



Universidad Juárez del Estado de Durango  
Dirección de Vinculación Institucional

## Investigación de Talento 2020 Resumen Ejecutivo

Estudiantes de la Universidad Juárez del Estado de Durango participaron en el ejercicio de investigación del Career Test 2020, estudio realizado en colaboración con la empresa Universum, organismo líder global en el campo de marca de empleadores e investigación de talento, que colabora con las universidades públicas y privadas más importantes del mundo para obtener perspectivas sobre las competencias, preferencias y planes futuros del talento universitario.

Una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional de la UJED es aportar información pertinente que permita realizar una toma de decisiones oportuna y generar proyectos de impacto en beneficio de la institución, por lo que en un **compromiso interinstitucional establecido por la Red de Vinculación ANUIES Región Noreste en su LI Reunión Ordinaria llevada a cabo en la Universidad Juárez del Estado de Durango los días 6 y 7 de junio de 2019**, se acordó que a nivel regional todas las instituciones educativas de la región noreste pertenecientes a esta red, contarían para este año con los resultados de una investigación de este tipo.

La empresa UNIVERSUM cuenta con una herramienta de recolección de información que ha sido utilizada por más de un millón y medio de estudiantes anualmente en 60 países del mundo, en este estudio participaron 40 mil 103 estudiantes en México de entre 160 universidades públicas y privadas, y cerca de ochocientos alumnos fueron los que participaron de la UJED, quienes a través de este estudio, identificaron a la **Universidad Juárez del Estado de Durango** principalmente con las palabras clave: estudio, prestigio, excelencia, crecimiento, aprendizaje, futuro conocimiento, responsabilidad y compromiso. Queda así demostrado que **“la filosofía de la institución, su misión y visión son parte de la experiencia que viven sus estudiantes”**.

Asimismo, se da a conocer que, de acuerdo al resultado de Universum, de los siete perfiles que se identificaron en el estudio, los jóvenes UJED se distinguen principalmente por ser de perfil “Serenos”, “Líderes” e “Internacionalistas”. Los estudiantes de perfil Sereno se caracterizan por la lealtad a sus gerentes, compañeros de trabajo y compañía, esto les impide saltar de trabajo en trabajo, lo que significa que por lo general disfrutan de una trayectoria profesional honesta a través del trabajo duro y una reputación, comunicación y colaboración, son regularmente promovidos a puestos con más responsabilidades. Los estudiantes de perfil Líderes se caracterizan por ser los que conocen los

procesos dentro y fuera del negocio y su fortaleza es ver el panorama general de las cosas, un estilo de trabajo enérgico, esperando mucho de si mismos y de los demás; tienden a sacrificar el tiempo personal cuando se trabajan en proyectos importante. Y los estudiantes de perfil Internacionalista son los que generan nuevas conexiones con facilidad, se muestra curioso al aprendizaje y por lo tanto, es una excelente opción para mover el negocio hacia un territorio inexplorado con una perspectiva global, tienen fuertes habilidades de comunicación y colaboración, capaces de establecer una conexión con cada persona que conocen fácilmente.

Queda demostrado que acorde con los perfiles mencionados, los estudiantes UJED indican como sus principales fortalezas la responsabilidad, actitud positiva y la adaptabilidad. De igual manera, les caracterizan sus experiencias en el extranjero y las oportunidades de pertenecer a programas de voluntariado.

Cabe comentar que Universum también considera en el estudio la opinión que tienen los estudiantes respecto a su universidad de acuerdo a atributos clave que poseen las instituciones de educación superior, según las siguientes categorías: reputación e imagen de la universidad, cultura y vida de los alumnos, empleabilidad y futuras oportunidades así como la oferta educativa.

En la percepción que tienen los estudiantes de la UJED sobre la aceptación de la institución, un 43 por ciento acepta que volvería a elegir esta universidad, el 29 por ciento asistiría a una universidad diferente en el país, un 21 por ciento asistiría a una universidad en el extranjero, mientras que un 7 por ciento buscaría empleo en lugar de ir a la universidad. En la media nacional un 50 por ciento elegirían a su universidad mientras que un 22 por ciento elegiría una universidad diferente en el país y un 24 por ciento asistiría a una universidad en el extranjero, en tanto que un 3 por ciento buscaría empleo en lugar de ir a la universidad.

Para la categoría reputación e imagen de la universidad, los estudiantes de la UJED consideran que los principales atributos que la institución posee son: en cuanto a su reputación la excelencia educativa y el éxito de los egresados; en la excelencia educativa la excelencia de sus catedráticos y los programas educativos de calidad; en cuanto al atributo de la empleabilidad, los estudiantes reconocen el enfoque en desarrollo profesional y buenas oportunidades de empleo; por lo que respecta a cultura, destacan el ambiente dinámico y creativo así como los estudios económicamente asequibles.

Respecto a la categoría de empleabilidad, el 42 por ciento de los estudiantes de la UJED consideran que la universidad es una buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa, mientras que un 28 por ciento consideran que la Universidad Juárez del Estado de Durango ofrece oportunidades para

entrar en contacto con empleadores, y el 33 por ciento considera que hay buenas oportunidades de empleo entre los egresados.

Finalmente, referente a la oferta académica, última categoría evaluada, los estudiantes de la UJED consideran como principales atributos de este rubro el contar con catedráticos/profesores excelentes con un 45 por ciento, así como los programas/oportunidades para estudiar en el extranjero con un 41 por ciento. La media nacional para estos atributos representa un 46 y un 53 por ciento respectivamente.

En conclusión, y tomando en cuenta los resultados anteriores, los estudiantes de la Universidad Juárez del Estado de Durango evalúan su satisfacción hacia la universidad con un promedio de 8.1, siendo que la media nacional es de 8.4.

Es importante resaltar que estudios como este se validan a través de una organización externa con perspectiva global y altos estándares, que la Universidad Juárez del Estado de Durango garantiza a sus estudiantes una experiencia basada en la excelencia académica con prestigio internacional desde una formación integral.