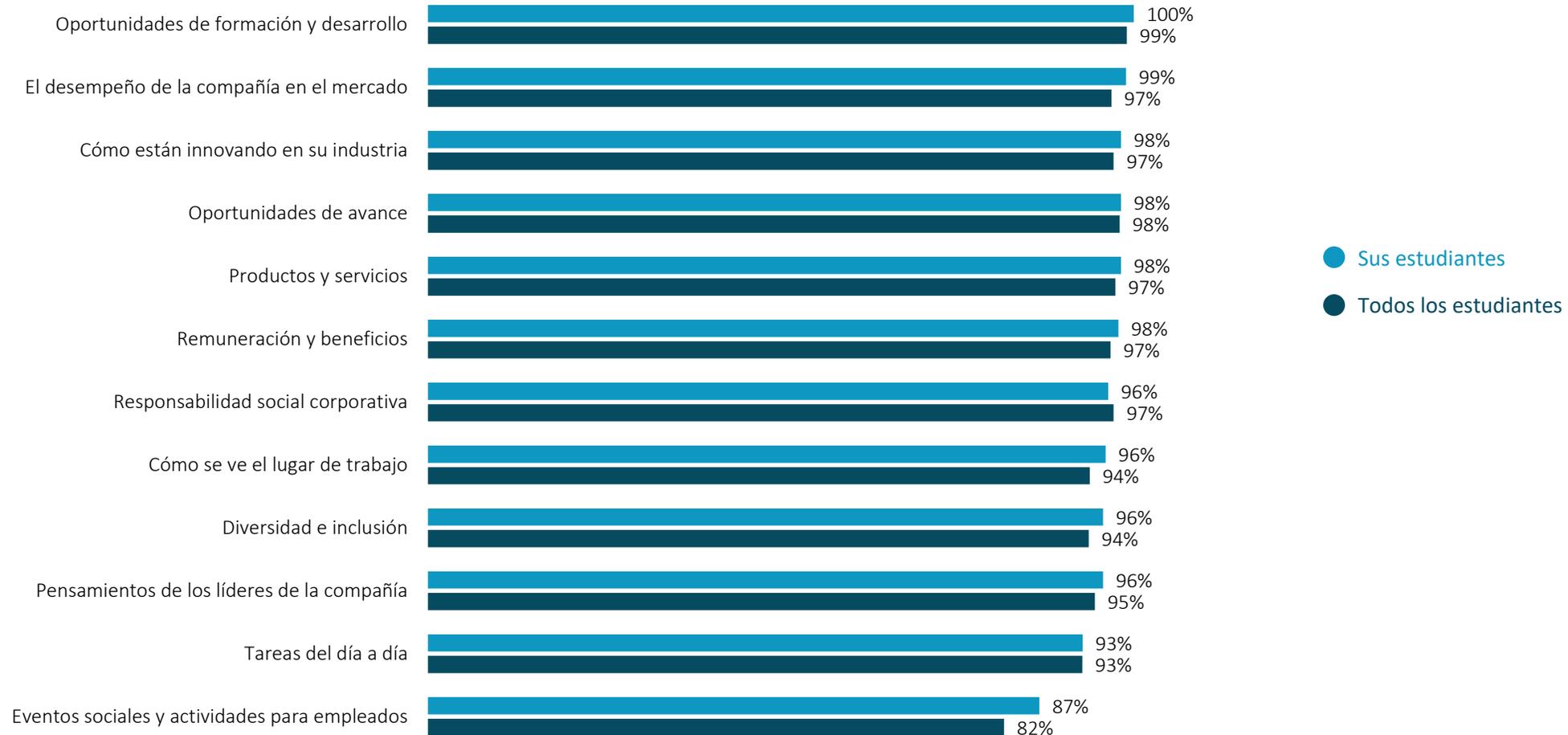
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

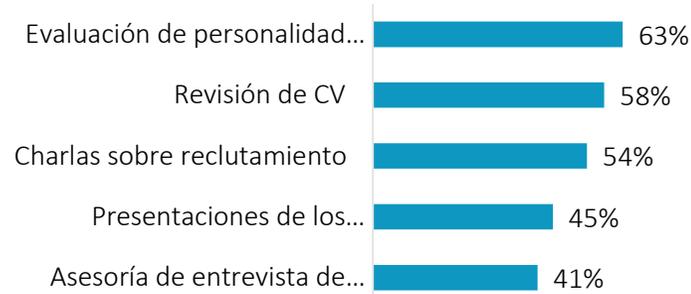
Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



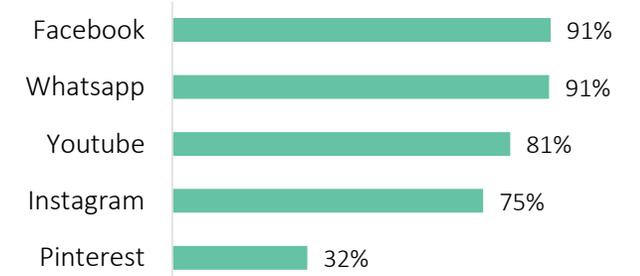
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



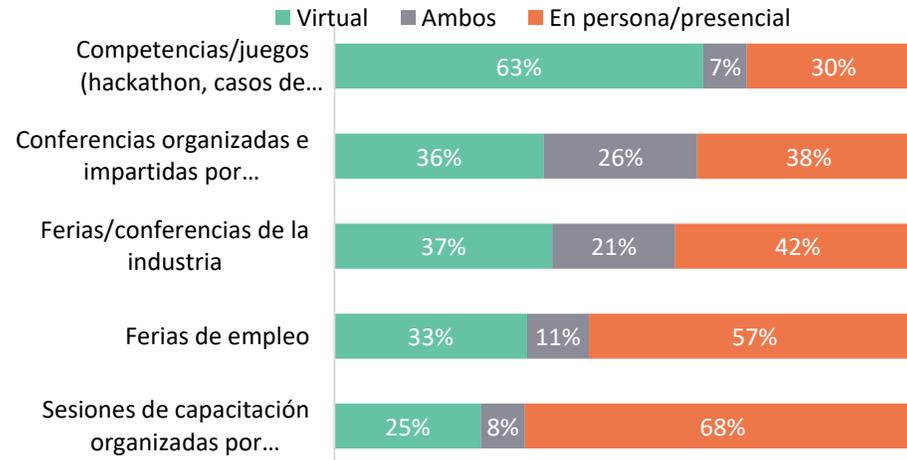
Participación en las actividades/servicios disponibles



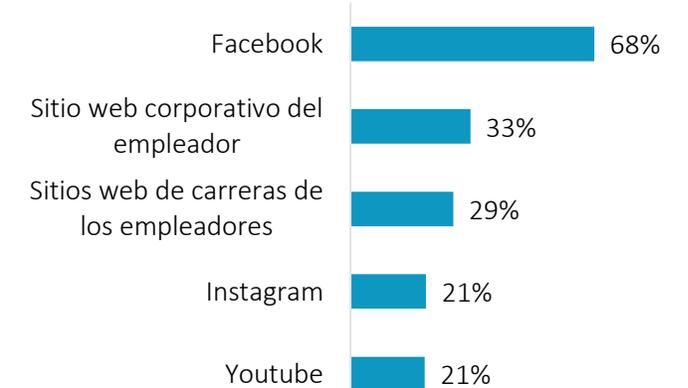
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



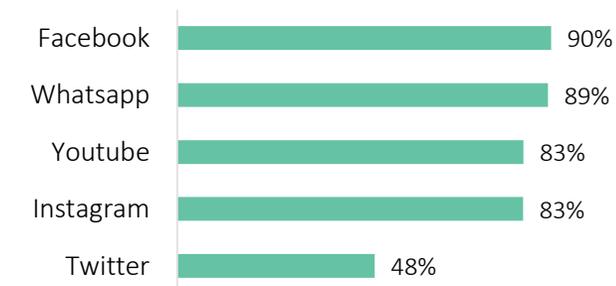
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



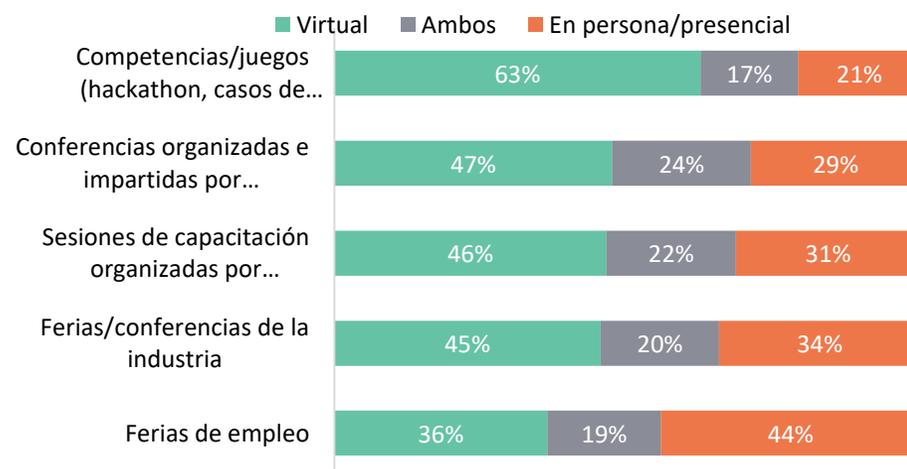
Participación en las actividades/servicios disponibles



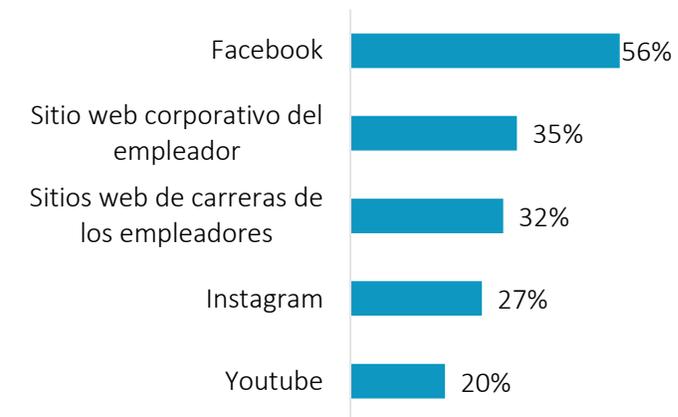
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

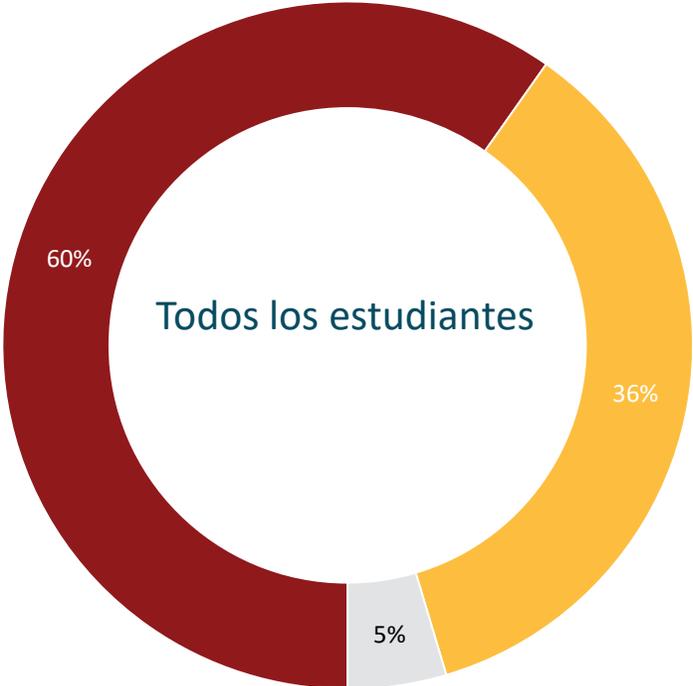
Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



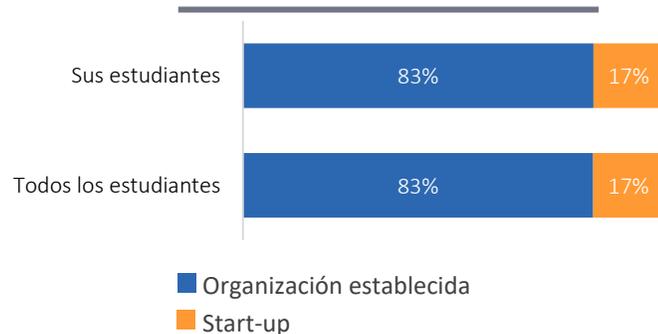
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



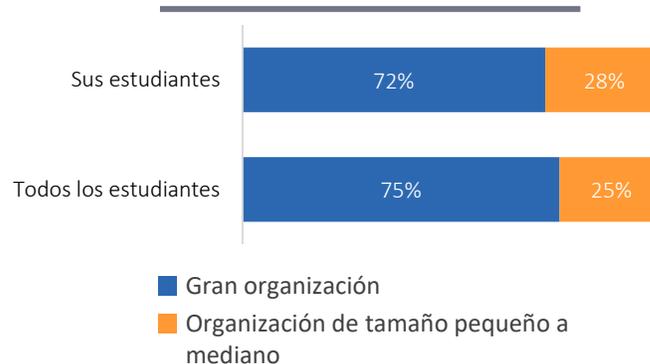
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



Tamaño



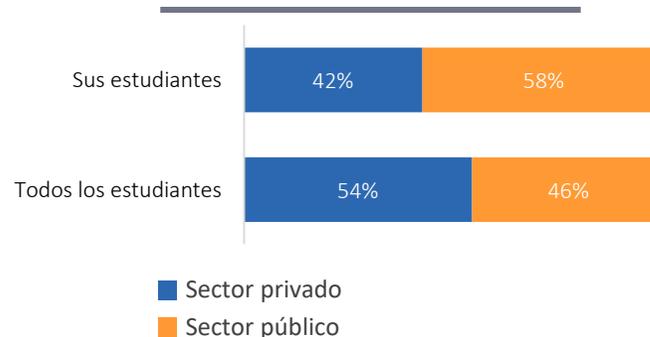
Operaciones



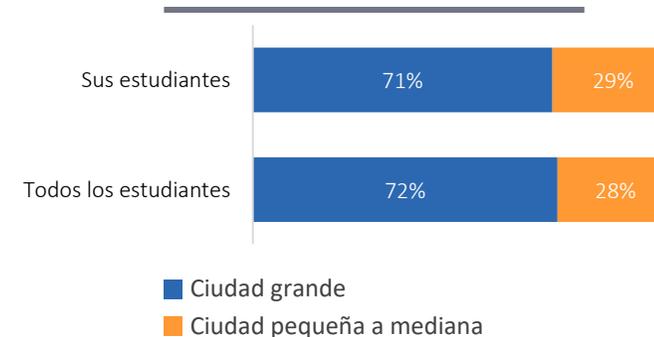
Origen



Sector



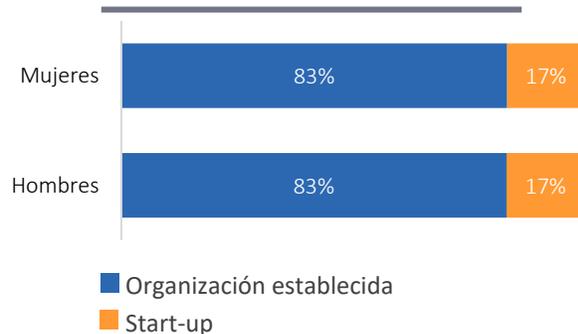
Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

Madurez organizativa



Tamaño



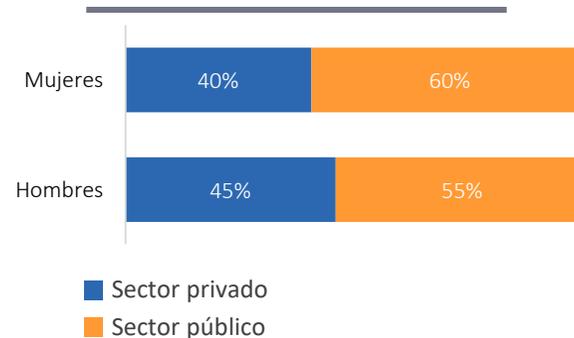
Operaciones



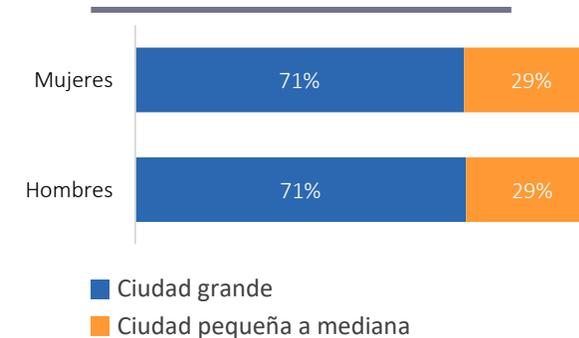
Origen



Sector

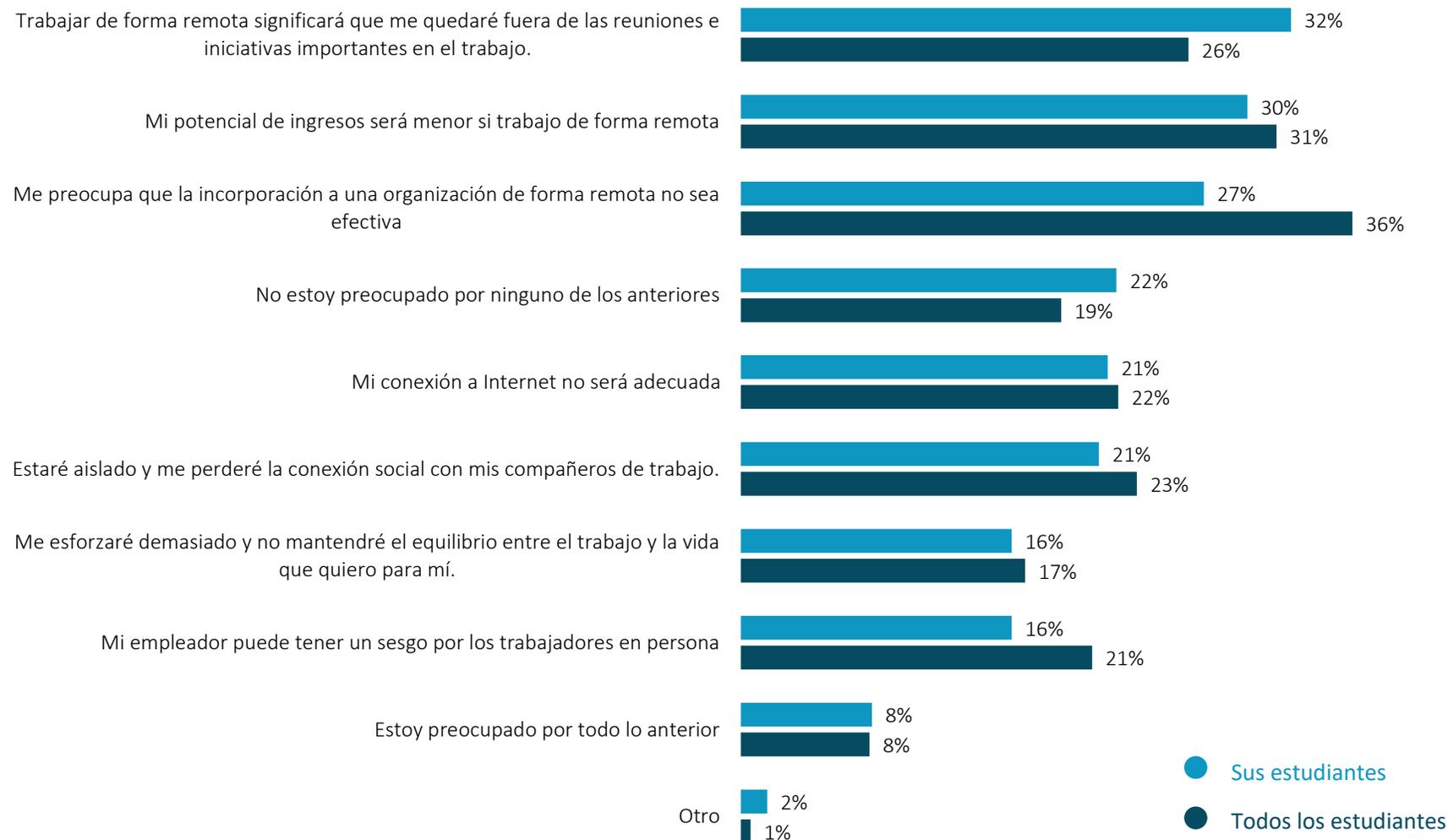


Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

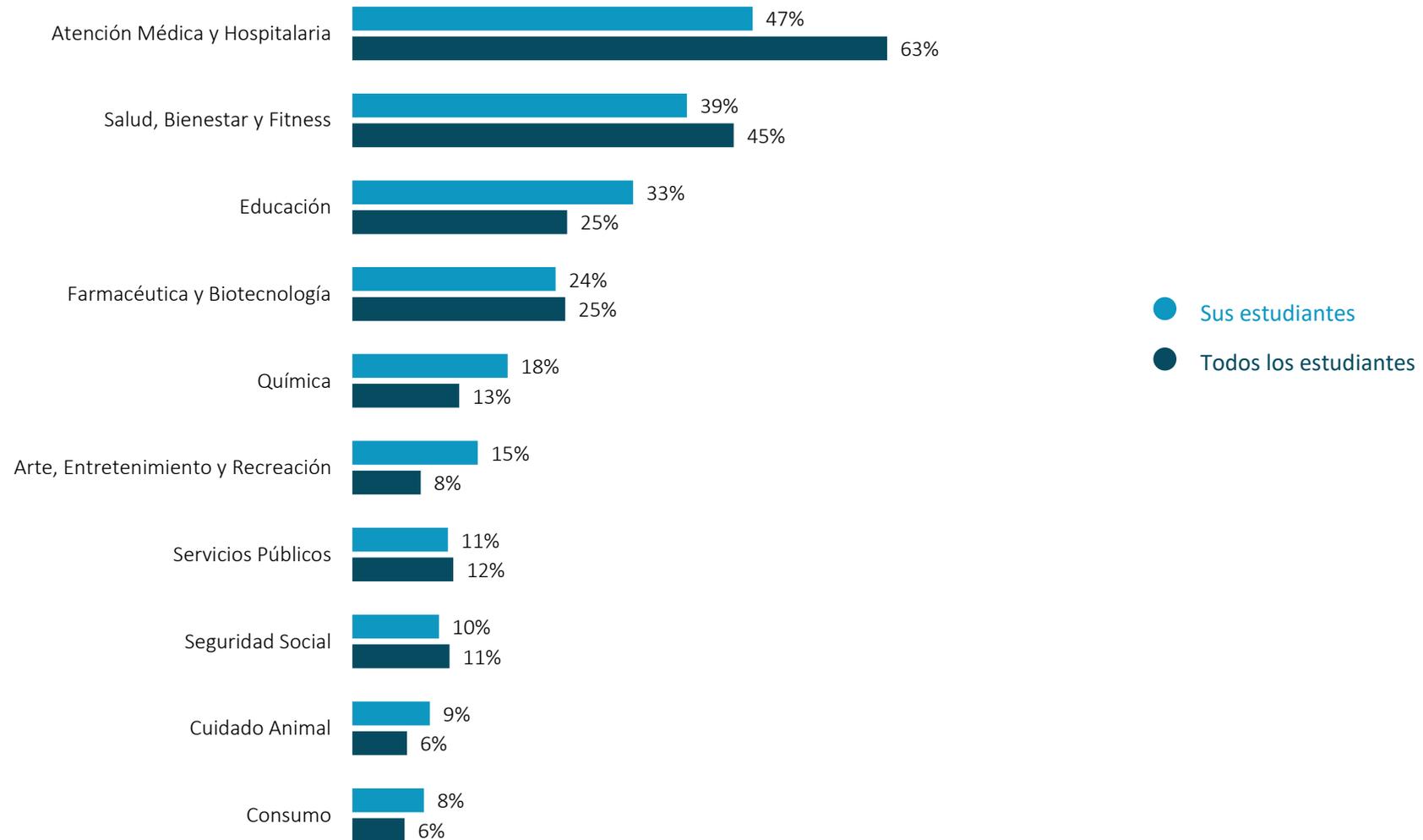
Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



77%
de **sus estudiantes** están interesados en **oportunidades de trabajo remoto**
(vs. 80% de todos los estudiantes)

- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes



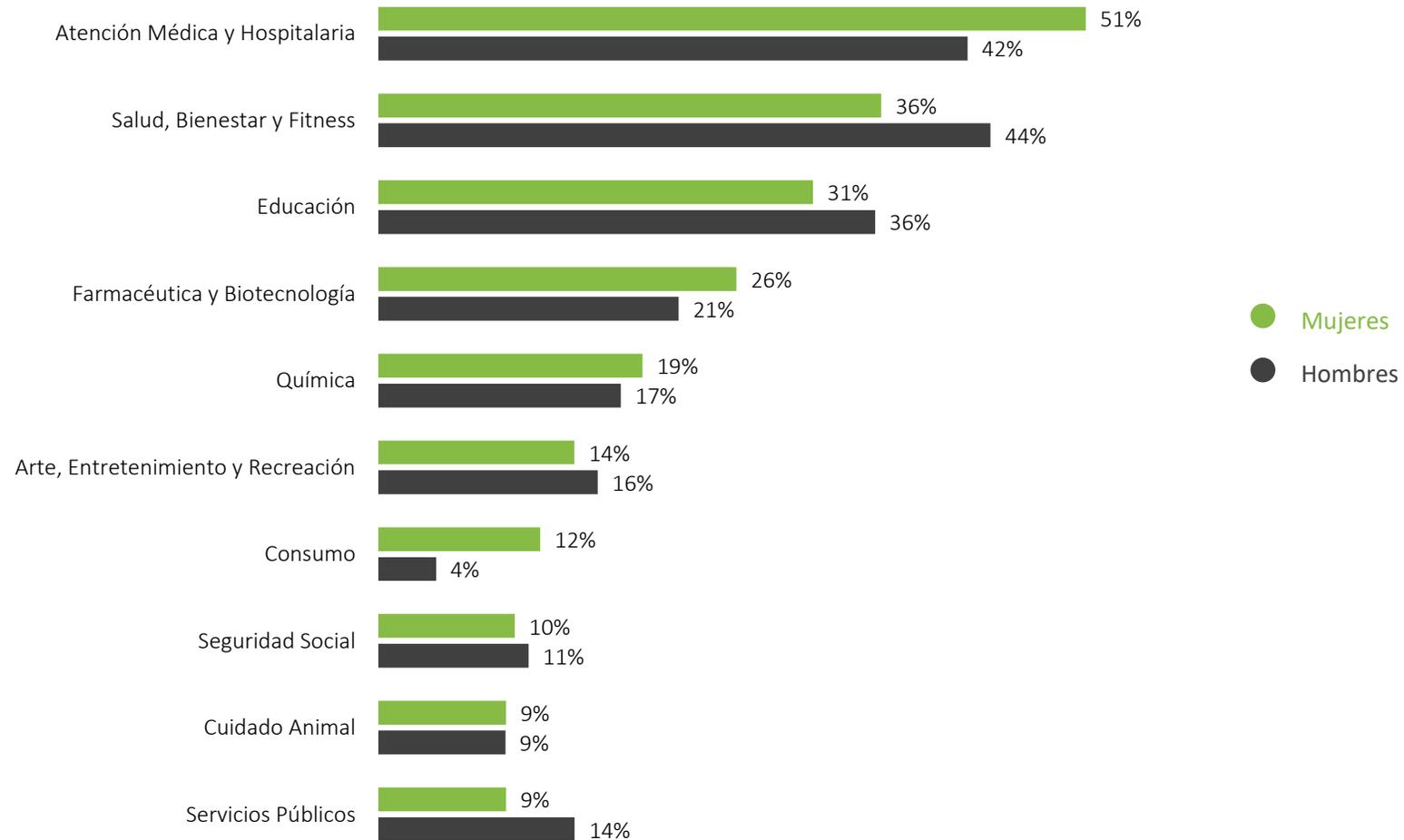
¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes



Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

Sus estudiantes

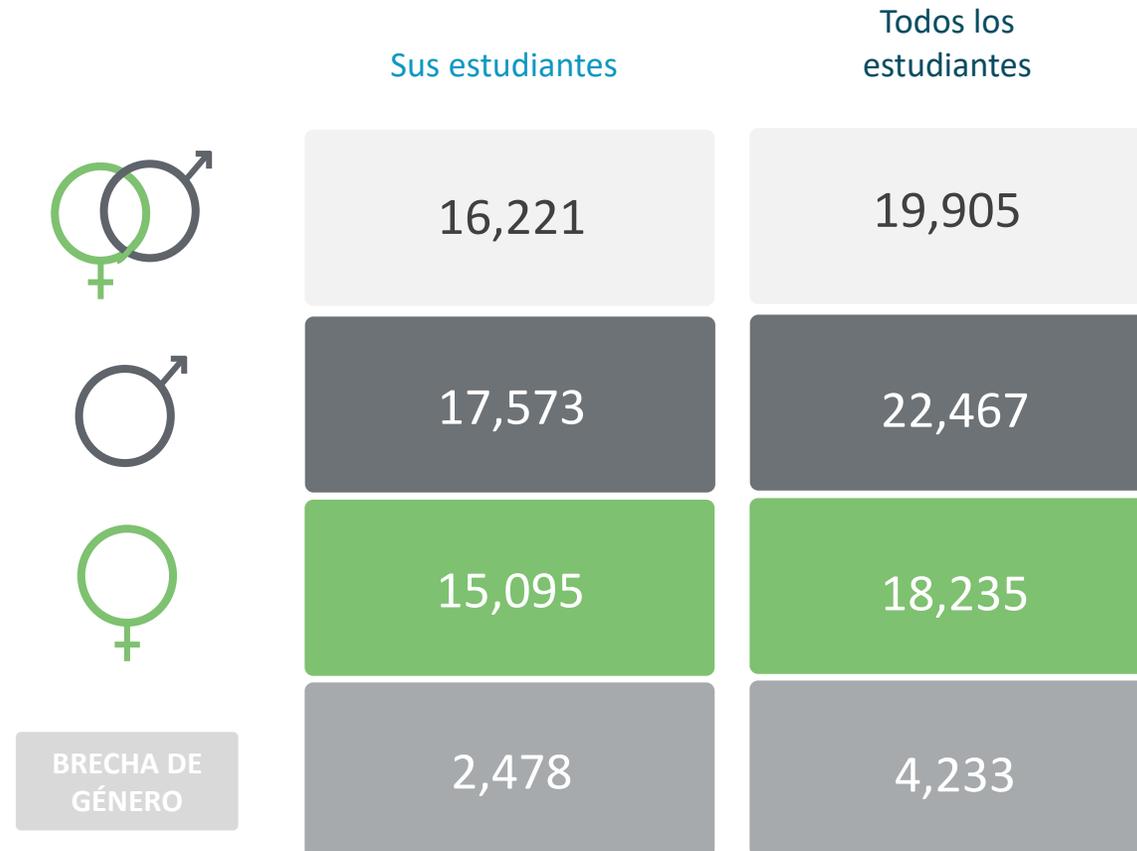


- ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?
- Género



Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

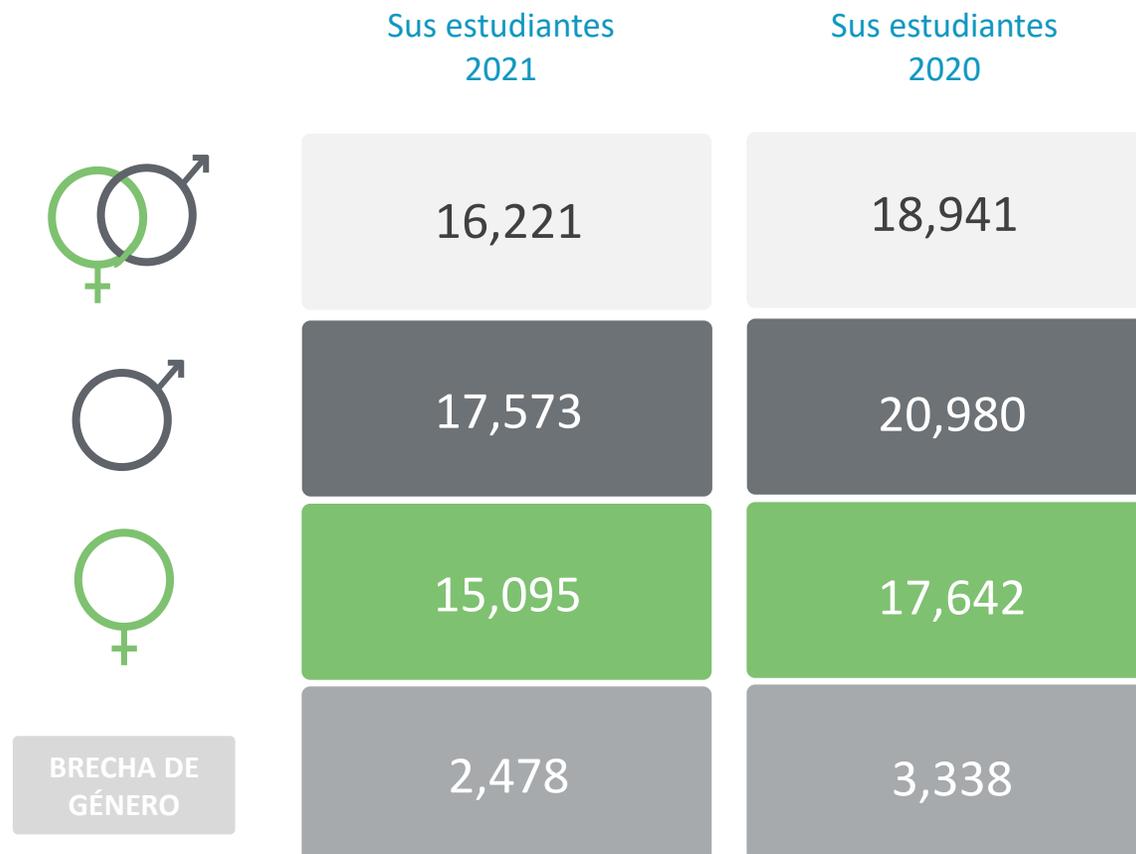
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias de la Salud	Ciencias Naturales	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2021
	19,905	18,994	21,541	19,819
	22,467	21,081	22,639	22,171
	18,235	16,786	19,086	18,241
BRECHA DE GÉNERO	4,233	4,295	3,554	3,930

• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/empresarial
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Liderazgo inspirador
3. Estándares éticos

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Ingresos futuros elevados
3. Salario base competitivo



GENTE Y CULTURA

1. Un entorno de trabajo amigable
2. Oportunidades para hacer un impacto personal
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Alto nivel de responsabilidad

• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Ingresos futuros elevados
5. Liderazgo inspirador
6. Innovación
7. Estándares éticos
8. Un entorno de trabajo amigable
9. Ruta clara para el crecimiento profesional
10. Salario base competitivo

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Salario base competitivo
6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Innovación
9. Estándares éticos
10. Prestigio

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación

2021 2020

30	Patrocinio de educación futura	21%	12%
33	Rápido ascenso	19%	12%
1	Formación y desarrollo profesional	66%	59%
34	Orientación al trabajo en equipo	19%	13%
15	Alto nivel de responsabilidad	34%	27%

Clasificación

2021 2020

25	Apoyo a la igualdad de género	23%	18%
1	Formación y desarrollo profesional	64%	59%
8	Innovación	40%	37%
5	Salario base competitivo	45%	43%
30	Compromiso por la diversidad e inclusión	21%	18%

Clasificación

2021 2020

17	Prestigio	33%	39%
6	Innovación	40%	47%
27	Interacción con colegas y clientes internacionales	22%	28%
35	Enfoque en el cliente	19%	25%
22	Éxito en el mercado	28%	39%

Clasificación

2021 2020

10	Prestigio	38%	41%
38	Recluta solo el mejor talento	14%	17%
23	Alto nivel de responsabilidad	28%	31%
27	Patrocinio de educación futura	22%	26%
33	Enfoque en el cliente	18%	22%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

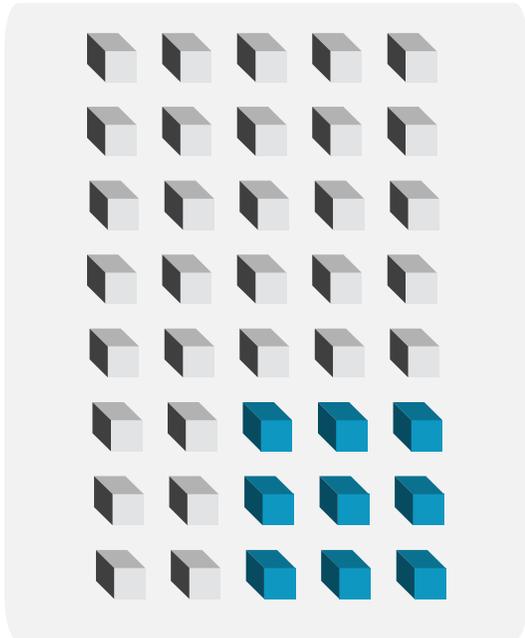
Gente y Cultura

Características del Trabajo

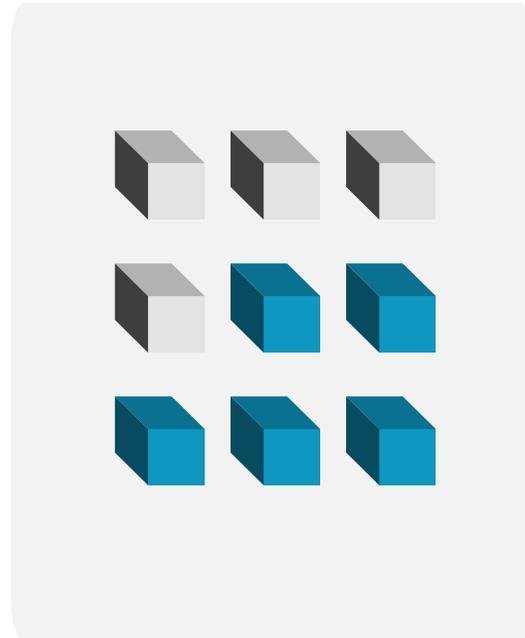
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

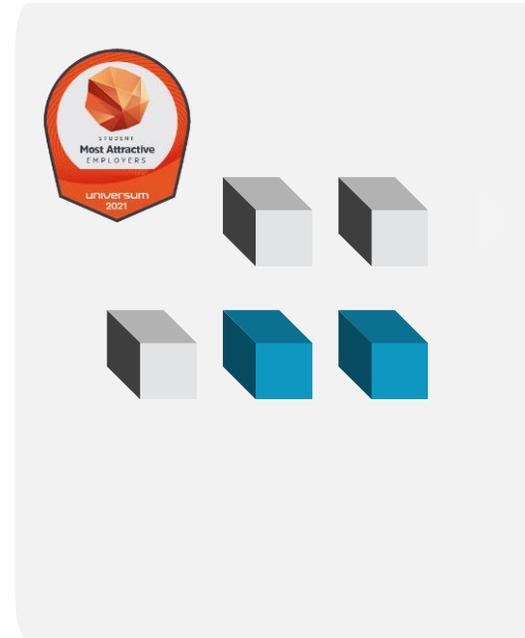


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



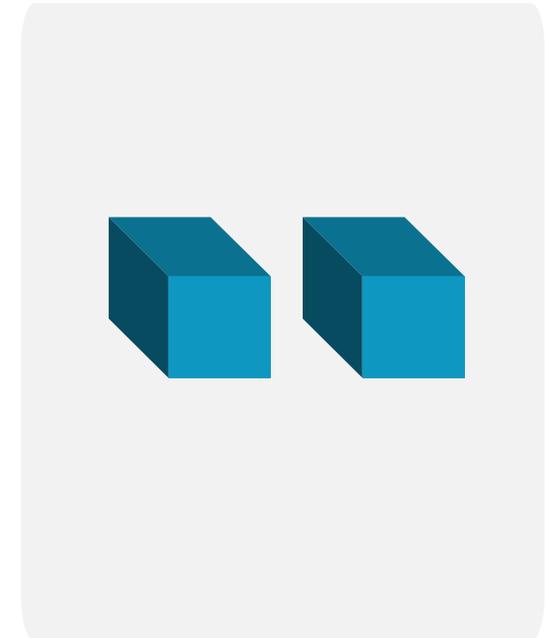
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	36.31%	→ 0	L'Oréal Group	11	18.16%	↑ 6
Grupo Lala	2	31.70%	↑ 2	Amazon	12	17.87%	↑ 23
Pfizer	3	27.67%	↑ 9	Aeroméxico	13	17.58%	↓ -11
The Coca-Cola Company	4	25.94%	↑ 10	Netflix	13	17.58%	nuev -
Nestlé	5	22.77%	↑ 3	Walt Disney Company	15	17.00%	↓ -8
Nike	5	22.77%	↑ 4	Danone	16	16.43%	↑ 15
Pemex	7	22.48%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	17	16.14%	↑ 11
Grupo Bimbo	8	21.61%	↑ 23	Bayer	18	15.85%	↓ -12
Google	9	21.04%	↓ -6	Samsung	19	14.70%	↓ -9
Grupo Modelo	10	20.17%	↑ 7	Bachoco	20	14.41%	↓ -4

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	38.64%	→ 0	Netflix	11	19.55%	nuev -
Pfizer	2	37.83%	↑ 16	Aeroméxico	12	18.66%	↓ -1
Pemex	3	25.85%	↓ -1	Amazon	13	18.51%	↑ 9
Google	4	24.97%	→ 0	Grupo Bimbo	14	18.33%	↓ -6
Nestlé	5	21.91%	↓ -2	Colgate-Palmolive	15	17.21%	↓ -1
Bayer	6	20.95%	→ 0	Grupo Lala	16	16.41%	↓ -7
Walt Disney Company	7	20.77%	→ 0	Microsoft	17	16.30%	↑ 6
Johnson & Johnson	8	20.30%	↑ 11	L'Oréal Group	18	16.05%	↓ -3
The Coca-Cola Company	9	19.91%	↓ -4	BBVA	19	16.02%	↑ 2
Nike	10	19.62%	↑ 2	MetLife	20	15.31%	↓ -10

• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.



Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	27.78%	→ 0	Walt Disney Company	11	8.19%	↓ -3
Pfizer	2	21.35%	↑ 4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	12	7.31%	↑ 8
Grupo Lala	3	16.96%	↑ 1	Grupo Modelo	12	7.31%	↑ 5
Google	4	12.57%	↑ 1	Amazon	14	7.02%	↑ 1
Pemex	4	12.57%	↑ 3	L'Oréal Group	14	7.02%	↓ -4
Nike	6	12.28%	↑ 3	Netflix	14	7.02%	nuev ^ -
The Coca-Cola Company	7	11.40%	↑ 5	Microsoft	17	6.73%	↓ -4
Bayer	8	10.23%	↓ -5	Aeroméxico	18	6.43%	↓ -16
Grupo Bimbo	9	9.06%	↑ 29	BBVA	19	4.68%	↓ -2
Nestlé	9	9.06%	↑ 4	Johnson & Johnson	20	4.39%	↑ 4

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	30.58%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	6.44%	↓ -3
Pfizer	2	26.65%	↑ 5	Amazon	12	6.41%	↑ 10
Pemex	3	14.82%	↓ -1	Aeroméxico	13	6.31%	↓ -1
Google	4	14.24%	↓ -1	MetLife	14	5.82%	↓ -5
Bayer	5	12.74%	↓ -1	Colgate-Palmolive	15	5.68%	↓ -1
Walt Disney Company	6	11.31%	↓ -1	Grupo Bimbo	16	5.33%	↓ -5
Netflix	7	8.89%	nuev ^ -	Microsoft	17	4.98%	↑ 4
Johnson & Johnson	8	8.56%	↑ 8	L'Oréal Group	18	4.81%	↓ -3
Nestlé	9	7.91%	↓ -3	Grupo Lala	19	4.43%	↓ -6
Nike	10	7.49%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	4.35%	→ 0

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias de la Salud

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	27.78%	→	0	-	1	30.58%	→	0
Pfizer	2	21.35%	↑	4	-	2	26.65%	↑	5
Grupo Lala	3	16.96%	↑	1	-16	19	4.43%	↓	-6
Google	4	12.57%	↑	1	-	4	14.24%	↓	-1
Pemex	4	12.57%	↑	3	1	3	14.82%	↓	-1
Nike	6	12.28%	↑	3	-4	10	7.49%	→	0
The Coca-Cola Company	7	11.40%	↑	5	-4	11	6.44%	↓	-3
Bayer	8	10.23%	↓	-5	3	5	12.74%	↓	-1
Grupo Bimbo	9	9.06%	↑	29	-7	16	5.33%	↓	-5
Nestlé	9	9.06%	↑	4	-	9	7.91%	↓	-3
Walt Disney Company	11	8.19%	↓	-3	5	6	11.31%	↓	-1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	12	7.31%	↑	8	-8	20	4.35%	→	0
Grupo Modelo	12	7.31%	↑	5	-17	29	2.83%	↓	-5
Amazon	14	7.02%	↑	1	2	12	6.41%	↑	10
L'Oréal Group	14	7.02%	↓	-4	-4	18	4.81%	↓	-3
Netflix	14	7.02%	Nuevo	-	7	7	8.89%	Nuevo	-
Microsoft	17	6.73%	↓	-4	-	17	4.98%	↑	4
Aeroméxico	18	6.43%	↓	-16	5	13	6.31%	↓	-1
BBVA	19	4.68%	↓	-2	-3	22	3.93%	↑	1
Johnson & Johnson	20	4.39%	↑	4	12	8	8.56%	↑	8

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	22.58%	→ 0	Grupo Bimbo	10	2.42%	↑ 3
Pfizer	2	8.87%	↑ 11	Grupo Modelo	10	2.42%	↓ -4
Grupo Lala	3	8.06%	↓ -1	Grupo México	13	1.61%	↓ -7
Pemex	4	7.26%	↑ 2	L'Oréal Group	13	1.61%	nuev -
Bayer	5	5.65%	↓ -2	Netflix	13	1.61%	nuev -
The Coca-Cola Company	5	5.65%	↑ 4	PepsiCo	13	1.61%	→ 0
Nike	7	4.84%	nuev -	Walt Disney Company	13	1.61%	nuev -
Johnson & Johnson	8	3.23%	nuev -	Aeroméxico	18	0.81%	↓ -15
Nestlé	8	3.23%	↑ 5	Amazon	18	0.81%	nuev -
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	10	2.42%	nuev -	Arca Continental	18	0.81%	nuev -

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	19.52%	→ 0	Grupo Bimbo	11	1.91%	↓ -3
Pfizer	2	8.43%	↑ 2	Nike	12	1.70%	↓ -1
Pemex	3	6.15%	↓ -1	Netflix	13	1.70%	nuev -
Bayer	4	4.85%	↓ -1	Colgate-Palmolive	14	1.59%	↓ -2
Johnson & Johnson	5	2.99%	↑ 12	L'Oréal Group	15	1.53%	↑ 1
Walt Disney Company	6	2.93%	↑ 3	Grupo Modelo	16	1.51%	↑ 3
Nestlé	7	2.77%	↓ -1	Procter & Gamble (P&G)	17	1.47%	↑ 20
Google	8	2.36%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	1.40%	↓ -5
The Coca-Cola Company	9	2.27%	↓ -4	Amazon	19	1.39%	↑ 20
Aeroméxico	10	1.96%	↑ 12	Televisa	20	1.36%	↑ 5

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN**

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Oferta
- Principal competidor local: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán
- **36%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 7.9 (-0.2)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **84%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Entrenamiento de búsqueda de empleo
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.2 (0.0)



MXN 16,221

Hombres

17,573
MXN



Mujeres

15,095
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **14%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

42%  58%

Principales Perfiles Profesionales

1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Catedráticos/profesores excelentes
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Éxito de los egresados

Atributos menos importantes

36. Escuela objetivo para empleadores en mi campo
37. Cursos interdisciplinarios
38. Estudiar con los mejores alumnos
39. Patrimonio y tradición
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativa salarial mensual

 **16,221**
MXN

Industrias preferidas

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Salud, Bienestar y Fitness
3. Educación

Todos los estudiantes

39%  61%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Change-Maker

Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Estudios económicamente asequibles

Atributos menos importantes

36. Disponibilidad de espacio de estudio
37. Alumnos de distintos países
38. Estudiar con los mejores alumnos
39. Patrimonio y tradición
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativa salarial mensual

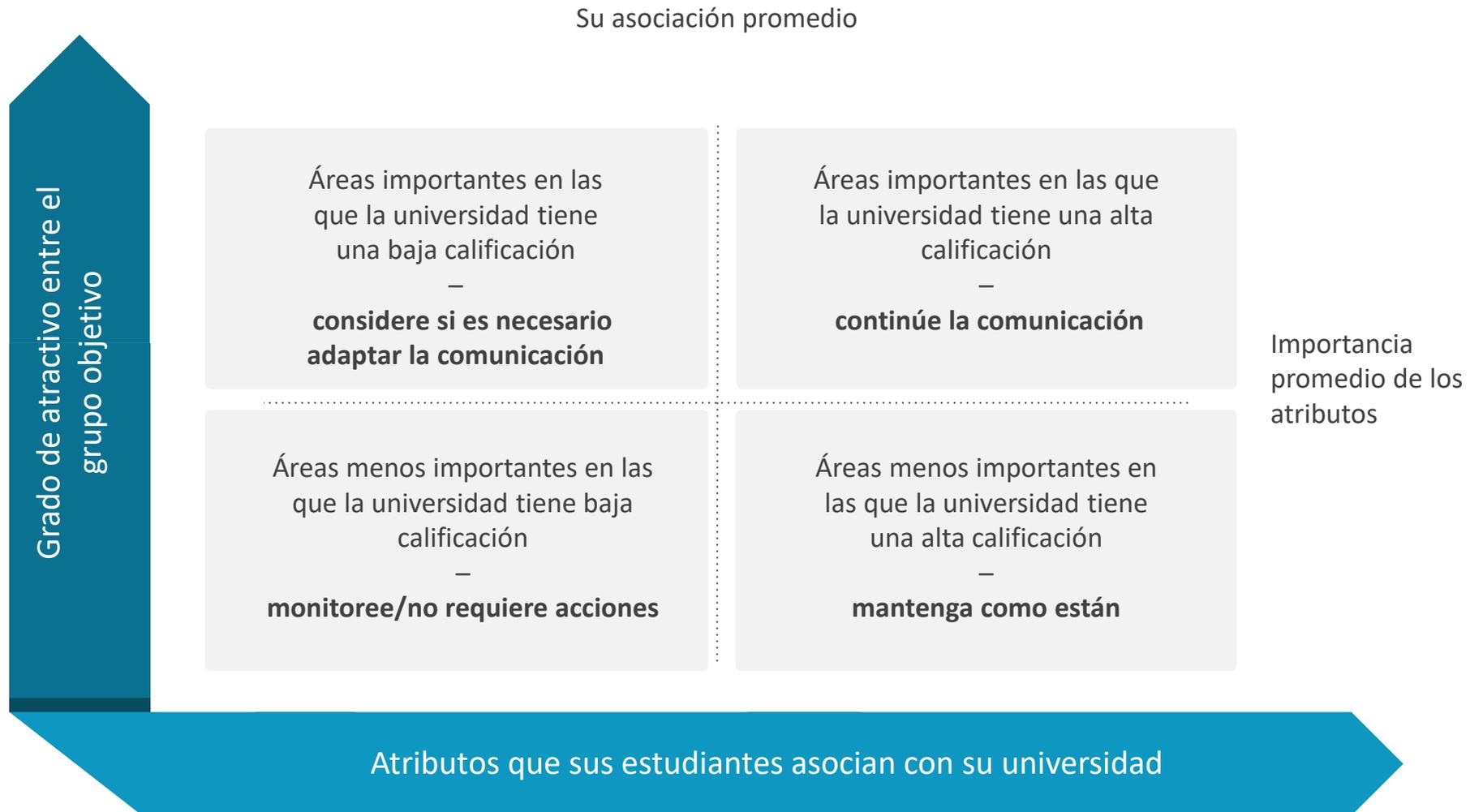
 **19,905**
MXN

Industrias preferidas

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Salud, Bienestar y Fitness
3. Educación

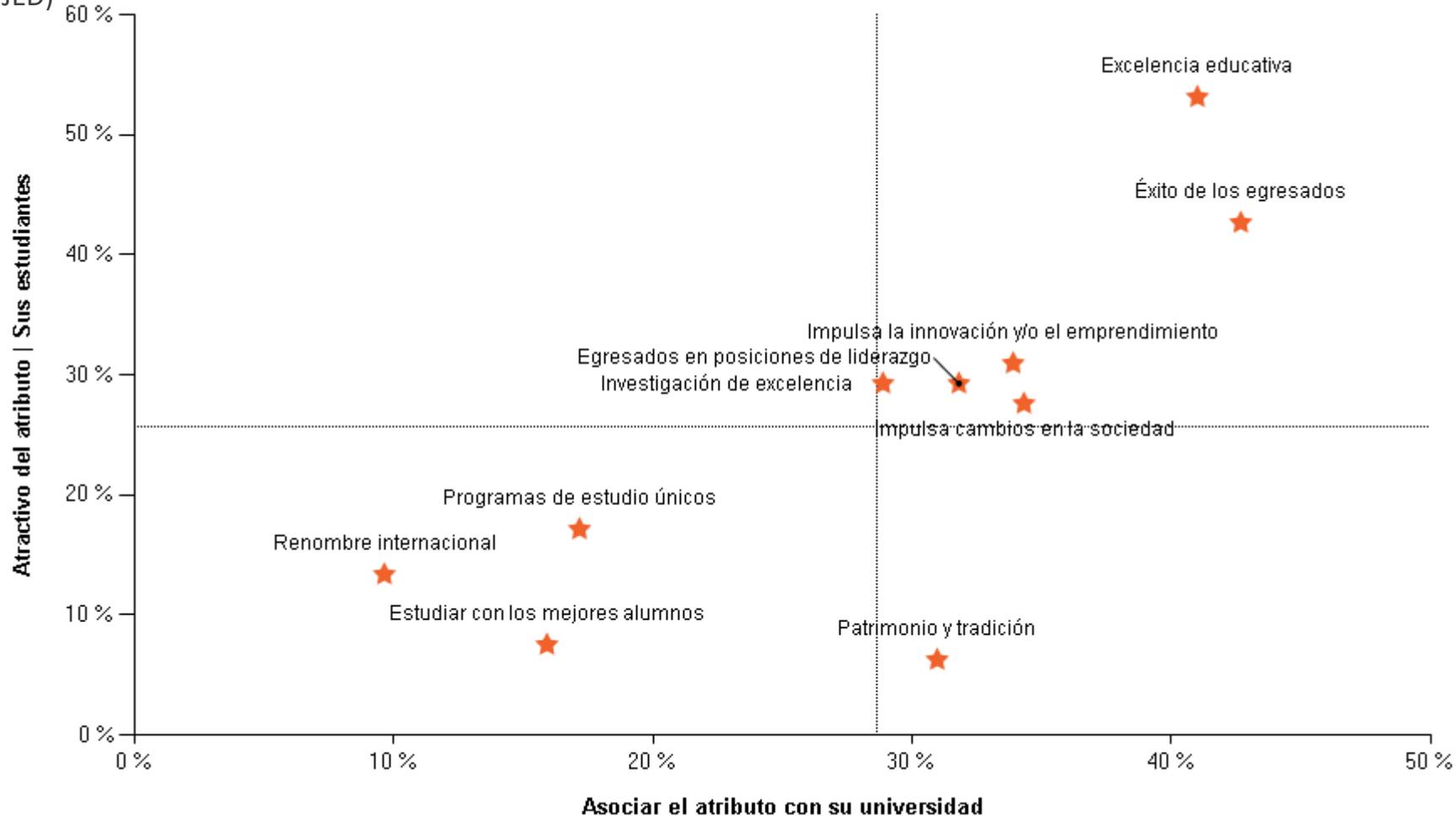
APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

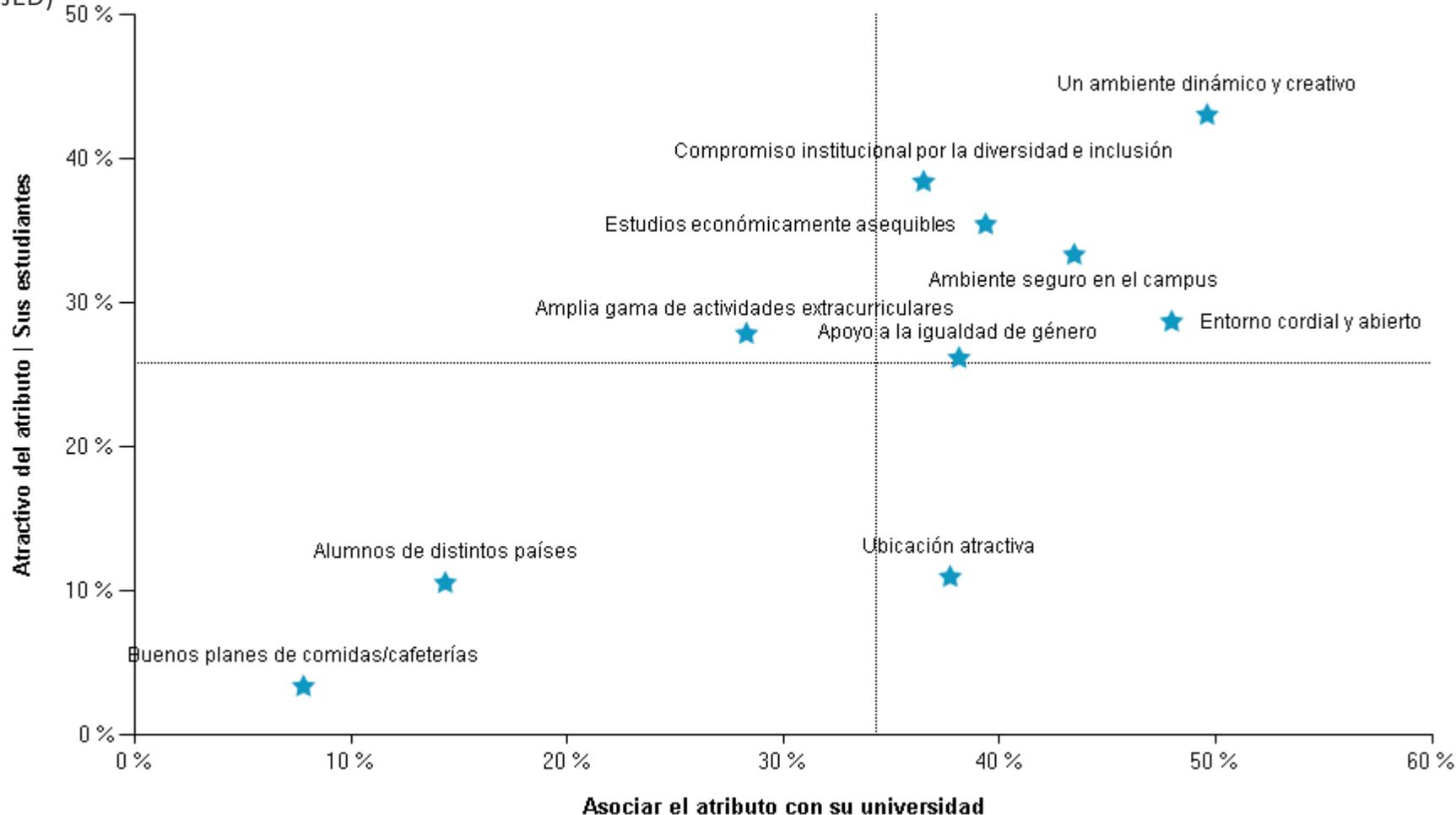
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

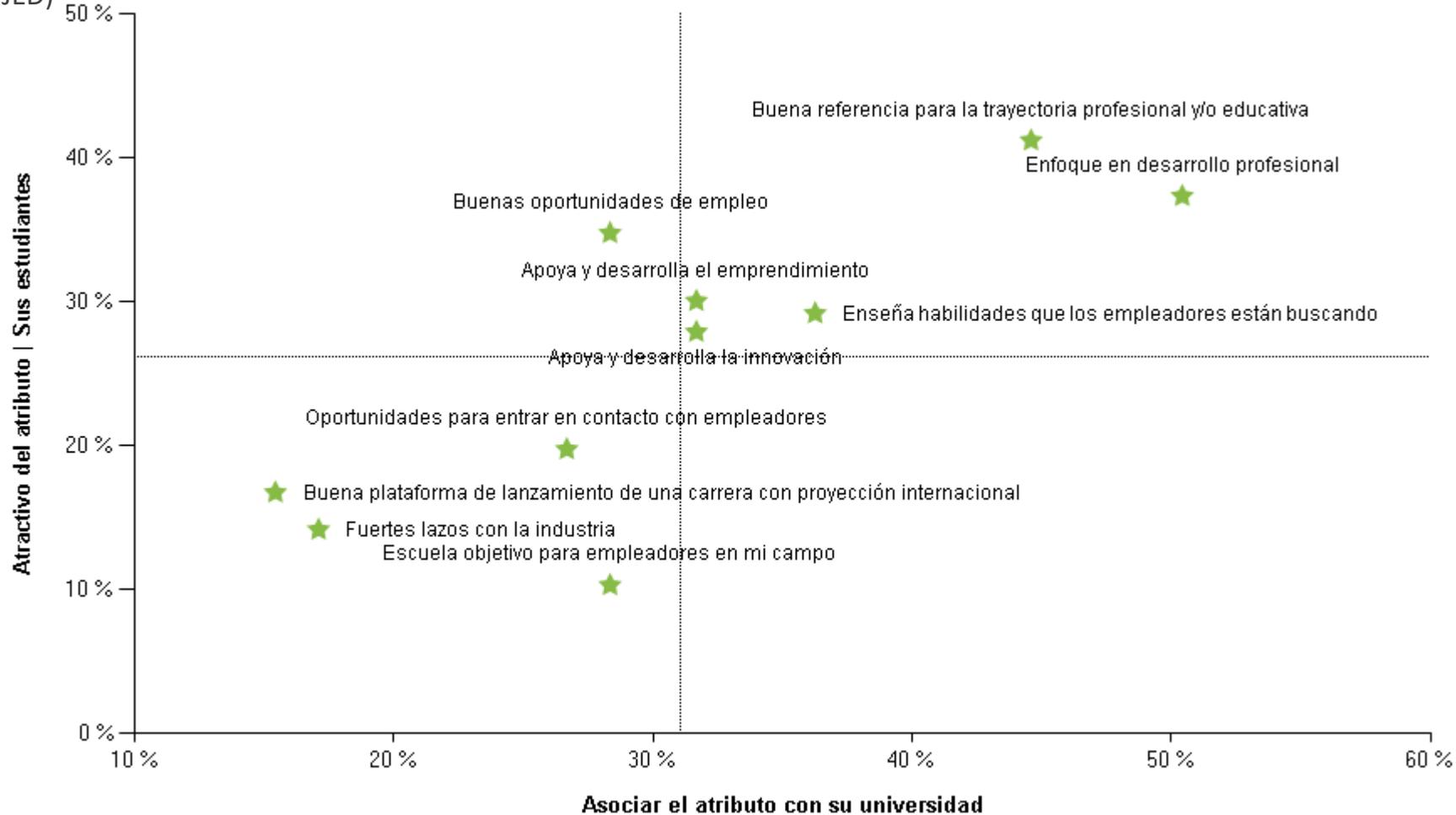
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

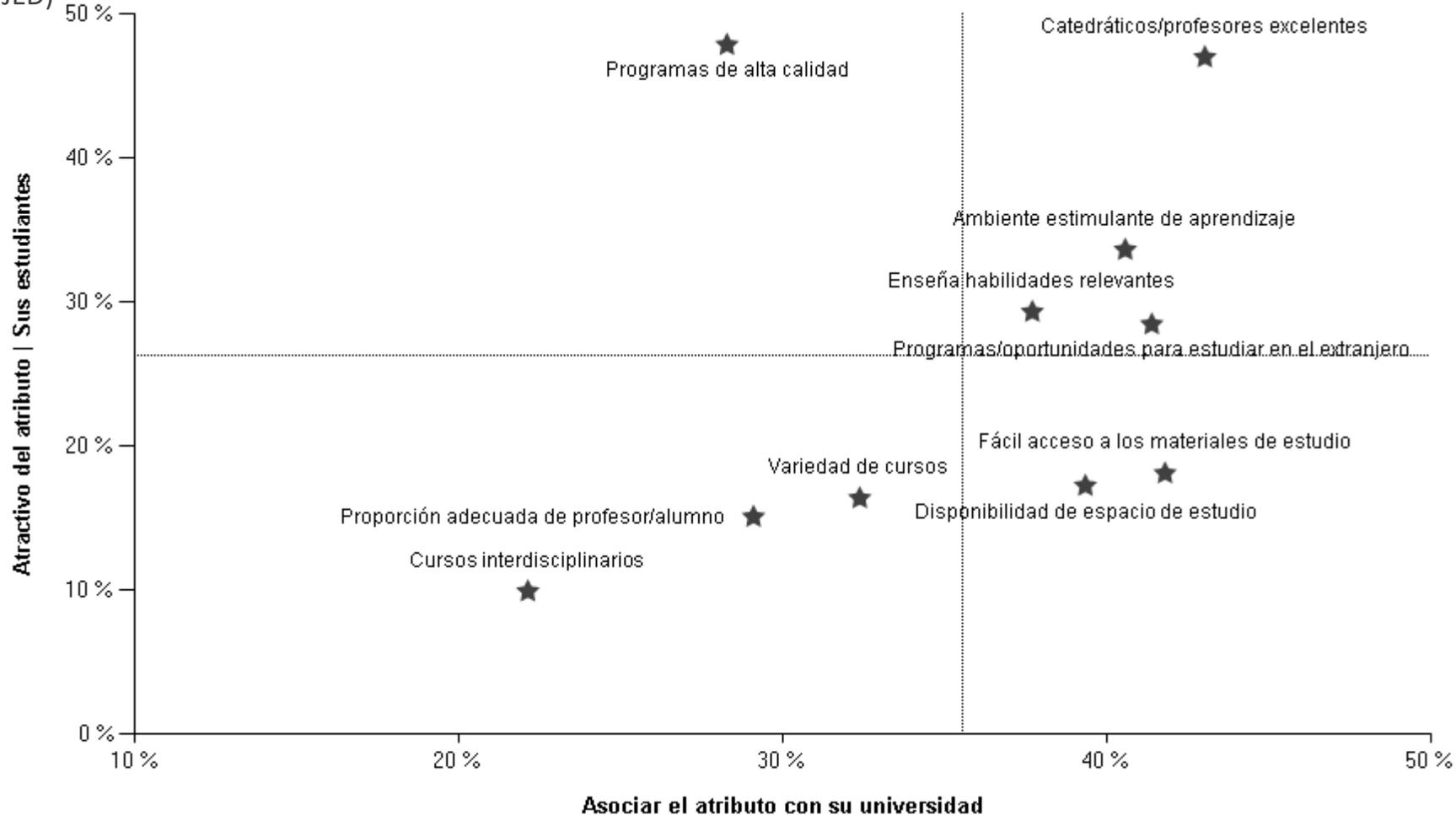
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	23%	Odontología	2%
Psicología	21%	Fonoaudiología	2%
Nutrición y Dietología	17%	Gerontología	1%
Salud Pública	15%	Kinesiología	1%
Fisioterapia y Rehabilitación	14%	Radiología	1%
Enfermería	10%	Otra (Ciencias de la Salud)	24%
Terapia Ocupacional	3%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	40%	Terapia Ocupacional	1%
Psicología	16%	Radiología	1%
Enfermería	14%	Kinesiología	1%
Odontología	10%	Gerontología	1%
Nutrición y Dietología	9%	Fonoaudiología	0%
Fisioterapia y Rehabilitación	7%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Salud Pública	7%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	38.64%	→ 0	Grupo Lala	16	16.41%	↓ -7
Pfizer	2	37.83%	↑ 16	Microsoft	17	16.30%	↑ 6
Pemex	3	25.85%	↓ -1	L'Oréal Group	18	16.05%	↓ -3
Google	4	24.97%	→ 0	BBVA	19	16.02%	↑ 2
Nestlé	5	21.91%	↓ -2	MetLife	20	15.31%	↓ -10
Bayer	6	20.95%	→ 0	Facebook	21	14.72%	↑ 3
Walt Disney Company	7	20.77%	→ 0	Samsung	22	14.27%	↑ 6
Johnson & Johnson	8	20.30%	↑ 11	Grupo Modelo	23	14.18%	↑ 2
The Coca-Cola Company	9	19.91%	↓ -4	PepsiCo	24	13.99%	↓ -8
Nike	10	19.62%	↑ 2	HEINEKEN	25	13.76%	↓ -12
Netflix	11	19.55%	Nuevo -	Televisa	26	13.62%	↓ -6
Aeroméxico	12	18.66%	↓ -1	Liverpool	27	13.37%	↓ -1
Amazon	13	18.51%	↑ 9	Volaris	28	13.27%	↓ -1
Grupo Bimbo	14	18.33%	↓ -6	Danone	29	12.95%	↓ -12
Colgate-Palmolive	15	17.21%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	30	12.36%	↑ 5

• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	30.58%	→ 0	Grupo Bimbo	16	5.33%	↓ -5
Pfizer	2	26.65%	↑ 5	Microsoft	17	4.98%	↑ 4
Pemex	3	14.82%	↓ -1	L'Oréal Group	18	4.81%	↓ -3
Google	4	14.24%	↓ -1	Grupo Lala	19	4.43%	↓ -6
Bayer	5	12.74%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	4.35%	→ 0
Walt Disney Company	6	11.31%	↓ -1	Televisa	21	4.17%	↓ -3
Netflix	7	8.89%	Nuevo -	BBVA	22	3.93%	↑ 1
Johnson & Johnson	8	8.56%	↑ 8	Facebook	23	3.71%	↓ -6
Nestlé	9	7.91%	↓ -3	Audi	24	3.11%	↑ 1
Nike	10	7.49%	→ 0	Roche	25	3.07%	↑ 1
The Coca-Cola Company	11	6.44%	↓ -3	HEINEKEN	26	2.96%	↓ -7
Amazon	12	6.41%	↑ 10	Grupo Salinas	27	2.95%	↑ 13
Aeroméxico	13	6.31%	↓ -1	TV Azteca	28	2.84%	↑ 1
MetLife	14	5.82%	↓ -5	Grupo Modelo	29	2.83%	↓ -5
Colgate-Palmolive	15	5.68%	↓ -1	Samsung	30	2.76%	↑ 9

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	19.52%	→ 0	Grupo Modelo	16	1.51%	↑ 3
Pfizer	2	8.43%	↑ 2	Procter & Gamble (P&G)	17	1.47%	↑ 20
Pemex	3	6.15%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	1.40%	↓ -5
Bayer	4	4.85%	↓ -1	Amazon	19	1.39%	↑ 20
Johnson & Johnson	5	2.99%	↑ 12	Televisa	20	1.36%	↑ 5
Walt Disney Company	6	2.93%	↑ 3	BBVA	21	1.28%	↓ -3
Nestlé	7	2.77%	↓ -1	MetLife	22	1.23%	↓ -12
Google	8	2.36%	↓ -1	Grupo Lala	23	1.22%	↓ -9
The Coca-Cola Company	9	2.27%	↓ -4	HEINEKEN	24	1.11%	↓ -9
Aeroméxico	10	1.96%	↑ 12	Unilever	25	0.94%	↑ 30
Grupo Bimbo	11	1.91%	↓ -3	Roche	26	0.93%	↓ -5
Nike	12	1.70%	↓ -1	PepsiCo	27	0.91%	↑ 5
Netflix	13	1.70%	Nuevo -	FEMSA	28	0.88%	↓ -4
Colgate-Palmolive	14	1.59%	↓ -2	Merck	29	0.83%	↑ 34
L'Oréal Group	15	1.53%	↑ 1	Grupo Carso	30	0.79%	↓ -2

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

¡GRACIAS!